

MATURITNÍ OKRUHY 2015/2016

Ekonomika a účetnictví

Ekonomika

1. Potřeby, statky, služby a výrobní faktory
2. Tržní mechanismus
3. Podnik a podnikání – podnik, okolí podniku, podnikání, právní formy podnikání, podnikání na základě živnostenského listu, obchodní společnosti, vznik a zánik podniku
4. Národní hospodářství, ukazatelé úrovně ekonomiky
5. Mezinárodní obchod, mezinárodní organizace
6. Evropská unie
7. Dlouhodobý majetek
8. Oběžný majetek
9. Cenné papíry, bankovníctví
10. Daňová soustava ČR, nepřímé daně
11. Přímé daně
12. Financování podniku
13. Hlavní činnost podniku
14. Prodejní činnost
15. Hospodářská politika státu

Management a marketing

16. Marketing – pojem, historie, význam, MIS, trh a cílený marketing
17. Nástroje marketingu – 4 P
18. Zvláštnosti marketingu v cestovním ruchu
19. Základy managementu

Účetnictví

20. Charakteristika, funkce, právní úprava, zásady a organizace účetnictví
21. Účetní doklady
22. Výpočet a účtování hospodářského výsledku

23. Účtování mezd
24. Účtování zásob metodou A a B
25. Účtování pořízení a vyřazení dlouhodobého majetku
26. Účtování daní
27. Daňová evidence, účtování v peněžním deníku
28. Účtová osnova a účtový rozvrh
29. Účetní zápisy a účetní knihy
30. Rozvaha
31. Účtování peněz a cenin
32. Účtování nákladů a výnosů