

ŠKOLNÍ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM

ŠVP 2024

Obsah

1	Identifikační údaje.....	4
1.1	Předkladatel	4
1.2	Zřizovatel.....	4
1.3	Název ŠVP.....	4
1.4	Platnost dokumentu	4
2	Profil absolventa	5
2.1	Popis uplatnění absolventa v praxi	6
2.2	Kompetence absolventa	8
2.2.1	Klíčové kompetence.....	8
2.2.2	Odborné kompetence	9
2.3	Způsob ukončení vzdělávání	10
3	Charakteristika vzdělávacího programu	11
3.1	Celkové pojetí vzdělávání.....	11
3.2	Organizace výuky	12
3.3	Realizace praktického vyučování	15
3.4	Výchovné a vzdělávací strategie	16
3.5	Začlenění průřezových témat	16
3.6	Přípravné kurzy nabízené školou	18
3.7	Způsob a kritéria hodnocení žáků	19
3.8	Organizace přijímacího řízení.....	22
3.9	Charakteristika obsahu i formy profilové části MZ	23
3.10	Volitelné zkoušky společné části MZ.....	25
3.11	Zabezpečení výuky žáků se speciálními vzdělávacími potřebami.....	25
3.12	Zabezpečení výuky žáků nadaných a mimořádně nadaných	28
3.13	Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence	30
3.14	Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání.....	32
4	Učební plán	34
4.1	Týdenní dotace – přehled	34
4.1.1	Poznámky k učebnímu plánu	36
4.2	Celkové dotace - přehled	36
4.3	Přehled využití týdnů	37
5	Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP	38
6	Učební osnovy.....	40
6.1	Český jazyk a literatura	40
6.2	Anglický jazyk I	64
6.3	Povinný druhý cizí jazyk	82
6.3.1	Španělský jazyk II.....	82
6.3.2	Německý jazyk II.....	95

6.4	Rozšířené jazykové vzdělání.....	108
6.4.1	Španělský jazyk III.....	108
6.4.2	Německý jazyk III.....	116
6.4.3	Španělský jazyk seminář.....	123
6.4.4	Německý jazyk seminář.....	133
6.5	Základy společenských věd	142
6.6	Základy přírodních věd.....	154
6.7	Matematika.....	165
6.8	Tělesná výchova	183
6.9	Informatika.....	210
6.10	Ekonomika.....	219
6.11	Komunikace ve službách	229
6.12	Podnikání	240
6.13	Účetnictví	249
6.14	Management cestovního ruchu.....	257
6.15	Marketing cestovního ruchu.....	263
6.16	Cestovní kancelář.....	269
6.17	Průvodcovská a animátorská činnost.....	280
6.18	Dějepis a dějiny kultury.....	290
6.19	Fiktivní firma	316
6.20	Zeměpis cestovního ruchu	324
6.21	Služby cestovního ruchu	338
6.22	Stravovací a ubytovací služby	355
6.23	Odborná učební praxe	363
6.24	Professional English Conversation	371
6.25	Business English	381
6.26	Souvislá praxe	387
7	Zajištění výuky.....	394
8	Charakteristika spolupráce	396
8.1	Spolupráce s dalšími institucemi.....	396
8.2	Formy spolupráce se zákonnými zástupci a dalšími sociálními partnery	397
8.2.1	Spolupráce se zákonnými zástupci	397
8.2.2	Spolupráce s dalšími sociálními partnery.....	397

1 Identifikační údaje

1.1 Předkladatel

NÁZEV ŠKOLY: Střední odborná škola služeb s.r.o.

ADRESA ŠKOLY: Pavlovická 16, Olomouc – Pavlovičky, 77200

JMÉNO ŘEDITELE ŠKOLY: Mgr. Bc. Iveta Hennesmairová, DiS., soos@soos.cz, 704095570

KONTAKT: Anna Potůčková, jednatel, soos@soos.cz

IČ: 25365061

IZO: 14585235

RED-IZO: 600017028

KOORDINÁTOŘI TVORBY ŠVP: Mgr. Iveta Hennesmairová, DiS, ředitelka školy, Mgr. Renáta Rellová, zástupce ředitele, koordinátor ŠVP

1.2 Zřizovatel

NÁZEV ZŘIZOVATELE: Střední odborná škola služeb s.r.o.

ADRESA ZŘIZOVATELE: Pavlovická 16/51, 779 00 Olomouc

KONTAKTY:

Jednatel Anna Potůčková, tel: 731 522 109

1.3 Název ŠVP

NÁZEV ŠVP: ŠVP pilotní 2024

MOTIVAČNÍ NÁZEV:

KÓD A NÁZEV OBORU: 65-42-M/02 Cestovní ruch

ZAMĚŘENÍ: jazykové, vlastní, všeobecné

STUPEŇ POSKYTOVANÉHO VZDĚLÁNÍ: střední vzdělání s maturitní zkouškou

FORMA VZDĚLÁVÁNÍ: denní

1.4 Platnost dokumentu

PLATNOST OD: 01.09.2024

VERZE ŠVP: 1

ČÍSLO JEDNACÍ:

DATUM PROJEDNÁNÍ VE ŠKOLSKÉ RADĚ: 28.06.2024

DATUM PROJEDNÁNÍ V PEDAGOGICKÉ RADĚ: 24.06.2024

2 Profil absolventa

Charakteristika absolventa: Absolvent oboru Cestovní ruch je připraven k vykonávání široké škály odborných, organizačních a obchodně-podnikatelských činností v oblasti cestovního ruchu. Disponuje teoretickými znalostmi i praktickými dovednostmi, které mu umožňují rychlé a efektivní zapojení do pracovního procesu.

Klíčové znalosti a dovednosti:

Odborné znalosti: Absolvent má hluboké znalosti o fungování cestovního ruchu, včetně jeho právních a ekonomických aspektů, marketingu, geografie cestovního ruchu a základních principů hotelového managementu.

Organizační schopnosti: Absolvent je schopen efektivně plánovat a organizovat různé typy akcí a služeb spojených s cestovním ruchem, včetně kongresů, výletů, zájezdů a dalších aktivit.

Komunikační dovednosti: Absolvent má vysoce rozvinuté komunikační schopnosti včetně znalosti cizích jazyků, což je klíčové pro práci s mezinárodní klientelou a pro působení v zahraničí.

Podnikatelské dovednosti: Absolvent je připraven samostatně podnikat a poskytovat ubytovací, stravovací a rekreační služby. Má znalosti z oblasti marketingu, finančního managementu a podnikatelského práva.

IT a technologické dovednosti: Absolvent je obeznámen s moderními technologiemi a IT nástroji používanými v cestovním ruchem, včetně rezervačních systémů, hotelového softwaru a dalších digitálních nástrojů.

Možnosti uplatnění:

Pracovníci středního managementu ve službách cestovního ruchu: Řízení hotelů, turistických resortů, rekreačních středisek a dalších zařízení.

Kongresový cestovní ruch: Organizace a management konferencí, kongresů a firemních akcí.

Outgoingový cestovní ruch: Práce ve výjezdových agenturách a cestovních kancelářích specializujících se na zahraniční zájezdy.

Veřejná správa: Zaměstnání na úřadech a institucích zabývajících se cestovním ruchem a regionálním rozvojem.

Poradenské firmy: Konzultace a poradenství v oblasti managementu podniků cestovního ruchu.

Delegáti cestovních kanceláří v zahraničí: Práce jako zástupci cestovních kanceláří v destinacích po celém světě, zajišťování plynulého průběhu zájezdů a řešení problémů klientů.

Samostatní podnikatelé: Zakládání a řízení vlastních podniků zaměřených na poskytování ubytovacích, stravovacích a rekreačních služeb.

Praktické zkušenosti: Absolventi jsou vybaveni praktickými zkušenostmi získanými prostřednictvím odborných praxí a stáží, což jim umožňuje rychle se adaptovat na požadavky trhu práce a přispívat k rozvoji cestovního ruchu. Tyto zkušenosti zahrnují práci v hotelech, cestovních kancelářích, turistických informačních centrech a dalších organizacích působících v oblasti cestovního ruchu.

Absolvent oboru 65-42-M/02 Cestovní ruch rozvíjí a uplatňuje všechny klíčové kompetence stanovené rámcovým vzdělávacím programem, které tvoří základ jeho osobního i profesního rozvoje. Patří sem kompetence k učení, které umožňují efektivně získávat, zpracovávat a využívat informace a zkušenosti; kompetence k řešení problémů, jež vedou k samostatnému, tvořivému a odpovědnému přístupu při rozhodování; komunikativní kompetence, zahrnující kultivovaný mluvený i písemný projev v českém i cizím jazyce; personální a sociální kompetence, zaměřené na schopnost týmové spolupráce a osobní sebereflexe; občanské kompetence a kulturní povědomí, které rozvíjejí odpovědný postoj k životu ve společnosti a respekt k hodnotám různých kultur; dále kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám, podporující podnikavost a iniciativu; matematické kompetence, umožňující efektivně řešit úkoly s využitím kvantitativního uvažování; a konečně digitální kompetence, zahrnující schopnost bezpečně a tvořivě využívat digitální technologie v osobním i profesním životě.

V rámci odborného vzdělávání absolvent naplňuje také odborné kompetence dané rámcovým vzdělávacím programem. Je schopen vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu, poskytovat kvalifikované služby klientům, zajišťovat propagaci, nabídku a prodej produktů cestovního ruchu, využívat informační a komunikační technologie v činnostech cestovního ruchu, usilovat o nejvyšší kvalitu práce, produktů i služeb a jednat ekonomicky a v souladu se zásadami udržitelného rozvoje. Díky těmto kompetencím je absolvent připraven na profesní působení v oblasti cestovního ruchu, na samostatné podnikání i na další odborné či vysokoškolské studium.

2.1 Popis uplatnění absolventa v praxi

Popis uplatnění absolventa v praxi:

Charakteristika uplatnění:

Absolvent oboru Cestovní ruch je připraven vykonávat širokou škálu odborných, organizačních a obchodně-podnikatelských činností v dynamickém sektoru cestovního ruchu. Uplatní se ve středních řídicích funkcích v hotelových, stravovacích, rekreačních a dopravních zařízeních, v cestovních kancelářích a agenturách, v turistických informačních centrech, v institucích zajišťujících regionální

rozvoj a ve veřejné správě.

Může působit jako samostatný podnikatel v oblasti služeb cestovního ruchu nebo pokračovat ve studiu na vyšších odborných a vysokých školách.

Díky odborným praxím je připraven pružně reagovat na potřeby trhu práce a přispívat k rozvoji odvětví cestovního ruchu.

Možnosti uplatnění:

- Pracovníci středního managementu ve službách cestovního ruchu:

Hotelový management: Absolventi mohou pracovat na pozicích manažerů v hotelích, penzionech a turistických resortech, kde budou řídit provoz a zajišťovat vysokou kvalitu služeb pro hosty.

- Rekreační střediska: Řízení a organizace činností v rekreačních a wellness centrech.

- Kongresový cestovní ruch:

Organizace konferencí a kongresů: Absolventi mohou pracovat jako koordinátoři kongresových a konferenčních akcí, zajišťovat jejich přípravu a hladký průběh.

- Outgoingový (výjezdový) cestovní ruch:

Cestovní kanceláře: Absolventi mohou působit v cestovních kancelářích, kde budou organizovat a prodávat zájezdy, poskytovat poradenství klientům a zajišťovat administrativní činnosti spojené s cestováním.

- Veřejná správa:

Regionální rozvoj a cestovní ruch: Absolventi mohou pracovat na úřadech a v institucích, které se zabývají rozvojem cestovního ruchu na regionální i národní úrovni, podílet se na tvorbě strategií a projektů na podporu turismu.

- Poradenské firmy:

Konzultace a poradenství: Absolventi mohou poskytovat odborné poradenství firmám působícím v cestovním ruchu, pomáhat s marketingovými strategiemi, plánováním a řízením projektů.

- Delegáti cestovních kanceláří v zahraničí:

Zástupci CK: Absolventi mohou pracovat jako delegáti cestovních kanceláří v zahraničních destinacích, kde budou zajišťovat podporu a služby pro klienty, řešit jejich požadavky a problémy.

- Samostatní podnikatelé:

Podnikání v cestovním ruchu: Absolventi mohou zakládat vlastní podniky zaměřené na poskytování ubytovacích, stravovacích a rekreačních služeb, organizaci zájezdů a aktivit pro turisty.

Praktické zkušenosti: Díky odborným praxím a stážím, které jsou součástí studijního programu, získávají absolventi cenné praktické zkušenosti přímo z praxe. Tyto zkušenosti zahrnují práci v hotelech, cestovních kancelářích, turistických informačních centrech a dalších organizacích působících v cestovním ruchu. Praxe umožňují žákům aplikovat teoretické znalosti v reálném prostředí, rozvíjet své dovednosti a budovat profesní kontakty.

Další možnosti uplatnění: Absolventi oboru Cestovní ruch mohou také pokračovat ve studiu na vyšších odborných školách a univerzitách, kde mohou dále specializovat své znalosti a dovednosti v oblasti cestovního ruchu, hotelového managementu nebo příbuzných oborů.

Celkově je absolvent oboru Cestovní ruch vybaven širokým spektrem znalostí a dovedností, které mu umožňují pružně reagovat na potřeby trhu práce a úspěšně se uplatnit v různých segmentech cestovního ruchu.

2.2 Kompetence absolventa

Kompetence absolventa oboru Cestovní ruch

Absolvent oboru 65-42-M/02 Cestovní ruch je připraven vykonávat širokou škálu odborných, organizačních a obchodně-podnikatelských činností v oblasti cestovního ruchu. Disponuje odbornými znalostmi i praktickými dovednostmi, které mu umožňují rychlé a efektivní zapojení do pracovního procesu v České republice i v zahraničí. Jedná samostatně, odpovědně, tvořivě a v souladu s principy udržitelného rozvoje. Je připraven přizpůsobovat se změnám v oboru, využívat moderní technologie, komunikovat s klienty i partnery a poskytovat kvalitní služby na vysoké profesionální úrovni.

2.2.1 Klíčové kompetence

Kompetence k učení: Aktivně se učí a hledá nové informace, kriticky je posuzuje a využívá při řešení pracovních úkolů. Umí si plánovat učení, stanovovat cíle a zodpovídat za vlastní vzdělávací pokrok. V oblasti cestovního ruchu sleduje vývoj oboru, aktuální trendy, legislativní změny a technologické novinky, které aplikuje v praxi.

Kompetence k řešení problémů: Rozpozná a analyzuje problémové situace, hledá účinné způsoby jejich řešení a vyhodnocuje výsledky. Umí rozhodovat v běžných i mimořádných situacích spojených s organizací zájezdů, komunikací s klienty či zajišťováním služeb. Uplatňuje tvořivé i kritické myšlení a zvládá řešit problémy v týmu i samostatně.

Komunikativní kompetence: Vyjadřuje se srozumitelně, kultivovaně a přiměřeně situaci. Aktivně komunikuje v českém i cizím jazyce, umí prezentovat produkty a nabídky cestovního ruchu, jedná s klienty, partnery i institucemi, vede obchodní jednání a písemně zpracovává podklady. Při komunikaci respektuje kulturní odlišnosti a dodržuje zásady profesní etiky.

Personální a sociální kompetence: Pracuje samostatně i v týmu, přebírá odpovědnost za výsledky své práce, projevuje iniciativu a ochotu spolupracovat. Umí sebehodnotit, přijímat zpětnou vazbu a aktivně rozvíjet své schopnosti. V kontaktu s klienty zachovává vstřícnost, takt a profesionální přístup.

Občanské kompetence a kulturní povědomí: Jedná zodpovědně, s respektem k právům druhých a k hodnotám demokratické společnosti. Chápe význam kulturního dědictví a jeho ochrany, projevuje úctu ke kulturní rozmanitosti a toleranci. Chová se ohleduplně k životnímu prostředí a propaguje zásady udržitelného turismu.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Orientuje se na trhu práce a v podmínkách zaměstnání i podnikání v cestovním ruchu. Umí vyhledávat pracovní příležitosti, sestavit životopis, prezentovat se při výběrovém řízení a rozvíjet své profesní předpoklady. Chápe principy podnikání, dokáže zpracovat jednoduchý podnikatelský záměr a uplatňuje zásady hospodárnosti a etického podnikání.

Matematické kompetence: Používá matematické postupy a modely při řešení praktických situací, provádí výpočty spojené s cenovou kalkulací, rozpočty zájezdů, vyhodnocováním ekonomické efektivity a statistickými údaji o návštěvnosti a tržbách.

Digitální kompetence: Bezpečně a tvořivě využívá digitální technologie v osobním i pracovním životě. Umí vyhledávat, zpracovávat a sdílet informace, vytvářet a prezentovat digitální obsah, používat rezervační systémy a online nástroje v cestovním ruchu. Respektuje zásady kybernetické bezpečnosti, ochrany osobních údajů a digitální etiky.

2.2.2 Odborné kompetence

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: Plánuje, organizuje a zajišťuje činnosti v oblasti ubytovacích, stravovacích, dopravních, průvodcovských a animačních služeb. Koordinuje spolupráci mezi jednotlivými poskytovateli, dodržuje právní a bezpečnostní předpisy a zohledňuje individuální potřeby klientů.

Poskytovat kvalifikované služby klientům cestovního ruchu: Jedná profesionálně a s ohledem na spokojenost zákazníka. Poskytuje aktuální a přesné informace o destinacích, kulturních a přírodních aktivitách, asistuje při organizaci pobytů, řeší reklamace i mimořádné situace.

Zajišťovat propagaci, nabídku a prodej produktů cestovního ruchu: Vytváří a aktualizuje nabídku produktů, připravuje cenové kalkulace, využívá marketingové a propagační nástroje, včetně digitální reklamy a sociálních sítí. Prezentuje služby formou propagačních materiálů, webových stránek nebo prezentací pro zákazníky.

Využívat informační a komunikační technologie v činnostech cestovního ruchu: Používá rezervační, databázové a účetní systémy, spravuje data a statistiky, zpracovává dokumenty a prezentace

v digitální formě. Umí komunikovat a spolupracovat prostřednictvím online platformy a respektuje zásady kybernetické bezpečnosti.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb: Dodržuje zásady profesionálního vystupování, firemní kultury a etikety. Dbá na kvalitu poskytovaných služeb, sleduje zpětnou vazbu klientů, analyzuje výsledky a navrhuje zlepšení.

Jednat ekonomicky a v souladu se zásadami udržitelného rozvoje: Hospodaří s finančními, materiálními a energetickými zdroji efektivně a odpovědně. Zohledňuje ekonomické, sociální i environmentální dopady své činnosti a podporuje principy udržitelného turismu.

Absolvent oboru Cestovní ruch je komplexně připraven na výkon povolání ve všech segmentech cestovního ruchu – v cestovních kancelářích, agenturách, hotelech, restauracích, turistických informačních centrech, institucích veřejné správy i v samostatném podnikání. Díky rozvinutým klíčovým a odborným kompetencím dokáže pracovat kvalifikovaně, samostatně a odpovědně, aktivně se přizpůsobovat trendům digitalizace a udržitelnosti a přispívat k rozvoji cestovního ruchu v regionálním, národním i mezinárodním kontextu.

2.3 Způsob ukončení vzdělávání

Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou, která se koná podle ustanovení § 78 až 82 zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), a vyhlášky č. 177/2009 Sb., o ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou, ve znění pozdějších předpisů.

Maturitní zkouška se skládá ze společné části a profilové části, jejíž součástí je i praktická zkouška z odborných předmětů.

Dokladem o získání středního vzdělání s maturitní zkouškou je vysvědčení o maturitní zkoušce.

Absolvent oboru Cestovní ruch je komplexně připraven na různorodé výzvy a požadavky, které přináší práce v tomto odvětví. Díky získaným kompetencím je schopen nejen efektivně plnit své pracovní úkoly, ale také přispívat k rozvoji a inovacím v oblasti cestovního ruchu.

3 Charakteristika vzdělávacího programu

3.1 Celkové pojetí vzdělávání

Celkové pojetí vzdělávání v tomto oboru se zaměřuje na komplexní přípravu žáků pro pracovní uplatnění v dynamickém prostředí cestovního ruchu.

Vzdělávání v tomto oboru kombinuje teoretické znalosti s praktickými dovednostmi a osobnostním rozvojem, aby absolventi byli připraveni na různé pozice a výzvy v tomto odvětví.

Důraz je kladen také na rozvoj podnikavosti, digitálních kompetencí, odpovědného přístupu k životnímu prostředí a uplatňování principů udržitelného rozvoje.

1. Teoretické znalosti:

- Absolventi získávají hluboké znalosti o principech a fungování cestovního ruchu, včetně jeho historie, vývoje a současných trendů.
- Studium zahrnuje i předměty jako geografie, právo, ekonomika, marketing a management, které poskytují široký pohled na odvětví cestovního ruchu.
- Žáci se učí analyzovat trh, identifikovat cílové skupiny a vytvářet efektivní strategie pro marketing a prodej turistických produktů a služeb.

2. Praktické dovednosti:

- V rámci vzdělávání mají žáci možnost získat praktické zkušenosti prostřednictvím odborných praxí a stáží v cestovních kancelářích, hotelech, turistických informačních centrech nebo jiných zařízeních působících v cestovním ruchu.
- Učí se organizovat a koordinovat akce, zájezdy a pobyty, komunikovat s klienty a poskytovat jim kvalitní a profesionální služby.
- Získávají také praktické dovednosti v oblasti práce s rezervačními systémy, hotelovými softwary a moderními technologiemi využívanými v cestovním ruchu.

3. Osobnostní rozvoj:

- Vzdělávání klade důraz na rozvoj komunikačních a prezentačních dovedností, týmovou práci a schopnost řešit problémy.
- Žáci se učí flexibilitě, adaptabilitě a schopnosti efektivně reagovat na změny a nové situace v prostředí cestovního ruchu.
- Podporuje se kreativita a inovace, aby žáci byli schopni vytvářet nové a atraktivní turistické produkty a služby.
- Součástí vzdělávání je i rozvoj etiky, kulturního povědomí, odpovědného občanského postoje a respektu k životnímu prostředí.
- Důležitou součástí vzdělávacího procesu je také rozvoj digitálních kompetencí žáků, které jsou nedílnou součástí přípravy na moderní praxi v cestovním ruchu. Jejich rozvoj probíhá v souladu s

evropským rámcem DigComp 2.2 (Digital Competence Framework for Citizens), jenž vymezuje pět oblastí digitálních dovedností – informační a datovou gramotnost, komunikaci a spolupráci, tvorbu digitálního obsahu, bezpečnost a řešení problémů.

- Tyto kompetence jsou rozvíjeny napříč všemi vzdělávacími oblastmi a tvoří přirozenou součást výuky všeobecně vzdělávacích i odborných předmětů, zejména v předmětech Informatika, Služby cestovního ruchu, Průvodcovská a animační činnost, Ekonomicko-právní a organizační aspekty podnikání a odborná praxe.
- Cílem školy je, aby žáci uměli digitální technologie bezpečně, tvořivě a odpovědně využívat v pracovním i osobním životě a byli připraveni na změny spojené s digitalizací a technologickým vývojem v odvětví cestovního ruchu.

4. Příprava na praxi a další vzdělávání:

- Studium zahrnuje také přípravu na praktickou maturitní zkoušku, která žákům umožňuje demonstrovat jejich odborné znalosti a dovednosti v reálných situacích.
- Žáci jsou připravováni na různé pracovní pozice v cestovním ruchu, včetně manažerských funkcí, průvodcovských činností či samostatného podnikání.
- Vzdělávání rozvíjí schopnost samostatného rozhodování, zodpovědného přístupu k práci a připravuje žáky na celoživotní učení a profesní rozvoj.

Celkovým cílem vzdělávání v oboru Cestovní ruch je připravit žáky na úspěšné a perspektivní uplatnění v tomto dynamickém odvětví. Vzdělávací proces jim poskytuje potřebné znalosti, dovednosti a osobnostní předpoklady pro kvalitní výkon práce, profesionální jednání se zákazníky a aktivní přispívání k rozvoji cestovního ruchu v souladu s principy udržitelnosti.

3.2 Organizace výuky

Organizace výuky

Organizace výuky na naší škole se opírá o pevný základ, který spočívá ve vyvážené kombinaci teoretického a praktického přístupu. Naše vzdělávací strategie se zakládá na úzkém propojení výuky s reálnými pracovními situacemi, což umožňuje žákům získat nejen teoretické znalosti, ale také praktické dovednosti potřebné pro úspěšnou kariéru v oblasti cestovního ruchu. Výuka je realizována v souladu s rámcovým vzdělávacím programem pro střední odborné vzdělávání a respektuje principy udržitelného rozvoje a odpovědného přístupu k práci.

Základním pilířem našeho vzdělávacího programu jsou odborné předměty zaměřené na cestovní ruch, které kladou důraz na rozvoj intelektuálních schopností budoucích manažerů. Nezapomínáme ani na nedílnou součást vzdělání, kterou je výchova k bezpečnosti a ochraně zdraví při práci, požární prevenci a hygieně práce. Součástí výuky je rovněž výchova k ochraně životního prostředí a zásadám udržitelného chování.

Všeobecné vzdělání na naší škole pokrývá široké spektrum oblastí, včetně jazykové, společensko-vědní, ekonomicko-právní, vzdělání pro zdraví, matematické a přírodovědné. Jedním z důležitých prvků ekonomického vzdělávání je prohlubování finanční gramotnosti žáků a podnikatelských dovedností, což je klíčové pro jejich budoucí profesní úspěch. Tyto oblasti rozvíjejí klíčové kompetence stanovené rámcovým vzdělávacím programem.

Kvalitní jazyková výuka je také jedním z našich prioritních cílů. Žáci mají možnost volby mezi německým a španělským jazykem, s povinným anglickým jazykem. Od třetího ročníku je navíc přidán třetí jazyk, aby žáci měli co nejširší jazykovou základnu pro svou budoucí kariéru. Taktéž hodinová dotace je oproti klasickým odborným školám podstatně vyšší. Rozšířená jazyková příprava odpovídá zaměření školy na mezinárodní prostředí a podporuje schopnost absolventů uplatnit se v rámci evropského pracovního trhu.

Při výuce, jak teoretické, tak praktické, se snažíme využívat moderní metody výuky a technologie. Nové didaktické pomůcky, digitální technika a softwarové výukové programy a aplikace jsou nedílnou součástí výuky, což umožňuje žákům lépe si osvojit učivo a lépe se připravit na budoucí pracovní výzvy. Výuka podporuje rozvoj digitálních kompetencí a schopnost využívat moderní technologie při řízení procesů cestovního ruchu.

V neposlední řadě klademe důraz na výchovu našich žáků. Kultivované vystupování, schopnost řešit problémy a zodpovědnost za vlastní jednání jsou klíčové dovednosti, které se snažíme v našich žácích rozvíjet, aby byli připraveni na náročné výzvy v profesním i osobním životě. Součástí výchovy je také rozvoj etického a udržitelného přístupu k profesní činnosti.

Forma realizace praktického vyučování

Realizace praktického vyučování je pro nás klíčovým prvkem vzdělávacího procesu. Žáci mají možnost zapojit se do odborných praxí jak v rámci praxe učební, tak souhrnné, jak ve škole, tak v různých zařízeních, které poskytují služby v oblasti cestovního ruchu. Tato praxe zahrnuje také širokou škálu dalších aktivit, jako jsou projektové dny, přednášky, besedy a semináře, které jsou doplněny o možnost absolvování zahraniční praxe či zahraniční stáže v rámci projektové činnosti. Zahraniční mobility jsou organizovány v souladu s pravidly programu Erasmus+ a dalších mezinárodních projektů.

Během praxe mají žáci příležitost aplikovat své dosavadní znalosti a dovednosti a získávat nové poznatky přímo v terénu. Podle konkrétního pracoviště, na kterém se žáci podílejí, se rozvíjejí ve všech klíčových oblastech cestovního ruchu. To zahrnuje nejen práci v cestovních kancelářích, ale i v gastronomii, hotelnictví, informačních centrech, kulturních zařízeních a dalších oblastech. Praktické vyučování je zaměřeno na systematické rozvíjení odborných kompetencí v souladu s RVP a požadavky trhu práce.

Žáci jsou seznámeni nejen s teoretickými základy, ale i s praktickými aspekty bezpečnosti práce, hygieny a požární ochrany. Získávají zkušenosti v oblasti profesionální komunikace a učí se zvládat různé situace, které mohou v praxi nastat. Součástí je rovněž ochrana zdraví člověka a životního prostředí.

Pro posílení odborných kompetencí žáků využíváme hlavně tzv. disponibilní hodiny. Výuka praxe probíhá nejen v týdenních blocích, ale u některých ročníků i průběžně po celý rok podle pevně stanoveného harmonogramu. Ředitel školy má pravomoc rozhodnout, zda část praxe bude probíhat i během hlavních prázdnin. Organizace praxe je upravena vnitřním předpisem školy a je pravidelně vyhodnocována.

Důležitým prvkem je, že část praxe si žáci zařizují sami, a to hned z několika důvodů. Prvním důvodem je rozvoj jejich schopnosti plánování a organizace, což jsou dovednosti klíčové nejen v profesním životě, ale i v osobním růstu. Samostatná iniciativa při hledání pracovních příležitostí poskytuje žákům příležitost naučit se být aktivními a hledat možnosti pro svůj profesní rozvoj. Dále tato zkušenost posiluje jejich sebevědomí a důvěru ve vlastní schopnosti, což jsou klíčové aspekty úspěšné kariéry. Navíc samostatné hledání praxe umožňuje žákům vybrat si pracoviště, které nejlépe odpovídá jejich profesním zájmům a cílům, což vede k větší motivaci a angažovanosti během praxe. Celkově tedy samostatné hledání praxe přináší žákům nejen možnost uplatnění se v praxi, ale i cenné životní dovednosti a zkušenosti. Škola tyto praxe koordinuje, schvaluje a vyhodnocuje v souladu s učebním plánem.

Žáci mají také možnost absolvovat odbornou praxi v zahraničí. Tato zkušenost je pro ně velmi obohacující, neboť rozvíjí jejich mezikulturní kompetence a umožňuje jim zdokonalit jazykové i odborné dovednosti. Pokud se praxe v zahraničí uskuteční během školního roku, je nutné získat souhlas a uvolnění z vyučování na základě žádosti žáka. Zahraniční praxe jsou nedílnou součástí rozvoje odborných a jazykových kompetencí žáků.

Realizace dalších vzdělávacích a mimo výukových aktivit

Realizace dalších vzdělávacích a mimo výukových aktivit má klíčový význam pro podporu záměrů školy a celkový rozvoj žáků. Těmito aktivitami mohou být například:

- **Workshopy a semináře:** Škola může pořádat workshopy a semináře zaměřené na aktuální trendy v oblasti cestovního ruchu, které žákům poskytnou praktické znalosti a dovednosti.
- **Praktické kurzy a certifikace:** Nabízení kurzů a certifikací, které rozšiřují odborné znalosti žáků a zvyšují jejich konkurenceschopnost na trhu práce.
- **Studijní exkurze a stáže:** Organizace studijních exkurzí a stáží umožňuje žákům získat praktické zkušenosti a podívat se do praxe přímo v terénu.
- **Spolupráce s oborovými partnery:** Navazování spolupráce se soukromým sektorem umožňuje škole přizpůsobit výuku aktuálním potřebám trhu práce a poskytnout žákům reálné pracovní příležitosti.
- **Žakovské projekty a soutěže:** Podpora žakovských projektů a soutěží, které podporují kreativitu, inovaci a týmovou spolupráci mezi žáky.
- **Poradenství a mentorování:** Poskytování individuálního poradenství a mentorování žáků ze strany pedagogického týmu i externích odborníků, které pomáhá žákům při jejich profesním a osobním rozvoji.
- **Kulturní a společenské akce:** Pořádání kulturních a společenských akcí, které posilují kolektivní duch a propojují žáky s širší komunitou školy.

Tyto aktivity jsou součástí dlouhodobého plánu pedagogických činností školy a podporují rozvoj klíčových kompetencí stanovených v RVP.

Takové aktivity nejenže podporují vzdělávací cíle školy, ale také přispívají k celkovému rozvoji žáků a připravují je na úspěšný vstup do profesního života.

3.3 Realizace praktického vyučování

Mimo teoretickou výuku nabízíme našim žákům možnost praktického vzdělávání, které je klíčové pro jejich profesní rozvoj. Praktická výuka, nazývaná také odborná praxe, se koná v zařízeních poskytujících služby v oblasti cestovního ruchu. To zahrnuje cestovní kanceláře, agentury, informační centra, hotely, restaurace a další relevantní podniky. Součástí odborné přípravy je také souvislá odborná praxe, která umožňuje žákům delší pobyt v reálném pracovním prostředí.

Kromě toho máme ve škole i fiktivní firmu a cestovní agenturu, které slouží jako prostředek pro praktickou výuku. Žáci zde mají možnost simulovat reálné pracovní situace a procvičovat si své dovednosti v bezpečném prostředí školy. Tato forma výuky rozvíjí podnikavost, týmovou spolupráci a schopnost samostatného rozhodování v modelových situacích.

Žáci mají příležitost absolvovat odbornou praxi i v zahraničí, což jim otevírá nové perspektivy a posiluje jejich mezikulturní kompetence. Zahraniční stáže jsou realizovány ve spolupráci s partnerskými školami a organizacemi, například v rámci programu Erasmus+. Během této praxe žáci aplikují teoretické znalosti a dovednosti získané ve škole přímo v reálném pracovním prostředí a získávají zkušenosti z různých oblastí cestovního ruchu.

Kromě samotné praxe nabízíme žákům možnost účasti na stážích, projektech, školních projektových dnech, odborných přednáškách, besedách a seminářích, které dále rozvíjejí jejich praktické zkušenosti. Součástí vzdělávání jsou také studijní exkurze a zájezdy, při jejichž organizaci se žáci aktivně podílejí – například průvodcovskou činností nebo zajišťováním jednotlivých služeb. Tyto aktivity podporují propojení školy s praxí a rozvíjejí odpovědnost, samostatnost i komunikační dovednosti žáků.

Během praxe se žáci seznamují s pracovními postupy, provozními procesy a legislativou vztahující se k cestovnímu ruchu. Osvojují si zásady bezpečné a hygienické práce, profesní komunikaci a řešení pracovních situací s klidem a zodpovědností. Před nástupem na praxi jsou prokazatelně proškoleni v oblasti BOZP, požární ochrany, hygieny a ochrany zdraví. Praxe podporuje rozvoj odborných dovedností, odpovědného přístupu k práci, zákazníkům i životnímu prostředí a připravuje žáky na uplatnění v reálném pracovním prostředí, včetně mezinárodního kontextu. Součástí odborné přípravy je také možnost absolvování zahraniční praxe, která rozvíjí jazykové a mezikulturní kompetence žáků. Praxe může probíhat i v období hlavních prázdnin podle rozhodnutí ředitele školy.

3.4 Výchovné a vzdělávací strategie

Výchovné a vzdělávací strategie školy vycházejí z cílů stanovených rámcovým vzdělávacím programem pro obor 65-42-M/02 Cestovní ruch a z dlouhodobé koncepce rozvoje školy. Jsou úzce propojeny s pojetím výuky a organizací praktického vyučování a směřují k rozvoji klíčových a odborných kompetencí žáků potřebných pro profesní i osobní život.

