

Úvod k zadání praktické zkoušky 2025

Vášim úkolem je **vytvořit návrh tří denního autokarového zájezdu**, který propojí **vylosovaná místa** a vhodně je rozšíří o další atraktivitu, navštívená místa a činnosti. Program musí být reálně proveditelný, atraktivní pro klienty. Zvolte vhodnou cílovou skupinu klientů. Jedná se o **komerční** katalogový zájezd, **nikoliv forfait**.

1. Stručné seznámení s programem

Na úvod práce vytvořte **stručné seznámení s programem zájezdu**, ve kterém krátce popíšete:

- **Zaměření zájezdu** (např. historický, poznávací, aktivní turistika apod.),
- **Cílovou skupinu** (např. školní skupina, senioři, rodiny s dětmi),
- **Hlavní atrakce** (místa), které budou během zájezdu navštíveny,
- **Důvody výběru dalších navštívených míst, atraktivit a jejich propojení se zadanou destinací**,
- **Předpokládané výhody zájezdu** pro účastníky.

2. Sestavení itineráře zájezdu

- Itinerář slouží jako **podklad pro výpočet předběžné kalkulace** (nikoliv jako detailní harmonogram dne).
- Zaměřte se především na **přesuny autobusem** mezi jednotlivými destinacemi.
- V **poznámce** u jednotlivých zastávek stručně uveďte hlavní náplň činnosti (např. prohlídka památek, individuální volno, oběd, přestávka pro řidiče).

3. Návrh konkrétního vhodného ubytování včetně stravy

- Ubytování musí splňovat standardy turistického zájezdu (obsažena minimálně **polopenze**), doložte odkazem na **oficiální stránky hotelu či jiného ubytovacího zařízení**, **nikoliv na rezervační portály** (např. [booking.com](https://www.booking.com)). Uveďte přesný název ubytovacího zařízení a jeho kapacitu. **Uveďte konkrétní internetový odkaz** na web hotelu nebo jiného zvoleného ubytovacího zařízení.
- Stravování doložte odkazem na **oficiální stránky hotelu či restaurace**, nebo jiného stravovacího zařízení, které budete využívat.
- Pro tvorbu ceny stravy **použijte konkrétní ceny**, např. **jídelní lístek zařízení**, opět doložte odkazem. Pokud zařízení nemá jídelní lístek zveřejněn, vycházejte z konkurenčních cen, opět doložte odkazem.

4. Výběr vhodného konkrétního dopravce

- **Dopravce musí být reálný** a nabízet přepravu v požadovaném rozsahu, uveďte **konkrétní vozidlo nabízené ve vozovém parku** tohoto dopravce, doplňte odkazem.
- Uveďte cenu za kilometr, čekací doby a další možné poplatky (např. parkovné).
- **Přidejte konkrétní internetový odkaz** na web dopravce, kde jsou uvedeny podmínky a ceny, pokud nemá, využijte konkurence, která ceny uvádí, opět doložte odkazem s vysvětlením.

5. Tvorba kalkulace nákladů na zájezd (tzv. předběžná kalkulace)

- Kalkulace musí obsahovat všechny položky nepřímých a přímých nákladů, **viz. zadání**, mimo jiné:
 - **Plánovaný počet klientů**
 - **Riziko neobsazenosti (10 %)**
 - **Cena za kilometr, čekací doby, parkovné, DPH**

- Náklady na průvodce
- Ubytování a stravování
- Vstupné do atrakcí
- Marže CK (20 % z celkových nákladů bez DPH), atd.

6. Doložte mapky tras zájezdu včetně legendy

- Vytvořte přehledné mapky pro jednotlivé dny zájezdu, využijte internetové trasovače.
- Mapky musí obsahovat **trasy přesunů autobusem i pěší trasy** (pokud jsou součástí programu).
- Každá mapa musí mít **legendu**, která vysvětlí trasu a zastávky.

7. Vytvořte excerpční lístky ke krátkému průvodcovskému výkladu

- Každý excerpční lístek bude obsahovat základní informace o navštívené atraktivitě (např. historie, zajímavosti, důležité detaily).
- Excerptní lístky budou připraveny pro celý výklad.
- **Uveďte internetový odkaz na zdroj informací** o památce.

8. Vytvořte krátkou prezentaci zájezdu

- Prezentace bude sloužit k představení zájezdu klientům.
- Musí obsahovat základní informace o zájezdu – informační minimum pro klienty, tzn. lokalita, cena, doprava, ubytování, strava a ostatní placené služby, informace o navštívených atrakcích, včetně plánované činnosti, doplněno o vhodné obrázky – fotky. Prezentace s výkladem zabere max. 10 minut.

9. Překontrolujte si, zda jste splnili všechny body dle hodnotící tabulky!

- Zkontrolujte správnost výpočtů a kompletnost údajů.
- Ujistěte se, že itinerář odpovídá kalkulaci a časové relevanci zájezdu.

Důležité upozornění:

Nezapomeňte uvádět **konkrétní odkazy na internetové stránky**, ze kterých jste čerpali informace. Ty se týkají především:

- **Ubytování** (přímý odkaz na web hotelu, **ne rezervační portály**),
- **Dopravce** (web s ceníkem a podmínkami),
- **Navštívených atrakcí** (webové stránky muzeí, hradů, zámků, turistických center),
- **Průvodcovského výkladu a excerpčních lístků** (odkazy na ověřené zdroje).
- **Nezapomínejte na odkazy v rámci využití AI.**

Vaše práce musí být **realistická, ekonomicky vyvážená a cenově konkurenceschopná**, aby byl zájezd skutečně prodejný pro cílovou skupinu. Myslete na to, že prezentace shrnuje váš produkt, který nabízíte klientovi.