

	Tabulka hodnocení prezentace nabídky produktu				
Kritéria	Popis	Splněno (2)	Částečně (1)	Nesplněno (0)	Max. bodů
Shrnutí klíčových aspektů	Komplexnost informací: Prezentace by měla obsahovat stručný, ale výstižný přehled všech klíčových aspektů zájezdu, jako jsou destinace, trasa, hlavní atraktivity, termíny, cena, ubytování, doprava a další specifické detaily, které účastníky zaujmou.	2	1	0	2
	Zaměření na klíčové prvky: Prezentace by měla zdůraznit to nejdůležitější, aby si posluchači odnesli hlavní informace. Není třeba se zbytečně zabývat detaily, které by mohly odvést pozornost od podstaty.	2	1	0	2
	Logická struktura: Obsah by měl být seřazen v logickém pořadí – od základních informací (co, kdy, kde) po specifické detaily, které přitahují pozornost a podněcují zájem o zájezd.	2	1	0	2
Přehlednost a srozumitelnost obsahu:	Jasnost a stručnost: Informace by měly být prezentovány v jednoduchém a jasném jazyce, bez zbytečného používání složitých termínů. Důležité je, aby klient snadno pochopil, o co jde, i když nemá žádné speciální znalosti o dané destinaci.	2	1	0	2
	Konzistence: Srozumitelnost je také podmíněna konzistencí ve způsobu prezentace – stejné formátování pro podobné informace	2	1	0	2
Grafické zpracování	Vizuální přehlednost: Prezentace by měla být přehledná i po grafické stránce. Texty by měly být dostatečně velké, kontrastní vůči pozadí, aby byly dobře čitelné. Důležité je dodržet dostatečné mezery mezi textem, aby se prezentace nezdála přeplněná.	2	1	0	2
	Barevné schéma: Vhodné barevné schéma podporuje čitelnost, ale zároveň působí esteticky.	2	1	0	2
	Obrázky a grafy: K textu by měly být připojeny kvalitní obrázky, fotografie, mapy či infografiky, které vizuálně podporují sdělované informace. Tyto obrázky by měly být relevantní a v dobré kvalitě, aby zaujaly diváky a pomohly jim lépe pochopit popisované destinace či služby.	2	1	0	2
	Vizuální hierarchie: Důležité informace (např. název zájezdu, termíny, ceny) by měly být zobrazeny výrazněji než méně důležité detaily. To pomáhá udržet pozornost a usnadňuje orientaci v prezentaci.	2	1	0	2

	Tabulka hodnocení prezentace nabídky produktu				
Kritéria	Popis	Splněno (2)	Částečně (1)	Nesplněno (0)	Max. bodů
Poutavost prezentace (zaujme cílovou skupinu, kreativita):	Kreativní přístup: Prezentace by měla být originální a kreativní, aby se odlišila od běžného stylu prezentací. To může zahrnovat netradiční způsoby představení informací (např. interaktivní prvky, krátká videa, animace), které ožíví obsah a zvýší atraktivitu.	2	1	0	2
	Zaměření na cílovou skupinu: Prezentace by měla být přizpůsobena konkrétní cílové skupině, což může znamenat například důraz na rodinné aktivity pro rodiny, nebo na kulturní a historické atrakce pro seniory. Jazyk, styl a zaměření by měly odpovídat očekáváním a zájmům publika.	2	1	0	2
	Dynamika a interaktivita: Poutavost prezentace lze zvýšit také díky interaktivním prvkům, například možností pro publikum zapojit se do diskuse nebo položit otázky, což zvyšuje zájem a udržuje pozornost.	2	1	0	2
Celkové hodnocení	Součet bodů z jednotlivých kritérií.				24

Upozornění: Pro úspěšné absolvování zkoušky je nutné získat alespoň 1 bod v každém kritériu. Pokud student v některém kritériu získá 0 bodů, zkouška je hodnocena jako **neúspěšná** bez ohledu na celkový součet bodů.

Procento dosažených bodů	Počet bodů (z 24)	Známka
> 85 %	21–24	1 (výborně)
> 67 % a ≤ 85 %	16–20	2 (chvalitebně)
> 49 % a ≤ 67 %	12–15	3 (dobře)
≥ 33 % a ≤ 49 %	8–11	4 (dostatečně)
< 33 %	0–7	5 (nedostatečně)

Celková známka z praktické zkoušky je složena z dvou částí: známka z prezentační části praktické zkoušky má váhu 2 (40 %), známka z písemné části praktické zkoušky má váhu 3 (60 %).