Hlavní principy strategie školy

- výuka je založena na propojení teorie s praxí a na aktivním zapojení žáků do reálných situací z oblasti cestovního ruchu,
- podporuje se samostatnost, odpovědnost a tvořivý přístup k řešení úkolů,
- rozvíjí se komunikační dovednosti a schopnost efektivně spolupracovat v týmu,
- důraz je kladen na jazykovou vybavenost, digitální gramotnost a podnikavé myšlení,
- vzdělávání směřuje k etickému, kulturně citlivému a udržitelnému chování,
- výuka rozvíjí kritické myšlení, schopnost analýzy a reflexe vlastního učení,
- žáci jsou vedeni k respektu, toleranci a odpovědnému přístupu ke klientům i společnosti,
- učitelé využívají moderní metody výuky, digitální technologie a projektovou činnost,
- vzdělávání podporuje celoživotní učení a schopnost adaptace na měnící se pracovní podmínky.

Způsoby realizace ve výuce

- aktivní metody práce – týmové úkoly, projekty, prezentace, modelové situace,
- využívání zkušeností z odborné praxe a spolupráce s partnery z praxe,
- integrace průřezových témat (např. udržitelnost, podnikavost, finanční gramotnost) do odborných předmětů,
- zapojení žáků do školních a mezinárodních projektů (např. Erasmus+),
- průběžné hodnocení, sebehodnocení a reflexe vlastního pokroku,
- vytváření otevřené a partnerské atmosféry mezi učiteli a žáky.

Tato kapitola shrnuje zásady, které jsou podrobně rozpracovány v předchozích částech ŠVP – zejména v pojetí vzdělávání, organizaci výuky a realizaci praktického vyučování. Výchovné a vzdělávací strategie školy tvoří společný rámec pro naplňování cílů odborného i osobnostního rozvoje žáků v duchu profesionality, etiky a udržitelnosti.

3.5 Začlenění průřezových témat

3.5.1.1 Zkratky použité v tabulce začlenění průřezových témat:

Zkratka	Název předmětu
AJ1	Anglický jazyk I
ČJL	Český jazyk a literatura
DDK	Dějepis a dějiny kultury
EKO	Ekonomika
INF	Informatika
KOS	Komunikace ve službách
MAT	Matematika

Zkratka	Název předmětu
MAM	Management cestovního ruchu
MCR	Marketing cestovního ruchu
NJ2	Německý jazyk II
NJS	Německý jazyk seminář
NJ3	Německý jazyk III
OPRu	Odborná učební praxe
PAC	Průvodcovská a animátorská činnost
POD	Podnikání
ŠJ2	Španělský jazyk II
ŠJS	Španělský jazyk seminář
ŠJ3	Španělský jazyk III
TEV	Tělesná výchova
UCE	Účetnictví
ZPV	Základy přírodních věd
ZSV	Základy společenských věd
FIFA	Fiktivní firma
ZCR	Zeměpis cestovního ruchu
SCR	Služby cestovního ruchu
SUS	Stravovací a ubytovací služby
	Souvislá praxe
BEN	Business English
PEC	Profesional English Conversation
CK	Cestovní kancelář

Začlenění průřezových témat je nedílnou součástí vzdělávacího procesu školy. Průřezová témata propojují odborné i všeobecné vzdělávání, rozvíjejí klíčové kompetence žáků a přispívají k jejich osobnostnímu, občanskému a profesnímu rozvoji. Jejich cílem je posilovat hodnoty, postoje a dovednosti, které přesahují hranice jednotlivých vyučovacích předmětů, a podporovat aktivní, etické a odpovědné chování žáků ve společnosti i v pracovním životě.

Průřezová témata jsou realizována jak v rámci výuky jednotlivých předmětů, tak prostřednictvím projektových dnů, exkurzí, besed, zahraničních stáží a dalších aktivit školy. Základní přehled jejich zaměření je uveden níže; podrobné rozpracování se nachází v učebních osnovách jednotlivých předmětů.

Přehled průřezových témat dle platného RVP

Název průřezového tématu	Zaměření a přínos pro žáky
Člověk a demokratická společnost	Rozvíjí schopnost žáků chápat principy demokracie, lidských práv a tolerance. Vede je k aktivnímu občanství, etickému chování a respektu k rozmanitosti kultur.

Název průřezového tématu	Zaměření a přínos pro žáky
Člověk a životní prostředí	Podporuje ekologicky odpovědné jednání a vztah k přírodě. Žáci se učí chápat dopady lidské činnosti na životní prostředí a uplatňovat principy udržitelného rozvoje.
Člověk a svět práce	Rozvíjí pracovní a podnikatelské kompetence žáků, schopnost plánovat profesní dráhu, orientovat se na trhu práce a rozhodovat se zodpovědně v souladu s etickými zásadami.
Člověk a digitální svět	Posiluje digitální gramotnost, schopnost bezpečně a kriticky pracovat s informacemi, využívat digitální technologie a chápat dopady digitalizace na společnost i profesní život.

Zásady realizace průřezových témat

- průřezová témata jsou integrována do výuky odborných i všeobecných předmětů,
- jejich obsah je rozvíjen v rámci projektových a praktických činností,
- škola využívá mezipředmětové vztahy a spolupráci s odborníky z praxe,
- důraz je kladen na propojení průřezových témat s reálným životem a profesní praxí žáků,
- průřezová témata se promítají také do evaluace a sebehodnocení žáků,
- zvláštní pozornost je věnována tématům udržitelnosti, podnikavosti a digitální gramotnosti, které mají pro obor cestovní ruch zásadní význam.

3.6 Přípravné kurzy nabízené školou

Naše škola se nezaměřuje pouze na tradiční výuku prostřednictvím stávajícího učebního plánu. Snažíme se rozšiřovat vzdělávací nabídku a poskytovat příležitosti, které podporují profesní růst a uplatnění absolventů v praxi i v oblasti dalšího vzdělávání dospělých.

Od roku 2022 mají absolventi oboru 65-42-M/02 Cestovní ruch podle platné legislativy automaticky uznáno vzdělání jako kvalifikaci pro vydání průvodcovského průkazu. Na základě absolvování studia mohou tedy přímo požádat o vydání průvodcovského průkazu bez nutnosti skládat samostatnou kvalifikační zkoušku podle Národní soustavy kvalifikací (NSK). Tento krok představuje oficiální uznání odborné úrovně a kvality vzdělávacího programu školy.

Škola je zároveň akreditována Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky k poskytování přípravy na kvalifikační zkoušku „Průvodce cestovního ruchu (NSK)“. Tato akreditace potvrzuje odborné zázemí a kvalitu výuky v oblasti průvodcovských služeb a umožňuje škole poskytovat vzdělávání i v rámci dalšího profesního rozvoje veřejnosti.

Kromě odborných akreditací škola podporuje rozvoj praktických dovedností prostřednictvím specializačních kurzů, které doplňují profil absolventa. Příkladem je barmanský kurz, zaměřený na základy mixologie, obsluhu zákazníků a kulturu gastronomických služeb, který rozvíjí profesní kompetence využitelné v praxi.

Nabízené formy vzdělávání tak přispívají k celkovému rozvoji žáků, k posílení jejich odbornosti a k širším možnostem profesního uplatnění v odvětví cestovního ruchu a služeb.

3.7 Způsob a kritéria hodnocení žáků

Hodnocení žáků vychází z cílů stanovených rámcovým a školním vzdělávacím programem a respektuje zásady školského zákona a vnitřního klasifikačního řádu školy. Jeho účelem je objektivně posoudit míru dosažení vzdělávacích cílů, pokrok žáků, jejich aktivitu, přístup k práci a rozvoj klíčových i odborných kompetencí. Hodnocení je vedeno spravedlivě, srozumitelně a motivačně, s důrazem na pozitivní zpětnou vazbu a podporu sebehodnocení žáků.

Kritéria hodnocení

Kritéria hodnocení reflektují klíčové oblasti odborné i všeobecné přípravy žáků. Zahrnují znalosti, dovednosti, postoje i schopnost aplikace získaných poznatků v praxi.

Odborné znalosti a dovednosti

Hodnocení zahrnuje široké spektrum odborných znalostí a praktických dovedností, které žáci získávají v průběhu studia. Zahrnuje především znalost principů a fungování cestovního ruchu, jeho ekonomických, právních, geografických, kulturních a historických souvislostí. Součástí hodnocení je také schopnost aplikovat teoretické poznatky v praxi – zejména při tvorbě a realizaci turistických produktů, plánování a organizaci zájezdů, poskytování průvodcovských a animačních služeb, práci s rezervačními systémy a zajišťování služeb ubytovacích, stravovacích i dopravních. Hodnotí se rovněž znalost základů marketingu a managementu v cestovním ruchu, orientace v právních předpisech a schopnost pracovat s finančními a ekonomickými nástroji. Součástí odborného hodnocení je i dodržování profesních standardů, zásad bezpečnosti a hygieny práce, respekt k principům udržitelného rozvoje a etickému jednání s klienty i partnery.

Praxe a profesní zkušenosti

Hodnocení vychází z výsledků odborné praxe, účasti na projektech a činnostech v reálném pracovním prostředí. Posuzuje se samostatnost, iniciativa, odpovědnost, týmová spolupráce, dodržování zásad bezpečnosti práce, profesionální vystupování a reprezentace školy na veřejnosti. Součástí hodnocení je i zpětná vazba od zaměstnavatelů nebo partnerských organizací, kde žáci praxi vykonávají.

Komunikační a jazykové dovednosti

Hodnocení zahrnuje schopnost kultivovaného ústního i písemného projevu v českém jazyce a aktivní používání cizích jazyků v profesní i běžné komunikaci. Posuzuje se schopnost vyjadřovat se srozumitelně, formulovat odborné texty, prezentovat názory, reagovat v běžných i náročnějších komunikačních situacích a porozumět odborným textům v cizím jazyce. Důraz je kladen na rozvoj jazykové vybavenosti pro práci s klientelou z různých kulturních prostředí.

Matematické a přírodovědné dovednosti

Hodnocení se zaměřuje na schopnost používat matematické a logické postupy při výpočtech a ekonomickém rozhodování – například při tvorbě rozpočtů, kalkulacích zájezdů či analýze nákladů. Zohledňuje se také porozumění přírodním, geografickým a ekologickým jevům a jejich využití při plánování činností v cestovním ruchu.

Analytické, digitální a řešitelské dovednosti

Sleduje se schopnost analyzovat data a situace, využívat digitální technologie a informační systémy, pracovat s odborným softwarem, hodnotit informace z různých zdrojů a kriticky je posuzovat. Hodnotí se i schopnost využívat IT nástroje při odborné činnosti, prezentaci, marketingu a plánování akcí cestovního ruchu.

Sociální a občanské kompetence

Hodnocení sleduje, jak žák uplatňuje zásady týmové práce, respektuje ostatní, řeší konflikty a chová se zodpovědně vůči společnosti i životnímu prostředí. Důraz je kladen také na dodržování školních pravidel, ochota spolupracovat a zapojení do aktivit školy a komunity.

Profesní etika a odpovědnost

Součástí hodnocení je dodržování etických standardů a profesních zásad v oblasti cestovního ruchu. Zohledňuje se odpovědný přístup ke klientům, kolegům i životnímu prostředí, respekt k právním předpisům, zásadám bezpečnosti a profesnímu chování.

Způsob hodnocení

Hodnocení v teoretickém vyučování se řídí vnitřním klasifikačním řádem školy a je vyjádřeno klasifikačním stupněm 1–5. Zohledňuje se úroveň vědomostí, schopnost jejich aplikace, aktivita při výuce, kreativita a individuální pokrok žáka. Do hodnocení se promítá účast žáků na soutěžích, projektech, olympiádách i na mimoškolních aktivitách, které rozvíjejí jejich schopnosti. Škola využívá elektronický systém Bakaláři, který umožňuje vážení jednotlivých známek podle jejich typu a významu.

Hodnocení v odborné přípravě vychází z odpovědného přístupu žáka k práci, aktivitu, schopnosti spolupráce, komunikace a dodržování pravidel bezpečnosti práce. V rámci odborné praxe se posuzuje samostatnost, zodpovědnost, přesnost, spolehlivost, ochota pomáhat a úroveň vystupování vůči klientům. Součástí hodnocení je také zpětná vazba od praxe a reflexe dosažených výsledků.

Ve výchovně vzdělávacím procesu škola uplatňuje otevřený a individuální přístup. Pedagogové poskytují žákům pravidelnou zpětnou vazbu, vedou je k sebehodnocení a pomáhají jim rozvíjet schopnost reflektovat vlastní pokrok.

Hodnocení ve všeobecně vzdělávacích předmětech

Všeobecně vzdělávací předměty – jazykové, společenskovední, přírodovědné, matematické a tělesná výchova – jsou hodnoceny podle dosažené úrovně vědomostí, schopnosti jejich aplikace, tvořivého přístupu a celkového rozvoje osobnosti žáka.

Zohledňuje se:

- úroveň vyjadřování, písemného a ústního projevu,
- schopnost logického myšlení, argumentace a práce s informacemi,
- aplikace teoretických poznatků v praxi,
- aktivní přístup, spolupráce a komunikace,
- ochota pomáhat a schopnost práce v kolektivu,
- respektování pravidel, etiky a zásad fair play.

Cílem hodnocení ve všeobecně vzdělávacích předmětech je rozvíjet kritické myšlení, samostatnost, kulturní přehled a odpovědnost, které tvoří základ pro úspěšné působení v profesním i osobním životě.

Žáci se speciálními vzdělávacími potřebami

Škola zajišťuje rovný přístup ke vzdělávání i hodnocení žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků se sociálním znevýhodněním.

Na základě doporučení školského poradenského zařízení a po schválení vedením školy lze těmto žákům upravit podmínky vzdělávání a hodnocení v souladu s platnou legislativou.

Úpravy mohou zahrnovat:

- přizpůsobení organizace výuky a způsobu hodnocení,
- úpravu vzdělávacího obsahu, metod a forem výuky,
- individuální tempo a čas na plnění úkolů,
- preferenci ústního zkoušení u žáků s dysfunkcemi,
- využití kompenzačních pomůcek,
- asistenta pedagoga podle doporučení poradenského zařízení.

Třídní učitelé a výchovný poradce vedou evidenci těchto žáků, koordinují podpůrná opatření a spolupracují s vyučujícími. Cílem školy je hodnotit žáky spravedlivě, individuálně a motivačně, s ohledem na jejich možnosti.

Hodnocení žáků sleduje naplňování klíčových a odborných kompetencí v souladu s rámcovým vzdělávacím programem pro obor 65-42-M/02 Cestovní ruch. Jeho cílem je podporovat osobnostní rozvoj, profesní růst a vytvářet pozitivní vztah k celoživotnímu učení.

3.8 Organizace přijímacího řízení

Podmínky pro přijímání ke vzdělávání

Přijímací řízení ke střednímu vzdělávání se uskutečňuje v souladu se školským zákonem a vyhláškou o přijímacím řízení ke střednímu vzdělávání. Ředitel školy každoročně vyhláší podmínky a kritéria přijímacího řízení pro daný školní rok a zveřejňuje je v termínech stanovených platnou legislativou na místě veřejně přístupném ve škole a na webových stránkách školy.

Cílem přijímacího řízení je zajistit rovný přístup ke vzdělávání, objektivní posouzení předpokladů uchazečů ke studiu a výběr žáků, kteří prokáží zájem a předpoklady pro úspěšné absolvování oboru Cestovní ruch.

Kritéria přijímacího řízení

Kritéria přijímacího řízení stanovuje ředitel školy v souladu se školským zákonem a vyhláškou o přijímacím řízení. Základem přijímacího řízení do čtyřletého maturitního oboru 65-42-M/02 Cestovní ruch je jednotná přijímací zkouška z českého jazyka a literatury a z matematiky, organizovaná pověřenou institucí státní správy CERMATEM.

Jednotná přijímací zkouška je povinnou součástí přijímacího řízení a její výsledek tvoří významnou část celkového hodnocení uchazeče. Ředitel školy může stanovit také doplňková kritéria, která zohledňují specifika školy a studijního programu, například:

- studijní výsledky ze základní školy,
- hodnocení z vysvědčení za poslední dvě pololetí,
- účast v soutěžích, olympiádách, projektech či aktivitách souvisejících s cestovním ruchem,
- motivaci ke studiu oboru (např. doloženou účastí na dnech otevřených dveří nebo jinou formou projeveného zájmu),
- doporučení základní školy, které může vypovídat o studijních a osobnostních předpokladech uchazeče.

Uchazeči o studium musí splnit podmínku úspěšného ukončení základního vzdělávání nebo splnění povinné školní docházky před přijetím ke vzdělávání. Součástí přijímacího řízení je rovněž posouzení zdravotní způsobilosti uchazeče podle aktuálně platného nařízení vlády o zdravotní způsobilosti ke vzdělávání.

Jednotná kritéria přijímacího řízení jsou stanovena v souladu se školským zákonem a další platnou legislativou, a vycházejí z principu rovného přístupu, transparentnosti a objektivity hodnocení uchazeče.

Forma a obsah přijímacího řízení

Přijímací řízení do oboru 65-42-M/02 Cestovní ruch probíhá formou jednotné přijímací zkoušky, která se skládá z testů z českého jazyka a literatury a z matematiky. Testy mají jednotný rozsah, časový limit a způsob hodnocení stanovený platnou legislativou.

K výsledkům jednotné zkoušky mohou být podle rozhodnutí ředitele školy přičteny body za doplňková kritéria, která ověřují vhodné předpoklady uchazeče ke studiu, například prospěch, zájem o

obor či mimoškolní aktivity. V případě rovnosti bodového hodnocení rozhoduje ředitel školy o přijetí s přihlédnutím k výsledkům jednotné zkoušky a k dalším stanoveným kritériím. Vše zveřejněno v termínech daných platnou legislativou.

Zdravotní způsobilost uchazečů

Uchazeč o přijetí do oboru 65-42-M/02 Cestovní ruch je povinen doložit potvrzení o zdravotní způsobilosti ke studiu tohoto oboru, vydané registrujícím praktickým lékařem. Zdravotní způsobilost se posuzuje podle platného nařízení vlády o zdravotní způsobilosti ke vzdělávání.

Zveřejnění výsledků, odvolací řízení a digitální přihlašování

Přihlášky ke vzdělávání se podávají prostřednictvím digitálního systému přihlašování k přijímacímu řízení (DIPSY), který je spravován Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy. Systém umožňuje uchazečům elektronické podání přihlášky, sledování jejího stavu, pořadí škol i výsledků přijímacího řízení. Přihlášky je možné v souladu s platnou legislativou podat také v listinné podobě, kterou škola přijímá v termínech stanovených právními předpisy.

Ředitel školy zveřejňuje výsledky přijímacího řízení na místě veřejně přístupném ve škole a na webových stránkách školy, a to v termínech stanovených platnou legislativou. Uchazeči mohou výsledky sledovat rovněž prostřednictvím systému DIPSY, který poskytuje přehledné a bezpečné zobrazení údajů o výsledcích přijímacího řízení.

Nepřijatý uchazeč má možnost podat odvolání v předepsané lhůtě a formě podle školského zákona. O odvolání rozhoduje ředitel školy v souladu s obecně závaznými právními předpisy o správním řízení.

Přijímací řízení je organizováno v souladu se školským zákonem, vyhláškou o přijímacím řízení a principy rovného přístupu, transparentnosti a objektivity. Jeho cílem je vybrat uchazeče, kteří prokážou předpoklady ke studiu a k úspěšnému absolvování oboru Cestovní ruch, a umožnit jim plně rozvíjet svůj odborný i osobnostní potenciál.

3.9 Charakteristika obsahu i formy profilové části MZ

Profilová část maturitní zkoušky je klíčovým krokem pro posouzení komplexních schopností a znalostí žáka. Tato část zkoušky se skládá zejména z následujících pěti zkoušek:

- Z českého jazyka: Tato zkouška zahrnuje jak písemnou práci, tak i ústní část. Žáci prokazují porozumění českému jazyku a literatuře prostřednictvím psaných a ústních projevů.

- Z cizího jazyka: Pokud si žák vybral cizí jazyk ve společné části, musí absolvovat zkoušku z tohoto jazyka. Tato zkouška zahrnuje jak písemnou, tak ústní část a testuje schopnost žáka komunikovat a porozumět v cizím jazyce.
- Zkouška z odborných předmětů: Tato zkouška je zaměřena na prověření znalostí žáka v rámci jejich odborného studijního oboru. Zahrnuje teoretické znalosti a dovednosti relevantní pro danou oblast.
- Zkouška z volitelného předmětu: Žáci mají možnost vybrat si volitelný předmět, ze kterého budou absolvovat zkoušku. Tato zkouška umožňuje žákům prohloubit své znalosti v oblasti, která je zajímavá nebo je spojena s jejich budoucím studiem či kariérou.
- Praktická zkouška: Praktická zkouška je klíčovou součástí maturitního procesu, která umožňuje žákům demonstrovat své praktické dovednosti a schopnosti v konkrétní oblasti, jako je například plánování a realizace zájezdu v cestovním ruchu.

Zaměřuje se na schopnost žáka naplánovat, zorganizovat a odborně zpracovat zájezd pro určenou cílovou skupinu. Cílem je ověřit, zda žák dokáže propojit teoretické znalosti s praktickými dovednostmi, samostatně řešit odborné úkoly a vhodně je prezentovat před odbornou komisí.

Zkouška se skládá ze dvou částí:

1. Zpracování odborného zadání

V této části žák samostatně zpracovává komplexní odborné zadání podle pokynů komise. Téma vychází z odborných činností v cestovním ruchu a je zaměřeno na návrh a realizaci zájezdu nebo tematického programu. Součástí práce je využití odborných, ekonomických a digitálních kompetencí.

Žák zpracovává zejména tyto úkoly:

- Navrhnout program zájezdu a cílovou skupinu s přesným počtem účastníků – stanovit cílovou skupinu, cíle zájezdu, počet účastníků a hlavní aktivity.
- Sestavit itinerář – vytvořit přehledný harmonogram s uvedením jednotlivých aktivit, časů odjezdu, příjezdu, doprovodných služeb a volného času.
- Navrhnout vhodný typ ubytování včetně stravování – vybrat a popsat odpovídající typ ubytování s minimálně polopenzí a přiměřenými doplňkovými službami.
- Navrhnout stravu mimo ubytování v průběhu zájezdu – naplánovat vhodná stravovací zařízení mimo místo ubytování s ohledem na charakter programu a rozpočet.
- Zvolit vhodného dopravce – vybrat dopravní společnost, stanovit cenu dopravy a započítat ji do kalkulace.
- Vypracovat předběžnou kalkulaci nákladů na zájezd – stanovit celkové náklady a cenu na osobu včetně všech položek (ubytování, strava, doprava, vstupy, pojištění, průvodce).
- Doložit mapové podklady a trasu zájezdu včetně průvodcovské části – vypracovat mapu trasy, zpracovat orientační podklady a popis jednotlivých zastávek.

- Vytvořit excerptní lístky nebo krátké výkladové texty k průvodcovské části – připravit přehledné a věcně správné informace o navštívených místech a památkách.

Vypracovaná písemná část se odevzdává komisi ve stanoveném termínu a je hodnocena z hlediska odborné úrovně, přesnosti, přehlednosti, logické návaznosti a využití digitálních nástrojů.

2. Prezentace a obhajoba před maturitní komisí

Druhá část praktické zkoušky je zaměřena na prezentaci a obhajobu zpracovaného zadání. Žák před komisí představuje výsledky své práce, vysvětluje jednotlivé kroky, obhajuje svá rozhodnutí a odpovídá na doplňující otázky členů komise. Při prezentaci využívá digitální nástroje (např. PowerPoint, Canva, Google Slides apod.), které podporují vizuální stránku výstupu a přehlednost prezentovaných informací. Hodnocena je nejen odborná správnost a kvalita obsahu, ale také úroveň prezentace, vystupování, jazyková úroveň a schopnost reagovat na dotazy.

Praktická zkouška je hodnocena podle předem stanovených kritérií, s nimiž jsou žáci seznámeni v termínech stanovených platnou legislativou. Kritéria zajišťují objektivitu, transparentnost a rovné podmínky pro všechny žáky, poskytuje příležitost prokázat odborné znalosti, organizační a komunikační dovednosti, kreativitu, práci s informacemi a profesionální vystupování v roli pracovníka cestovního ruchu.

3.10 Volitelné zkoušky společné části MZ

Možnost výběru volitelné zkoušky, na kterou je žák připravován během studia, je pečlivě stanovena v řádném termínu ředitelem školy pro daný školní rok. Při rozhodování o nabídce volitelných předmětů se zohledňuje jak náplň ŠVP, tak i aktuální potřeby a zájmy žáků. Ředitel školy se snaží zajistit, aby nabídka volitelných zkoušek odpovídala nejen akademickým, ale i profesním aspiracím žáků, a aby poskytla široké možnosti pro jejich individuální rozvoj.

Při výběru volitelných zkoušek se vždy bere v úvahu zájem žáků o dané předměty a jejich schopnosti. Škola se snaží nabídnout škálu předmětů, které osloví různé zájmy a poskytnou žákům možnost objevovat nové oblasti a rozvíjet své dovednosti, či další studium. Tímto způsobem se vytváří prostředí, které podporuje aktivní zapojení žáků do svého vlastního vzdělávacího procesu a umožňuje jim dosahovat svých individuálních cílů a ambicí.

3.11 Zabezpečení výuky žáků se speciálními vzdělávacími potřebami

Pravidla a průběh tvorby, realizace a vyhodnocování plánu pedagogické podpory:

Zabezpečení výuky žáků se speciálními vzdělávacími potřebami je jednou z priorit školy. Cílem je zajistit všem žákům rovné podmínky ke vzdělávání, individuální přístup a podporu podle jejich možností a potřeb. Postupy školy při zajišťování podpory se řídí školským zákonem v platném

znění a vyhláškou o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných (č. 27/2016 Sb.).

Hlavní odpovědnou osobou za koordinaci péče o žáky se speciálními vzdělávacími potřebami je výchovný poradce, který úzce spolupracuje s třídními učiteli, ostatními pedagogy a školským poradenským zařízením.

Tvorba, realizace a vyhodnocování plánu pedagogické podpory (PLPP)

Pokud žák vykazuje potíže ve vzdělávání, které nevyžadují podpůrná opatření doporučená poradenským zařízením, vypracuje třídní učitel ve spolupráci s dalšími pedagogy plán pedagogické podpory (PLPP). Tento plán obsahuje popis vzdělávacích obtíží, cíle podpory, konkrétní pedagogická opatření a způsob sledování účinnosti. PLPP je vyhodnocován nejpozději do tří měsíců od jeho zavedení a podle výsledků může být upraven nebo nahrazen doporučením školského poradenského zařízení.

Tvorba, realizace a vyhodnocování individuálního vzdělávacího plánu (IVP)

Pokud školské poradenské zařízení doporučí poskytování podpůrných opatření vyššího stupně, škola zpracuje individuální vzdělávací plán (IVP). IVP je vypracováván výchovným poradcem ve spolupráci s učiteli příslušných předmětů a zákonnými zástupci žáka, a to na základě doporučení školského poradenského zařízení.

Individuální vzdělávací plán má písemnou podobu a je sestaven tak, aby odpovídal obsahu stanovenému vyhláškou č. 27/2016 Sb. Práce na IVP začíná ihned po obdržení doporučení z poradenského zařízení a nejpozději do jednoho měsíce od jeho doručení. Součástí IVP je stanovení termínů vyhodnocování, které probíhá pravidelně během školního roku, případně v kratších intervalech podle aktuálních potřeb žáka. Plán může být průběžně doplňován a upravován dle pokroků žáka a doporučení odborníků.

Proces tvorby, realizace a vyhodnocování IVP je zaměřen na poskytnutí cílené a efektivní podpory, která umožňuje žákovi plně rozvíjet jeho potenciál a dosahovat vzdělávacích cílů v souladu s jeho možnostmi.

Další formy podpory

Škola uplatňuje soubor podpůrných opatření, která zajišťují rovné vzdělávací příležitosti žáků se speciálními vzdělávacími potřebami:

- Inkluzivní vzdělávání: škola vytváří podmínky pro začlenění žáků se speciálními vzdělávacími potřebami do běžných tříd, podporuje jejich aktivní účast na vzdělávacím i školním životě.
- Individuální přístup: každému žákovi je poskytována podpora odpovídající jeho specifickým potřebám. Tato podpora může zahrnovat úpravu metod a forem výuky, hodnocení, organizace výuky nebo využití speciálních pomůcek.
- Pedagogická asistence: podle doporučení školského poradenského zařízení je možné zajistit pedagogického asistenta, který podporuje žáka při výuce i v sociální adaptaci.

- Spolupráce se školským poradenským zařízením: škola pravidelně spolupracuje s pedagogicko-psychologickou poradnou a speciálně pedagogickým centrem, využívá jejich odborné konzultace a metodickou podporu.
- Reedukační a kompenzační péče: u žáků s vývojovými poruchami učení je zajišťována reedukační péče podle doporučení odborného pracoviště.
- Pravidelné sledování a vyhodnocování účinnosti podpory: účinnost poskytovaných podpůrných opatření je průběžně monitorována, vyhodnocována a v případě potřeby upravována.

Přehled forem podpory podle stupně podpůrných opatření

(Tabulka shrnuje přehled podpůrných opatření podle vyhlášky č. 27/2016 Sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných. Uvádí základní charakteristiku jednotlivých stupňů a způsob jejich zajištění školou.)

Stupeň podpory	Charakteristika podpůrných opatření	Způsob poskytování podpory ve škole	Zajišťují / spolupracují
1. stupeň	Podpůrná opatření poskytovaná školou z vlastní iniciativy bez doporučení poradenského zařízení.	Plán pedagogické podpory (PLPP); úprava metod, forem výuky, tempa, hodnocení; využití podpůrných materiálů a kompenzačních pomůcek.	Třídní učitel, vyučující, výchovný poradce.
2. stupeň	Podpora poskytovaná na základě doporučení školského poradenského zařízení.	Individuální vzdělávací plán (IVP); častější individuální konzultace; možnost využití pomůcek, asistence, upraveného hodnocení.	Škola ve spolupráci s PPP/SPC, výchovný poradce.
3. stupeň	Vyšší úroveň podpory pro žáky se závažnějšími vzdělávacími obtížemi nebo kombinací postižení.	IVP; asistent pedagoga; snížení počtu žáků ve třídě; speciální učební pomůcky; úprava organizace výuky.	PPP/SPC, vedení školy, speciální pedagog, třídní učitel.
4. stupeň	Intenzivní podpora pro žáky s těžkým zdravotním nebo mentálním postižením.	Individuální vzdělávání podle speciálních metod; dlouhodobá přítomnost asistenta pedagoga; přímá podpora speciálního pedagoga; zapojení dalších odborníků.	Škola, PPP/SPC, MŠMT, zřizovatel, odborníci.
5. stupeň	Nejvyšší stupeň podpory určený pro žáky s nejzávažnějším postižením nebo kombinovanými vadami.	Vzdělávání podle speciálních programů a metod, individuální forma výuky, využití asistenta pedagoga a dalších odborníků po celou dobu výuky.	Škola, školské poradenské zařízení, MŠMT, odborné instituce.

Celý systém podpory žáků se speciálními vzdělávacími potřebami je zaměřen na individuální přístup, rovné příležitosti a včasnou intervenci.

Škola vytváří bezpečné, otevřené a podnětné prostředí, které umožňuje každému žákovi dosahovat maximálního rozvoje jeho schopností a kompetencí.

3.12 Zabezpečení výuky žáků nadaných a mimořádně nadaných

Zabezpečení výuky žáků nadaných a mimořádně nadaných je součástí inkluzivního přístupu školy. Cílem je umožnit těmto žákům plně rozvíjet jejich schopnosti, podporovat jejich motivaci a umožnit jim dosahovat výsledků odpovídajících jejich potenciálu. Postupy školy vycházejí ze školského zákona v platném znění a vyhlášky č. 27/2016 Sb., o vzdělávání žáků se speciálními vzdělávacími potřebami a žáků nadaných.

Za koordinaci podpory nadaných a mimořádně nadaných žáků odpovídá výchovný poradce, který spolupracuje s třídními učiteli, vyučujícími odborných předmětů, rodiči a školským poradenským zařízením.

Tvorba, realizace a vyhodnocování plánu pedagogické podpory (PLPP)

Pro žáky nadané škola vytváří Plán pedagogické podpory (PLPP). Ten je zaměřen na rozvoj silných stránek žáka, podporu tvořivosti, umožnění hlubšího studia vybraných oblastí a účast v soutěžích, projektech a odborných aktivitách.

- Sestavení PLPP: Plán sestavuje výchovný poradce ve spolupráci s vyučujícími a rodiči žáka. Obsahuje vzdělávací cíle, metody a formy práce, termíny vyhodnocení a postup sledování pokroku.
- Forma: PLPP má písemnou nebo elektronickou podobu. Je přehledný a dostupný všem zapojeným osobám.
- Realizace: Učitelé uplatňují diferencované metody výuky, zadávají rozšiřující úkoly, umožňují zapojení žáka do nadstandardních aktivit a rozvíjejí jeho individuální potenciál.
- Vyhodnocování: Účinnost plánu je pravidelně vyhodnocována a podle potřeby aktualizována tak, aby odpovídala aktuálním potřebám a pokrokům žáka.

Tvorba, realizace a vyhodnocování individuálního vzdělávacího plánu (IVP)

U žáků mimořádně nadaných škola ve spolupráci se školským poradenským zařízením vytváří Individuální vzdělávací plán (IVP). Ten stanoví specifické podmínky vzdělávání přizpůsobené mimořádným schopnostem žáka a vychází z odborného doporučení poradenského zařízení.

- Sestavení IVP: IVP je zpracováván výchovným poradcem ve spolupráci s učiteli, rodiči žáka a případně školním psychologem nebo jiným odborníkem.
- Obsah IVP: Plán obsahuje vzdělávací cíle, rozšíření učiva, metody a formy práce, úpravy hodnocení a zapojení do specifických aktivit.
- Realizace: IVP umožňuje žákovi individuální tempo, práci na vybraných projektech, účast ve výuce vyšších ročníků nebo v odborné praxi.
- Vyhodnocování: IVP je pravidelně vyhodnocován (nejméně jednou za pololetí) a podle výsledků upravován. Aktualizované znění schvaluje ředitel školy.

Systém vyhledávání a podpory žáků nadaných a mimořádně nadaných

Škola uplatňuje systém, který umožňuje včasnou identifikaci, rozvoj a podporu nadání:

- Identifikace a sběr informací: Učitelé sledují projevy nadání, výsledky, tvořivost, zájmy a míru angažovanosti žáků.
- Spolupráce s poradenským zařízením: V případě podezření na mimořádné nadání je žák doporučen k odbornému vyšetření v pedagogicko-psychologické poradně nebo SPC.
- Screeningové testy a hodnocení: Škola může využívat testy zaměřené na různé oblasti nadání – intelektové, kreativní, umělecké, technické i sociální.
- Začlenění do programů podpory: Identifikovaní žáci jsou zapojováni do soutěží, odborných kurzů, workshopů, projektů, exkurzí či mentoringových programů.
- Spolupráce s rodiči: Rodiče jsou aktivně zapojeni do procesu identifikace i podpory, účastní se konzultací a vyhodnocování pokroku žáka.
- Monitorování a vyhodnocování: Pokroky žáků jsou pravidelně sledovány a podpora upravena podle jejich individuálních potřeb.

Přehled forem podpory nadaných a mimořádně nadaných žáků

(Tabulka shrnuje nejčastější formy práce a podpory využívané ve škole v souladu s vyhláškou č. 27/2016 Sb.)

Oblast podpory	Forma podpory / opatření	Cíl a charakteristika	Zodpovědné osoby / spolupráce
Organizace výuky	Diferenciace výuky v rámci třídy	Zadávání rozšiřujících úloh, badatelská činnost, práce s odbornými zdroji.	Učitelé, výchovný poradce.
	Zrychlené vzdělávání (akcelerace)	Umožnění rychlejšího postupu žáka učivem, možnost výuky ve vyšším ročníku.	Ředitel školy, PPP/SPC, učitelé.
	Projektová a seminární výuka	Samostatné projekty a odborné práce dle zájmů žáka.	Učitelé, vedení školy.
Obsah výuky	Rozšiřování a prohlubování učiva	Úkoly nad rámec ŠVP, propojení teorie s praxí.	Učitelé, koordinátor pro nadané.
	Mezipředmětové a průřezové aktivity	Rozvoj tvořivosti, analytického myšlení, týmové spolupráce.	Pedagogický sbor.
Metody a formy práce	Individuální výuka, konzultace	Umožnění samostatného studia, rozvoj specializovaných dovedností.	Učitelé, výchovný poradce.
	Mentoring, tutoring	Spolupráce s odborníky z praxe, absolventy, vysokoškolskými studenty.	Učitelé, vedení školy.
Soutěže a mimoškolní aktivity	Účast v olympiádách, soutěžích, konferencích	Rozvoj talentu, prezentace výsledků, motivace.	Předmětové komise, učitelé.

Oblast podpory	Forma podpory / opatření	Cíl a charakteristika	Zodpovědné osoby / spolupráce
	Odborné exkurze, workshopy	Prohloubení znalostí, kontakt s praxí, inspirace pro další rozvoj.	Odborní učitelé, koordinátor praxe.
Spolupráce a komunikace	Zapojení rodičů	Konzultace, podpora rozvoje žáka, společné vyhodnocování pokroku.	Třídní učitel, výchovný poradce.
	Spolupráce s poradenským zařízením	Diagnostika nadání, metodická podpora pedagogů, návrh IVP nebo PLPP.	PPP/SPC, výchovný poradce.
Hodnocení a motivace	Diferencované hodnocení	Zohlednění individuálního pokroku a tvořivosti, podpora sebehodnocení.	Učitelé.
	Podpora tvořivosti a samostatnosti	Umožnění prezentace prací, vlastního výzkumu a odborné reflexe.	Pedagogický sbor, vedení školy.

Podpora žáků nadaných a mimořádně nadaných je nedílnou součástí vzdělávací strategie školy. Škola vytváří podnětné a otevřené prostředí, které umožňuje těmto žákům dosahovat vynikajících výsledků, rozvíjet tvořivost, kritické myšlení a samostatnost, a přispívat tak ke kvalitě vzdělávání celé školy.

3.13 Realizace bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence

Zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci (BOZP) a požární prevence je jedním z klíčových prvků v prostředí školy. Cílem školy je vytvářet bezpečné a zdravé podmínky pro vzdělávání, práci a pobyt všech žáků, pedagogických i nepedagogických pracovníků. Veškerá opatření v této oblasti jsou realizována v souladu s platnou legislativou, vnitřními předpisy školy a metodickými pokyny příslušných orgánů.

Organizace a odpovědnost

Za celkovou úroveň bezpečnosti a ochrany zdraví odpovídá ředitel školy, který zajišťuje vypracování, aktualizaci a kontrolu vnitřních předpisů a směrnic v oblasti BOZP, požární ochrany a hygieny práce. Ředitel pověřuje odborně způsobilé osoby k provádění školení, kontrol a vyhodnocování rizik. Všichni zaměstnanci školy jsou povinni dodržovat stanovené zásady bezpečné práce, chránit zdraví své i zdraví žáků a bezodkladně hlásit závady či mimořádné události.

Vzdělávání a školení žáků a zaměstnanců

Teoretická i praktická výuka v oblasti bezpečnosti práce, hygieny práce, požární ochrany a první pomoci je integrována do vzdělávacího programu školy. Žáci jsou prokazatelně školeni při nástupu

do školy, na začátku každého školního roku, před odbornou praxí, exkurzemi a dalšími činnostmi mimo budovu školy. Součástí poučení jsou zásady bezpečného chování, ochrany zdraví, prevence úrazů a postup při mimořádných událostech.

Zaměstnanci školy absolvují vstupní a pravidelná opakovací školení BOZP a PO, která zahrnují jak teoretický výklad, tak praktické nácviky a modelové situace. Důraz je kladen na školení v oblasti poskytování první pomoci.

Bezpečnost při odborné praxi a mimoškolních aktivitách

V rámci odborné praxe a aktivit mimo školu (např. exkurze, zájezdy, projektové dny) jsou žáci poučeni o specifických pravidlech bezpečného chování, hygieny práce a požární prevence. Za zajištění bezpečnosti během těchto činností odpovídá pověřený pedagogický pracovník, který dohlíží na dodržování všech stanovených opatření. Žáci jsou vedeni k odpovědnému, ohleduplnému a bezpečnému chování a k vědomí rizik spojených s činnostmi v oblasti cestovního ruchu.

Systém opatření a kontrolní činnost

Škola pravidelně kontroluje technický a hygienický stav učeben, kabinetu a ostatních prostor. Veškerá zařízení, pomůcky a technické vybavení jsou udržovány v bezpečném a provozuschopném stavu. Každý úraz žáka nebo zaměstnance je zaznamenán, šetřen a evidován podle stanovených postupů. Škola má zpracovány vnitřní směrnice, které jsou pravidelně aktualizovány a ověřovány.

Přehled povinností a odpovědností v oblasti BOZP a požární ochrany

Subjekt / osoba	Odpovědnosti a povinnosti	Forma zajištění / spolupráce
Ředitel školy	- Zajišťuje systém BOZP, PO a hygieny práce. - Určuje odpovědné osoby a stanovuje vnitřní pravidla. - Organizuje školení zaměstnanců a poučení žáků. - Zajišťuje evidenci úrazů a kontrolu rizik.	- Spolupráce s odborně způsobilými osobami (BOZP, PO). - Vydává směrnice a kontroluje jejich plnění.
Zaměstnanci školy	- Dodržují zásady bezpečné práce a ochrany zdraví. - Hlásí závady a úrazy. - Zajišťují bezpečnost žáků při všech činnostech.	- Aktivní účast na školeních a cvičeních.
Pedagogičtí pracovníci	- Odpovídají za bezpečnost žáků během výuky, praxe a akcí školy. - Poučují žáky o bezpečnosti a požární ochraně.	- Poučení žáků se zapisuje do třídní knihy.

Subjekt / osoba	Odpovědnosti a povinnosti	Forma zajištění / spolupráce
	- Dohlíží na dodržování bezpečnostních pokynů.	
Odborně způsobilá osoba (BOZP/PO)	- Provádí kontrolní činnost, školení a revize. - Vyhodnocuje rizika a navrhuje opatření. - Spolupracuje s vedením školy při tvorbě dokumentace.	- Zpracovává zápisy z kontrol a doporučení.
Zaměstnanci pověřeni první pomocí	- Poskytují první pomoc při úrazech. - Udržují vybavení lékárniček. - Zajišťují doplňování materiálu a aktualizaci znalostí.	- Účast na odborných kurzech a kontrolách vybavení.
Žáci školy	- Dodržují pokyny učitelů a pravidla bezpečnosti. - Chovají se ukázněně a neohrožují zdraví své ani ostatních. - Hlásí každé poranění, nehodu nebo závalu.	- Poučení při nástupu, na začátku školního roku, před praxí a exkurzemi.
Ostatní osoby (návštěvy, externí pracovníci)	- Dodržují pravidla BOZP a PO stanovená školou. - Řídí se pokyny pověřených zaměstnanců.	- Informování při vstupu do školy.

Zásady bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, hygieny práce, požární ochrany a první pomoci jsou nedílnou součástí všech činností školy. Škola průběžně sleduje nové legislativní požadavky a doporučení, pravidelně je vyhodnocuje a přizpůsobuje jim své vnitřní směrnice i výuku. Cílem je trvale zajišťovat maximální bezpečnost, ochranu zdraví a prevenci rizik ve školním prostředí i při činnostech mimo školu.

3.14 Způsob ukončení vzdělávání a potvrzení dosaženého vzdělání

Způsob ukončení vzdělávání na škole je stanoven v souladu se školským zákonem a prováděcími právními předpisy upravujícími podmínky konání maturitní zkoušky. Vzdělávání je ukončeno maturitní zkouškou, která je jednotným způsobem ověření vědomostí, dovedností a klíčových kompetencí žáků po absolvování studijního oboru.

Úspěšným vykonáním maturitní zkoušky žák získává střední vzdělání s maturitní zkouškou, které je potvrzeno vysvědčením o maturitní zkoušce a odpovídajícím dokladem o dosaženém stupni vzdělání.

Charakter maturitní zkoušky

Maturitní zkouška má dvě části:

1. Společnou část, která ověřuje všeobecné vzdělání a zahrnuje zkoušky z povinných předmětů stanovených Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy.
2. Profilovou část, která ověřuje odborné kompetence a specifické znalosti žáků daného oboru vzdělání.

Konání maturitní zkoušky se řídí platnými právními předpisy, pokyny MŠMT a organizací Centra pro zjišťování výsledků vzdělávání (CERMAT). Škola každoročně stanovuje konkrétní podobu profilových zkoušek v souladu s rámcovým vzdělávacím programem, školním vzdělávacím programem a aktuálním opatřením obecné povahy MŠMT.

Cíle a příprava žáků na maturitní zkoušku

Maturitní zkouška představuje klíčový milník vzdělávacího procesu a ověřuje připravenost žáka na odborný, akademický i osobní život. Testuje schopnost aplikovat získané vědomosti a dovednosti v praktických situacích, samostatně myslet, komunikovat a obhajovat své názory.

Škola klade důraz na komplexní přípravu žáků, která zahrnuje:

- rozvoj odborných znalostí a praktických dovedností odpovídajících oboru Cestovní ruch,
- rozvoj komunikačních kompetencí v českém i cizím jazyce,
- podporu analytického a kritického myšlení,
- a posílení schopnosti prezentovat a obhajovat vlastní práci a názory.

Součástí přípravy jsou také dobrovolné opakovací semináře, modelové testy, praktické ukázky a individuální konzultace s učiteli.

Výsledky a potvrzení dosaženého vzdělání

Úspěšným vykonáním všech předepsaných částí maturitní zkoušky žák prokazuje splnění výstupních kompetencí stanovených rámcovým i školním vzdělávacím programem. Dokladem o dosaženém vzdělání je vysvědčení o maturitní zkoušce, které potvrzuje dosažení středního vzdělání s maturitní zkouškou a opravňuje absolventa k dalšímu studiu na vyšších odborných nebo vysokých školách, případně k vykonávání odborných činností v praxi.

4 Učební plán

4.1 Týdenní dotace – přehled

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Týdenní dotace(celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
Povinné předměty						
Jazykové vzdělávání a komunikace	Český jazyk a literatura	2+1	2+1	3	3	10+2
	Anglický jazyk I	2+2	2+2	2+2	2+2	8+8
	Povinný druhý cizí jazy • Španělský jazyk II • Německý jazyk II	2+2	2+2	2+2	2+2	8+8
	Rozšířené jazykové vzdělání • Španělský jazyk III • Německý jazyk III • Španělský jazyk seminář • Německý jazyk seminář			0+2	0+2	0+4
Společenskovědní vzdělávání	Základy společenských věd	1	1	1	2	5
Přírodovědné vzdělávání	Základy přírodních věd	4				4
Matematické vzdělávání	Matematika	3	3	2+1	2+1	10+2
Vzdělávání pro zdraví	Tělesná výchova	2	2	2	2	8
Informatické vzdělávání	Informatika	2	1	1		4
Odborné vzdělávání	Ekonomika			2	1	3
	Komunikace ve službách	1	1	1	1	4
	Podnikání		1			1

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Týdenní dotace(celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
	Účetnictví			1	2	3
	Management cestovního ruchu				1	1
	Marketing cestovního ruchu			1		1
	Cestovní kancelář			1	1	2
	Průvodcovská a animátorská činnost	1	1			2
	Dějepis a dějiny kultury	1+1	1+1	1+1	1+1	4+4
	Fiktivní firma			1+1		1+1
	Zeměpis cestovního ruchu	1	1	1	0+1	3+1
	Služby cestovního ruchu	1	1	1		3
	Stravovací a ubytovací služby	1	1			2
	Odborná učební praxe		1+3			1+3
Ostatní předměty						
Ostatní předměty	Profesional English Conversation	0+1	0+1			0+2
	Business English			0+1	0+1	0+2
	Souvislá praxe		0+4	0+4		0+8
Celkem hodin		31	35	37	30	88+45

4.1.1 Poznámky k učebnímu plánu

4.2 Celkové dotace - přehled

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Celkové dotace(celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
Povinné předměty						
Jazykové vzdělávání a komunikace	Český jazyk a literatura	76+38	68+34	98	90	332+72
	Anglický jazyk I	76+76	68+68	68+68	60+60	272+272
	Povinný druhý cizí jazy - Španělský jazyk II - Německý jazyk II	76+76	68+68	68+68	60+60	272+272
	Rozšířené jazykové vzdělání - Španělský jazyk III - Německý jazyk III - Španělský jazyk seminář - Německý jazyk seminář			0+68	0+60	0+128
Společenskovědní vzdělávání	Základy společenských věd	38	34	34	60	166
Přírodovědné vzdělávání	Základy přírodních věd	152				152
Matematické vzdělávání	Matematika	114	102	68+34	60+30	344+64
Vzdělávání pro zdraví	Tělesná výchova	76	68	68	60	272
Informatické vzdělávání	Informatika	76	34	34		144
Odborné vzdělávání	Ekonomika			68	30	98
	Komunikace ve službách	38	34	34	30	136
	Podnikání		34			34
	Účetnictví			34	60	94
	Management cestovního ruchu				30	30

Vzdělávací oblast/Obsahový okruh	Předmět	Studium				Celkové dotace(celkem + disponibilní)
		1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
	Marketing cestovního ruchu			34		34
	Cestovní kancelář			34	30	64
	Průvodcovská a animátorská činnost	38	34			72
	Dějepis a dějiny kultury	38+38	34+34	34+34	30+30	136+136
	Fiktivní firma			34+34		34+34
	Zeměpis cestovního ruchu	38	34	34	0+30	106+30
	Služby cestovního ruchu	38	34	34		106
	Stravovací a ubytovací služby	38	34			72
	Odborná učební praxe		34+102			34+102
Ostatní předměty						
Ostatní předměty	Profesional English Conversation	0+38	0+34			0+72
	Business English			0+34	0+30	0+64
	Souvislá praxe		0+136	0+136		0+272
Celkem hodin		1178	1190	1254	900	3004+1518

4.3 Přehled využití týdnů

Ročník	1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník
Souvislá praxe	0	4	4	0
Výuka dle rozpisu učiva	38	34	34	30
Celkem týdnů	38	38	38	30

5 Přehled rozpracování obsahu vzdělávání v RVP do ŠVP

RVP			ŠVP		
Vzdělávací oblasti/Obsahové okruhy	Min. vyuč. hodin za studium		Vyučovací předmět	Počet vyuč. hodin za studium	
	Týdenních	Celkových		Týdenních	Celkových
Jazykové vzdělávání a komunikace	21	672	Český jazyk a literatura	5	166
			Anglický jazyk I	8	272
			Povinný druhý cizí jazyk	8	272
Společenskovědní vzdělávání	5	160	Základy společenských věd	5	166
Přírodovědné vzdělávání	4	128	Základy přírodních věd	4	152
Matematické vzdělávání	10	320	Matematika	10	344
Estetické vzdělávání	5	160	Český jazyk a literatura	5	166
Vzdělávání pro zdraví	8	256	Tělesná výchova	8	272
Informatické vzdělávání	4	128	Informatika	4	144
Odborné vzdělávání	31	992	Zeměpis cestovního ruchu	3	106
			Služby cestovního ruchu	3	106
			Stravovací a ubytovací služby	2	72
			Podnikání	1	34
			Průvodcovská a animátorská činnost	2	72
			Účetnictví	3	94
			Dějepis a dějiny kultury	4	136
			Ekonomika	3	98
			Marketing cestovního ruchu	1	34
			Fiktivní firma	1	34
			Komunikace ve službách	4	136
			Odborná učební praxe	1	34

RVP			ŠVP		
Vzdělávací oblasti/Obsahové okruhy	Min. vyuč. hodin za studium		Vyučovací předmět	Počet vyuč. hodin za studium	
	Týdenních	Celkových		Týdenních	Celkových
Disponibilní časová dotace	40	1280	Management cestovního ruchu	1	30
			Cestovní kancelář	2	64
			Zeměpis cestovního ruchu	1	30
			Český jazyk a literatura	2	72
			Anglický jazyk	8	272
			Profesional English Conversation	2	72
			Business English	2	64
			Povinný druhý cizí jazyk	8	272
			Matematika	2	64
			Dějepis a dějiny kultury	4	136
			Fiktivní firma	1	34
			Odborná učební praxe	3	102
			Souvislá praxe	8	272
			Rozšířené jazykové vzdělání	4	128
Celkem RVP	128	4096	Celkem ŠVP	133	4522

6 Učební osnovy

6.1 Český jazyk a literatura

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
3	3	3	3	12
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Český jazyk a literatura
Oblast	Estetické vzdělávání, Jazykové vzdělávání a komunikace
Charakteristika předmětu	Vychází z teze, že úspěšná komunikace je pro žáky hlavním předpokladem dobrého uplatnění na trhu práce a začlenění se do společnosti. Cílem předmětu je tedy prohloubení a zdokonalení vyjadřovacích a komunikačních schopností, posílení schopnosti užívat jazyk v rozličných komunikačních formách (mluvená i písemná podoba) a nejrůznějších životních situacích. Český jazyk je pro valnou část žactva jazykem mateřským a jako takový je jedním ze základních znaků českého národa a národní sounáležitosti. Tím, že žák smysluplně komunikuje a plnohodnotně se vyjadřuje česky, potvrzuje i jeden ze základních znaků občana České republiky. V neposlední řadě je cílem předmětu i upozornění na historickou tradici a vývoj českého jazyka, jakožto jazyka našich předků. Literární výchova má napomoci k utváření plnohodnotného, společensky a občansky vyspělého jedince. Přispívá ke kultivaci žáka, spoluformovat jeho pozitivní vztah k duchovním a etickým hodnotám, kulturnímu odkazu. Vést žáka ke čtenářství a spoluutvářet jeho vnitřní svět a fantazii a na jejich základě rozvíjet jeho tvůrčí potenciál. Napomáhat mu rozvíjet sociální a občanské kompetence. Naznačit směr při vytváření postojů a hodnot, a to nejen v oblasti umělecké. Směřuje ke zlepšení emočního prožívání žáků, včetně prožívání a vnímání estetického.

Název předmětu	Český jazyk a literatura
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá ve všech čtyřech ročnících, předmět je povinným maturitním předmětem. Klíčovou činností je práce s textem, která vede k porozumění obsahu. Žák nalezne v textu požadované informace, rozliší informace relevantní od irelevantních, vystihne základní myšlenku díla. Důraz je kladen i na interpretaci textu (formální, obsahová výstavba, stylistické hledisko). Žáci se postupně setkají a osvojí si všechny typy textů (funkčních stylů), budou rozvíjeny vědomosti o systému a normách jazyka, pod vedením učitele si osvojí schopnost reagovat na nejrůznější životní situace (ústní i písemnou formou) a to v souladu s gramatickými normami a stylistickou korektností. Literární učivo je řazeno chronologicky a podle stěžejních uměleckých směrů odrážejících se v literární tvorbě určitých období. Důraz je kladen nejenom na rozpoznání charakteristických znaků literatury dané doby, ale i na propojení s dalšími uměleckými, historickými a společenskými jevy konkrétních období. Taktéž se dbá na zařazení typických děl a osobností do širších souvislostí a zhodnocení jejich významu v rámci dlouhodobého vývoje společnosti. Důraz je rovněž kladen na schopnost a ochotu zaujmout vlastní stanovisko, vyjádřit a obhájit jej. Těžiště výuky spočívá v práci s literárními texty. Výuka rovněž usiluje o to, aby se žáci seznámili s tradicemi a zvyky nejenom svého, ale i ostatních národů, a byli schopni odlišnosti a rozmanitosti ostatních etnik. Pro dosažení interaktivní výuky jsou používána nejrůznější média. vzdělávací oblast: Jazykové vzdělávání a komunikace, estetické vzdělávání - 1. - 4. ročník 3 - hodiny týdně
Integrace předmětů	• Estetické vzdělávání • Vzdělávání a komunikace v českém jazyce
Mezipředmětové vztahy	• Průvodcovská a animátorská činnost • Stravovací a ubytovací služby • Základy společenských věd • Německý jazyk • Anglický jazyk • Dějepis a dějiny kultury • Španělský jazyk • Komunikace ve službách • Matematika
Výchovné a vzdělávací strategie: společné	Kompetence k učení:

postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Absolventi jsou vedeni k osvojení pozitivního vztahu k učení a vzdělávání; Učitel jim představuje různé techniky učení, díky kterým si umí vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ve výuce jsou uplatňovány různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), je kladen důraz na efektivní vyhledávání a zpracovávání informací; Cílem výuky je zlepšení úrovně čtenářské gramotnosti; žáci jsou vedeni k tomu, aby s porozuměním poslouchali mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovali si poznámky; je kladen důraz, aby žáci ke svému učení využívali různé informační zdroje včetně zkušeností svých i zkušeností jiných lidí; v hodinách je postupně věnován prostor také k hodnocení vlastního pokroku při dosahování cílů svého učení, učení se přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; s vyučujícím mají možnosti diskutovat o svém dalším vzdělávání, zejména v oboru a povolání. Kompetence k řešení problémů: Učitel směřuje absolventy k tomu, aby byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn. je kladen důraz na porozumění zadání úkolu nebo specifikování jádra daného problému, učitel dále vhodně motivuje žáky, aby samostatně získávali informace potřebné k řešení problému, navrhovali vlastní způsob řešení, popř. varianty řešení a zdůvodnili je, následně vyhodnotili a ověřili správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; vyučující dále představuje různé možnosti, které lze uplatňovat při řešení problémů, různé metody myšlení a myšlenkové operace; učí volit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; pomáhá spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení). Komunikativní kompetence: Vzdělávání je zaměřeno na rozvíjení schopnosti vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích, tzn., že absolventi jsou vedeni ke schopnostem a dovednostem jako vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a jsou podněcováni k tomu, aby se vhodně se prezentovali; učí se formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata; dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii; zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.); vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění dle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě); být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení.
--	---

	Personální a sociální kompetence: Výuka je směřována k osvojení schopnosti posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích; žáci jsou vedeni ke schopnostem reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; žáci jsou podporováni k tomu, aby si ověřovali získané poznatky, kriticky zvažovali názory, postoje a jednání jiných lidí; adaptovali se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností pracovali v týmu a podíleli se na realizaci společných pracovních a jiných činností; výuka dále motivuje přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly; učitel podněcuje žáky k práci v týmu, žáci přidávají vlastní návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaújatě zvažují návrhy druhých; společně přispívají k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, učí se nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým. Občanské kompetence a kulturní povědomí: Učitel má cíl naučit žáky jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu; (zodpovědnost, kulturní chování a mluva, vědomí národních tradic); dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci; učí se jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; uznávat hodnotu života, uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních; jsou podněcováni k tomu uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám V rámci předmětu český jazyk a literatura žáci rozvíjejí komunikační, prezentační a jazykové dovednosti, které jsou zásadní pro jejich profesní uplatnění v oblasti cestovního ruchu i v podnikatelských činnostech. Žák se učí kultivovaně, jasně a srozumitelně komunikovat v různých pracovních situacích – písemně i ústně. Žák zvládá vytvářet profesní dokumenty, jako jsou životopis, motivační dopis, popis služby, reklamní text, pracovní e-mail či zápis z jednání. Žák v hodinách nacvičuje dovednosti potřebné pro úspěšnou prezentaci sebe sama i nabízených služeb – schopnost vystupovat sebevědomě, strukturovaně formulovat odpovědi a reagovat vhodně v komunikaci s klienty. Žák se učí kriticky vyhledávat, ověřovat a vyhodnocovat informace potřebné pro pracovní činnost či podnikání. Žák rozvíjí schopnost tvořit kreativní texty využitelné v marketingu a propagaci cestovního ruchu – popisy atraktivit, prezentace destinací, PR texty či kulturní programy. Při skupinových úkolech žák zkouší rozdělit role, spolupracovat na společné prezentaci, sjednat kompromis
--	---

	a efektivně komunikovat s týmem. Prostřednictvím práce s texty zaměřenými na kulturní dědictví, historii i současná témata cestovního ruchu získává žák široký kulturně-komunikační základ. Digitální kompetence Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi ovládali digitální zařízení (netbook, tablet, chytrý telefon) a jejich aplikace a služby, včetně umělé inteligence. Žák získává, posuzuje, sdílí a sděluje data týkající se dějin literatury nebo gramatiky českého jazyka. Vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků (například formou letáků, plakátů nebo komiksů), zvažuje rizika a přínos technologií (například posouzení věrohodnosti informací z internetu), učitel dbá na to, aby si žáci dbali na etiku a respekt k druhým v digitálním prostředí (posuzování prostě-sdělovacího stylu – komentáře, uživatelské recenze). Žáci jsou vedeni k tomu, aby samostatně pracovali s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (elektronických, audiovizuálních, například práci s Pravidly českého pravopisu, se Slovníkem spisovného jazyka českého a dalšími příručkami v digitální podobě. Učíme žáka vytvářet ve slohové a komunikační výchově digitální obsah, např. dovednost psát administrativní styl – žádost, e-mail, vedeme žáka k osvojení dovednosti vyplňovat elektronický formulář, např. strukturovaný životopis. Matematické kompetence: Učitel vede žáky k aktivnímu využití pojmů kvantifikujícího charakteru, jsou aktivně vedeni ke čtení a vytváření různých forem grafického znázornění (tabulka, graf, diagram, schéma apod.), zejména v oblasti práce s odborným textem a v oblasti porozumění složitějším textům odborného charakteru. Žáci jsou vedeni k tomu, aby se orientovali ve složitějších vztazích jazykových termínů a v jejich hierarchii, které jsou uspořádány na základě logických pravidel (syntax a nadvětná syntax). ODBORNÉ – Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: V rámci výuky se žák setkává s administrativní i odbornými texty (popis kulturních památek), které následně může využít v praxi. Žáci jsou vedeni k tomu, aby mezi literárními texty věnovali pozornost také cestopisům a cestovatelům. Díky tomu se rozvíjejí kompetence vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu (kulturně historická zařízení, průvodcovská a animátorská činnost),
Způsob hodnocení žáků	Při hodnocení je zohledňován vstřícný přístup žáků, skupinové i samostatné plnění zadaných úkolů. Při prezentaci výsledků práce ve třídě je kladen důraz na sebehodnocení žáků a hodnocení vzájemné, práce s textem vyhodnocována převážně společně. Oceňováno je zejména originální řešení úloh otevřených. Testování písemné je zařazováno po ukončení tematického celku, při srovnávacích testech a testech ročníkových. Pravidelně jsou zařazována stylistická cvičení, slohové práce, samostatné práce, prezentace a domácí

	úkoly. Práce žáků jsou většinou hodnoceny bodovým systémem podle stanovené stupnice. Klasifikace vychází z Klasifikačního řádu školy. Při závěrečném hodnocení je přihlíženo i k míře aktivity a samostatné práce žáka nejen v hodinách, ale i během domácí přípravy.
--	---

Český jazyk a literatura	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 114
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů	Vysvětlí základní literárněvědnou terminologii, popíše jednotlivé literární žánry, analyzuje umělecký text,	- Úvod do literární vědy – základy literární věty, práce s uměleckým a neuměleckým textem - Tvorba čtenářského deníku
při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie	rozliší umělecký text od neuměleckého, analyzuje text, roztřídí jednotlivé naratologické kategorie (námět, téma, motiv, vypravěč, postavy, časoprostor),	
používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie	rozpozná specifické prostředky básnického jazyka, objasní je za použití příslušné odborné slovní zásoby	
má přehled o knihovnách a jejich službách	Vysvětlí fungování výpůjčních služeb.	Exkurze do olomouckých knihoven – knihovny a jejich služby, práce s katalogem, způsoby citování, autorský zákon, internet, noviny, časopisy – seznámení se zdroji pro samostatnou práci
orientuje se v nabídce kulturních institucí	Nalézá potřebné informace v dostupných zdrojích.	
správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva	Popíše bibliografickou citaci a objasní její význam v rámci autorského zákona	
zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy	vyhledá klíčová slova v informačních pramenech.	- Divadelní/filmové představení - Besedy a přednášky
orientuje se v nabídce kulturních institucí	- Porovná nabídku kulturních institucí – hodnotí umělecká díla formou písemné práce (recenze, reportáž, článek), - na základě návštěvy kulturních institucí nebo kulturních představení popíše danou událost,	
Popíše vhodné společenské chování v dané situaci		
vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl		

Český jazyk a literatura	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 114
	tvoří vlastní text nebo projekt, posoudí a hodnotí navštívené kulturní akce, debatuje o nich v rámci třídy i ve skupinách.	
orientuje se v soustavě jazyků	- Vysvětlí základní lingvistické pojmy, - Rozpozná specifika jednotlivých funkčních stylů, je si vědom vlivu slohotvorných činitelů. - rozdělí českou gramatiku na jednotlivé disciplíny.	- Jazyková kultura a úvod do jazyka - Kódování a kód - Útvary národního jazyka - Neumělecký text
pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka		
rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci	- Odlišuje variety národního jazyka (spisovný jazyk, obecná čeština, slang, argot, dialekty), - v textu vyhledá a porovná stylově příznakové jevy, vhodně je využívá ve svém jazykovém projevu v souladu s komunikačními situacemi.	
vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny	klasifikuje postavení českého jazyka mezi ostatními evropskými jazyky,	
konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů	- Definuje klíčové literární pojmy, diskutuje o kořenech lidové tvorby, - rozná jednotlivé útvary lidové slovesnosti.	- Dějiny literatury – - Pravěk a Starověk - Středověk - Renesance a humanismus - Baroko a klasicismus - Osvícenství a preromantismus
zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období	- Orientuje se ve vývoji české a světové literatury, - identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry a hnutí - přihadí typická díla do literárního směru a příslušného historického období,	
zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace	diskutuje o konkrétních literárních dílech	

Český jazyk a literatura	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 114
pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů		
orientuje se ve výstavbě textu rozumí obsahu textu i jeho částí samostatně vyhledává informace v této oblasti text interpretuje a debatuje o něm vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl	- rozliší autora, vypravěče, postavy, - nalezne v textu potřebné informace, - zhodnotí význam díla či autora pro daný směr a období,	- četba a interpretace literárního textu - techniky a druhy čtení - čtení s porozuměním - zpětná reprodukce textu - tvorba prezentací a projektů (literární díla, autoři, směry a skupiny)
při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie	Aplikuje při práci s textem znalosti z literární teorie	
vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl	- zhodnotí význam autora i díla pro další vývoj literatury a další generace, - samostatně vyhledává informace a souvislosti, následně je interpretuje písemnou i ústní formou.	
vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska	- Prezentuje vlastní a týmovou práci. - Tvoří projekty nebo prezentace, posuzuje vlastní práci i práci ostatních.	
vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi	vystihne hlavní sdělení textu, interpretuje text a debatuje o něm, vyjádří vlastní dojem z daných textů,	
orientuje se ve výstavbě textu rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar	- Vysvětlí pojem písemná komunikace, - vysvětlí pojem slohotvorní činitelé. Po přípravě (analýza textů, stylizační cvičení apod.) samostatně vytvoří vlastní text. - Texty ostatních následně komentuje, diskutuje o nich, posoudí správnost použití jednotlivých kategorií, rozvíjí myšlenky obsažené v textu.	- Úvod do slohu - Charakteristika vybraného slohového útvaru (dopis, vypravování) - Tvorba vlastní slohové práce

Český jazyk a literatura	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 114
	Je schopen vést neformální písemnou komunikaci, formulovat v ní své názory, postřehy, postoje a myšlenky.	
sestaví základní projevy administrativního stylu	roztřídí základní funkční styly a slohové postupy,	
v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu	aplikuje znalosti uměleckého, administrativního a prostě sdělovacího funkčního stylu, porovná je, popíše komunikační situaci, kdy se využívají, písemně vytvoří text obsahující postupy uměleckého a administrativního stylu.	
vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary	Předvede orientaci v zadaném útvaru,	
Má přehled o slohových postupech uměleckého stylu		
pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka	- Klade otázky a vhodně formuluje odpovědi. - Ovládá zásady spisovné výslovnosti, rozlišuje esteticky působivé uspořádání hlásek, definuje základní pojmy fonetiky a fonologie. - Rozlišuje spisovný, hovorový jazyk, dialekty a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci.	- Zvuková stránka jazyka – fonetika a fonologie - Mluvený projev žáka
přednese krátký projev		
řídí se zásadami správné výslovnosti vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska	Řídí se zásadami správné výslovnosti, odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby, používá adekvátní slovní zásobu.	
vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně	Vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska, využívá emocionální a	

Český jazyk a literatura	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 114
využívá emocionální a emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní (pochválit) i negativní (kritizovat, polemizovat)	emotivní stránky mluveného slova, vyjadřuje postoje neutrální, pozitivní i negativní, hodnotí a posuzuje.	
odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby	• Objasní a vlastními slovy popíše vybraná pravidla pravopisu a aplikuje je na konkrétních příkladech. • Při tvorbě textů žák uplatňuje znalosti českého pravopisu, odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby.	• Grafická stránka jazyka – procvičování pravopisných jevů
pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka		
rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci		
VÝCHOVNÉ A VZDĚLÁVACÍ STRATEGIE		
Výchovné a vzdělávací strategie	- Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k učení - Personální a sociální kompetence - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Digitální kompetence - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Matematické kompetence - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	

Český jazyk a literatura	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů	Vysvětlí základní literárněvědnou terminologii literatury 19. století (popíše a vysvětlí pojmy balada, poema, epos, román, obrazná pojmenování (tropy, figura, verš, rým),	- Diskuse nad jednotlivými autory a díly 19. století - Tvořivá práce s textem, rozbor textu podle literárních druhů
používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné		

Český jazyk a literatura	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
odborné terminologie	• analyzuje umělecký text, • popíše nově vznikající literární žánry (sci-fi, horor, detektivní román),	(směry a skupiny literatury 19. století – příklady poezie, prózy a dramatu) • četba a interpretace literárního textu • čtení s porozuměním • Tvorba čtenářského deníku • Tvorba projektu/prezentace
při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie		
kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.)		
správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva	• analyzuje naratologické kategorie v zadaném díle maturitní četby, nalezne v textu potřebné informace, vystihne hlavní sdělení textu, diskutuje o probraných textech, • Aplikuje při práci s textem znalosti z literární teorie 19. století, • popíše jednotlivé slohové postupy uměleckého stylu (vyprávěcí, informační, popisný, charakterizační).	
text interpretuje a debatuje o něm		
vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl		
vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska	• zhodnotí význam díla či autora pro daný směr a zhodnotí význam autora i díla pro další vývoj literatury a další generace (spojitosti mezi 19. a 20. stoletím) • Samostatně nebo ve skupinách třídí a analyzuje informace a souvislosti, následně je interpretuje písemnou i ústní formou. • Tvoří projekty nebo prezentace, posuzuje vlastní práci i práci ostatních, diskutuje o nich. Prezentuje vlastní a týmovou práci.	
vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl		
orientuje se v nabídce kulturních institucí	• Porovná nabídku kulturních institucí – hodnotí umělecká díla formou písemné práce (recenze, reportáž, článek),	• Divadelní/filmové představení nebo projekce

Český jazyk a literatura	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl	- na základě návštěvy kulturních institucí nebo kulturních představení popíše danou událost, - tvoří vlastní text nebo projekt, posoudí a hodnotí navštívené kulturní akce, debatuje o nich v rámci třídy i ve skupinách.	Besedy a přednášky nebo exkurze do olomouckých knihoven
Popíše vhodné společenské chování v dané situaci má přehled o knihovnách a jejich službách		
konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů	- Definuje klíčové literární pojmy. - Zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období (romantismus, realismus). Porovná jejich klíčové znaky.	- Preromantismus - Národní obrození - Romantismus ve světové literatuře - Romantismus v české literatuře - Realismus ve světové a české literatuře - Naturalismus - Dekadence a česká moderna
zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období	- Orientuje se ve vývoji české a světové literatury 19. století, identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry a hnutí, rozdělí autory do skupin, navrhne vlastní definice, - při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie.	
zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace	Diskutuje o přínosu daných směrů,	
Popíše vhodné společenské chování v dané situaci pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů	zaujímá postoj k nevhodnému společenskému chování (např. dekadence), uvažuje nad situacemi v souvislostech a kriticky je hodnotí.	
porovná typické znaky kultur hlavních národností na našem území	- Porovná typické znaky kultur národů a etnik žijících na našem území v současnosti i minulosti (Čechů a Němců, Slováků) - objasní příčiny vzniku Národního obrození, shrne jeho průběh, definuje základní znaky národa, - vyjmenuje důležité osobnosti jazyka, literatury, historie v první polovině 19. století.	
samostatně vyhledává, porovnává a vyhodnocuje mediální, odborné aj. informace		
správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva		
vysvětlí zákonitosti vývoje češtiny		

Český jazyk a literatura	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů		
nahradí běžné cizí slovo českým ekvivalentem a naopak	- Vysvětlí význam slova, - ve svém projevu využívá vhodné lexikální prostředky, - Dovede roztrždit a popsat strukturu slovní zásoby (aktivní, pasivní, stylově neutrální a příznakově lexikální jednotky), - vysvětlí význam slov a jejich použití v daném kontextu, - v textu aplikuje adekvátní slovní zásobu včetně příslušné odborné terminologie, nahradí běžné cizí slovo cizím ekvivalentem a naopak, k pojmenování přiřadí synonyma, antonyma, homonyma, - vyjmenuje druhy slovníků a vyhledává informace v příslušných slovnících, encyklopediích, na internetu, v praxi aplikuje princip klíčových slov, informace následně roztřídí a zobecní. - Tvoří texty s využitím obrazných pojmenování. - Analyzuje slovní tvar (určí kořen, předpony, přípony, gramatické zakončení, určí základové slovo a slovo-tvorný základ), - třídí slova podle slovních druhů, porovnává je a popisuje, vyhledá a opraví morfologické chyby.	- Lexikologie a frazeologie – slovo a význam slova - Morfematika – stavba slova - Slovotvorba češtiny - Morfologie (tvarosloví)
posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu		
používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie		
v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví		
vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka		
odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového	Na základě získaných poznatků a analýzy textů vytvoří vlastní text z oblasti slohového útvaru charakteristika, popis.	- Charakteristika vybraného slohového útvaru (charakteristika, odborný/umělecký popis) - Tvorba vlastní slohové práce

Český jazyk a literatura	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka	• Porovná rozdíl mezi uměleckým a odborným popisem, s přihlédnutím k odborné slovní zásobě oboru Cestovního ruchu a hotelnictví.	
rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar	• Vysvětlí rozdíl mezi charakteristikou přímou, nepřímou, vnější a vnitřní	
samostatně vyhledává informace v této oblasti v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu	• Vysvětlí možnosti využití charakteristiky v uměleckém a neuměleckém textu.	
vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary	• Při tvorbě textů uplatňuje znalosti zásad českého pravopisu, tvarosloví a slovtvorných principů českého jazyka. • Tvoří vlastní text v souladu s pravopisnými normami, aplikuje získané poznatky z tvarosloví.	
VÝCHOVNÉ A VZDĚLÁVACÍ STRATEGIE		
Výchovné a vzdělávací strategie	- Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k učení - Personální a sociální kompetence - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Digitální kompetence - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Matematické kompetence - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	

Český jazyk a literatura	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů	• Vysvětlí základní literárněvědnou terminologii literatury první poloviny 20. století (modernismus, avantgarda).	• Diskuse nad jednotlivými autory a díly 19. a počátku 20. století

Český jazyk a literatura	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
	• analyzuje umělecký text, popíše jednotlivé slohové postupy uměleckého stylu (vyprávěcí, informační, popisný, charakterizační). • analyzuje naratologické kategorie v zadaném díle maturitní četby, nalezne v textu potřebné informace, vystihne hlavní sdělení textu, diskutuje o probraných textech,	• Tvořivá práce s textem, rozbor textu podle literárních druhů (směry a skupiny literatury 20. století – příklady poezie, prózy a dramatu) • četba a interpretace literárního textu • čtení s porozuměním • Tvorba čtenářského deníku • Tvorba projektu/prezentace
používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie	• V textu vyhledá obrazná pojmenování (tropy, figury, verš, rým),	
při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.)	• Aplikuje při práci s textem znalosti z literární teorie první poloviny 20. století,	
správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva	• zhodnotí význam díla či autora pro daný směr a zhodnotí význam autora i díla pro další vývoj literatury a další generace (spojitosti mezi 20. a 21. stoletím).	
text interpretuje a debatuje o něm vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl		
vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska	• Tvoří projekty nebo prezentace, posuzuje vlastní práci i práci ostatních, diskutuje o nich. • Prezentuje vlastní a týmovou práci.	
vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl	• Samostatně nebo ve skupinách třídí a analyzuje informace a souvislosti, následně je interpretuje písemnou i ústní formou.	
orientuje se v nabídce kulturních institucí	• tvoří vlastní text nebo projekt, posoudí a hodnotí navštívené kulturní akce, debatuje o nich v rámci třídy i ve skupinách.	• Divadelní/filmové představení nebo projekce • Besedy a přednášky nebo exkurze do olomouckých knihoven

Český jazyk a literatura	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl	na základě návštěvy kulturních institucí nebo kulturních představení popíše danou událost,	
Popíše vhodné společenské chování v dané situaci		
má přehled o knihovnách a jejich službách	Porovná nabídku kulturních institucí – hodnotí umělecká díla formou písemné práce (recenze, reportáž, článek),	
konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů	- Definuje klíčové literární pojmy. - Zařadí autory do souvislostí s vývojem české a světové literatury 1. poloviny 20. století, - identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry a hnutí (moderna, avantgarda). - Rozliší autora, vypravěče, postavy a posoudí změny v použití těchto kategorií u autorů literární moderny. - Rozpozná v textu využití jiného textu, rozezná metatext (odliší předmluvu, doslov, nadpis, poznámky apod.). - Nalézá souvislosti mezi historicko-politickými událostmi a děním ve výtvarném umění, hudbě, literatuře, je schopen nalézt odraz jednotlivých událostí v životě autorů i v jejich dílech.	- Moderní básnické směry přelomu 19. a 20. století - Literatura za první a druhé světové války - Světová próza 1. poloviny 20. století - Česká meziválečná literatura - Úloha divadla v jednotlivých obdobích
zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období	Rozdělí autory do skupin, navrhne vlastní definice, při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie.	
zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace	Zhodnotí vliv zahraničních autorů na českou literární scénu a vyzdvihne vliv českých směrů a umělců na umění za našimi hranicemi.	
Popíše vhodné společenské chování v dané situaci	Diskutuje o přínosu daných směrů, zaujímá postoj k nevhodnému společenskému chování (např. dekadence), uvažuje nad situacemi v souvislostech a kriticky je hodnotí.	
text interpretuje a debatuje		

Český jazyk a literatura	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl	Tvoří a následně prezentuje vlastní a týmovou práci.	
pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů		
kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.)	Popíše znaky publicistického stylu, analyzuje denní tisk, vysvětlí pojem fake news (falešné zprávy), posoudí publicistické texty z hlediska zaujatosti a nezájatosti (objektivita), posoudí podstatné a nepodstatné informace.	- Charakteristika vybraného slohového útvaru (Publicistický styl a jeho útvary, např. kritika, recenze, reportáž, fejeton, článek, rozhovor) - Tvorba vlastní slohové práce
na příkladech doloží druhy mediálních produktů orientuje se ve výstavbě textu	Definuje mediální produkt a roztřídí jednotlivé typy mediálních produktů.	
používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie	Tvoří základní útvary publicistického stylu.	
rozlišuje typy mediálních sdělení a jejich funkci, identifikuje jejich typické postupy, jazykové a jiné prostředky	- Vysvětlí význam médií v dnešní společnosti a objasní různé možnosti ovlivňování veřejného mínění. - Prokáže znalost základních principů a pravidel platných pro recenzi, dílo hodnotí, posuzuje, debatuje o něm. - Vysvětlí a popíše kompozici novinového článku, napíše vlastní text inspirovaný vlastní zkušeností z praktického odborného výcviku (reportáž, článek, rozhovor).	
sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka ...)		
uvede příklady vlivu médií a digitální komunikace na každodenní podobu mezilidské komunikace		
uvede základní média působící v regionu		
zhodnotí význam médií pro společnost a jejich vliv na jednotlivé skupiny uživatelů		
používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie	- Analyzuje text z hlediska větné skladby. Definuje a třídí větné členy. - Analyzuje vzájemné vztahy mezi větnými členy i větami, vysvětlí funkci větných členů ve větě.	- Syntax (skladba) – základní principy větné stavby - Úvod do syntaxe – klasická a valenční

Český jazyk a literatura	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
	Uspořádá části textu podle návaznosti, doplní podle smyslu chybějící části textu, odhadne pokračování předcházející část textu.	- Věta jednoduchá – větné členy - Souvětí – vztahy mezi větami - Nadvětná syntax a text
vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka	Využívá znalostí o větných členech a jejich vztazích, o druzích vět a aktuálním členění k logickému strukturování výpovědi ve vlastním písemném projevu.	
uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování		
odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby, orientuje se ve výstavbě textu	Objasní nejčastější stylistické nedostatky na příkladu vlastních i cizích textů (vazby, slovosled, předložky, spojovací výrazy atd.).	- Charakteristika vybraného slohového útvaru (úvaha – znaky, kompozice, argumentace) - Tvorba vlastní slohové práce úvahového charakteru
orientuje se ve výstavbě textu	- Zpracuje úvahu na dané téma, srozumitelně, jasně a v souladu s etickými a morálními hodnotami demokratické společnosti vyjádří své názory a postoje, zamýšlí se nad aktuálními společenskými problémy, nalézá jejich příčiny, zaujímá vlastní stanovisko, posoudí opačný názor, diskutuje o něm. - Tvoří vlastní text v souladu s pravopisnými normami, aplikuje získané poznatky z tvarosloví a syntaxe.	
popíše vhodné společenské chování v dané situaci		
posoudí kompozici textu, jeho slovní zásobu a skladbu		
uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování		
v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví		
v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu		
vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary		
vhodně se prezentuje, argumentuje a obhájí svá stanoviska		
vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně		

Český jazyk a literatura	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
VÝCHOVNÉ A VZDĚLÁVACÍ STRATEGIE		
Výchovné a vzdělávací strategie	- Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k učení - Personální a sociální kompetence - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Digitální kompetence - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Matematické kompetence - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	

Český jazyk a literatura	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů	• Vysvětlí základní literárněvědnou terminologii literatury druhé poloviny 20. století. • Aplikuje při práci s textem znalosti z literární teorie, analyzuje naratologické kategorie v zadaném díle matritní četby, nalezne v textu potřebné informace, vystihne hlavní sdělení textu, diskutuje o probraných textech. • V textu vyhledá obrazná pojmenování (tropy, figury, verš, rým), analyzuje umělecký text, popíše jednotlivé slohové postupy uměleckého stylu (vyprávěcí, informační, popisný, charakterizační). • Samostatně nebo ve skupinách třídí a analyzuje informace a souvislosti, následně je interpretuje písemnou i ústní formou.	• Diskuse nad jednotlivými autory a díly 20. a 21. století • Tvořivá práce s textem, rozbor textu podle literárních druhů • četba a interpretace literárního textu • čtení s porozuměním • Tvorba čtenářského deníku • Tvorba projektu/prezentace
používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie		
při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie kriticky přistupuje k informacím z internetových zdrojů a ověřuje si jejich hodnověrnost (např. informace dostupné z Wikipedie, sociálních sítí, komunitních webů apod.)		
správně používá citace a bibliografické údaje, dodržuje autorská práva		
text interpretuje a debatuje o něm vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl		
vhodně se prezentuje, argumentuje a obhajuje svá stanoviska		

Český jazyk a literatura	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
	Tvoří projekty nebo prezentace, posuzuje vlastní práci i práci ostatních, diskutuje o nich. Prezentuje vlastní a týmovou práci.	
vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl	Zhodnotí význam díla či autora pro daný směr a zhodnotí význam autora i díla pro další vývoj literatury, další generace a naši současnost.	
orientuje se v nabídce kulturních institucí vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl	Porovná nabídku kulturních institucí – hodnotí umělecká díla formou písemné práce (recenze, reportáž, článek), na základě návštěvy kulturních institucí nebo kulturních představení popíše danou událost, tvoří vlastní text nebo projekt, posoudí a hodnotí navštívené kulturní akce, debatuje o nich v rámci třídy i ve skupinách.	- Doporučená četba a filmografie - Divadelní představení, besedy, dokumenty - Literatura a film, odraz a vzájemné působení těchto dvou fenoménů, například adaptace literárních děl s tematikou holokaustu (Spalovač mrtvol, a jiné)
Popíše vhodné společenské chování v dané situaci		
má přehled o knihovnách a jejich službách		
konkrétní literární díla klasifikuje podle základních druhů a žánrů	- Definuje literární pojmy, směry a skupiny. - Zařadí autora do kontextu vývoje české a světové literatury 2. poloviny 20. století a počátku 21. století. - Rozpozná v textu využití jiného textu, rozezná meta-text (odliší předmluvu, doslov, nadpis, poznámky apod.).	- Světová literatura po 2. světové válce (Neorealismus, magický realismus, Beat generation, socialistický realismus, postmodernismus, absurdní drama a další) - Česká literatura po 2. světové válce (literatura a totalita, reakce na válku, 60. léta, normalizace, současná tvorba) - Fantastika a její podoby - česká literatura a světová literatura po roce 1989. - výběrový přehled autorů a témat
zařadí typická díla do jednotlivých uměleckých směrů a příslušných historických období	- Identifikuje podle charakteristických rysů základní literární směry a hnutí (moderna, avantgarda). - Rozliší autora, vypravěče, postavy a změny v použití těchto kategorií u autorů literární postmoderny.	
zhodnotí význam daného autora i díla pro dobu, v níž tvořil, pro příslušný umělecký směr i pro další generace	Nalézá souvislosti mezi historicko-politickými událostmi a děním ve výtvarném umění, hudbě, literatuře, je schopen nalézt odraz jednotlivých událostí v životě autorů i v jejich dílech.	
Popíše vhodné společenské chování v dané situaci text interpretuje a debatuje		

Český jazyk a literatura	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
vyjádří vlastní prožitky z recepce daných uměleckých děl	- Tvoří a následně prezentuje vlastní a týmovou práci. - Diskutuje o přínosu daných směrů, zaujímá postoj k nevhodnému společenskému chování (např. dekadence), uvažuje nad situacemi v souvislostech a kriticky je hodnotí.	- Přehled literárních směrů (od antiky po současnost) - přehled a procvičování pojmů z literární teorie (naratologie, poetika – tropy a figury)
pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů	Rozdělí autory do skupin, navrhne vlastní definice, při rozboru textu uplatňuje znalosti z literární teorie.	
má přehled o slohových postupech uměleckého stylu odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového	- Průběžně vytváří texty spadající do jednotlivých funkčních stylů (administrativní, odborný, umělecký, publicistický). - Rozliší jednotlivé funkční styly a jejich charakteristické znaky a náležitosti. - Po přípravě (analýza textů, stylizační cvičení apod.) samostatně vytvoří vlastní text v zadaném útvaru. - Předvede písemnou i ústní formou orientaci v zadaném útvaru, aplikuje znalosti daného funkčního stylu, porovná je, popíše komunikační situaci, kdy se využívají, písemně vytvoří text obsahující postupy uměleckého stylu. - Texty ostatních následně komentuje, diskutuje o nich, posoudí správnost použití jednotlivých naratologických kategorií, rozvíjí myšlenky obsažené v textu.	Procvičování probraných útvarů – vypravování, popis, charakteristika, článek, fejeton, reportáž, dopis (formální, neformální), žádost, stížnost, úvaha
odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby orientuje se ve výstavbě textu		
používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie		
rozezná umělecký text od neuměleckého		
rozlišuje spisovný jazyk, hovorový jazyk, dialekty a stylově příznakové jevy a ve vlastním projevu volí prostředky adekvátní komunikační situaci		
rozpozná funkční styl, dominantní slohový postup a v typických příkladech slohový útvar		
sestaví jednoduché zpravodajské a propagační útvary (zpráva, reportáž, pozvánka, nabídka ...)		
sestaví základní projevy administrativního stylu uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování		

Český jazyk a literatura	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví		
vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi		
používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie	Analyzuje systém českého jazyka v jednotlivých rovinách, vysvětlí základní pojmy hláskosloví, lexikologie, morfologie, syntaxe, vyřeší modelové příklady formou didaktického testu, seřadí text dle logické návaznosti, rozliší různé typy uměleckého i neuměleckého textu dle pravdivých a nepravdivých informací, Písemnou formou didaktického testu si ověří porozumění textu a jeho částem.	Procvičování jednotlivých oblastí české gramatiky – pravopis, slovo-tvorba, skladba, text a porozumění textu aj.
vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby pracuje s nejnovějšími normativními příručkami českého jazyka		
odhaluje a opravuje jazykové nedostatky a chyby orientuje se ve výstavbě textu		
uplatňuje znalosti ze skladby při logickém vyjadřování		
odborně se vyjadřuje o jevech svého oboru v základních útvarech odborného stylu, především popisného a výkladového	Formou vlastní tvůrčí práce prokáže znalost znaků odborného stylu, objasní princip citování a parafrázování odborné literatury, vytvoří odborný text z oboru Cestovního ruchu a hotelnictví (Odborný popis letoviska, text spojený s praktickou maturitní prací, esej, úvaha), vypracuje anotaci a resumé zadané vlastní maturitní práce, pracuje s doporučenou citační normou.	- Funkční styly – jejich specifika a zákonitosti – shrnutí - Odborný styl (zejména praktický odborný styl oboru – výklad, styl příruček, formulářů, návodů, katalogů, průvodcovských výkladů a příruček, testy a jejich vyplňování) - Anotace, resumé, citační norma
pořizuje z odborného textu výpisky a výtah, dělá si poznámky z přednášek a jiných veřejných projevů používá adekvátní slovní zásoby včetně příslušné odborné terminologie		
v písemném i mluveném projevu využívá poznatků z tvarosloví		
v písemném projevu uplatňuje znalosti českého pravopisu		
vhodně používá jednotlivé slohové postupy a základní útvary		

Český jazyk a literatura	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
vyjadřuje se věcně správně, jasně a srozumitelně vypracuje anotaci a resumé		
vystihne charakteristické znaky různých druhů textu a rozdíly mezi nimi		
zaznamenává bibliografické údaje podle státní normy		
VÝCHOVNÉ A VZDĚLÁVACÍ STRATEGIE		
Výchovné a vzdělávací strategie	- Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k učení - Personální a sociální kompetence - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Digitální kompetence - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Matematické kompetence - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák se naučí kultivovaně a věcně komunikovat, formulovat a obhajovat své názory, respektovat různé postoje a pracovat s informačními zdroji kritickým způsobem. Analýzou publicistických textů se seznámí s principy demokratické komunikace, mediální gramotností a odpovědným přístupem k veřejnému prostoru. V literatuře reflektuje hodnoty svobody, etiky a občanské odpovědnosti a rozvíjí schopnost empatie a dialogu.		
Člověk a životní prostředí Žák pracuje s texty zaměřenými na environmentální problematiku, analyzuje způsob, jakým média a literatura zachycují vztah člověka k přírodě, udržitelnost a globální ekologické výzvy. Učí se formulovat vlastní postoje k ochraně životního prostředí a uplatňovat je v komunikaci s veřejností, což je důležité i v profesním kontextu cestovního ruchu.		
Člověk a digitální svět		

Český jazyk a literatura	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
Žák rozvíjí schopnost orientovat se v online informacích, kriticky hodnotit zdroje, rozpoznávat manipulativní techniky a správně je jazykově zpracovávat. Učí se využívat digitální nástroje k tvorbě textů, prezentací, k online komunikaci a k práci s moderními médii. Procvičuje i pravidla online komunikace, digitální etiku a bezpečnost. Člověk a svět práce – individuální příprava na pracovní trh Žák umí jazykově správně a stylisticky vhodně sestavit profesní životopis, motivační dopis či žádost o pracovní pozici. Žák nacvičuje ústní sebe-prezentaci, přípravu na pracovní pohovor a kultivovanou profesionální komunikaci, která je klíčová v oboru cestovní ruch. Rozvíjí také schopnost popsat své dovednosti a kompetence srozumitelně a přesvědčivě. Člověk a svět práce – svět vzdělávání Žák se seznámí s možnostmi dalšího vzdělávání a pracuje s informačními zdroji o studiu, rekvalifikacích a profesním rozvoji. V českém jazyce rozvíjí dovednost porozumět a jazykově zpracovat informace o kvalifikacích, oborech a vzdělávacích nabídkách, formulovat žádosti a komunikovat s institucemi. Učí se také reflexi vlastního učení a popisu vzdělávací dráhy. Člověk a svět práce – svět práce Žák se prostřednictvím modelových i reálných textových situací učí pracovat s odbornou terminologií cestovního ruchu, tvořit pracovní dokumenty (záznamy, hlášení, popisy služeb), připravovat prezentace a komunikovat s klienty i partnery. Rozvíjejí kompetence potřebné pro práci v týmech a pro zákaznický servis. Člověk a svět práce – podpora státu ve sféře zaměstnanosti Žák pracuje s informativními a administrativními texty týkajícími se podpory státu: úřady práce, rekvalifikační kurzy, nástroje aktivní politiky zaměstnanosti. Učí se orientovat v odborné terminologii a přesně porozumět textům s právním či úředním charakterem. Procvičuje schopnost vyplňovat formuláře, psát žádosti či komunikovat s institucemi spojenými s pracovní sférou.		

6.2 Anglický jazyk I

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
4	4	4	4	16
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Anglický jazyk I
Oblast	Jazykové vzdělávání a komunikace
Charakteristika předmětu	Obecným cílem vyučovacího předmětu je - příprava žáka na aktivní život v multikulturní společnosti - schopnost komunikace v anglickém jazyce včetně schopnosti pracovat s informačními zdroji a technologiemi, v oblastech, jež se týkají cestovního ruchu, gastronomie, společenských, sportovních a kulturních aktivit, a tím vytvoření nezbytných jazykových předpokladů pro uplatnění absolventa na trhu práce.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	- Anglický jazyk bude vyučován tak, aby úroveň znalostí po absolvování školy byla dotažena na úroveň B1 podle Společného evropského referenčního rámce. - důraz je kladen na práci s textem, poslech a vlastní interpretaci na rozvoj perceptivních, interpretačních, receptivních činností a produktivních, interaktivních, řečových dovedností a tedy na schopnost porozumět ústnímu projevu a reagovat na něj - na schopnost vyjádřit vlastní názor ve formě ústní a písemné - žák se naučí vyplnit a vést obchodní dokumentaci související s činnostmi služeb v oblasti cestovního ruchu - učivo je ve všech ročnících rozšířeno o hodiny věnované odborné terminologii
Název předmětu	Anglický jazyk I

Integrace předmětů	• Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce
Mezipředmětové vztahy	• Professional Business English • Průvodcovská a animátorská činnost • Stravovací a ubytovací služby • Služby cestovního ruchu • Profesní komunikace • Písemná a elektronická komunikace • Český jazyk a literatura • Španělský jazyk • Hotelový management
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Komunikativní kompetence: učitel vede žáka k rozvoji komunikativní kompetence a v důsledku: • žák reaguje v běžných situacích, položí otázku, vhodně odpoví, najde shodu, rekapituluje informace • vede monolog i dialog s vrstevníky i vyučujícím, zapojuje se do diskuze a vhodně argumentuje • prezentuje před spolužáky běžné i odborné téma • vyjadřuje se srozumitelně a kultivovaně, ústně i písemně • využívá informační a komunikační prostředky a technologie pro komunikaci Občanské kompetence a kulturní povědomí: učitel vede žáka k rozvoji občanské kompetence a kulturního povědomí a v důsledku: • žák aplikuje sociokulturní informace a oceňuje kulturní dědictví • respektuje odlišnosti a je schopen zaujmout přiměřené stanovisko • respektuje kulturní a historické dědictví, uvědomuje si povinnost bránit násilí • uvědomuje si povinnost chránit kvalitní životní prostředí

	Digitální kompetence: učitel vede žáka k rozvoji kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi a v důsledku žák: • pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií a s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, • používá nové aplikace a umělou inteligenci • nalézá a pracuje s informacemi z různých zdrojů • pracuje s osobním počítačem také na cizojazyčných stránkách a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získává informace v cizích jazycích s využitím internetu • uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím, je mediálně gramotný • komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace
	Kompetence k učení: učitel vede žáka k rozvoji kompetencí k učení a v důsledku žák: • má pozitivní vztah k učení a novým poznatkům • uplatňuje různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení) • využívá různé zdroje informací, efektivně vyhledává a zpracovává informace • přijímá hodnocení výsledků svého učení ze strany jiných lidí • zná možnosti dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání • připraví si mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizuje si poznámky • ovládá různé techniky učení, vytvoří si vhodný studijní režim a podmínky a má pozitivní vztah k učení a vzdělávání • využívá ke svému učení zkušeností svých i jiných lidí • je čtenářsky gramotný • sleduje a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení
	Kompetence k řešení problémů: učitel vede žáka k rozvoji kompetencí k řešení problémů a v důsledku žák:

Název předmětu	Anglický jazyk I
	• porozumí zadání úkolu a určí jádro problému, získá informace potřebné k řešení problému, navrhne metody a způsoby řešení, vyhodnotí správnost řešení • problémy řeší individuálně i v týmu • volí prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá zkušeností a vědomostí nabytých dříve • uplatňuje při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace
	Personální a sociální kompetence: učitel vede žáka k rozvoji personální a sociální kompetence a v důsledku žák: • stanovuje si cíle a priority podle svých možností, schopností a dle zájmů svých, bez rozporu se zájmy okolí • reaguje adekvátně na hodnocení své práce, přijímá chválu, kritiku i radu • ověřuje si získané poznatky v praxi • podněcuje práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaopatřuje návrhy druhých • přijímá a plní odpovědně svěřené úkoly • svým chováním a jednáním přispívá k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhá předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým • posuzuje své fyzické a duševní možnosti, odhaduje důsledky svého jednání a chování v různých situacích • má odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislosti
	Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: učitel vede žáka k rozvoji kompetence vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu a v důsledku žák: • je schopen vykonávat všechny odborné činnosti v oblasti služeb cestovního ruchu (CK, CA, IC, ubytovací a stravovací zařízení, kulturně historická zařízení, průvodcovská a animátorská činnost)

	Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb: učitel vede žáka k rozvoji kompetence usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb a v důsledku žák: • vyhodnocuje správnost svých výsledků • opravuje případné chyby v pravopise, kalkulaci, poznámkách, harmonogramech
	Matematické kompetence: učitel vede žáka k rozvoji matematické kompetence a v důsledku žák: • správně čte a používá číselky • aplikuje výsledky jednoduchých matematických operací v textu i v mluveném projevu
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Výuka v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí usiluje o to, aby: • žáci přijímali odpovědnost za své jednání a dokázali jej sebekriticky zhodnotit • učili se chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišnosti jiných národů a kultur • cítili potřebu občanské aktivity a ochotu bránit svobodu a demokracii • zajímali se o ochranu životního prostředí • učili se ekonomickému jednání
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení výsledků žáků hodnocení stupněm 1 – 5 • ústní nebo písemné zkoušení tematických celků a částí celků a slohových prací na dané téma • zkoušení samostatných nebo skupinových prací, referátů • písemné zkoušení po ukončení lekce formou testů, jež jsou jednotně hodnoceny podle dosaženého výsledku: 100 % – 87 % stupněm 1 86 % - 73 % stupněm 2 72 % – 59 % stupněm 3 58 % – 44 % stupněm 4 43 % – 0 % stupněm 5 • písemné zkoušení jednotlivých gramatických jevů, slovní zásoby • aktivita žáka ve vyučování

Anglický jazyk I	1.ročník	Počet hodin 152
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
vyřeší většinu běžných situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí	- žák rozumí, jestliže mluvčí hovoří pomalu, se zřetelnou výslovností a dostatečně dlouhými pauzami - pracuje s jednoduchými texty	tematické okruhy, obecné komunikační situace - představování - lidé, koníčky, volný čas - média, digitální technologie - člověk a krajina, přírodní katastrofy, cestování - svět práce, bydlení
čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu		
porozumí školním a pracovním pokynům	- dorozumí se v běžných životních situacích, klade dotazy a přiměřeně odpovídá - improvizuje, navrhuje řešení, odmítá návrhy, vyjadřuje souhlas a najde shodu - žák přiměřeně komunikuje s vhodnou výslovností, používá běžnou i základní odbornou slovní zásobu - žák používá čísla, údaje o množství, cenách i čase, zapisuje informace z telefonního hovoru - klade dotazy v dialogu na předem zvolené téma - žák si vyžádá i potvrdí informace, ústně i písemně	řečové dovednosti - ústní interakce - nácvik dialogů k probíraným tématům - diskuze k probíraným tématům
požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení		
uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce		
vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity		
domluví se v běžných situacích, získá i poskytne informace		
komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života a vlastních zálib		
vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí		
používá vhodně základní slovní zásobu ze svého oboru		
vyjadřuje se k tématům osobního života i k tématům z oblasti odborného zaměření studia		
ověří si i sdělí získané informace písemně	žák napíše jednodušší neformální i formální text	řečové dovednosti - písemná interakce slohové práce po uzavření tematického celku

Anglický jazyk I	1.ročník	Počet hodin 152
dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce	• aplikuje gramatická pravidla	jazykové prostředky - gramatika, lexika, spelling Žák používá v písemném i ústním projevu přítomné, minulé a budoucí časy sloves, základní modální slovesa, stupňuje adjektiva, rozlišuje počitatelná a nepočitatelná substantiva, používá správně členy. Používá adjektiva (prefixy, sufixy), předložkové vazby, frázová slovesa, odvozuje slova (slovotvorba) na příslušné jazykové úrovni (A2/B1). Na své úrovni ovládá spelling a pravopis slov osvojené slovní zásoby podle tematických okruhů.
přeloží text a používá slovníky i elektronické		

Anglický jazyk I	2.ročník	Počet vyučovacích hodin:136
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášených ve standardním hovorovém tempu	• žák rozumí přirozenému tempu řeči a psaným textům a reprodukuje obsah • žák komunikuje a dorozumí se v běžných životních situacích nebo na dané téma	tematické okruhy, obecné komunikační situace • cestovní ruch a památky • dovolená mých snů • svět peněz • svět zločinu • svět vědy a digitálních technologií • lidé a jejich vlastnosti
sdělí obsah, hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené		
komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů,	• žák rozumí sdělením, otázkám a pokynům, vyhledává v poslechu specifické informace, vede dialog v různých životních situacích,	řečové dovednosti - ústní interakce

Anglický jazyk I	2.ročník	Počet vyučovacích hodin:136
zejména v rutinních situacích každodenního života a vlastních zálib	používá přátelské obraty a vyvaruje se nevhodnému vyjadřování	- nácvik dialogů k probíraným tématům - diskuze k probíraným tématům
nalezne v promluvě hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace	žák komunikuje a dorozumí se v běžných životních situacích nebo na dané téma	
používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci		
požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení	umí použít čísla, údaje o množství, cenách i čase	
přeformuluje a objasní pronesené sdělení a zprostředkuje informaci dalším lidem		
používá opisné prostředky v neznámých situacích, při vyjadřování složitých myšlenek		
řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti		
používá vhodně základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru		
uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí		
ověří si i sdělí získané informace písemně	žák rozumí krátkým písemným i ústním pokynům	řečové dovednosti - písemná interakce
zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vy-		

Anglický jazyk I	2.ročník	Počet vyučovacích hodin:136
tvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis	• napíše přiměřený text, například esej, email, formální dopis, položí dotaz, vyjádří žádost o • ověření informace, napíše sdělení	• slohové práce po uzavření tematického celku
vyjádří písemně svůj názor na text		
sdělí a zdůvodní svůj názor		
vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity		
dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby	• žák pracuje s jednoduchými i odbornými texty a aplikuje gramatická pravidla • odhaduje z kontextu význam nových slovíček ve čteném textu	jazykové prostředky - grafická podoba jazyka, gramatika, lexika Žák na úrovni A2/B1 používá v písemném i ústním projevu přítomné, minulé, předpřítomné a budoucí časy sloves, modální slovesa, kondicionály (první a druhý), trpný rod a nepřímou řeč. Hojně používá adjektiva (prefixy, sufixy, synonyma, antonyma), různé předložkové vazby, frázová slovesa, odvozuje slova (slovo-tvorba) na příslušné jazykové úrovni. Na své úrovni ovládá spelling a pravopis slov osvojené slovní zásoby podle tematických okruhů.
uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce		
rozpozná význam obecných sdělení a hlášení		
uplatňuje různé techniky čtení textu		
přeloží text a používá slovníky i elektronické		
čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu	• rozumí běžně používaným odborným výrazům z maturitních témat, shrne nejdůležitější informace, srovnává data a aplikuje je • čte přiměřené texty, připraví si informace, odpoví na dotazy a vyhledává v poslechu specifické informace	řečové dovednosti sluchové - poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů • příprava k maturitě: didaktický test poslechu a čtení
vyhledá, zpracuje a prezentuje informace týkající se odborné problematiky, reaguje na jednoduché dotazy		
odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření		
pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem		tematické okruhy, obecné komunikační situace

Anglický jazyk I	2.ročník	Počet vyučovacích hodin:136
vyhledá, zpracuje a prezentuje informace týkající se odborné problematiky, reaguje na jednoduché dotazy	žák prezentuje maturitní téma před spolužáky	- cestování a památky - dovolená mých snů - prezentace na téma zajímavá destinace
přednese připravenou prezentaci ze svého oboru a reaguje na jednoduché dotazy publika		
dokáže experimentovat, zkoušet a hledat způsoby vyjádření srozumitelné pro posluchače	žák improvizuje	řečové dovednosti - ústní interakce - dialogy k probíraným tématům - diskuze k probíraným tématům
vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity		
zapojí se do debaty nebo argumentace, týká-li se známého tématu		
zapojí se do hovoru bez přípravy		

Anglický jazyk I	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 132
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
porozumí školním a pracovním pokynům	rozumí sdělením, pokynům a oznámením	opakování všech probraných časů a dialogů
zaznamená vzkazy volajících	dovede v poslechu najít specifickou informaci	
rozpozná význam obecných sdělení a hlášení		

Anglický jazyk I	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 132
rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu	zaznamená význam z pronesené řeči, textu nebo poslechu	řečové dovednosti sluchové - poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů příprava na maturitu: didaktický poslechový test
čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu	čte s porozuměním přiměřené texty	receptivní řečové dovednosti - čtení a práce s textem včetně odborného příprava na maturitu: didaktický test čtení
odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření	odhaduje podle kontextu význam neznámých slov	
uplatňuje různé techniky čtení textu	vyhledává v textu, promluvě i poslechu specifické informace	
vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti, rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka a koriguje odlišnosti zvukové podoby jazyka	- používá korektní výslovnost, zdvořilostní fráze - žák se domluví při provádění rutinních úkolů vyžadující výměnu informací o známých i odborných tématech a činnostech - vyjadřuje se v běžných předvídatelných situacích	řečové dovednosti - ústní interakce - opakování dialogů k probraným tématům z 1. a 2. roč. - témata dle aktuální učebnice ve 3. roč.
vyjadřuje se téměř bezchybně v běžných, předvídatelných situacích		
používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci		
přeformuluje a objasní pronesené sdělení a zprostředkuje informaci dalším lidem	ústně i písemně navrhne, shrne přijaté návrhy, přijímá návrhy, vyjádří odmítnutí, souhlas, nabídku nebo svůj názor	řečové dovednosti - písemná interakce
sdělí obsah, hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené		

Anglický jazyk I	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 132
vyjádří písemně svůj názor na text	dovede psát formální a neformální text: email, vzkaz, dopis, esej	slohové práce po uzavření tematického celku
zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis		
ověří si i sdělí získané informace písemně		
nalezne v promluvě hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace		
přeloží text a používá slovníky i elektronické		
dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby		jazykové prostředky - grafická podoba jazyka, gramatika, lexika

Anglický jazyk I	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 132
uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce	• aplikuje gramatická pravidla	Žák na úrovni B1 (event. B2) používá v písemném i ústním projevu přítomné, minulé, předpřítomné a budoucí časy sloves, kondicionály (první a druhý), modální slovesa (povinnosti, spekulace), kvantifikátory, vedlejší věty. Používá frázová slovesa, kolokace, předložkové vazby, synonyma, antonyma a slootovorbu.
komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života, a vlastních zálib	• žák prezentuje maturitní téma před spolužáky • aplikuje znalosti z reálií anglicky mluvících zemí • žák improvizuje	Poznátky o zemích příslušné jazykové oblasti - geografie, kultura, tradice, společenské zvyklosti, témata MO spojená s cestováním • Olomouc • Praha • Česká a anglická kuchyně • České zvyky a tradice • Každodenní život v ČR a UK • Cestování, na letišti • Hotel, ubytování • Austrálie a Nový Zéland • Česká republika • Restaurace • Svátky v ČR a anglicky mluvících zemích
používá vhodně základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru		
vyhledá, zpracuje a prezentuje informace týkající se odborné problematiky, reaguje na jednoduché otázky		
vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života i k tématům z oblasti odborného zaměření studia		
uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí		

Anglický jazyk I	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 132
prokazuje faktické znalosti především o geografických, demografických, hospodářských, politických, kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti i z jiných vyučovacích předmětů, a uplatňuje je také v porovnání s reáliemi mateřské země		
používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci		
pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem		
vyhledá, zpracuje a prezentuje informace týkající se odborné problematiky, reaguje na jednoduché dotazy		
vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života i k tématům z oblasti odborného zaměření studia		

Anglický jazyk I	4.ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu	dovede v poslechu najít specifickou informaci	řečové dovednosti sluchové - poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů
zaznamená vzkazy volajících		

Anglický jazyk I	4.ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
přeformuluje a objasní pronesené sdělení a zprostředkuje informaci dalším lidem	shrne hlavní myšlenky z poslechu	příprava na maturitu: didaktický poslechový test
čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu	žák čte jednoduché i náročnější texty	receptivní řečová dovednost - čtení a práce s textem včetně odborného příprava na maturitu: didaktický test - čtení
odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření		
přeloží text a používá slovníky i elektronické		
rozpozná význam obecných sdělení a hlášení		
uplatňuje různé techniky čtení textu		
pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem	- seznámí spolužáky s maturitním tématem pomocí prezentace - vede samostatný monolog na probraná témata	Poznatky o zemích příslušné jazykové oblasti - geografie, kultura, tradice, společenské zvyklosti, témata MO spojená s cestováním - Památky UNESCO - Cestovní kancelář - Společenské události a volný čas - Naše škola - Masmédia a moderní komunikační prostředky - Nakupování - Cestování, způsob dopravy - Dovolená mých snů - Dovolená u moře - Spojené království a Velká Británie - USA
vyhledá, zpracuje a prezentuje informace týkající se odborné problematiky, reaguje na jednoduché dotazy		
vyjadřuje se téměř bezchybně v běžných, předvídatelných situacích		
vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života i k tématům z oblasti odborného zaměření studia		

Anglický jazyk I	4.ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby	• aplikuje znalost gramatických jevů	jazykové prostředky - grafická podoba jazyka, gramatika, lexika • opakování časů a prohloubení ostatních gramatických jevů probraných v 1. až 3. ročníku
uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce		
vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti, rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka a koriguje odlišnosti zvukové podoby jazyka	• používá korektní výslovnost	řečové dovednosti - ústní interakce • opakování maturitních témat
požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení	• domluví se v běžných situacích	řečové dovednosti - ústní interakce • témata dle aktuální učebnice ve 4. roč. • diskuze k probíraným tématům
přeformuluje a objasní pronesené sdělení a zprostředkuje informaci dalším lidem		
při pohovorech, na které je připraven, klade vhodné otázky a reaguje na dotazy tazatele		
řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti		
rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášeným ve standardním hovorovém tempu		
vyměňuje si informace, které jsou běžné při neformálních hovorech		
vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí		

Anglický jazyk I	4.ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
sdělí a zdůvodní svůj názor	- ústně i písemně získá a podá informaci, vhodně argumentuje - dovede napsat žádost o zaměstnání a vyplnit dotazník - napiše vzkaz, pozvánku, úvahu, výzvu, inzerát, email, vypravování, recenzi knihy	řečové dovednosti - písemná interakce příprava na maturitní slohovou práci: opakování slohových útvarů
vyjádří písemně svůj názor na text		
ověří si i sdělí získané informace písemně		
vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života i k tématům z oblasti odborného zaměření studia		
zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis		
dokáže experimentovat, zkoušet a hledat způsoby vyjádření srozumitelné pro posluchače	- improvizuje - používá vhodné zdvořilostní fráze, vyvaruje se konfliktní komunikaci	řečové dovednosti - ústní interakce - opakování dialogů - diskuze k probíraným tématům
používá opisné prostředky v neznámých situacích, při vyjadřování složitých myšlenek		
vyjadřuje se téměř bezchybně v běžných, předvídatelných situacích		
zapojí se do debaty nebo argumentace, týká-li se známého tématu		
zapojí se do hovoru bez přípravy		
používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci		

Anglický jazyk I	4.ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
prokazuje faktické znalosti především o geografických, demografických, hospodářských, politických, kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti i z jiných vyučovacích předmětů, a uplatňuje je také v porovnání s realitami mateřské země	- popíše realie anglicky mluvících zemí - vhodně aplikuje odbornou terminologii k MO	poznatky o zemích příslušné jazykové oblasti, témata MO opakování maturitních témat
uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí		

Průřezová témata, přesahy, souvislosti**Člověk a svět práce – Svět vzdělávání**

Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali význam vzdělání pro život a byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře. Žák se učí vyhledávat, hodnotit, posuzovat, zpracovávat a interpretovat informace z různých zdrojů a získané vědomosti pak použít pro své další vzdělávání nebo práci v zahraničí (v anglicky mluvících zemích). Chápe význam celoživotního učení a mezinárodní mobility.

Člověk a svět práce – Svět práce

Žák popíše základní formy pracovního vztahu a charakteristiky pracovních činností. Rozumí základní odborné terminologii související se svým budoucím povoláním. Vysvětlí základní pracovní práva a povinnosti.

Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh

Žák zpracuje písemnou sebeprezentaci v anglickém jazyce (profesní životopis, motivační dopis). Zvládá a simuluje základní komunikační situace spojené s hledáním práce (např. přijímací pohovor). Formuluje své profesní cíle s ohledem na znalost cizího jazyka.

Člověk a životní prostředí

Žák pochopí a přijme vlastní zodpovědnost za své jednání, je seznámen a chápe dlouhodobý vztah a propojenost člověka a životního prostředí jako jeden z klíčových problémů současného světa. Žák popíše problematiku udržitelného rozvoje a ekologická témata. Dokáže se vyjádřit k základním principům šetrného přístupu k životnímu prostředí a obhájit své postoje v diskuzi. Prezентuje environmentální projekty a zapojuje se do diskuzí o životním prostředí.

Člověk a digitální svět

Používá nejrůznější komunikační a informační technologie a aplikace k přípravě na výuku, je seznámen s nezastupitelností moderní techniky v současné výuce. Žáci jsou vedeni k tomu, aby aktivně používali nejen technologická zařízení ve výuce, ale orientovali se také v použití dostupného softwaru, který

usnadňuje a zefektivňuje proces učení a umožňuje další profesní i osobní rozvoj. Žák umí vhodným způsobem využít umělé inteligence k dosažení výukových cílů.

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, byli si vědomi odpovědnosti a měli schopnost morálního úsudku, aby dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách a hledat kompromisní řešení. V anglickém jazyce prezentují své myšlenky a postoje, jsou schopni přijmout kritiku a vycházet z ní ve svém příštím jednání, jsou otevření a tolerantní k názorům ostatních. Žák chápe význam tolerance, kulturní rozmanitosti a multikulturního soužití pro mezinárodní spolupráci a komunikaci.

6.3 Povinný druhý cizí jazyk

6.3.1 Španělský jazyk II

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
4	4	4	4	16
Volitelný	Volitelný	Volitelný	Volitelný	

Název předmětu	Španělský jazyk II
Oblast	Jazykové vzdělávání a komunikace
Charakteristika předmětu	Obecným cílem vyučovacího předmětu je • příprava žáka na aktivní život v multikulturní společnosti • schopnost komunikace ve španělštině včetně schopnosti pracovat s informačními zdroji a technologiemi, v oblastech, jež se týkají cestovního ruchu, gastronomie, společenských, sportovních a kulturních aktivit, a tím vytvoření nezbytných jazykových předpokladů pro uplatnění absolventa na trhu práce.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	• Španělský jazyk bude vyučován tak, aby úroveň znalostí po absolvování školy byla dotažena na úroveň A2 - B1 podle Společného evropského referenčního rámce. • důraz je kladen na práci s textem, poslech a vlastní interpretaci • na rozvoj perceptivních, interpretačních, receptivních činností a produktivních, interaktivních, řečových dovedností a tedy na schopnost porozumět ústnímu projevu a reagovat na něj • na schopnost vyjádřit vlastní názor ve formě ústní a písemné • žák se naučí vyplnit a vést obchodní dokumentaci související s činnostmi služeb v oblasti cestovního ruchu • ve III. a IV. ročníku je učivo rozšířeno o hodiny věnované odborné terminologii
Mezipředmětové vztahy	• Průvodcovská a animátorská činnost • Technika obsluhy a služeb • Dějepis a dějiny kultury • Hotelový management • Český jazyk a literatura • Zeměpis • Komunikace ve službách

Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků

Kompetence k učení

Vzdělávání ve španělském jazyce vede žáky k tomu, aby si rozvíjeli pozitivní vztah k učení se cizím jazykům a dokázali plánovat svůj vlastní pokrok. Žáci se učí vytvářet si efektivní studijní návyky, využívat různé techniky učení a pracovat s informacemi z odlišných zdrojů, například z odborných textů, poslechových materiálů nebo digitálních nástrojů. Dále se učí vyhodnocovat výsledky svého učení a stavět na zpětné vazbě, aby mohli své jazykové dovednosti dále cíleně rozvíjet a využívat nové poznatky při komunikaci v prostředí cestovního ruchu.

Kompetence k řešení problémů

Výuka směřuje k tomu, aby žáci dokázali samostatně porozumět zadání úkolu ve španělském jazyce a vyhodnotili podstatné informace potřebné k řešení konkrétní situace. Učí se analyzovat běžné komunikační i odborné problémy, které mohou nastat při jednání s klienty či zahraničními partnery, a navrhnout vhodná řešení. Žáci využívají své předchozí znalosti, zkušenosti i jazykové dovednosti a zároveň se učí spolupracovat při společném řešení problémů, porovnávat různé postupy a hodnotit jejich účinnost.

Komunikativní kompetence

V oblasti komunikativních kompetencí se žáci učí srozumitelně a kultivovaně komunikovat ve španělštině v různých situacích každodenního i pracovního života. Ovládají základní i odbornou slovní zásobu a dokážou ji využívat při komunikaci s klienty, například při poskytování informací, rezervacích, řešení požadavků nebo vedení jednoduchého rozhovoru. Učí se správně formulovat své myšlenky v mluveném i písemném projevu, vytvářet krátké písemné dokumenty, jako jsou zprávy nebo e-maily, a přizpůsobit svůj jazyk konkrétní situaci. Rozvíjejí schopnost aktivně se zapojit do dialogu, prezentovat nabídku služeb a účinně argumentovat v běžných komunikačních situacích cestovního ruchu.

Personální a sociální kompetence

Výuka podporuje rozvoj těchto kompetencí tím, že žáci získávají schopnost realisticky posuzovat své jazykové dovednosti, stanovovat si vlastní cíle a přijímat zpětnou vazbu. Učí se pracovat samostatně i v týmu, podílet se na společných úkolech a respektovat názor ostatních. Rozvíjejí zodpovědnost za vlastní práci, schopnost adekvátně reagovat v různých komunikačních situacích a také se učí zvládat stres při komunikaci ve španělštině. Zároveň se učí zdravé sebereflexi, kultivovanému vystupování a respektu vůči lidem z odlišného kulturního prostředí.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Vzdělávání vede žáky k tomu, aby rozuměli kulturní rozmanitosti španělsky mluvících zemí a respektovali tradice, zvyky a hodnoty různých kultur. Žáci si uvědomují význam etického jednání při práci s klienty a učí se projevovat toleranci, ohleduplnost a respekt vůči lidem s odlišným kulturním pozadím. Poznávají základní rysy života, společnosti a kultury zemí, kde se španělsky mluví, a dokážou tyto poznatky využít při poskytování informací turistům i při profesionální komunikaci. Zároveň jsou vedeni k udržitelnému chování a odpovědnému přístupu k prostředí, ve kterém pracují.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Výuka podporuje žáky v tom, aby chápali význam španělského jazyka pro své budoucí profesní uplatnění v cestovním ruchu. Učí se orientovat v pracovních možnostech, komunikovat s potenciálními zaměstnavateli a prezentovat své jazykové dovednosti. Získávají základní představu o fungování podnikání v cestovním ruchu, učí se profesionálnímu jednání a rozvíjejí iniciativu a odpovědnost při plnění pracovních úkolů. Lekce je vedou k tomu, aby dokázali propojit jazykové znalosti s konkrétními situacemi praxe a používali španělštinu při komunikaci se zákazníky i obchodními partnery.

Matematické kompetence

Žáci se učí využívat základní matematické dovednosti při práci s číselnými údaji ve španělštině. Dokážou porozumět cenám, datům, časovým údajům, jednoduchým tabulkám nebo grafům a využít je při komunikaci s klienty. Tyto dovednosti jim pomáhají lépe porozumět praktickým situacím, například při popisu délky pobytu, práce s ceníkem nebo vysvětlování informačních údajů turistům.

Digitální kompetence

Ve španělském jazyce se žáci učí pracovat s digitálními nástroji, které podporují jazykové učení – například s online slovníky, vzdělávacími aplikacemi, e-learningem či rezervačními systémy. Rozvíjejí schopnost vyhledávat informace ve španělštině, bezpečně komunikovat prostřednictvím digitálních prostředí a vytvářet jednoduché digitální dokumenty či prezentace. Osvojují si zásady bezpečného a etického chování v online komunikaci.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žáci se seznamují se základními výrazy a pokyny ve španělštině, které souvisejí s bezpečností při práci s klienty, organizací aktivit nebo řešením mimořádných situací. Učí se přiměřeně

	reagovat v případech, kdy je třeba poskytnout informace o bezpečnosti nebo upozornit na možná rizika. Zároveň jsou vedeni k tomu, aby používali digitální technologie bezpečným způsobem a dodržovali základní pravidla ochrany zdraví při komunikaci i práci. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Vzdělávání vede žáky k pečlivému, přesnému a profesionálnímu používání španělského jazyka. Učí se dbát na kvalitu svého projevu a uvědomují si, že jazyková správnost, zdvořilost a srozumitelnost mají přímý vliv na spokojenost klientů. Žáci se učí pracovat systematicky, přijímat zpětnou vazbu a průběžně zlepšovat své jazykové dovednosti i celkovou úroveň poskytované komunikace. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje Žáci se učí porozumět základním ekonomickým pojmům ve španělštině, které se běžně používají v cestovním ruchu, a dokážou je aplikovat při komunikaci s klienty nebo při přípravě jednoduchých sdělení. Seznamují se s principy šetrného a odpovědného jednání v cestovním ruchu a učí se přihlížet k environmentálním i ekonomickým dopadům své práce. Výuka je vedena k tomu, aby využívali zdroje efektivně a přemýšleli o udržitelném přístupu v profesním i osobním životě.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Výuka v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí usiluje o to, aby: • žáci přijímali odpovědnost za své jednání a dokázali je sebekriticky zhodnotit • učili se chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišnosti jiných národů a kultur • cítili potřebu občanské aktivity a ochotu bránit svobodu a demokracii • zajímali se o ochranu životního prostředí • učili se ekonomickému jednání
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení výsledků žáků:

	• hodnocení stupněm 1 – 5 • ústní zkoušení tematických celků a částí celků • ústní zkoušení samostatných nebo skupinových prací, referátů • písemné zkoušení po ukončení lekce formou testů, jež jsou jednotně hodnoceny podle dosaženého výsledku: • 100 % – 87 % stupněm 1 • 86 % - 73 % stupněm 2 • 72 % – 59 % stupněm 3 • 58 % – 44 % stupněm 4 • 43% - 0% stupněm 5
--	--

Španělský jazyk II	1. ročník	Počet výukových hodin 152
Výchovné a vzdělávací strategie	Kompetence k učení Kompetence k řešení problémů Komunikativní kompetence Personální a sociální kompetence Občanské kompetence a kulturní povědomí Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Matematické kompetence Digitální kompetence Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje	
RVP výstupy	ŠVP výstupy 1.ročník	Učivo
Řečové dovednosti Poslech rozumí základním pokynům učitele,	Receptivní řečové dovednosti (poslech a četba s porozuměním) Žák: • rozpozná téma • pochopí hlavní myšlenku	Jazykové prostředky a funkce Fonetika: hlavní rysy zvukové podoby španělštiny, vázání, intonace, přízvuk

porozumí jednoduchým sdělením a otázkám z běžných situací, zachytí hlavní smysl krátkých a pomalu pronášených projevů. Čtení čte s porozuměním krátké a jednoduché texty, vyhledá v textu základní informace. Mluvení představí sebe i druhé, sdělí základní informace o sobě, zapojí se do jednoduchého dialogu v běžných situacích, vyslovuje srozumitelně s ohledem na základní výslovnostní normy. Psaní napíše krátký jednoduchý text k probíraným tématům, vyplní jednoduchý formulář, zaznamená základní informace z textu nebo poslechu. Interaktivní dovednosti reaguje na jednoduché otázky a výzvy, vyměňuje si základní informace, požádá o zopakování nebo upřesnění sdělení. Jazykové prostředky používá základní slovní zásobu k probíraným tématům, tvoří jednoduché věty v přítomném čase, dodržuje základní pravopisná a gramatická pravidla. Tematické okruhy a komunikační funkce osobní údaje, rodina, škola, volný čas, každodenní činnosti, pozdrav, představení, žádost, reakce, jednoduché vyjádření názoru. Poznatky o zemích získá základní informace o španělsky mluvících zemích, uplatňuje základní sociokulturní zvyklosti v komunikaci.	• porozumí orientačním pokynům • porozumí popisu události • odhadne význam neznámých výrazů Produktivní řečové dovednosti (samostatný ústní a písemný projev) Žák: • hláskuje • zeptá se na význam slov • pozdraví a rozloučí se • představí sebe i ostatní, informuje o svém původu, národnosti, bydlišti a studiu • osloví, zeptá se na jméno, národnost, odpoví • sdělí, jakými jazyky hovoří • poděkuje, omluví se; zeptá se, když nerozumí • pojmenuje věci ve třídě, popíše předměty a osoby, které ho obklopují • vyjádří, co se kde nachází • sdělí, co dělá v hodinách španělštiny a proč se učí španělsky • vyjádří, že něco dělá rád/ nerad • sdělí, co dělá o prázdninách (kde, co, jak) • porovná různá místa • potvrdí nebo opraví informaci • vyjádří svůj názor • odpoví na otázky týkající se povolání, • zeptá se na adresu, e-mail, tel. číslo • hovoří o počasí • představí a popíše svoji rodinu, sdělí svůj věk a kdy slaví narozeniny popíše vzhled a vlastnosti osob	Pravopis: běžně používané litografické znaky, pravidla (ne)označeného přízvuku, interpunkce Gramatika: • Osobní zájmena • tázací výrazy a zájmena; • určitý a neurčitý člen • rod a číslo substantiv. adjektiv, shoda substantiv a adjektiv v rodě a čísle • přivlastňovací zájmena • časování pravidelných a vybraných nepravidelných sloves v přítomném čase, zvrtná slovesa • slovesa se změnou kmenové samohlásky (e-ie, o-ue, e-i), • slovesa ser/ estar/ hay a jejich použití
--	---	--

Španělský jazyk II	2. ročník	Počet výukových hodin: 136
Výchovné a vzdělávací strategie	Kompetence k učení Kompetence k řešení problémů Komunikativní kompetence Personální a sociální kompetence Občanské kompetence a kulturní povědomí Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Matematické kompetence Digitální kompetence Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje	

Španělský jazyk II	2. ročník	Počet výukových hodin. 136
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Poslech rozumí běžným pokynům a sdělením ve známých situacích, zachytí hlavní myšlenku jednodušších souvislých projevů, rozpozná důležité informace v krátkých autentických textech. Čtení čte s porozuměním přiměřené souvislé texty, vyhledá hlavní a dílčí informace v textu. Mluvení popíše místa a běžné činnosti, vypráví jednoduché zážitky a události, vyjadřuje své názory jednoduchým způsobem, zapojí se do běžného hovoru ve známých situacích. Psaní napíše souvislý jednoduchý text k probíraným tématům, vytvoří krátké sdělení, popis nebo vyprávění,	Receptivní řečové dovednosti Žák: - rozpozná téma - pochozí hlavní myšlenku - porozumí orientačním pokynům - porozumí popisu události - odhadne význam neznámých výrazů Produktivní řečové dovednosti (samostatný ústní a písemný projev) Žák: - popíše svoje zájmy a co se mu (ne)líbí - sdělí, co umí/ neumí dělat - popíše svůj běžný den - vyjádří čas (hodinu, datum, roční období) - popíše svůj rozvrh hodin, svoje plány a zeptá se na plány ostatních - sjedná si schůzku; přijme/ odmítne pozvání - zeptá se na cestu a popíše ji	Jazykové prostředky a funkce Fonetika: - zvuková podoba španělštiny, vázání, intonace; výslovnostní odlišnosti evropské a americké Pravopis: - pravidla (ne)označeného přízv., interpunkce Gramatika: - zájmena ukazovací, neurčitá a záporná, předmětu přímého a zájmena přív. samost. - kladný a záporný rozkaz pro 2.os.j.č. - věty zvolací; spojka si - trpný rod - časování pravidelných a vybraných nepravidelných sloves v přítomném čase, zvrtná

zaznamenaná podstatné informace z textu nebo poslechu. Interaktivní dovednosti vede krátký dialog bez delší přípravy, vyměňuje si informace v běžných situacích, požádá o vysvětlení nebo zopakování sdělení. Jazykové prostředky aktivně používá rozšířenou slovní zásobu, používá základní minulý a budoucí čas, dodržuje základní gramatické a pravopisné normy. Tematické okruhy a poznatky o zemích každodenní život, cestování, služby, zdraví, volný čas, základní realie španělsky mluvících zemí v porovnání s ČR.	• popíše svůj byt/dům, zařízení nábytek • nakoupí potraviny a objedná si v restauraci • popíše, z čeho se skládá pokrm • popíše činnosti probíhající nedávno i v minulosti • vypráví o svých cestách, zhodnotí své zážitky Interaktivní řečové dovednosti - udílí a požádá o orientační pokyny - reaguje na vyjádřené pocity - zodpoví běžné dotazy - reaguje gramaticky správně v běžných probíraných situacích užitím vhodných výrazů a frazeologických obrátů vyjádří svůj názor, argumentuje	slovesa, slovesa se změnou kmenové samohlásky (e-ie, o-ue, e-i), • slovesa ser/ estar/ hay a jejich použití, neosobní slovesa (gustar, encantar, interesar), neosobní vazby (hay que, /no/ se puede, está prohibido + infinitiv), • zápor ve větě, dvojí zápor • Slovesná vazby ir a + inf., poder + inf., tener que + inf. • Neosobní vazby sloves s inf. • Pretérito Indefinido – minulý čas prostý prav. a vybraných nepr.sloves Lexikologie: • Ustálená slovní spojení v rozsahu probírané látky a témat Komunikační situace • stručný popis svých zájmů; volného času popis běžného dne, hodiny • popis cesty, • výhody a nevýhody bydlení, • Jídlo, restaurace, stravovací návyky • cestování, popisování zážitků z cest v minulosti Tematické okruhy • záliby • město, dopravní prostředky, • bydlení • jídlo, restaurace • cestování
--	---	---

Španělský jazyk II	3. ročník	Počet výukových hodin: 136
Výchovné a vzdělávací strategie	Kompetence k učení Kompetence k řešení problémů Komunikativní kompetence Personální a sociální kompetence Občanské kompetence a kulturní povědomí Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Matematické kompetence Digitální kompetence Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Poslech rozumí souvislým projevům proneseným standardním tempem, zachytí hlavní i vedlejší informace v běžných tématech. Čtení čte s porozuměním věcně přiměřené texty, používá různé techniky čtení (orientační, detailní). Mluvení vyjadřuje své názory a pocity, zdůvodní své stanovisko k známým tématům, pronese krátký připravený monolog, řeší většinu běžných situací v cizojazyčném prostředí. Psaní napíše strukturovaný text (popis, vyprávění, dopis), vyjádří písemně svůj názor, přeloží přiměřeně náročný text s využitím slovníku interaktivní dovednosti zapojí se do diskuse o známém tématu,	Receptivní řečové dovednosti • (poslech a četba s porozuměním) Žák: • rozpozná téma • pochopí hlavní myšlenku • porozumí orientačním pokynům • porozumí popisu události • odhadne význam neznámých výrazů Produktivní řečové dovednosti (samostatný ústní a písemný projev) Žák: • popíše hotel, hotelové služby a pokoje, rezervuje si ubytování • požádá o pomoc a službu • pojmenuje některé obchody a druhy zboží • pohovoří o tom, co rád nosí a kde nakupovat oblečení • vyjádří názor, preference, souhlas a nesouhlas s názory druhých • pojmenuje a popíše některá zvířata	Jazykové prostředky a funkce Fonetika: • krajové odlišnosti zvukové podoby jazyka Pravopis • běžně používané litogr. znaky, přízvuk. Gramatika: • sloveso estar + adj. (stavy); • slovesné vazby: al + inf., estar a punto de, acabar de. volver a, dejar de, soler + infinitiv • neurčitá, záporná zájmena, dvojité zápor; • gerundium; estar + gerundium; přičestí minulé; • souminulý čas – imperfektum (použití, srovnání: Imperfecto x Indefinido; • tvoření příslovčí; • + pres. de ind./ subj.); rodově neutrální ukazovací zájmena (esto-eso-aquello); Lexikologie: • Ustálená slovní spojení v rozsahu probírané látky a témat Komunikační situace

reaguje pohotově a přiměřeně v běžných komunikačních situacích, zprostředkuje základní informace dalším osobám. Jazykové prostředky používá širší slovní zásobu včetně základní frazeologie, uplatňuje opisné prostředky při nedostatku slovní zásoby, používá složitější větné struktury. Tematické okruhy a poznatky o zemích mezilidské vztahy, vzdělávání, zaměstnání, kultura, sociokulturní specifika španělsky mluvících zemí.	- vyjádří, co dělá právě v určitou chvíli a co dělá obvykle - popíše duševní stavy, pocity, nálady - vypráví o dětství a jiných etapách života - pojmenuje některé běžně používané vynálezy, pohovoří o tom, jak změnily náš život - reaguje na zprávy - porovná minulý a současný život - vypráví o historických událostech, o životě slavných osobností Interaktivní řečové dovednosti Žák: - udílí a požádá o orientační pokyny - reaguje na vyjádřené pocity - zodpoví běžné dotazy - reaguje gramaticky správně v běžných - probíraných situacích užitím vhodných výrazů a frazeologických obrátů vyjádří svůj názor	- rezervace ubytování, hotelové služby, pokoj, strava; vyjádření (ne)libosti; - obchody a druhy zboží, oblečení; nákupy, - životní prostředí, fauna, flora; - dětství a další etapy života; vynálezy a jejich využití v běžném životě; - některé významné historické události, vyprávět životopisy slavných osobností; narozeniny, oslavy, svátky; vyjádření záměru a účelu Tematické okruhy - cestování, ubytování a služby - nakupování, obchody, druhy zboží, oblečení - fauna a flora - dětství události v minulosti
---	--	--

Španělský jazyk II	4. ročník	Počet výukových hodin: 120
Výchovné a vzdělávací strategie	Kompetence k učení Kompetence k řešení problémů Komunikativní kompetence Personální a sociální kompetence Občanské kompetence a kulturní povědomí Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Matematické kompetence Digitální kompetence Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje	

RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Řečové dovednosti Poslech rozumí delším souvislým projevům a diskusím, rozpozná hlavní myšlenky i detaily sdělení. Čtení čte s porozuměním jazykově i obsahově náročnější texty, orientuje se v odborně zaměřených textech přiměřeně obtížnosti. Mluvení plynule hovoří o známých tématech osobního i společenského života, argumentuje a obhájí svůj názor, pronese souvislý monolog před publikem, řeší běžné i méně předvídatelné komunikační situace. Psaní vytvoří souvislý a strukturovaný písemný projev, shrne a interpretuje informace z různých zdrojů, přeloží text odpovídající dosažené jazykové úrovni. Interaktivní dovednosti aktivně se účastní diskuse, klade otázky a reaguje na dotazy, přeformuluje a objasní sdělení jiným osobám. Jazykové prostředky používá slovní zásobu s jistou mírou sebedůvěry, dodržuje gramatické a stylistické normy, koriguje vlastní jazykové chyby. Tematické okruhy a poznatky o zemích společenská a pracovní témata, hlubší poznatky o kultuře, tradicích a současnosti zemí dané jazykové oblasti.	Receptivní řečové dovednosti (poslech a četba s porozuměním) Žák: - rozpozná téma - pochozí hlavní myšlenku - porozumí orientačním pokynům - porozumí popisu události - odhadne význam neznámých výrazů - Produktivní řečové dovednosti (samostatný ústní a písemný projev) Žák: - vydává rozkazy, příkazy, zákazy - vyjádří pravděpodobnost/ domněnku - popíše vlastnosti osob - hovoří o mezilidských vztazích - vyjádří pocity, které v něm vzbuzují různé činnosti - popíše své zdravotní potíže, řekne, co ho bolí - rozumí radám lékaře a všeobecným doporučením - hovoří o tom, jak pečovat o svůj vzhled - dává pokyny, rady a doporučení v neformálních situacích - popíše události v minulosti, hist.události - vyjádří přání. domněnku Interaktivní řečové dovednosti Žák: - udílí a požádá o orientační pokyny - reaguje na vyjádřené pocity - zodpoví běžné i složitější dotazy - reaguje gramaticky správně v běžných - probíraných situacích užitím vhodných výrazů a frazeologických obrátů - vyjádří svůj názor, argumentuje	Jazykové prostředky a funkce Fonetika: - zvuková podoba evropské a americké španělštiny, vázání, intonace Pravopis: - běžně používané litografické znaky, pravidla (ne)označeného přízvuku (shrnutí), interpunkce Gramatika: - vazba soler + inf., - subjunktiv přít. a jeho další použití – v hlavních větách, ve vedlejších větách - Podmiňovací způsob a jeho využití - Slovesa pro vyjádření očitů - předložkové vazby sloves a příd.jmen - adjektiv; imperativ (shrnutí); zvrtná slovesa (shrnutí); - další použití gerundia (vyjádření způsobu a současně probíhajících dějů); - použití minulých časů: perfekta, imperfekta a indefinida (shrnutí); - člen (shrnutí); - absolutní superlativ (-ísimo); - tvoření zdvojnásobení (-ito); - a jeho užití: podmínková souvětí, nepřímá řeč, - složený infinitiv: haber + participium. Lexikologie: - ustálená slovní spojení v rozsahu probírané látky a témat Komunikační situace - povahové vlastnosti a mezilidské vztahy - pocity vůči lidem, věcem a činnostem - svátky, gratulace, přání

		• vyjádření v podmínce • lidské tělo, zdraví, léčení a léky, popsat zdravotní potíže, lidské tělo, pohyby a cviky • vyprávění příběhů v minulosti, detektivky, příběhy, životní zážitky a zkušenosti Tematické okruhy • svátky, oslavy, přání, zvyky v LA • Povaha osob, mezilidské vztahy • Lidské tělo, nemoci, zdraví • Příběhy v historie, historické události. Události v minulosti Reálie: • Historie LA • Argentinci – jejich povaha a záliby • salsa • dobytí Mexika, předkolumbijské civilizace
--	--	--

Průřezová témata, přesahy, souvislosti

Občan v demokratické společnosti

Žák rozpoznává a chápe význam demokratických hodnot v multikulturním prostředí španělsky mluvících zemí. Respektuje kulturní rozmanitost, tradiční zvyky a společenské normy hispánských kultur a uplatňuje zásady slušné, tolerantní a profesionální komunikace. Dokáže adekvátně reagovat na rozdílné sociální a kulturní situace, chápe význam lidských práv a vzájemného respektu při komunikaci s klienty různého původu. Uplatňuje etické principy komunikace v cizím jazyce, předchází konfliktům a podporuje atmosféru spolupráce a porozumění.

Člověk a životní prostředí

Žák chápe vztah mezi cestovním ruchem a životním prostředím ve španělsky mluvících destinacích. Dokáže popsat dopady masového turismu, porozumí významu udržitelného rozvoje a uplatní základní pojmy ekoturismu ve španělštině. Vyhodnocuje ekologické aspekty cestování, navrhuje způsoby šetrného chování turistů a propaguje udržitelné formy turismu pomocí jednoduchých španělských jazykových prostředků. Aktivně využívá slovní zásobu týkající se ochrany přírody, přírodních parků a kulturního dědictví hispánského světa.

Člověk a digitální svět

Žák využívá informační a komunikační technologie k práci s autentickými španělskými texty, k vyhledávání informací o destinacích a k tvorbě prezentací v cizím jazyce. Umí pracovat s online slovníky, multimediálními zdroji, rezervačními systémy a digitálními platformami používanými v cestovním ruchu.

Posuzuje spolehlivost získaných informací a rozvíjí mediální a digitální gramotnost v kontextu cizojazyčného prostředí. Dokáže vytvářet jednoduchý digitální obsah ve španělštině (e-mail, popis, pozvánka, krátký propagační text) a využívá technologie k efektivní jazykové komunikaci.

Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh

Žák analyzuje své jazykové schopnosti, porovnává je s požadavky pracovních pozic v cestovním ruchu a hodnotí svůj profesní potenciál. Ve španělštině připravuje základní formy osobní prezentace, jako jsou krátký profesní profil, jednoduchý životopis či strukturovaný motivační dopis. Dokáže se vhodně představit při modelovém pracovním pohovoru a reagovat na běžné dotazy tazatele. Formuluje své profesní cíle v návaznosti na získané jazykové kompetence a reflektuje své pokroky v cizojazyčné komunikaci.

Člověk a svět práce – Svět vzdělávání

Žák chápe význam jazykového vzdělávání pro svůj profesní růst a orientuje se v možnostech dalšího studia španělštiny a odborných jazykových kurzů. Vyhledává, porovnává a hodnotí vzdělávací nabídky v oblasti cestovního ruchu, včetně mezinárodních programů ve španělsky mluvících zemích. Dokáže vytvořit plán vlastního jazykového rozvoje, stanovuje si reálné cíle a rozumí hodnotě celoživotního učení.

Člověk a svět práce – Svět práce

Žák se orientuje v pracovních pozicích v cestovním ruchu, které vyžadují komunikaci ve španělštině. Aplikuje základní odbornou terminologii v běžných pracovních situacích – při komunikaci s klientem, poskytování informací, řešení dotazů či zajišťování služeb. Analyzuje pracovní situace, hodnotí své jazykové předpoklady a spolupracuje s ostatními na řešení úkolů. Profesionálně komunikuje s klienty ve španělštině, rozlišuje adekvátní formálnost projevu a vytváří návrhy, které zlepšují kvalitu poskytovaných služeb v cestovním ruchu.

Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti

Žák se orientuje v možnostech podpory zaměstnanosti a rozumí základním principům fungování institucí, které podporují kariérní růst. Dokáže vysvětlit význam jazykového vzdělávání pro zvýšení zaměstnatelnosti. Analyzuje dostupné programy, stáže či rekvalifikace, které se týkají cestovního ruchu, včetně zahraničních možností v hispánsky mluvících zemích. Posuzuje jejich využitelnost pro svůj profesní rozvoj a plánuje, jak je lze propojit s rozvojem jazykových kompetencí.

6.3.2 Německý jazyk II

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
4	4	4	4	16
Volitelný	Volitelný	Volitelný	Volitelný	

Název předmětu	Německý jazyk II
Oblast	Jazykové vzdělávání a komunikace
Charakteristika předmětu	Cílem předmětu je připravit žáky na aktivní život v multikulturní společnosti, vést je k osvojení jazykových kompetencí vedoucích k dorozumívání v běžných situacích osobního života, rozvíjet komunikativní kompetence s ohledem na jejich budoucí profesní zaměření, připravit žáky k efektivní účasti v přímé i nepřímé komunikaci včetně přístupu k informačním zdrojům a technologiím, rozšířit jejich znalosti o světě, formovat osobnost žáků, učit je toleranci k hodnotám jiných národů. Vytvořit nezbytné jazykové předpoklady pro uplatnění absolventa na trhu práce. Žák má možnost si vybrat němčinu jako druhý povinně volitelný cizí jazyk nebo jako povinně volitelnou konverzaci v třetím ročníku. Německý jazyk je na škole hojně využívaným jazykem, jako komunikační jazyk v realizaci projektů, v rámci Erasmu, v rámci poznávacích zájezdů, sportovních a lyžařských kurzů. Používané metody práce: rozvíjení všech dovedností (receptivních, produktivních, interaktivních) pomocí komunikativní, audiovizuální, kognitivní metody. Vzdělávání v dalším cizím jazyce směřuje k osvojení takové úrovně komunikativních jazykových kompetencí, která odpovídá minimální úrovni A2 podle SERR pro jazyky. V případě konání maturitní zkoušky je nutná úroveň B1. Jako prostředek pro rozvoj jazykové výuky jsou také realizovány zahraniční projekty evropské spolupráce Erasmus+. Jedním z cílů jazykové výuky je i podpora němčiny jako komunikačního jazyka v těchto projektech. Díky projektům si žák uvědomuje, že mnohojazyčnost přispívá ke zvýšení jeho mobility jak v jeho osobním životě, tak v dalším studiu a jeho pracovním uplatnění. V rámci souvislé praxe jsou žáci informováni o možnostech praxe u lokálních zaměstnavatelů, kteří vyžadují znalost cizího jazyka jako podmínku pro získání zaměstnání. Žáci mají možnost vykonávat praxi i v zahraničí (Rakousko, Německo). Pro mezipředmětové vztahy a výuku reálií jsou ve vyšších ročnících zařazovány prvky metody CLIL. Pro výuku jazyka je využíváno multimediální vybavení multifunkční učebny, interaktivní tabule a notebooky, tablety, kdy každý žák může pracovat individuálně na jednotlivých žákovských počítačích, tabletech i prostřednictvím centrální projekce. Těmito způsoby je rozvíjena i mediální kompetence a PC gramotnost. Důležitým prvkem jsou interaktivní učebnice, celá řada online materiálů.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	1.,2.,3.,4.ročník 4 hodiny týdně - důraz je kladen na práci s textem, poslech a vlastní interpretaci - nácvik dialogické metody při nácviku komunikativních dovedností souvisejících s profesní orientací žáků - týmová, skupinová , projektová práce ukončena prezentací, stejně tak i výsledky prací samostatných

Název předmětu	Německý jazyk II
	Žák se naučí vyplnit a vést dokumentaci související s činností služeb v oblasti cestovního ruchu - získá možnost upevnit a rozšířit komunikativní kompetence na zahraničních praxích a stážích, obohatit slovní zásobu v odborné terminologii
Integrace předmětů	Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce
Mezipředmětové vztahy	Průvodcovská a animátorská činnost, Technika obsluhy a služeb, Český jazyk a literatura, Dějepis a dějiny kultury, Základy společenských věd, Informatika, Odborná praxe, Zeměpis cestovního ruchu, Ekonomika, Německý jazyk volitelný, Služby cestovního ruchu cestovního ruchu
Způsob hodnocení žáků	- Hodnocení stupněm 1-5 - ústní a písemné zkoušení tematických celků a části celků - zkoušení samostatných nebo skupinových prací, referátů - písemné zkoušení ve formě testů v průběhu a na konci lekce - písemné zkoušení jednotlivých gramatických jevů a slovní zásoby - slohové práce po uzavření tematického celku stupnice: 100 % – 87 % stupněm 1 86 % – 73 % stupněm 2 72% – 59 % stupněm 3 58 % – 44 % stupněm 4 43 % – 0 % stupněm - součástí hodnocení je aktivita žáka v hodině, plnění úkolů povinných i dobrovolných
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení Žák efektivně vyhledává a zpracovává informace z německých zdrojů (včetně online platform) týkající se turistických produktů, reálií a služeb. Žák propojuje teoretické jazykové poznatky s praxí v komunikaci s německy mluvícími klienty a partnery. Reflektuje a zdokonaluje své jazykové dovednosti pro profesionální růst. Kompetence k řešení problémů Žák aktivně komunikuje s klienty, kolegy a obchodními partnery v komplexních situacích. Zvládá vyjednávání a řešení problémů v německém jazyce. Žák rozpoznává základní komunikační problémy, navrhuje jednoduchá řešení rutinních situací (např. menší změny v rezervaci) a aplikuje základní zkušenosti. Žák analyzuje komplexní příčiny problémů, navrhuje účinná řešení a aplikuje zkušenosti získané z praxe při jednání s klienty v němčině. Komunikativní kompetence

Název předmětu	Německý jazyk II
	Žák komunikuje srozumitelně v rutinních situacích s klienty a kolegy ohledně rezervací, dotazů na služby a základních informací o destinacích, popřípadě kultivovaně a odborně prezentuje nabídku cestovní kanceláře v němčině. Žák se jednoduše vyjadřuje a reaguje na základní otázky spojené s osobními informacemi a elementárním cestováním. Žák používá vhodné argumenty a přizpůsobuje styl komunikace cílové skupině (např. při prodeji zájezdů). Personální a sociální kompetence Žák spolupracuje v týmu při plnění jednoduchých úkolů v německém jazyce, snaží se o pozitivní atmosféru ve skupině. Žák přebírá odpovědnost za výsledky své práce (např. přesné vyřízení rezervace). Zvládá stresové situace při řešení středně obtížných situací v cizím jazyce. Uplatňuje zásady profesionálního chování a empatie při základní komunikaci s německy mluvícími klienty a kolegy. Občanské kompetence a kulturní povědomí Žák projevuje zájem o kulturní rozmanitost a respektuje základní zvyky německy mluvících zemí. Tyto kulturní rozmanitosti a zvyky zohledňuje při plánování a prezentaci zájezdů do německy mluvících zemí. Chápe význam kulturního a přírodního dědictví německy mluvících regionů a jedná eticky vůči klientům. Chápe a aplikuje zásady udržitelného cestovního ruchu a etické jednání ve vztahu k německy mluvícím klientům a partnerům. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Žák rozpoznává základní profese v cestovním ruchu s vazbou na německy mluvící trh. Žák chápe principy podnikání v cestovní kanceláři a plánuje profesní rozvoj v rámci jazykových dovedností. Žák se orientuje na trhu práce v oblasti cestovního ruchu v německy mluvících zemích. Analyzuje výsledky prodeje produktů a služeb cestovního ruchu na tomto trhu a navrhuje obchodní strategii. Matematické kompetence Žák vede dialogy týkající se nákupu, platby a směny měn. Rozumí a interpretuje ceny, slevy a poplatky v cestovním ruchu (např. v ceníku hotelu). Žák čte a srozumitelně interpretuje grafy, tabulky a finanční přehledy (např. srovnání tržeb) v němčině. Digitální kompetence Žák efektivně využívá online slovníky a nástroje pro překlad při práci s informacemi v němčině. Žák využívá digitální technologie k vyhledávání informací o německy mluvících destinacích a službách. Vytváří digitální prezentace nabídky cestovní kanceláře v německém jazyce. Žák dbá na bezpečné chování a ochranu dat v online prostředí. Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Název předmětu	Německý jazyk II
	Žák rozumí základní terminologii prodeje a služeb v němčině. Respektuje kulturní rozmanitost a zvyky německy mluvících zemí. Žák rozvíjí podnikavost a iniciativu při realizaci odborných úkolů, jako je sestavení a prezentace nabídky pro německy mluvící trh Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu Žák vytváří jednoduché nabídky produktů pro německy mluvící klienty a zohledňuje jejich základní potřeby. Žák používá obchodní strategii při prezentaci nabídek v německém jazyce a usiluje o zlepšení efektivity. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Žák umí komunikovat v jednoduchých krizových situacích (nehoda, úraz, ztráta dokladů). Srozumitelně popíše svůj stav nebo stav klienta německy mluvícímu personálu (lékaři, policii). Žák rozumí a dokáže interpretovat německé bezpečnostní pokyny a právní, hygienické a bezpečnostní předpisy pro organizaci zájezdů (např. poučení klienta). Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Žák pracuje pečlivě při zpracování jednoduchých informací v němčině. Dodržuje základní zásady profesionálního vystupování a etikety v komunikaci. Žák sleduje spokojenost klientů prostřednictvím jednoduchých dotazníků a rozhovorů v německém jazyce. Přijímá zpětnou vazbu a na její základě řeší dílčí nedostatky. Žák vyhodnocuje zpětnou vazbu od německy mluvících klientů a navrhuje zlepšení produktů nebo procesů. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje Žák se orientuje na trhu práce a uplatňuje znalosti pro obchodní a podnikatelské aktivity v němčině. Zohledňuje dopady udržitelného cestovního ruchu. Žák vede jednoduché rozhovory o cenové efektivitě služeb. Umí popsat turistické produkty s ohledem na ekologické a šetrné chování. Žák aktivně prezentuje nabídku zájezdů s důrazem na trvale udržitelný rozvoj.

Německý jazyk II	1.ročník	Počet vyučovacích hodin: 152
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
vyslovuje srozumitelně co nejbližší přirozené výslovnosti rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka a koriguje odlišnosti zvukové podoby jazyka	- orientuje se ve struktuře jazyka - osvojí si základní specifika zvukových prostředků jazyka, grafické podoby jazyka a pravopis	Jazykové prostředky: - výslovnost (zvukové prostředky jazyka) - grafická podoba jazyka a pravopis - výslovnost a hláskování

Německý jazyk II	1.ročník	Počet vyučovacích hodin: 152
dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby.	• používá přítomný čas • časuje modální slovesa • počítá • spojuje předložky a podstatná jména • určuje rod podstatných jmen • tvoří gramaticky správně věty, otázky • upevňuje negaci a použití nepravidelných sloves • seznámí se s odlučitelnými předponami • čte a rozumí věcně i jazykově přiměřené texty	Gramatika: • konjugace sloves pravidelných, nepravidelných • modální slovesa, sloveso sein, haben • osobní, přivlastňovací, tázací zájmena, číslovky • předložky se 3. a 4.pádem, v časových údajích • pořádek slov ve větě, otázka, zápor • odlučitelné a neodlučitelné předpony
porozumí školním a pracovním pokynům požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí	• přivítá se, rozloučí, představí sebe i ostatní • sdělí důležité informace o sobě • získá informace o ostatních • popíše jednoduše osobu • porozumí základním školním a pracovním pokynům • zapíše ceny v Eurech • vytvoří jednoduchý recept • zaznamená časový údaj a dokáže ho reprodukovat • požádá o radu, o pomoc, o informaci	Řečové dovednosti: • jednoduché monology, dialogy • krátký popis osoby • jednoduchý pozdrav, e-mail • odpovědi na inzerát, SMS s využitím sociálních sítí, notebooků, multifunkční tabule
domluví se v běžných situacích; získá i poskytne informace	• reprodukuje osobní informace • představí členy své rodiny, rodinné svátky, domácí zvířata • popíše názvy různých zemí • označí své bydliště, zemi, město, ulici • vypráví o svých, rodinných volnočasových, aktivitách	Tematické okruhy, komunikační situace: • osobní údaje, představení sebe i jiných osob • národnosti, země, jazyky • domov, rodina, zájmy • každodenní život, škola, třída, školní pomůcky, rozvrh hodin, barvy

Německý jazyk II	1.ročník	Počet vyučovacích hodin: 152
	- popíše školu, školní aktivity - pojmenuje potraviny, určí množství, cenu, objedná si v restauraci, vyjádří názor na jídlo - oznámí čas, popíše svůj den, týden	- jídlo a nápoje, v restauraci, recepty - určování času a denní doby, dny v týdnu, program dne, volný čas
uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí	- pojmenuje jiné národnosti a země, jazyky - zvládá rozdílnost pozdravů v jednotlivých německy mluvících zemích - ilustruje na příkladech druhy pokrmů, rozdíly v pojmenování některých potravin v německy mluvících zemích	Poznátky o zemích: - názvy zemí, jazyků, národů - pozdravy v jiných jazycích - informace ze sociokulturního prostředí v kontextu znalostí o České republice
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák porovnává základní aspekty života a společnosti v německy mluvících zemích s ČR. Chápe význam tolerance a kulturní rozmanitosti pro mezinárodní spolupráci a komunikaci. Vysvětluje a respektuje rozdílné hodnotové orientace a životní styly v různých kulturních kontextech. Člověk a životní prostředí Žák se dokáže vyjádřit k základním principům šetrného přístupu k životnímu prostředí. Člověk a digitální svět Žák využívá digitální technologie a aplikace (překladače, online slovníky, e-mail) pro efektivní a sebejistou komunikaci v německém jazyce. Získává a kriticky hodnotí informace z různých digitálních zdrojů v cizím jazyce. Uplatňuje zásady bezpečné a etické komunikace v online prostředí (např. sociální sítě). Člověk a svět práce – Svět práce Žák popíše základní charakteristiky pracovních činností v německy mluvícím prostředí. Rozumí základní odborné terminologii související se svým budoucím povoláním.		

Německý jazyk II	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu, včetně vybrané	- ovládá skloňování podstatných jmen, osobních zájmen ve 3.pádě - předložky se 3.pádem, předložky in a auf	Jazykové prostředky: výslovnost (zvukové prostředky jazyka) Gramatika:

frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života, a vlastních zálib	• popíše obrázek bytu • použije správně minulý čas • vytvoří perfektum a préteritum modálních, pomocných sloves • sestaví souřadné a podřadné souvětí	• skloňování • předložky • perfektum pravidelných, nepravidelných sloves • préteritum způsobových sloves, haben a sein • souvětí souřadné a podřadné
nalezne v promluvě hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace rozpozná význam obecných sdělení a hlášení přeloží text a používá slovníky (i elektronické) vyměňuje si informace, které jsou běžné při neformálních hovorech	• čte s porozuměním, odhadne z kontextu význam neznámých slov • rozumí nekomplikovaným informacím • vede rozhovor v obchodě • poslouchá s porozuměním a domyslí obsah méně náročných textů • hovoří o sobě • popíše a charakterizuje osobu • odpoví na formální i neformální dopis, e-mail • informuje o kulturních a volnočasových aktivitách	Řečové dovednosti: • střídání poslechu a samostatného vyjadřování • jednoduchý překlad • kupování vstupenek, jízdenek, rezervace • získávání a předávání informací, např. sjednání schůzky, objednání služby, vyřízení vzkazu, pozdravu, e-mailu, inzerátu.
používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci	• hovoří o sobě, kamarádech, pojmenuje vlastnosti, zájmy, volnočasové aktivity • umí vyprávět o nakupování, označí zboží, obchody, vyhledává zboží přes internet • sestaví nákupní seznam • popíše dům, byt, oblíbené místo, polohu • Ptá se na cestu, popíše cestu • čte a rozumí inzerátu • naučí se vyprávět o školním výletu, prázdninách • vede rozhovory na téma dovolená a cestování, zimní a letní aktivity v přítomném i minulém čase	Tematické okruhy, obecné komunikační situace a jazykové funkce: • mezilidské vztahy • vzhled a charakter člověka • nakupování, názvy obchodů, jejich umístění, názvy zboží • dům, bydlení, domov, inzerát • cestování; Rakousko, Vídeň, letní a zimní aktivity, dovolená, prázdniny • kulturní akce, dopravní prostředky, jízdní řád, ubytování, komunikace v hotelu

	• orientuje se v jízdním řádu, dopravních prostředcích • získává a předává informace o návštěvě kulturní akce, zajistí vstupenky, ubytování, jízdenky	
uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí	• orientuje se v základních faktech o Rakousku • popíše pamětihodnosti Vídně • vyzná se v jízdních řádech, v nabídce ubytování a kulturních akcí v německy mluvících	Poznatky o zemích: • znalosti reálií o Rakousku, zdejší kultura, umění a literatura, tradice a zvyklosti • památky ve Vídni, orientace ve městě • letní a zimní aktivity, školní výlet
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Přesah: Zeměpis cestovního ruchu – reálie německy mluvících zemí Občan v demokratické společnosti Žák porovnává základní aspekty života a společnosti v německy mluvících zemích s ČR. Chápe význam tolerance, kulturní rozmanitosti a multikulturního soužití a pro mezinárodní spolupráci a komunikaci. Vysvětluje a respektuje rozdílné hodnotové orientace a životní styly v různých kulturních kontextech. Člověk a životní prostředí Žák se dokáže vyjádřit k základním principům šetrného přístupu k životnímu prostředí a obhájit své postoje v diskusi. Člověk a digitální svět Žák využívá digitální technologie a aplikace (překladače, online slovníky, e-mail) pro efektivní a sebejistou komunikaci v německém jazyce. Získává a kriticky hodnotí informace z různých digitálních zdrojů v cizím jazyce (např. autentické německé weby, sociální média). Uplatňuje zásady bezpečné a etické komunikace v online prostředí (např. sociální sítě). Člověk a svět práce – Svět práce Žák popíše základní charakteristiky pracovních činností ve svém oboru v německy mluvícím prostředí. Rozumí základní odborné terminologii související se svým budoucím povoláním.		

Německý jazyk II	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo

Německý jazyk II	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života, a vlastních zálib uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce	- osvojí si stupňování a srovnávání - umí používat zeměpisné názvy - používá zvrtná slovesa, vazby sloves, sloveso werden - ovládne skloňování přídavných jmen - zvládne problematiku slovosledu vět vedlejších	Jazykové prostředky: - slovní zásoba a její tvoření Gramatika: - zeměpisné názvy - časování sloves - adjektiva - souvětí souřadné a podřadné - Infinitiv s zu
čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu sdělí obsah, hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem vyjádří písemně svůj názor na text uplatňuje různé techniky čtení textu ověří si i sdělí získané informace písemně zaznamená vzkazy volajících sdělí a zdůvodní svůj názor	- umí napsat informace o vlastním městě - popíše osobu v určitém oblečení - vede rozhovor u lékaře a v lékárně o svých potížích a léčbě - umí přečíst a napsat e-mail v rámci tematického okruhu - umí přečíst a napsat zprávu o sportovním utkání - nacvičí si tvorbu pozvánky na kulturní akci	Řečové dovednosti: - poslech s porozuměním: hlášení o dopravní situaci, navigace - rozhovor v nákupním domě - popis osoby - zpracování textu v podobě reprodukce, osnovy, výpisků, anotací, pozvánky apod. - čtení a práce s textem včetně odborného
řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace a frekventované situace týkající se pracovních činností domluví se v běžných situacích získá i poskytne informace	- rozumí a dokáže interpretovat hlášení o dopravní situaci - zorientuje se ve městě, rozumí navigaci a dopravnímu značení - dokáže se doptat na konkrétní místo, podat informaci	Tematické okruhy, obecné komunikační situace a jazykové funkce: - cestování, základní informace o Německu, o Berlíně - dopravní situace

Německý jazyk II	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
	- pojmenuje různé druhy oblečení - vyjádří libost, nelibost, prosbu o pomoc, radu - je schopen mluvit o počasí v souvislosti s oblečením - popíše části lidského těla, vzhled osoby - dokáže nazvat různé druhy nemocí, udělit rady - popíše sporty, sportovní aktivity a vybavení - hovoří o zdravém stylu - informuje se o kulturních a sportovních akcích	- slovní zásoba týkající se oblečení, módy a stylu, počasí - názvy oblečení a módních doplňků - popis lidského těla, názvy nemocí a zdravotních potíží - péče o tělo a zdraví - druhy sportů, sportovního vybavení - slovní zásoba ke kulturním akcím (film, výtvarné umění, hudba a literatura) - recenze filmu, popis filmové/literární postavy - tematické okruhy dané zaměřením studovaného oboru
prokazuje faktické znalosti především o geografických, demografických, hospodářských, politických, kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti i z jiných vyučovacích předmětů, uplatňuje je také v porovnání s realitami mateřské země	- seznámí se s realitami - získá informace o Německu a hlavním městě Berlínu - rozlišuje oblékání k různým příležitostem - seznámí se s významnými sportovci německy mluvících zemí - získá základní informace o historii Německa po 2. svět. válce	Poznátky o zemích: - realie o Německu, kulturní, geografické poznatky - pamětihodnosti Berlína
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák porovnává základní aspekty života a společnosti v německy mluvících zemích s ČR. Chápe význam tolerance a kulturní rozmanitosti a multikulturního soužití pro mezinárodní spolupráci a komunikaci. Vysvětluje a respektuje rozdílné hodnotové orientace a životní styly v různých kulturních kontextech.		
Člověk a životní prostředí Žák se dokáže vyjádřit k základním principům šetrného přístupu k životnímu prostředí a obhájit své postoje v diskuzi.		
Člověk a digitální svět Žák využívá digitální technologie a aplikace (překladače, online slovníky, e-mail) pro efektivní a sebejistou komunikaci v německém jazyce. Získává a kriticky hodnotí informace z různých digitálních zdrojů v cizím jazyce (např. autentické německé weby, sociální médiá). Uplatňuje zásady bezpečné a etické komunikace v online prostředí (např. sociální sítě).		

Německý jazyk II	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Člověk a svět práce – Svět práce Žák popíše základní charakteristiky pracovních činností v německy mluvícím prostředí. Rozumí základní odborné terminologii související se svým budoucím povoláním. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák vyhledá informace o možnostech dalšího vzdělávání nebo práce v zahraničí (v německy mluvících zemích). Chápe význam celoživotního učení a mezinárodní mobility.		

Německý jazyk II	4.ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života, a vlastních zálib používá opisné prostředky v neznámých situacích, při vyjadřování složitých myšlenek	• zvládá použití préterita a perfekta ve větách • naučí se používat Konjunktiv II., trpný rod	Jazykové prostředky: • slovní zásoba a její tvoření Gramatika: • použití perfekta a préterita • vedlejší věty vztažné • konjunktiv II. • budoucí čas, trpný rod
vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života i k tématům z oblasti odborného zaměření studia	• naučí se porozumět novinovému článku a odliší fake news od seriózní zprávy • napíše jednoduchý článek, přispěje na sociální síť • napíše životopis, motivační dopis • umí číst pracovní nabídku a reagovat na ni písemně • vyplní formulář, smlouvy ke službám	Řečové dovednosti: • poslech s porozuměním • fake news, sociální síť a média • plány do budoucna, studium na VŠ, žádost o studijní pobyt v německy mluvící zemi • pracovní nabídka a žádost o místo, pracovní pohovor a motivační dopis
domluví se v běžných situacích; získá i poskytne informace	• zvládá pohovořit o každodenních aktivitách spojených s novými médii • pohovoří o své dosavadní cestě za vzděláním	Tematické okruhy, obecné komunikační situace a jazykové funkce: • slovní zásoba k tématu komunikace a média

Německý jazyk II	4.ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
	- klade podmínky v rámci výběru dalšího vzdělání - pojmenuje povolání a zeptá se na ně - orientuje se v nabídce v zaměstnání - zvládne pracovní pohovor, telefonický rozhovor - naučí se vést rozhovor spojený se službami v oblasti cestovního ruchu, kultury, bankovních služeb - Hovoří o své zemi, regionu	- technické prostředky dorozumívání – telefon, internet, sociální sítě - škola, vzdělávání, maturita, tradiční a netradiční zaměstnání - plány do budoucna, životní cíle, sny - země dané jazykové oblasti – Švýcarsko - informace o České republice, Praze, Olomouci
prokazuje faktické znalosti především o geografických, demografických, hospodářských, politických, kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti i z jiných vyučovacích předmětů, uplatňuje je také v porovnání s realitami mateřské země	- seznámí se se sociálními sítěmi v německy mluvících zemích - pozná tisk vycházející v německy mluvících zemích - rozlišuje rozdíly ve školském systému v Německu a v ČR - získává informace o Švýcarsku	Poznátky o zemích: - realie o Švýcarsku, geografické, kulturní a společenské poznatky - základní informace o Bernu, Curychu - pamětihodnosti Prahy, Olomouce - realie ČR
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák porovnává základní aspekty života, politického systému a společnosti v německy mluvících zemích s ČR. Chápe význam tolerance, kulturní rozmanitosti a multikulturního soužití pro mezinárodní spolupráci a komunikaci. Používá cizí jazyk pro diskusi o etických, morálních a kontroverzních tématech a zdůvodňuje své postoje. Vysvětluje a respektuje rozdílné hodnotové orientace a životní styly v různých kulturních kontextech.		
Člověk a životní prostředí Žák popíše problematiku udržitelného rozvoje a ekologická témata v německy mluvících zemích. Vysvětluje souvislosti mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty v cizím jazyce. Dokáže se vyjádřit k základním principům šetrného přístupu k životnímu prostředí a obhájit své postoje v diskusi. Prezентuje environmentální projekty a zapojuje se do diskusí o životním prostředí.		
Člověk a digitální svět Žák využívá digitální technologie a aplikace (překladače, online slovníky, e-mail) pro efektivní a sebejistou komunikaci v německém jazyce. Získává a kriticky hodnotí informace z různých digitálních zdrojů v cizím jazyce (např. autentické německé weby, sociální média). Uplatňuje zásady bezpečné a etické komunikace v online prostředí (např. profesní korespondence, diskuze). Přizpůsobuje formu a prostředek digitální komunikace danému kontextu a příjemci.		
Člověk a svět práce – Svět práce		

Německý jazyk II	4.ročník	Počet vyučovacích hodin: 120
Žák popíše základní formy pracovního vztahu a charakteristiky pracovních činností ve svém oboru v německy mluvícím prostředí. Rozumí základní odborné terminologii související se svým budoucím povoláním. Vysvětlí základní pracovní práva a povinnosti. Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh Žák zpracuje písemnou sebe prezentaci v německém jazyce (profesní životopis, motivační dopis). Zvládá a simuluje základní komunikační situace spojené s hledáním práce (např. přijímací pohovor). Formuluje své profesní cíle s ohledem na znalost cizího jazyka. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák vyhledá informace o možnostech dalšího vzdělávání nebo práce v zahraničí (v německy mluvících zemích). Chápe význam celoživotního učení a mezinárodní mobility. Popíše vzdělávací systémy v německy mluvících zemích. Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti Žák rozumí a interpretuje informace týkající se služeb pro uchazeče o zaměstnání (např. na úřadech práce v zahraničí). Orientuje se v základních typech pracovních smluv.		

6.4 Rozšířené jazykové vzdělání

6.4.1 Španělský jazyk III

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	2	2	4
		Volitelný	Volitelný	

Název předmětu	Španělský jazyk III
Oblast	
Charakteristika předmětu	Obecným cílem vyučovacího předmětu je • příprava žáka na aktivní život v multikulturní společnosti • schopnost komunikace ve španělštině včetně schopnosti pracovat s informačními zdroji a technologiemi, v oblastech, jež se týkají cestovního ruchu, gastronomie, společenských, sportovních a kulturních aktivit, a tím vytvoření nezbytných jazykových předpokladů pro uplatnění absolventa na trhu práce.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	• Španělský jazyk bude vyučován tak, aby úroveň znalostí po absolvování školy byla dotažena na úroveň A2-A2 podle Společného evropského referenčního rámce. • důraz je kladen na práci s textem, poslech a vlastní interpretaci • na rozvoj perceptivních, interpretačních, receptivních činností a produktivních, interaktivních, řečových dovedností a tedy na schopnost porozumět ústnímu projevu a reagovat na něj • na schopnost vyjádřit vlastní názor ve formě ústní a písemné
Mezipředmětové vztahy	• Komunikace ve službách • Anglický jazyk • Zeměpis
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení Výuka volitelného španělského jazyka vede žáky k tomu, aby si vytvářeli základní jazykové návyky a pozitivní vztah k učení se dalšímu cizímu jazyku. Žáci si osvojují strategie efektivního učení, které jim pomáhají zvládat nové jazykové jevy i základní slovní zásobu, a učí se využívat

	jednoduché texty, poslechy a digitální zdroje. Sledují svůj postup, uvědomují si přínos druhého cizího jazyka pro své budoucí uplatnění a dokážou vyhodnotit, co se jim daří a na čem je třeba dále pracovat. Kompetence k řešení problémů Ve výuce se žáci učí porozumět jednoduchým pokynům, sdělením a situacím, které se mohou objevit při komunikaci v cestovním ruchu. Postupně se seznamují s tím, jak pracovat s neznámou slovní zásobou, jak si poradit v situaci, kdy nerozumějí plně, a jak vhodně reagovat v běžných praktických situacích. Učí se řešit jednoduché modelové problémy, například dotazy klientů, orientaci v prostoru nebo základní organizační situace, a přitom využívat základní jazykové prostředky, které si postupně osvojují. Komunikativní kompetence Předmět se zaměřuje především na osvojení základní komunikační dovednosti ve španělštině, a to zejména v mluveném projevu. Žáci se učí jednoduché dialogy, základní fráze, představení sebe i služeb cestovního ruchu a osvojí si slovní zásobu, kterou mohou prakticky využít v profesním kontaktu. Učí se formulovat krátká sdělení, pokládat jednoduché otázky a reagovat na běžné komunikační situace. Výuka rozvíjí také schopnost porozumět jednoduchému mluvenému projevu a pracovat s krátkými autentickými texty či poslechy, které odpovídají jazykové úrovni začátečníka. Personální a sociální kompetence Výuka vede žáky k tomu, aby si budovali zdravé sebevědomí při učení se novému jazyku, dokázali překonat počáteční obavy z komunikace a pracovali na sobě v přiměřeném tempu. Žáci se učí spolupracovat ve dvojicích i ve skupinách, respektovat práci ostatních a poskytovat si navzájem zpětnou vazbu. Rozvíjejí zodpovědnost za vlastní jazykový rozvoj i za společné jazykové úkoly, přičemž se učí kultivovanému vystupování a otevřenosti k novým zkušenostem i kulturním podnětům. Občanské kompetence a kulturní povědomí Předmět seznamuje žáky se základními informacemi o kultuře, tradicích a každodenním životě španělsky mluvících zemí. Žáci se učí chápat kulturní rozdíly a respektovat rozmanitost prostředí, ze kterého pocházejí zákazníci cestovního ruchu. Získávají povědomí o tom, jak kulturní zvyky ovlivňují komunikaci, chování i očekávání turistů. Vede je to k tolerantnímu, zdvořilému a profesionálnímu přístupu ke klientům. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám
--	---

	Výuka podporuje žáky v tom, aby byli schopni využít základní znalosti španělštiny v jednoduchých pracovních situacích cestovního ruchu. Učí se představit nabídku služeb, poskytnout jednoduchou informaci a porozumět základním požadavkům klienta. Získají povědomí o výhodách znalosti dalšího světového jazyka a uvědomují si, jak může i omezená úroveň komunikace ve španělštině zvýšit jejich uplatnitelnost na trhu práce. Žáci jsou vedeni k profesnímu vystupování a uvědomují si hodnotu jazykové vybavenosti v oblasti služeb. Matematické kompetence Při výuce se žáci seznamují se základními číselnými údaji ve španělštině a učí se pracovat s jednoduchými informacemi, jako jsou ceny, termíny, otevírací doby nebo časové údaje. Dokážou porozumět jednoduchému sdělení tohoto typu a používat tyto informace při běžné komunikaci s klienty. Matematické dovednosti tak slouží jako nástroj pro praktické jazykové situace. Digitální kompetence Žáci pracují s jednoduchými digitálními nástroji, které podporují jazykové učení, například s online slovníky, základními výukovými aplikacemi či krátkými videi. Učí se bezpečnému používání digitálních zdrojů a vyhledávání informací ve španělštině v rozsahu odpovídajícím jejich jazykové úrovni. Pracují s jednoduchými digitálními texty a využívají technologie jako doplněk výuky. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Žáci se v rámci výuky seznamují se základními výrazy a pokyny ve španělštině, které mohou být užitečné při kontaktu s klienty nebo při zajišťování jednoduchých služeb. Učí se kultivanému chování a bezpečné komunikaci, která podporuje bezproblémovou a profesionální interakci s návštěvníky i kolegy. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Předmět vede žáky k tomu, aby dbali na kvalitu svého jazykového projevu v rámci svých možností a používali španělštinu pečlivě, i když zatím v základním rozsahu. Učí se reagovat zdvořile, srozumitelně a profesionálně, uvědomují si vliv svého jednání na zákazníka a pracují na tom, aby jejich komunikace byla co nejpřesnější. Postupně získávají jistotu v tom, že mohou do praxe cestovního ruchu přinést hodnotu i základní jazykovou kompetenci. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje Žáci se učí vnímat základní ekonomické souvislosti v cestovním ruchu a dokážou porozumět jednoduchým údajům, jako jsou ceny, poplatky či základní informace o službách vyjádřené ve španělštině. Výuka je vede k ohleduplnému, odpovědnému a hospodárnému přístupu v
--	--

	pracovních situacích. Zároveň se seznamují s principy udržitelného cestovního ruchu a uvědomují si, jak důležité je chovat se šetrně vůči životnímu prostředí i kulturním hodnotám.
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Výuka v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí usiluje o to, aby: žáci přijímali odpovědnost za své jednání a dokázali jej sebekriticky hodnotit učili se chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišnosti jiných národů a kultur cítili potřebu občanské aktivity a ochotu bránit svobodu a demokracii zajímali se o ochranu životního prostředí učili se ekonomickému jednání
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení výsledků žáků: • hodnocení stupněm 1 – 5 • ústní zkoušení tematických celků a částí celků • ústní zkoušení samostatných nebo skupinových prací, referátů • písemné zkoušení po ukončení lekce formou testů, jež jsou jednotně hodnoceny podle dosaženého výsledku: • 100 % – 87 % stupněm 1 • 86 % - 73 % stupněm 2 • 72 % – 59 % stupněm 3 • 58 % – 44 % stupněm 4 • 43 % – 0 % stupněm 5 písemné zkoušení jednotlivých gramatických jevů, slovní zásoby • aktivita žáka ve vyučování

Španělský jazyk III	3. ročník	Počet výukových hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	Kompetence k učení Kompetence k řešení problémů Komunikativní kompetence Personální a sociální kompetence	

Občanské kompetence a kulturní povědomí Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Matematické kompetence Digitální kompetence Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje		
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák rozumí jednoduchým ústním projevům pronášeným pomalu a zřetelně. Žák rozumí základním otázkám, pokynům a informacím týkajícím se každodenního života. Žák rozumí údajům o množství, cenách a čase. Žák rozumí krátkým jednoduchým písemným textům a pokynům. Žák čte s porozuměním přiměřeně obtížné texty a orientuje se v jejich obsahu. Žák komunikuje v běžných situacích každodenního života Žák popíše každodenní a volnočasové aktivity. Žák vytvoří jednoduchý písemný text na známé téma.	• žák rozumí, jestliže mluvčí hovoří pomalu, se zřetelnou výslovností a dostatečně dlouhými pauzami • rozumí jednoduchým sdělením, otázkám a pokynům vysloveným pomalu a zřetelně, rozumí číslům, údajům o cenách • rozumí jednoduchým sdělením, otázkám a pokynům vysloveným pomalu a zřetelně, rozumí číslům, údajům o cenách • pracuje s jednoduchými texty • žák umí komunikovat v jednoduché podobě • používá čísla, údaje o množství, cenách i čase napíše jednoduchý text na pohlednici, dopis, několik jednoduchých vět o sobě	• osobní zájmena • sloveso SER. ESTAR, TENER • rody a členy • vyjádření množství, plurál • existenční vazba „hay“ • přítomný čas u pravidelných sloves • nepravidelná slovesa v přít. čase ESTAR, IR, HACER, SABER, PREFERIR • neosobní sloveso GUSTAR • tážací zájmena • QUÉ, CÓMO, DÓNDE, CUÁL • škola, svět kolem nás denní a prázdninové aktivity
Španělský jazyk III		Počet hodin: 60

Výchovné a vzdělávací strategie	Kompetence k učení Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Matematické kompetence Digitální kompetence Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
žák rozumí jednoduchým ústním projevům vyslovovaným pomalu a zřetelně a zachytí základní informace; žák rozumí krátkým jednoduchým písemným sdělením a pokynům a pracuje s nenáročnými texty; žák komunikuje v jednoduchých, běžných a předvídatelných situacích každodenního života; žák se dorozumí při nakupování, využívání služeb a v jednoduchém telefonickém rozhovoru, kladé základní otázky; žák používá základní údaje o množství, cenách a čase; žák vyplní jednoduché formuláře a zaznamená základní osobní údaje; žák napíše krátký jednoduchý text (e-mail, osobní dopis, pohlednici, několik vět o sobě); žák používá základní slovní zásobu a jednoduché gramatické struktury k vyjádření osobních informací, zájmů a běžných situací.	- žák rozumí, jestliže mluvčí hovoří pomalu, se zřetelnou výslovností a dostatečně dlouhými pauzami - žák rozumí krátkým písemným pokynům (pozdravy, vzkazy, popis cesty) - pracuje s jednoduchými texty - žák umí komunikovat v jednoduché podobě - dorozumí se v obchodě a běžných životních situacích, zvládne jednodušší telefonický rozhovor, pokládat jednoduché otázky na ceny, zvyky - používá čísla, údaje o množství, cenách i čase - žák umí ve formulářích vyplnit základní údaje o sobě - zapisuje čísla, tel. čísla, adresu - napíše jednoduchý text na pohlednici, dopis, několik jednoduchých vět o sobě	- číslovky 0 - 100 - přivlastňovací zájmena nesamostatná - stupňování přídavných jmen - neosobní zájmena GUSTAR, ENCANTAR, INTERESAR - osobní dopis - email - email - rodina - povolání - roční období, počasí - popis osoby - záliby, kultura, sport

Průřezová témata, přesahy, souvislosti**Občan v demokratické společnosti**

Žák chápe význam demokratických hodnot a respektu v multikulturní komunikaci a uplatňuje je v základních konverzačních situacích ve španělštině. Učí se vnímat kulturní rozdíly mezi Českou republikou a španělsky mluvícími zeměmi, rozpoznává specifika společenského chování a reflektuje jejich vliv na komunikaci. Dokáže vyjádřit svůj názor jednoduchými jazykovými prostředky, reagovat vhodně a zdvořile, respektovat názory ostatních a uplatňovat slušnost a toleranci v mezikulturním kontaktu.

Člověk a životní prostředí

Žák porozumí základním pojmům spojeným s přírodou, ekologií a udržitelným cestovním ruchem ve španělštině. Dokáže s využitím jednoduché slovní zásoby popsat vybrané problémy životního prostředí a diskutovat o šetrném chování turistů. Získává přehled o významných přírodních parcích a kulturních památkách španělsky mluvících zemí a uvědomuje si jejich zranitelnost. Učí se navrhnout jednoduchá opatření podporující udržitelný rozvoj a environmentálně odpovědné cestování.

Člověk a digitální svět

Žák využívá digitální technologie jako nástroj při studiu španělského jazyka mimo rámec povinné výuky. Dokáže pracovat s online slovníky, překladači a jazykovými aplikacemi a kriticky hodnotí jejich spolehlivost. Umí vyhledat základní informace o destinacích ve španělštině, vytvořit jednoduchý digitální text (e-mail, krátký popis, prezentace) a využívat multimediální zdroje pro rozvoj své jazykové kompetence. Rozvíjí mediální gramotnost v cizím jazyce a bezpečně se orientuje ve zdrojích informací.

Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh

Žák chápe, jak může i základní znalost dalšího cizího jazyka zvýšit jeho uplatnitelnost v cestovním ruchu. Dokáže ve španělštině jednoduchým způsobem představit sebe, své dovednosti a zájem o danou oblast. Zvládá základní fráze využitelné při modelových pracovních situacích (představení, jednoduchý rozhovor s klientem, základní popis pracovní pozice). Získává jistotu v elementární komunikaci a reflektuje přínos jazykových dovedností pro svou budoucí profesní dráhu.

Člověk a svět práce – Svět vzdělávání

Žák se orientuje v možnostech dalšího studia španělštiny a chápe jeho význam pro profesní i osobní rozvoj. Dokáže diskutovat o svých vzdělávacích cílech v jednoduché španělštině, posuzovat přínos jazykových kurzů, online výuky nebo zahraničních pobytů. Vytváří jednoduchý plán vlastního jazykového rozvoje a reflektuje svůj postup. Rozlišuje typy jazykových programů a vybírá ty, které odpovídají jeho potřebám a úrovni.

Člověk a svět práce – Svět práce

Žák se seznamuje s klíčovou odbornou slovní zásobou využitelnou v cestovním ruchu a dokáže ji aplikovat v základních komunikačních situacích. Umí poskytovat jednoduché informace turistům, popsat základní služby, přivítat klienty a vést krátké rozhovory. Postupně získává schopnost řešit jednoduché modelové situace z praxe (dotaz na cestu, základní rezervace, orientace v hotelu či restauraci). Učí se profesionálnímu vystupování v cizojazyčném kontextu a uvědomuje si hodnotu i částečné jazykové kompetence.

Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti

Žák chápe význam jazykových dovedností pro zvýšení zaměstnatelnosti a dokáže ve španělštině jednoduše komunikovat o možnostech pracovního uplatnění v cestovním ruchu. Orientuje se v základních pojmech souvisejících s trhem práce a reflektuje roli úřadů práce, rekvalifikačních a podpůrných programů. Dokáže popsat, jak může i základní znalost španělštiny rozšířit pracovní možnosti a přispět k osobnímu růstu.

6.4.2 Německý jazyk III

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	2	2	4
		Volitelný	Volitelný	

Název předmětu	Německý jazyk III
Oblast	
Charakteristika předmětu	Obecným cílem vyučovacího předmětu je • příprava žáka na aktivní život v multikulturní společnosti • schopnost komunikace v německém jazyce včetně schopnosti pracovat s informačními zdroji a technologiemi, v oblastech, jež se týkají cestovního ruchu, gastronomie, společenských, sportovních a kulturních aktivit, a tím vytvoření nezbytných jazykových předpokladů pro uplatnění absolventa na trhu práce
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Německý jazyk bude vyučován jako volitelný jazyk po 2 hodinách ve 3. a 4.ročníku. • důraz je kladen na osvojení si základů dalšího cizího jazyka, na práci s textem, poslech a vlastní interpretaci • na rozvoj perceptivních, interpretačních, receptivních činností a produktivních, interaktivních, řečových dovedností a tedy na schopnost porozumět ústnímu projevu a reagovat na něj • na schopnost vyjádřit vlastní názor v jednodušší formě ústní a písemné

Název předmětu	Německý jazyk III
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení Žák efektivně vyhledává a zpracovává informace z německých zdrojů (včetně online platform) týkající se turistických produktů, reálií a služeb. Žák propojuje teoretické jazykové poznatky s praxí v komunikaci s německy mluvícími klienty a partnery. Reflektuje a zdokonaluje své jazykové dovednosti pro profesionální růst. Kompetence k řešení problémů Žák aktivně komunikuje s klienty, kolegy a obchodními partnery v komplexních situacích. Zvládá vyjednávání a řešení problémů v německém jazyce. Žák rozpoznává základní komunikační problémy, navrhuje jednoduchá řešení rutinních situací (např. menší změny v rezervaci) a aplikuje základní zkušenosti. Žák analyzuje komplexní příčiny problémů, navrhuje účinná řešení a aplikuje zkušenosti získané z praxe při jednání s klienty v němčině. Komunikativní kompetence Žák komunikuje srozumitelně v rutinních situacích s klienty a kolegy ohledně rezervací, dotazů na služby a základních informací o destinacích, popřípadě kultivovaně a odborně prezentuje nabídku cestovní kanceláře v němčině. Žák se jednoduše vyjadřuje a reaguje na základní otázky spojené s osobními informacemi a elementárním cestováním. Žák používá vhodné argumenty a přizpůsobuje styl komunikace cílové skupině (např. při prodeji zájezdů). Personální a sociální kompetence Žák spolupracuje v týmu při plnění jednoduchých úkolů v německém jazyce, snaží se o pozitivní atmosféru ve skupině. Žák přebírá odpovědnost za výsledky své práce (např. přesné vyřízení rezervace). Zvládá stresové situace při řešení středně obtížných situací v cizím jazyce. Uplatňuje zásady profesionálního chování a empatie při základní komunikaci s německy mluvícími klienty a kolegy. Občanské kompetence a kulturní povědomí Žák projevuje zájem o kulturní rozmanitost a respektuje základní zvyky německy mluvících zemí. Tyto kulturní rozmanitosti a zvyky zohledňuje při plánování a prezentaci zájezdů do německy mluvících zemí. Chápe význam kulturního a přírodního dědictví německy mluvících regionů a jedná eticky vůči klientům. Chápe a aplikuje zásady udržitelného cestovního ruchu a etické jednání ve vztahu k německy mluvícím klientům a partnerům. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Žák rozpoznává základní profese v cestovním ruchu s vazbou na německy mluvící trh. Žák chápe principy podnikání v cestovní kanceláři a plánuje profesní rozvoj v rámci jazykových dovedností. Žák se orientuje na trhu práce v oblasti cestovního ruchu v německy mluvících zemích. Analyzuje výsledky prodeje produktů a služeb cestovního ruchu na tomto trhu a navrhuje obchodní strategii.

Název předmětu	Německý jazyk III
	Matematické kompetence Žák vede dialogy týkající se nákupu, platby a směny měn. Rozumí a interpretuje ceny, slevy a poplatky v cestovním ruchu (např. v ceníku hotelu). Žák čte a srozumitelně interpretuje grafy, tabulky a finanční přehledy (např. srovnání tržeb) v němčině. Digitální kompetence Žák efektivně využívá online slovníky a nástroje pro překlad při práci s informacemi v němčině. Žák využívá digitální technologie k vyhledávání informací o německy mluvících destinacích a službách. Vytváří digitální prezentace nabídky cestovní kanceláře v německém jazyce. Žák dbá na bezpečné chování a ochranu dat v online prostředí. Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu Žák rozumí základní terminologii prodeje a služeb v němčině. Respektuje kulturní rozmanitost a zvyky německy mluvících zemí. Žák rozvíjí podnikavost a iniciativu při realizaci odborných úkolů, jako je sestavení a prezentace nabídky pro německy mluvící trh Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu Žák vytváří jednoduché nabídky produktů pro německy mluvící klienty a zohledňuje jejich základní potřeby. Žák používá obchodní strategii při prezentaci nabídek v německém jazyce a usiluje o zlepšení efektivity. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Žák umí komunikovat v jednoduchých krizových situacích (nehoda, úraz, ztráta dokladů). Srozumitelně popíše svůj stav nebo stav klienta německy mluvícímu personálu (lékaři, policii). Žák rozumí a dokáže interpretovat německé bezpečnostní pokyny a právní, hygienické a bezpečnostní předpisy pro organizaci zájezdů (např. poučení klienta). Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Žák pracuje pečlivě při zpracování jednoduchých informací v němčině. Dodržuje základní zásady profesionálního vystupování a etikety v komunikaci. Žák sleduje spokojenost klientů prostřednictvím jednoduchých dotazníků a rozhovorů v německém jazyce. Přijímá zpětnou vazbu a na její základě řeší dílčí nedostatky. Žák vyhodnocuje zpětnou vazbu od německy mluvících klientů a navrhuje zlepšení produktů nebo procesů. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje Žák se orientuje na trhu práce a uplatňuje znalosti pro obchodní a podnikatelské aktivity v němčině. Zohledňuje dopady udržitelného cestovního ruchu. Žák vede jednoduché rozhovory o cenové efektivitě služeb. Umí popsat turistické produkty s ohledem na ekologické a šetrné chování. Žák aktivně prezentuje nabídku zájezdů s důrazem na trvale udržitelný rozvoj.
Mezipředmětové vztahy	Průvodcovská a animátorská činnost

Název předmětu	Německý jazyk III
	• Zeměpis cestovního ruchu • Služby cestovního ruchu CR • Hotelový management • Technika obsluhy a služeb • Komunikace ve službách Informatika • Odborná praxe učební • Souvislá praxe
Způsob hodnocení žáků	hodnocení stupněm 1 – 5 • ústní zkoušení tematických celků a částí celků • ústní zkoušení samostatných nebo skupinových prací, referátů • písemné zkoušení po ukončení lekce formou testů 100 % – 87 % stupněm 1 86 % - 73 % stupněm 2 72% – 59 % stupněm 3 58 % – 44 % stupněm 4 29 % – 0 % stupněm 5

Německý jazyk III	3.ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
vyslovuje srozumitelně co nejblíže přirozené výslovnosti rozlišuje základní zvukové prostředky daného jazyka a koriguje odlišnosti zvukové podoby jazyka	Řečové dovednosti: • umí pozdravit, představit se, rozloučit se • zeptá se na jméno, na zemi původu • pojmenuje vlastní i jiné cizí jazyky Písemné dovednosti: • dokáže vyplnit jednoduchý formulář Jazykové prostředky: • získá poznatky o členu, osobních zájmech a slovesech	Představování a první kontakty • německá abeceda, výslovnost, hláskování, pravopis • rod podstatných jmen • členy určité a neurčité • pozdravy, názvy jazyků, zemí • základy časování sloves • číslovky do 20 • osobní zájmena

Německý jazyk III	3.ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
	umí napočítat do 20 Poznátky o zemích: zvládá rozdílnost pozdravů v jednotlivých německy mluvících zemích	- časování slovesa „sein“ - časování pravidelných sloves - tykání x vykání - věta oznamovací - slovosled - tázací zájmena a příslovce (wie, wer, wo atd.)
dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby.	Řečové dovednosti: - na základě získané slovní zásoby stvoří krátký popis osob - umí názvy různých zemí PD: - dokáže popsat písemně osobu jednoduchou formou - umí napočítat od 21 do 2000 - ovládá časování sloves v přítomném čase	Osobní charakteristika - lidé z celého světa - časování pravidelných sloves v přítomném čase - časování nepravidelných sloves v přítomném čase - nepřímý slovosled ve větě oznamovací - číslovky 21-2000 - tázací zájmena a příslovce (was, woher atd.)
porozumí školním a pracovním pokynům požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí	- na základě získané slovní zásoby pojmenuje rodinné příslušníky a představí je - umí určit rodinný stav a věk - blíže popíše své bydliště (země, město, ulice) - reaguje na cizojazyčné pokyny	- přivlastňovací zájmena - časování pravidelných sloves
domluví se v běžných situacích; získá i poskytne informaci	- dokáže napsat jednoduchou pohlednici s pozdravem a e-mail - naučí se používat zájmena - ovládá skloňování ve 4.pádě	- časování nepravidelných sloves - nepřímý slovosled ve větě oznamovací - časování slovesa „haben“ - a 4. pád členu neurčitého

Německý jazyk III	3.ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí	získá základní informace o německy mluvících zemích	- Zápor - vazba „es gibt“
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák porovnává základní aspekty života a společnosti v německy mluvících zemích s ČR. Chápe význam tolerance a kulturní rozmanitosti pro mezinárodní spolupráci a komunikaci. Vysvětluje a respektuje rozdílné hodnotové orientace a životní styly v různých kulturních kontextech. Člověk a životní prostředí Žák se dokáže vyjádřit k základním principům šetrného přístupu k životnímu prostředí. Člověk a digitální svět Žák využívá digitální technologie a aplikace (překladače, online slovníky, e-mail) pro efektivní a sebejistou komunikaci v německém jazyce. Získává a kriticky hodnotí informace z různých digitálních zdrojů v cizím jazyce. Uplatňuje zásady bezpečné a etické komunikace v online prostředí (např. sociální sítě). Člověk a svět práce – Svět práce Žák popíše základní charakteristiky pracovních činností v německy mluvícím prostředí.		

Německý jazyk III	4 .ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života, a vlastních zálib	ŘD: - žák dokáže popsat školu a školní aktivity PD: - umí vytvořit rozvrh a stručně popsat svůj školní den JP: - vyzná se v používání příslovcí místa - zvládá používat modální slovesa - upevňuje negaci a použití nepravidelných sloves - zvládá záporné otázky a odpovědi - zná používání plurálu	Škola - slovní zásoba daného tématu - školní pomůcky - rozvrh hodin - barvy - školní výlet - množné číslo podstatných jmen - modální slovesa - člen určitý a neurčitý

Německý jazyk III	4 .ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
nalezne v promluvě hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace	ŘD: - žák pojmenuje potraviny, určí jejich množství a cenu - vede jednoduchý rozhovor při nakupování a o jídle PD: - dokáže vytvořit jednoduchý recept na vaření - umí zapsat ceny v Eurech JP: - zvládá záporné otázky a odpovědi - zná používání nulového členu a plurálu PoZ: rozlišuje rozdíly v pojmenování některých potravin v německy mluvících zemích.	Stravování, zdravý způsob života - slovní zásoba daného tématu - číslovky - přítomný čas nepravidelných sloves - rozkazovací způsob - složená slova - podmět „man“ - vyjadřování cen - zápor „nicht“ a „kein“ - nulový člen - plurál vybraných podstatných jmen - časování dalších sloves - tvary „möcht-“, přídavná jména odvozená od vlastních jmen zeměpisných
rozpozná význam obecných sdělení a hlášení přeloží text a používá slovníky (i elektronické) vyměňuje si informace, které jsou běžné při neformálních hovorech používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí	ŘD: - žák se seznámí se základními časovými údaji - umí vyjádřit své každodenní aktivity a popsat činnosti o víkendu PD: - dokáže v písemné formě zaznamenat daný časový údaj; - naplánuje program dne v písemné podobě GR: - osvojí si používání předložek ve spojení s časovými údaji - seznámí se s odlučitelnými předponami	Režim dne, moji přátelé, narozeniny - čas, dny v týdnu a s tím související činnosti osob - denní rozvrh - předložky v časových údajích: um, am, in, von-bis - odlučitelné a neodlučitelné předpony - slovosled ve větách - domluva schůzky/setkání - předložky se 4. pádem – osobní zájmena ve 4. p. - přítomný čas pravidelných sloves - dativ u substantiv a adjektiv, zájmen
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		

Německý jazyk III	4 .ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
Občan v demokratické společnosti Žák porovnává základní aspekty života a společnosti v německy mluvících zemích s ČR (např. oblast gastronomie, každodenních činností, rodinného života). Chápe význam tolerance, kulturní rozmanitosti a multikulturního soužití a pro mezinárodní spolupráci a komunikaci. Vysvětluje a respektuje rozdílné hodnotové orientace a životní styly v různých kulturních kontextech. Člověk a životní prostředí Žák se dokáže vyjádřit k základním principům šetrného přístupu k životnímu prostředí. Člověk a digitální svět Žák využívá digitální technologie a aplikace (překladače, online slovníky, e-mail) pro efektivní a sebejistou komunikaci v německém jazyce. Získává a kriticky hodnotí informace z různých digitálních zdrojů v cizím jazyce (např. autentické německé weby, sociální média). Uplatňuje zásady bezpečné a etické komunikace v online prostředí (např. sociální sítě). Člověk a svět práce – Svět práce Žák popíše základní charakteristiky pracovních činností v německy mluvícím prostředí.		

6.4.3 Španělský jazyk seminář

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	2	2	4
		Volitelný	Volitelný	

Název předmětu	Španělský jazyk seminář
Oblast	

Charakteristika předmětu	Obecným cílem vyučovacího předmětu je • příprava žáka na aktivní život v multikulturní společnosti • schopnost komunikace ve španělštině včetně schopnosti pracovat s informačními zdroji a technologiemi, v oblastech, jež se týkají cestovního ruchu, gastronomie, společenských, sportovních a kulturních aktivit, a tím vytvoření nezbytných jazykových předpokladů pro uplatnění absolventa na trhu práce.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	• Španělský jazyk bude vyučován tak, aby úroveň znalostí po absolvování školy byla dotažena na úroveň A2 - B1 podle Společného evropského referenčního rámce. • důraz je kladen na práci s textem, poslech a vlastní interpretaci • na rozvoj perceptivních, interpretačních, receptivních činností a produktivních, interaktivních, řečových dovedností a tedy na schopnost porozumět ústnímu projevu a reagovat na něj • na schopnost vyjádřit vlastní názor ve formě ústní a písemné • žák se naučí vyplnit a vést obchodní dokumentaci související s činnostmi služeb v oblasti cestovního ruchu • ve III. a IV. ročníku je učivo rozšířeno o hodiny věnované odborné terminologii
Mezipředmětové vztahy	• Anglický jazyk • Zeměpis • Komunikace ve službách
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení Vzdělávání v předmětu španělská konverzace vede žáky k tomu, aby dokázali cíleně rozvíjet své komunikační dovednosti a vědomě pracovat na zdokonalení mluveného projevu. Učí se

vytvářet si efektivní strategie učení zaměřené na aktivní používání jazyka, jako je práce s konverzačními tématy, poslech rodilých mluvčích či využívání audiovizuálních zdrojů. Žáci sledují svůj jazykový posun, reflektují vlastní silné a slabé stránky a využívají získané zkušenosti k dalšímu zlepšování plynulosti i jistoty v komunikaci.

Kompetence k řešení problémů

Výuka směřuje k tomu, aby žáci dokázali pružně reagovat na běžné i nečekané situace, které mohou při komunikaci ve španělštině nastat. Učí se samostatně interpretovat informace, porozumět zadání komunikační situace a volit vhodné jazykové prostředky k dosažení cíle. V konverzačních aktivitách analyzují problémové situace z praxe cestovního ruchu, jako jsou reklamace, organizační komplikace nebo náhlé změny, a učí se hledat řešení, která dokážou vysvětlit a obhájit ve španělštině. Součástí výuky je i schopnost spolupracovat při skupinových diskusích a týmových úkolech.

Komunikativní kompetence

Předmět klade důraz na rozvoj ústního projevu, plynulosti, přesnosti a schopnosti aktivně komunikovat ve španělštině v rozmanitých situacích spojených s cestovním ruchem. Žáci se učí samostatně vést rozhovor, reagovat na partnera, klást doplňující otázky a vhodně formulovat své myšlenky. Procvičují autentické situace, jako je komunikace na recepci, práce s klienty, poskytování informací, prezentace turistických produktů či řešení nestandardních situací. Získávají jistotu v používání odborné i běžné slovní zásoby a učí se přizpůsobovat jazyk konkrétní komunikační situaci i typu zákazníka. Důraz je kladen na přirozenost projevu, správnou výslovnost a kultivované vystupování.

Personální a sociální kompetence

Konverzační výuka vede žáky k realistickému hodnocení vlastního jazykového projevu, k přijímání zpětné vazby a k aktivnímu rozvoji komunikačních dovedností. Učí se pracovat ve dvojicích i ve skupinách, naslouchat ostatním a respektovat jejich názor. Rozvíjejí schopnost reagovat v různě náročných situacích, zvládat trému při vystupování před ostatními a posilovat své sebevědomí při mluvení. Výuka podporuje také empatii, ohleduplnost a přiměřené chování v kontaktu s lidmi různých kultur, což jsou dovednosti nezbytné pro práci v cestovním ruchu.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Předmět umožňuje žákům hlouběji poznávat kulturu španělsky mluvících zemí a rozumět jejím tradicím a hodnotám. V rámci konverzace se žáci seznamují s aktuálním děním, kulturními rozdíly a společenskými normami, což jim pomáhá lépe porozumět klientům z různých zemí. Učí se tolerantnímu a respektujícímu přístupu ke kulturním odlišnostem a osvojují si etické zásady jednání v prostředí cestovního ruchu. Důraz je kladen na schopnost kulturně přiměřené komunikace a citlivého vystupování ve styku se zahraničními návštěvníky.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Výuka vede žáky k tomu, aby si uvědomovali význam mluvené španělštiny jako klíčové dovednosti pro profesní uplatnění. Žáci se učí prezentovat služby a produkty cestovního ruchu, komunikovat se zákazníky a vést jednání ve španělštině na úrovni odpovídající standardu profesionálního kontaktu. Získávají jistotu v prezentaci svých schopností a učí se vystupovat kultivovaně a sebevědomě. Poznávají možnosti pracovního uplatnění v zahraničí a učí se uvažovat o svém profesním rozvoji v souvislosti s jazykovou vybaveností.

Matematické kompetence

Žáci v konverzační výuce pracují s číselnými údaji zejména v mluvené podobě – učí se porozumět cenám, časovým údajům, rozvrhům či rozpočtům vyjádřeným ve španělštině. Umí tyto informace sdělovat klientům a používat je při popisu služeb nebo turistických produktů. Zvládají jednoduchou orientaci v praktických údajích, které jsou běžnou součástí komunikace v cestovním ruchu.

Digitální kompetence

Žáci využívají digitální technologie jako prostředek ke zlepšení mluveného projevu – pracují s videi, podcasty, konverzačními aplikacemi a dalšími online nástroji. Učí se vyhledávat a třídit informace ve španělštině, reagovat na digitální komunikaci a vytvářet jednoduchý obsah, například krátké prezentace nebo nahrávky. Důraz je kladen také na bezpečné a kultivované chování v digitálním prostředí.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žáci se během konverzační výuky seznamují se základní slovní zásobou a výrazovými prostředky, které souvisejí s bezpečností turistů, orientací v prostoru a reagováním na mimořádné situace. Učí se poskytovat ve španělštině jednoduché bezpečnostní pokyny a informace, které mohou být potřebné při organizaci zájezdů či při práci s klienty.

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb

	Předmět vede žáky k tomu, aby kladli důraz na kvalitu svého mluveného projevu, správnou výslovnost, vhodnou volbu jazykových prostředků a profesionální vystupování. Učí se komunikovat jasně, zdvořile a s ohledem na potřeby zákazníků. Rozvíjejí pečlivost a zodpovědnost v tom, jakým způsobem poskytují informace a jak reprezentují školu i budoucí zaměstnavatele. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje Žáci se učí používat základní ekonomické výrazy ve španělštině a aplikovat je při popisu turistických produktů, cen, služeb či nabídek. Seznamují se s principy udržitelného cestovního ruchu, o nichž diskutují ve španělštině, a učí se uvažovat o ekologických a ekonomických dopadech při poskytování služeb klientům. Výuka je vede k odpovědnému a šetrnému přístupu při jednání s hosty a k uvědomělému využívání zdrojů.
--	--

Název předmětu	Španělský jazyk seminář
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Výuka v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí usiluje o to, aby: • žáci přijímali odpovědnost za své jednání a dokázali jej sebekriticky hodnotit • učili se chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišnosti jiných národů a kultur • cítili potřebu občanské aktivity a ochotu bránit svobodu a demokracii • zajímali se o ochranu životního prostředí • učili se ekonomickému jednání
Způsob hodnocení žáků	

	Hodnocení výsledků žáků: • hodnocení stupněm 1 – 5 • ústní zkoušení tematických celků a částí celků • ústní zkoušení samostatných nebo skupinových prací, referátů • písemné zkoušení po ukončení lekce formou testů, jež jsou jednotně hodnoceny podle dosaženého výsledku: 100 % – 87 % stupněm 1 86 % - 73 % stupněm 2 72 % – 59 % stupněm 3 58 % – 44% stupněm 4 % – 0 % stupněm 5 • písemné zkoušení jednotlivých gramatických jevů, slovní zásoby • aktivita žáka ve vyučování
--	--

Španělský jazyk seminář	3. ročník	počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	Komunikativní kompetence Občanské kompetence a kulturní povědomí Digitální kompetence Kompetence k řešení problémů Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Kompetence k učení Personální a sociální kompetence Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu Matematické kompetence	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo

žák se zapojí do běžné konverzace na známá témata, představí sebe i ostatní a používá základní zdvořilostní obraty; žák čte s porozuměním přiměřené texty a vyhledává v nich hlavní informace; žák hovoří o každodenním životě, škole a volném čase, klade otázky a reaguje na ně; žák zvládne jednoduchý monolog i dialog v běžných komunikačních situacích a požádá o radu či informaci; žák se dorozumí v situacích souvisejících se službami a cestováním a popíše prázdninové a volnočasové aktivity; žák reaguje na jednoduchá písemná sdělení (e-mail, inzerát) a poskytne základní informace.	Žák se představí, popíše sebe, svou rodinu a přátele a hovoří o vztazích doma i ve škole; žák popíše osobu po stránce vzhledu i základních charakterových vlastností; žák hovoří o svém denním programu, školních povinnostech a volnočasových aktivitách; žák komunikuje v situacích souvisejících se stravováním a zdravým způsobem života; žák se dorozumí v restauraci a v obchodě, objedná si, požádá o informaci a reaguje na běžné dotazy; žák komunikuje v hotelu a při cestování, získá a poskytne základní informace; žák popíše prázdninové, letní a zimní aktivity; žák popíše bydlení, dům nebo byt a reaguje na jednoduchý inzerát týkající se bydlení; žák hovoří o způsobu života ve Španělsku, uvede vybrané památky, zejména Barcelony;	Charakteristika a popis osoby, rodina a přátelé doma a ve škole Denní program, činnosti doma, ve škole. Stravování a zdravý způsob života V restauraci, v obchodě V hotelu Cestování, činnosti o prázdninách Bydlení, můj dům, můj byt, inzerát Španělsko - způsob života, památky ve Španělsku. Barcelona Památky UNESCO, Památky – Olomouc
---	--	---

	žák porovná vybrané památky UNESCO a hovoří o památkách v České republice; popíše historii a památky Olomouce	
--	---	--

Španělský jazyk seminář	4. ročník	
Výchovné a vzdělávací strategie	Komunikativní kompetence Občanské kompetence a kulturní povědomí Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi Kompetence k učení Kompetence k řešení problémů Personální a sociální kompetence Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Matematické kompetence	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
žák rozumí přiměřeně náročným ústním projevům pronášeným ve standardním hovorovém tempu a zachytí hlavní i dílčí informace;	popíše Českou republiku a svůj region, uvede základní informace o geografii, památkách, významných osobnostech a produktech;	Česká republika informace o České republice, Praze významné osobnosti, produkty můj region, můj domov
žák čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v jejich obsahu a vyhledává požadované informace;	představí hlavní město Prahu a město Olomouc, popíše vybrané památky a významné osobnosti a poskytne základní informace o regionu;	Svátky, zvyky, mezilidské vztahy Reálie španělsky mluvících zemí a významné osobnosti, produkty
žák se zapojí do běžné konverzace na známá témata, klade otázky, reaguje na partnera a vyjadřuje své názory;	vede rozhovor na téma svátky a zvyky, porovná tradice v České republice a ve španělsky mluvících zemích;	Sport a zdraví Příroda, životní prostředí, počasí

žák sdělí informace, popíše skutečnosti a interpretuje získané poznatky v ústním projevu; žák porovnává kulturní, společenské a regionální realie zemí dané jazykové oblasti a České republiky; žák řeší běžné komunikační situace každodenního života, zejména při využívání služeb a v oblasti zdraví; žák používá osvojené jazykové prostředky k souvislému ústnímu projevu a interakci; žák uplatňuje základní sociokulturní znalosti v komunikaci a respektuje kulturní odlišnosti.	popíše realie španělsky mluvících zemí, zejména Španělska a Latinské Ameriky, uvede základní geografické údaje, zajímavosti a památky; interpretuje informace o zajímavostech španělsky mluvících zemí a sdílí je v souvislém ústním projevu; pojmenuje části lidského těla a popíše vzhled osoby, vyjádří základní zdravotní obtíže a nemoci; vede jednoduchý rozhovor u lékaře a v lékárně, poskytne a přijme základní rady a informace; hovoří o zdravém životním stylu a zhodnotí vlastní životní styl; vede rozhovor na téma zvířata, rostliny a ochrana životního prostředí, vyjadřuje své názory a postoje; aktivně se zapojuje do konverzace, reaguje na partnera v dialogu a vyjadřuje se s přiměřenou jazykovou jistotou.	
Španělský jazyk seminář	4. ročník	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák rozpoznává a chápe význam demokratických hodnot, respektu a tolerančního chování v rámci konverzace ve španělštině. V diskusích o společenských, mezikulturních a etických tématech hispánského světa dokáže formulovat a hájit své názory přiměřeným a kultivovaným způsobem. Respektuje odlišné postoje ostatních účastníků komunikace, udržuje profesionální projev a uplatňuje zásady slušnosti a konstruktivního dialogu. Při práci s autentickými materiály reflektuje kulturní rozdíly španělsky mluvících zemí a jejich vliv na společenské dění. Člověk a životní prostředí		

Žák analyzuje aktuální environmentální témata ve španělsky mluvících zemích a diskutuje o vztahu mezi cestovním ruchem a životním prostředím. Dokáže popsat dopady turismu na přírodní a kulturní prostředí, argumentovat ve prospěch udržitelného cestování a navrhnout řešení přispívající k udržitelnému rozvoji turistických destinací. Aktivně pracuje se slovní zásobou z oblasti ekologie, přírody, národních parků a udržitelného turismu a dokáže tato témata komunikovat spontánně a srozumitelně.

Člověk a digitální svět

Žák využívá digitální technologie k vyhledávání, přípravě a prezentaci informace ve španělštině. Kriticky hodnotí věrohodnost digitálních zdrojů a reflektuje jejich roli při formování veřejného mínění. Aplikuje digitální nástroje při přípravě konverzačních prezentací, práce s videi, podcasty či autentickými materiály z hispánských médií. Aktivně využívá online nástroje pro jazykovou praxi a rozvoj ústní komunikace, dokáže vytvářet jednoduchý mluvený digitální obsah ve španělštině.

Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh

Žák dokáže ve španělštině komunikovat o své profesní budoucnosti, dovednostech a zkušenostech. Při konverzačních aktivitách simuluje pracovní rozhovory, prezentuje svůj profesní profil a argumentuje o svých silných stránkách v kontextu pracovních pozic v cestovním ruchu. Rozpoznává požadavky zaměstnavatelů na jazykové dovednosti, reflektuje své možnosti a hodnotí vlastní rozvoj. Aplikuje zásady profesionální komunikace v cizím jazyce v situacích, které odpovídají reálné praxi.

Člověk a svět práce – Svět vzdělávání

Žák se orientuje v možnostech dalšího jazykového rozvoje a dokáže o nich diskutovat ve španělštině. Analyzuje své pokroky, stanovuje si cíle a vytváří plán budoucího jazykového vzdělávání. Umí popsat výhody odborných stáží, jazykových kurzů či studijních pobytů ve španělsky mluvících zemích a zdůvodnit jejich přínos pro vlastní profesní růst. Rozlišuje různé formy jazykového vzdělávání a diskutuje o jejich efektivitě.

Člověk a svět práce – Svět práce

Žák se orientuje v pracovních rolích a situacích typických pro cestovní ruch a dokáže je ve španělštině simulovat a komentovat. Aktivně využívá odbornou terminologii a jazykové prostředky potřebné pro komunikaci s klienty, obchodními partnery či zahraničními návštěvníky. Dokáže řešit modelové profesní situace, jako jsou reklamace, telefonická komunikace, rezervace služeb, průvodcovské scénáře nebo prezentace destinací. Spolupracuje v týmu, naslouchá, reaguje na podněty ostatních a kultivovaně moderuje rozhovor.

Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti

Žák dokáže ve španělštině hovořit o možnostech pracovního uplatnění a podpory zaměstnanosti, reflektuje jejich využití v kontextu cestovního ruchu. Orientuje se v základních pojmech spojených s hledáním práce a dokáže diskutovat o jazykových dovednostech jako významném faktoru konkurenceschopnosti na trhu práce. Vyjadřuje se k možnostem stáží, programům podpory zaměstnanosti, rekvalifikacím či zahraničním příležitostem ve španělsky mluvících zemích a hodnotí jejich přínos pro vlastní profesní rozvoj.

6.4.4 Německý jazyk seminář

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	2	2	4
		Volitelný	Volitelný	

Název předmětu	Německý jazyk seminář
Oblast	
Charakteristika předmětu	Obecným cílem vyučovacího předmětu je • příprava žáka na aktivní život v multikulturní společnosti • schopnost komunikace v německém jazyce včetně schopnosti pracovat s informačními zdroji a technologiemi, v oblastech, jež se týkají cestovního ruchu, gastronomie, společenských, sportovních a kulturních aktivit, a tím vytvoření nezbytných jazykových předpokladů pro uplatnění absolventa na trhu práce
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Předmět bude vyučován v dotaci 2 hodiny za týden v 3. a 4. ročníku. Bude kladen důraz • na rozvoj perceptivních, interpretačních, receptivních činností a produktivních, interaktivních, řečových dovedností a tedy na schopnost porozumět ústnímu projevu a reagovat na něj • na schopnost vyjádřit vlastní názor ve formě ústní a písemné • na zdokonalení v oblasti slovní zásoby související s cestovním ruchem
Mezipředmětové vztahy	

	• Český jazyk a literatura • Dějepis a dějiny kultury • Zeměpis cestovního ruchu • Odborná praxe učební • Informatika • Německý jazyk • Základy společenských věd
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení Žák efektivně vyhledává a zpracovává informace z německých zdrojů (včetně online platforem) týkající se turistických produktů, reálií a služeb. Žák propojuje teoretické jazykové poznatky s praxí v komunikaci s německy mluvícími klienty a partnery. Reflektuje a zdokonaluje své jazykové dovednosti pro profesionální růst. Kompetence k řešení problémů Žák aktivně komunikuje s klienty, kolegy a obchodními partnery v komplexních situacích. Zvládá vyjednávání a řešení problémů v německém jazyce. Žák rozpoznává základní komunikační problémy, navrhuje jednoduchá řešení rutinních situací (např. menší změny v rezervaci) a aplikuje základní zkušenosti. Žák analyzuje komplexní příčiny problémů, navrhuje účinná řešení a aplikuje zkušenosti získané z praxe při jednání s klienty v němčině. Komunikativní kompetence Žák komunikuje srozumitelně v rutinních situacích s klienty a kolegy ohledně rezervací, dotazů na služby a základních informací o destinacích, popřípadě kultivovaně a odborně prezentuje nabídku cestovní kanceláře v němčině. Žák se jednoduše vyjadřuje a reaguje na základní otázky spojené s osobními informacemi a elementárním cestováním. Žák používá vhodné argumenty a přizpůsobuje styl komunikace cílové skupině (např. při prodeji zájezdů). Personální a sociální kompetence Žák spolupracuje v týmu při plnění jednoduchých úkolů v německém jazyce, snaží se o pozitivní atmosféru ve skupině. Žák přebírá odpovědnost za výsledky své práce (např. přesné vyřízení rezervace). Zvládá stresové situace při řešení středně obtížných situací v cizím jazyce. Uplatňuje zásady profesionálního chování a empatie při základní komunikaci s německy mluvícími klienty a kolegy. Občanské kompetence a kulturní povědomí Žák projevuje zájem o kulturní rozmanitost a respektuje základní zvyky německy mluvících zemí. Tyto kulturní rozmanitosti a zvyky zohledňuje při plánování a prezentaci zájezdů do německy mluvících zemí. Chápe vý-

znam kulturního a přírodního dědictví německy mluvících regionů a jedná eticky vůči klientům. Chápe a aplikuje zásady udržitelného cestovního ruchu a etické jednání ve vztahu k německy mluvícím klientům a partnerům.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žák rozpoznává základní profese v cestovním ruchu s vazbou na německy mluvící trh. Žák chápe principy podnikání v cestovní kanceláři a plánuje profesní rozvoj v rámci jazykových dovedností. Žák se orientuje na trhu práce v oblasti cestovního ruchu v německy mluvících zemích. Analyzuje výsledky prodeje produktů a služeb cestovního ruchu na tomto trhu a navrhuje obchodní strategii.

Matematické kompetence

Žák vede dialogy týkající se nákupu, platby a směny měn. Rozumí a interpretuje ceny, slevy a poplatky v cestovním ruchu (např. v ceníku hotelu). Žák čte a srozumitelně interpretuje grafy, tabulky a finanční přehledy (např. srovnání tržeb) v němčině.

Digitální kompetence

Žák efektivně využívá online slovníky a nástroje pro překlad při práci s informacemi v němčině. Žák využívá digitální technologie k vyhledávání informací o německy mluvících destinacích a službách. Vytváří digitální prezentace nabídky cestovní kanceláře v německém jazyce. Žák dbá na bezpečné chování a ochranu dat v online prostředí.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žák rozumí základní terminologii prodeje a služeb v němčině. Respektuje kulturní rozmanitost a zvyky německy mluvících zemí. Žák rozvíjí podnikavost a iniciativu při realizaci odborných úkolů, jako je sestavení a prezentace nabídky pro německy mluvící trh

Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu

Žák vytváří jednoduché nabídky produktů pro německy mluvící klienty a zohledňuje jejich základní potřeby. Žák používá obchodní strategii při prezentaci nabídek v německém jazyce a usiluje o zlepšení efektivity.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žák umí komunikovat v jednoduchých krizových situacích (nehoda, úraz, ztráta dokladů). Srozumitelně popíše svůj stav nebo stav klienta německy mluvícímu personálu (lékaři, policii). Žák rozumí a dokáže interpretovat německé bezpečnostní pokyny a právní, hygienické a bezpečnostní předpisy pro organizaci zájezdů (např. poučení klienta).

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb

	Žák pracuje pečlivě při zpracování jednoduchých informací v němčině. Dodržuje základní zásady profesionálního vystupování a etikety v komunikaci. Žák sleduje spokojenost klientů prostřednictvím jednoduchých dotazníků a rozhovorů v německém jazyce. Přijímá zpětnou vazbu a na její základě řeší dílčí nedostatky. Žák vyhodnocuje zpětnou vazbu od německy mluvících klientů a navrhuje zlepšení produktů nebo procesů. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje Žák se orientuje na trhu práce a uplatňuje znalosti pro obchodní a podnikatelské aktivity v němčině. Zohledňuje dopady udržitelného cestovního ruchu. Žák vede jednoduché rozhovory o cenové efektivitě služeb. Umí popsat turistické produkty s ohledem na ekologické a šetrné chování. Žák aktivně prezentuje nabídku zájezdů s důrazem na trvale udržitelný rozvoj.
--	--

Způsob hodnocení žáků	• hodnocení stupněm 1 – 5 • ústní zkoušení tematických celků a částí celků • ústní zkoušení samostatných nebo skupinových prací, referátů • písemné zkoušení po ukončení lekce formou testů, jež jsou jednotně hodnoceny podle dosaženého výsledku: • písemné zkoušení jednotlivých gramatických jevů, slovní zásoby • aktivita žáka ve vyučování <table> <tr> <td>100 % – 87 %</td><td>stupněm 1</td></tr> <tr> <td>86 % - 73 %</td><td>stupněm 2</td></tr> <tr> <td>72% – 59 %</td><td>stupněm 3</td></tr> <tr> <td>58 % – 44 %</td><td>stupněm 4</td></tr> <tr> <td>29 % – 0 %</td><td>stupněm 5</td></tr> </table>	100 % – 87 %	stupněm 1	86 % - 73 %	stupněm 2	72% – 59 %	stupněm 3	58 % – 44 %	stupněm 4	29 % – 0 %	stupněm 5
100 % – 87 %	stupněm 1										
86 % - 73 %	stupněm 2										
72% – 59 %	stupněm 3										
58 % – 44 %	stupněm 4										
29 % – 0 %	stupněm 5										

Německý jazyk seminář	3. ročník	Počet výukových hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie		

	Kompetence k učení Kompetence k řešení problémů Komunikativní kompetence Personální a sociální kompetence Občanské kompetence a kulturní povědomí Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Matematické kompetence Digitální kompetence Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života, a vlastních zálib uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce	- představí sebe, svoji rodinu, přátele, pozdraví, rozloučí se - pojmenuje vlastní i cizí jazyky.	charakteristika a popis osoby, rodina a přátelé doma, ve škole.
čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity	čte a rozumí věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu, vnímá jejich strukturu.	stravování a zdravý způsob života.
vyjádří písemně svůj názor na text uplatňuje různé techniky čtení textu ověří si i sdělí získané informace písemně	- mluví o svém denním programu - vznese dotaz na čas popíše školu a školní aktivity.	denní program, činnosti doma, ve škole, koníčky.

zaznamená vzkazy volajících		
pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem	předvede jednoduchý monolog i dialog. Požádá o radu.	v restauraci, v obchodě, v hotelu.
orientuje se v textu sdělí obsah, hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené	zjistí důležité informace o cestě, jízdním řádu, jízdenkách, důležitých cestovních dokladech.	činnosti o prázdninách, cestování.
vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity	popíše letní a zimní aktivity.	činnosti o prázdninách, cestování.
řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace a frekventované situace týkající se pracovních činností domluví se v běžných situacích získá i poskytne informace	odpoví na inzerát, mail, poskytne informace, domluví se v běžných situacích.	bydlení, můj dům, můj byt, inzerát.
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák porovnává základní aspekty života, politického systému a společnosti v německy mluvících zemích s ČR. Chápe význam tolerance, kulturní rozmanitosti a multikulturního soužití pro mezinárodní spolupráci a komunikaci. Používá cizí jazyk pro diskusi o etických, morálních a kontroverzních tématech a zdůvodňuje své postoje. Vysvětluje a respektuje rozdílné hodnotové orientace a životní styly v různých kulturních kontextech. Dokáže komunikovat o osobních záležitostech, popsat osobu, vztahy, reagovat přiměřeně v každodenních situacích (restaurace, obchod, hotel). Člověk a životní prostředí Žák popíše ekologická témata v německy mluvících zemích. Dokáže se vyjádřit k základním principům šetrného přístupu k životnímu prostředí a obhájit své postoje v diskusi. Člověk a digitální svět Žák využívá digitální technologie a aplikace (překladače, online slovníky, e-mail, sociální sítě) pro efektivní a sebejistou komunikaci v německém jazyce. Získává a kriticky hodnotí informace z různých digitálních zdrojů v cizím jazyce (např. autentické německé weby, sociální média). Uplatňuje zásady bezpečné		

a etické komunikace v online prostředí (např. profesní korespondence, diskuze, odpověď na inzerát, služby). Přizpůsobuje formu a prostředek digitální komunikace danému kontextu a příjemci.

Člověk a svět práce – Svět práce

Žák popíše základní charakteristiky pracovních činností ve svém oboru v německy mluvícím prostředí. Rozumí základní odborné terminologii související se svým budoucím povoláním.

Člověk a svět práce – Svět vzdělávání

Žák vyhledá informace o možnostech dalšího vzdělávání nebo práce v zahraničí (v německy mluvících zemích). Chápe význam celoživotního učení a mezinárodní mobility.

Německý jazyk konverzace	4. ročník	Počet výukových hodin: 60
Výchovné a vzdělávací strategie	Kompetence k učení Kompetence k řešení problémů Komunikativní kompetence Personální a sociální kompetence Občanské kompetence a kulturní povědomí Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Matematické kompetence Digitální kompetence Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
používá opisné prostředky v neznámých situacích, při vyjadřování složitých myšlenek	- umí pohovořit o své zemi a svém regionu - dokáže sestavit popis svého regionu	ČESKÁ REPUBLIKA - informace o České republice, Praze - významné osobnosti, produkty - můj region, můj domov

domluví se v běžných situacích; získá i poskytne informace	- naučí se vést rozhovory na téma svátky a zvyky - je schopen pohovořit o rozdílech ve svátcích a zvycích v ČR a německy mluvících zemích - seznámí se s reáliemi německy mluvících zemí svátky a tradice	SVÁTKY A ZVYKY, MEZILIDSKÉ VZTAHY
prokazuje faktické znalosti především o geografických, demografických, hospodářských, politických, kulturních faktorech zemí dané jazykové oblasti i z jiných vyučovacích předmětů, uplatňuje je také v porovnání s reáliemi mateřské země	seznámí se s reáliemi německy mluvících zemí získané informace bude schopen dále interpretovat	REÁLIE NĚMECKY MLUVÍCÍCH ZEMÍ - Německo, Rakousko, Švýcarsko, Lichtenštejnsko - významná města v německy mluvících zemích - stručná historie, geografie německy mluvících zemí - významné osobnosti, produkty
komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu, včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života, a vlastních zálib	- pojmenuje části lidského těla a umí popsat vzhled osoby - dokáže nazvat různé druhy nemocí, potíže a udělit jednoduché rady - dokáže vést rozhovor u lékaře, v lékárně, dokáže pohovořit o zdravém životním stylu, zhodnotit svůj životní styl	SPORT A ZDRAVÍ
domluví se v běžných situacích získá i poskytne informace	- naučí se vést rozhovory na téma zvířata, rostliny a ochrana životního prostředí - popíše své oblíbené zvíře/rostlinu a činnosti spojené s ochranou přírody je schopen mluvit o počasí	PŘÍRODA, ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ, POČASÍ
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		

Občan v demokratické společnosti

Žák porovnává základní aspekty života, politického systému a společnosti v německy mluvících zemích s ČR. Vyhledává informace o významných městech, osobnostech v německy mluvících zemích s ohledem na cestovní ruch. Dokáže popsat specifika pro Českou republiku a svůj region. Chápe význam tolerance, kulturní rozmanitosti, zvyků, tradic a multikulturního soužití pro mezinárodní spolupráci a komunikaci. Používá cizí jazyk pro diskusi o etických, morálních a kontroverzních tématech a zdůvodňuje své postoje. Vysvětluje a respektuje rozdílné hodnotové orientace a životní styly v různých kulturních kontextech.

Člověk a životní prostředí

Žák popíše problematiku udržitelného rozvoje a ekologická témata v německy mluvících zemích. Vysvětluje souvislosti mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty v cizím jazyce. Dokáže se vyjádřit k základním principům šetrného přístupu k životnímu prostředí a obhájit své postoje v diskusi. Prezентuje environmentální projekty a zapojuje se do diskusí o životním prostředí.

Člověk a digitální svět

Žák využívá digitální technologie a aplikace (překladače, online slovníky, e-mail) pro efektivní a sebejistou komunikaci v německém jazyce. Získává a kriticky hodnotí informace z různých digitálních zdrojů v cizím jazyce (např. autentické německé weby, sociální média). Uplatňuje zásady bezpečné a etické komunikace v online prostředí (např. profesní korespondence, diskuze). Přizpůsobuje formu a prostředek digitální komunikace danému kontextu a příjemci.

Člověk a svět práce – Svět práce

Žák popíše základní formy pracovního vztahu a charakteristiky pracovních činností ve svém oboru v německy mluvícím prostředí. Rozumí základní odborné terminologii související se svým budoucím povoláním. Vysvětlí základní pracovní práva a povinnosti.

Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh

Žák zpracuje písemnou sebe prezentaci v německém jazyce (profesní životopis, motivační dopis). Zvládá a simuluje základní komunikační situace spojené s hledáním práce (např. přijímací pohovor). Formuluje své profesní cíle s ohledem na znalost cizího jazyka.

Člověk a svět práce – Svět vzdělávání

Žák vyhledá informace o možnostech dalšího vzdělávání nebo práce v zahraničí (v německy mluvících zemích). Chápe význam celoživotního učení a mezinárodní mobility.

6.5 Základy společenských věd

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
1	1	1	2	5
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Základy společenských věd
Oblast	Společenskovědní vzdělávání
Charakteristika předmětu	Obecným cílem je příprava žáků na aktivní občanský život v demokratické společnosti. Směřuje především k pozitivnímu ovlivňování jejich hodnotové orientace tak, aby byli slušnými lidmi a informovanými občany svého státu, a aby jednali odpovědně a uvážlivě nejen ku vlastnímu prospěchu, ale též pro veřejný zájem a prospěch. Kultivuje jejich historické vědomí, a tak je učí hlouběji rozumět současnému dění, učí je uvědomovat si vlastní identitu, kriticky myslet, nenechat se manipulovat a co nejvíce porozumět světu v němž žijí. Učivo je rozděleno do tematických celků, přes proces jeho začlenění do společnosti až po uvědomění si globální odpovědnosti, problémů a možných řešení. Důraz je na kladen na otázku politického života společnosti a participace v něm (stát, právo, politické subjekty, ideologie....).
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá formou: frontálního vyučování, diskuze, skupinového vyučování, prezentací, exkurzí, projektového vyučování, řešení úkolů, her a soutěží, využitím moderní informační a komunikační technologie Obsah učiva je rozdělen do čtyř ročníků. V 1., 2. a 3. ročníku je časová dotace jedna hodina týdně, ve 4. ročníku jsou to dvě hodiny za týden. Tématy jsou soudobý svět, člověk v lidském společenství, člověk jako občan v demokratickém státě, člověk a právo, filosofické a etické otázky v životě člověka. Důraz je kladen na to, aby žáci využívali své společenskovědní vědomosti a dovednosti v praktickém životě, ve styku s jinými lidmi a různými institucemi.
	• Společenskovědní vzdělávání

Mezipředmětové vztahy	Dějepis a dějiny kultury, Informatika, Komunikace ve službách, Zeměpis cestovního ruchu, Ekonomie, Tělesná výchova, Německý jazyk. Zeměpis cestovního ruchu, Průvodcovská a animátorská činnost
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení je vyjádřeno tradiční pětistupňovou škálou. Bude prováděno na základě ústního a písemného testování. Ústní a písemné testování je realizováno nejen v závěru tematických kapitol, ale i průběžně během výuky. Do hodnocení budou zahrnuty samostatné práce, referáty a dobrovolné aktivity.
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení Žák vyhledává, třídí a kriticky hodnotí relevantní zdroje informací. Rozlišuje fakta od názorů a ověřuje věrohodnost dat pro řešení úkolů. Žák plánuje, organizuje a vyhodnocuje své vlastní učení (včetně stanovení cílů a výběru strategií). Reflektuje efektivitu svých metod a je schopen adaptovat svůj přístup k učení v závislosti na charakteru probírané látky. Žák chápe logickou a systémovou provázanost různých oborů (např. propojení ZSV a ekonomie, práva). Žák si uvědomuje potřebu celoživotního vzdělávání pro udržení orientace v rychle se měnícím společenském, ekonomickém a politickém prostředí. Kompetence k řešení problémů Žák identifikuje a přesně definuje komplexní společenský problém (např. sociální nerovnost, politická polarizace). Analyzuje příčiny a důsledky problému z různých perspektiv (sociologické, ekonomické, psychologické). Žák využívá logické principy (např. analogie, dedukce, indukce) k systematickému řešení problému. Efektivně vyhledává, třídí a kriticky hodnotí informace (data, studie, názory) potřebné k pochopení a vyřešení problému. Žák při hledání řešení projevuje flexibilitu a kreativitu, je otevřen novým přístupům a dokáže přenášet principy řešení z jedné společenskovední oblasti do druhé. Komunikativní kompetence Žák aktivně naslouchá a klade doplňující otázky pro zjištění komplexních potřeb zákazníka. Používá přesnou a odborně správnou terminologii (filosofickou, ekonomickou, právní) a formuluje své myšlenky jasně a srozumitelně pro danou cílovou skupinu. Efektivně komunikuje s respektem k sociálním a kulturním odlišnostem. Žák dbá na etické principy při komunikaci (např. respektuje fakta, uvádí zdroje, vyhýbá se osobním útokům) a nese odpovědnost za svůj komunikační obsah. Personální a sociální kompetence Žák identifikuje své silné a slabé stránky, definuje své osobní cíle a hodnotový systém. Dokáže identifikovat a zvládat stres, adaptovat se na změny. Žák efektivně spolupracuje v týmu (studijním i hypotetickém pracovním) a aktivně přispívá k dosažení společného cíle, aplikuje zásady etické komunikace a sociálního jednání. Rozumí dynamice a roli jednotlivce ve skupině. Žák projevuje empatii, toleranci a respekt k názorům a kulturním odlišnostem ostatních. Žák chápe a přijímá svou odpovědnost za jednání v širší společnosti (např. v oblasti ochrany lidských práv, participaci na veřejném životě).

	Občanské kompetence a kulturní povědomí Žák rozumí základním právům a povinnostem občana. Žák vymezuje právní vztahy typické pro cestovní ruch (smlouva o zájezdu, reklamace, odpovědnost CK). Rozumí rozdílu mezi občanským, správním a trestním právem. Žák rozlišuje a respektuje odlišné kulturní a duchovní hodnoty. Uvědomuje si vliv kulturních rozdílů na komunikaci a chování klientů. Žák analyzuje a kriticky hodnotí význam kulturního dědictví a tradic pro identitu národa a regionu. Žák hodnotí vliv globalizace a multikulturality na cestovní ruch a společenské dění. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Žák analyzuje trendy, dynamiku a faktory ovlivňující trh práce (nabídka/poptávka, sociální stratifikace) a efektivně vyhodnocuje své profesní příležitosti. Žák rozumí základům pracovního práva (typy smluv, práva a povinnosti zaměstnanců/zaměstnavatelů) a zná právní požadavky pro zahájení podnikatelské činnosti (formy podnikání, koncese). Žák sebereflektuje a hodnotí své profesní předpoklady, dovednosti a motivaci. Chápe společenskou a ekonomickou roli podnikání. Matematické kompetence Žák interpretuje a kriticky hodnotí statistické údaje, tabulky a grafy související se společenskými jevy (např. demografie, výsledky voleb, výzkumy veřejného mínění). Žák dokáže identifikovat a analyzovat zkreslení, manipulaci nebo nevhodné použití čísel a statistiky v médiích. Digitální kompetence Žák analyzuje a kriticky hodnotí digitální zdroje (médiá, sociální sítě). Dokáže rozpoznat dezinformace, propagandu a mediální manipulaci a efektivně ověřuje data z online prostředí. Žák rozumí právním a etickým aspektům digitálního prostoru (GDPR, autorská práva). Chová se zodpovědně a bezpečně v online prostředí (digitální stopa, ochrana soukromí). Analyzuje vliv digitálních technologií (umělá inteligence, sociální sítě) na politické procesy. Žák využívá digitální nástroje k vizualizaci a k přesné, srozumitelné prezentaci sociálně-vědních dat (např. výsledky průzkumů, statistické grafy). Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu Žák analyzuje právní a regulační rámec pro organizování odborných činností (např. uzavírání smluv, koncese, ochrana spotřebitele, odpovědnost za škodu). Rozumí právním rizikům spojeným s organizací zájezdů. Chápe a aplikuje principy interkulturní komunikace a etiky při styku s klienty a partnery z různých kulturních prostředí. Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu Žák zná základní právní formy podnikání v ČR a rozumí regulacím souvisejícím s poskytováním služeb (např. ochrana spotřebitele, pojištění proti úpadku, koncese). Rozlišuje práva a povinnosti podnikatele. Žák posuzuje etické aspekty obchodních aktivit v ČR (např. transparentnost cen, férový přístup k lokální komunitě) a aplikuje principy CSR při navrhování služeb a produktů. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci
--	--

	Žák se orientuje v základním právním a regulačním rámci BOZP. Rozumí právům a povinnostem zaměstnavatelů a zaměstnanců v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a dokáže tyto zásady aplikovat do hypotetických situací. Žák rozumí psychologickým faktorům ovlivňujícím riziko a dodržování BOZP (např. vnímání rizika, chybné rozhodování, dopad stresu). Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Žák analyzuje zadání s ohledem na dosažení nejlepších výsledků, volí nejvhodnější postupy a metody a při práci dodržuje stanovené normy a standardy (časové, technické, odborné). Je schopen identifikovat a opravit chyby či nedostatky. Žák aktivně vyhledává zpětnou vazbu a na jejím základě navrhuje zlepšení v procesech, metodách nebo výsledcích práce. Žák pracuje s maximální pečlivostí, zodpovědností a přesností. Dodržuje etické a právní normy. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje Žák hospodárně využívá svěřené zdroje (materiál, energie, čas, finance) a usiluje o minimalizaci nákladů a plýtvání. Rozhoduje se na základě principů rentability a účelnosti. Žák se aktivně podílí na ochraně životního prostředí, dodržuje ekologické normy a efektivně nakládá s odpady (třídění, recyklace). Žák propojuje ekonomickou efektivitu s ekologickými a etickými kritérii. Je schopen posoudit dopady svých rozhodnutí na společnost a životní prostředí a upřednostnit udržitelné alternativy před krátkodobým ziskem.
--	--

Základy společenských věd	1.ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák: charakterizuje současnou českou společnost, její etnické a sociální složení	Žák: Rozpozná typy společností podle dějinného vývoje a vyjmenuje jejich znaky Charakterizuje českou společnost a její strukturu	- Společnost – tradiční a moderní, pozdně moderní společnost - Současná česká společnost, společenské vrstvy, elity a jejich úloha
Vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění	- Vyjmenuje prvky hmotné kultury, vysvětlí, co je duchovní kultura - Vysvětlí, proč je důležitá péče o kulturní, umělecké památky;	- Hmotná kultura, duchovní kultura - Prvky kultury
Popíše sociální nerovnost a chudobu ve vyspělých demokraciích, uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy, kam se může obrátit, když se dostane do složité životní situace	Žák: Vysvětlí sociální nerovnost a vznik chudoby, jak řešit vzniklé sociální problémy Vysvětlí sociální rozvrstvení	- Sociální nerovnost a chudoba v současné společnosti - Sociální stratifikace, typy stratifikačních systémů - Přesun do vrstev

Základy společenských věd	1.ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
Debatuje o pozitivě i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí	- Debatuje o kladech a záporech multikulturního soužití, - vyjmenuje rasy z biologického hlediska a vymezí jejich znaky - Charakterizuje národ, národnost na své osobě - Popíše stav majorit a minorit v naší společnosti	-Rasy, etnika -národy, národnost -majorita, minority -multikulturní soužití
Objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě	Debatuje o problematice migrujících lidí a důsledky migrace pro stát	- Migrace, migrace v historii ČR, emigrace, imigrace - migranti, azylanti
Posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována	Vysvětlí, proč jsou obě pohlaví rovnocenná (posoudí porušování rovnocennosti)	Postavení mužů a žen, genderové problémy
Objasní postavení církví a věřících v ČR; vysvětlí, čím jsou nebezpečné sekty a náboženský fundamentalismus	- Posoudí postavení víry a náboženství v životě člověka, úlohu církve - Charakterizuje hlavní druhy sekt v ČR	- Víra a ateismus - náboženství a církve, náboženská hnutí, sekty, náboženský fundamentalismus - nebezpečí sekt
Popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace Charakterizuje základní světová náboženství	Identifikuje jednotlivá světová náboženství, pozná jejich hlavní znaky, myšlenky, představitele	- Rozmanitost soudobého světa: civilizační sféry a kultury - Nejvýznamnější světová náboženství: - vyhledá aktuální informace na internetu - křesťanství - islám - judaismus - hinduismus - budhismus - taoismus, konfucianismus

Základy společenských věd	1.ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí: Žák je veden k tomu, aby poznával svět a učil se mu rozumět, chápal význam strategie udržitelného rozvoje světa a seznamoval se s jejím zajišťováním v zemích dané jazykové oblasti. Žák má rovněž chápat a respektovat nutnost ekologického chování v souvislosti s lidským zdravím. Občan v demokratické společnosti: Žák je veden k tomu, aby se orientoval v masových médiích, využíval je, a učil se být odolný vůči myšlenkové a názorové manipulaci. Zároveň je žák veden k tomu, aby dokázal jednat s lidmi, diskutovat o citlivých a kontroverzních otázkách, hledat kompromisní řešení a byl ochoten a schopen angažovat se nejen ve vlastní prospěch, ale i pro veřejné zájmy a ve prospěch lidí v jiných zemích a na jiných kontinentech. V neposlední řadě by žák měl prokázat svou jazykovou úroveň v oblasti interpersonálních vztahů, dovedl jednat s lidmi a snažil se najít kompromisní řešení. Člověk a svět práce: Žák je schopen sestavit inzerát, představit se, získat informace přiměřeně účelu jednání a své jazykové úrovni. Člověk a digitální svět: Žák je veden k tomu, aby dokázal kriticky posuzovat vývoj technologií a jeho vliv na různé aspekty života člověka, společnosti a životního prostředí. Žák by měl rovněž zvažovat příležitosti a rizika využívání moderních technologií a snažit se tato rizika minimalizovat. Zároveň by měl využívat digitální technologie k vlastnímu vzdělávání a osobnímu rozvoji, a měl by být schopen podpořit ostatní v rozvoji jejich digitálních kompetencí, a předat základní bezpečnostní rady a doporučení. Měl by rovněž chránit sebe a ostatní před možným nebezpečím v digitálním prostředí. Dokáže komunikovat prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobovat prostředky komunikace danému kontextu. Zároveň sdílí prostřednictvím digitálních technologií data, informace a obsah s ostatními a používá digitální technologie pro spolupráci a společné vytváření zdrojů a znalostí.		

Základy společenských věd	2. Ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák: charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita..)	Žák: Vyjmenuje znaky demokracie • Porovná s totalitním režimem, uvede státy, které v minulosti měly či v současné době mají totalitní vládu	• Základní hodnoty a principy demokracie • Přímá a nepřímá demokracie, příklady • Totalita • Občanské ctnosti potřebné pro demokracii a multikulturní soužití

Základy společenských věd	2. Ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Objasní význam práv a svobod, které jsou zakotveny v českých zákonech, a popíše způsoby, jak lze ohrožená lidská práva obhajovat	- Charakterizuje lidská práva, kde jsou zakotvena - Popíše úlohu ombudsmana - Objasní možnosti ochrany dětských práv	- Lidská práva, jejich obhajování, prameny - veřejný ochránce práv, práva dětí
Dovede kriticky přistupovat k mediálním obsahům a pozitivně využívat nabídky masových médií	- Vyjmenuje masová média, popíše jejich pozitivní a negativní roli v životě člověka - Debatuje o moderních podobách masových médií	Svobodný přístup k informacím, masová média a jejich funkce, kritický přístup k médiím
Charakterizuje současný český politický systém, objasní funkci politických stran a svobodných voleb	- Popíše úlohu státu - Vysvětlí význam státního občanství - Rozebere jednotlivé hlavy Ústavy - Orientuje se v politických ideologiích - Vysvětlí vznik politických stran	- Stát, funkce, státy na počátku 21.století - český stát, státní občanství v ČR -česká Ústava -politický systém v ČR, politika -politické ideologie - politické strany, politické spektrum, - volební systémy a volby
Uvede příklady funkcí obecní a krajské samosprávy	Osvětlí složení obce a krajů, fungování a úlohu jednotlivých orgánů obecní a krajské samosprávy	Struktura veřejné správy, obecní a krajská samospráva
Uvede příklady občanské aktivity ve svém regionu, vysvětlí, co se rozumí občanskou společností Debatuje o vlastnostech, které by měl mít občan demokratického státu	- Formuluje možnosti občana, jak se účastnit politického života - definuje druhy občanských společností a jejich význam pro fungování společnosti	Občanská participace, občanská společnost
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Přesah: do DDK v oblasti znalostí totalitních režimů Vzdělávání pro zdraví: mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama Občan v demokratické společnosti Žák analyzuje kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a projevuje kritickou toleranci. Vyhodnocuje mediální obsahy, odolává myšlenkové manipulaci a optimálně využívá masová média pro své potřeby. Řeší konfliktní situace, diskutuje o kontroverzních otázkách a navrhuje řešení pro veřejné		

Základy společenských věd	2. Ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
zájmy. Orientuje se v oblasti politických ideologií, rozliší základní znaky. Chápe význam obecní a krajské samosprávy pro praktický život ve společnosti, fungování politického systému v ČR. Člověk a životní prostředí Žák chápe postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život. Porozumí souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji. Osvojuje si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání. Člověk a digitální svět Žák vysvětluje vliv digitálních technologií na politický, sociální, právní a ekonomický kontext. Vyhledává a využívá digitální technologie pro zapojení do občanského života (např. komunikace s úřady). Rozpoznává a uplatňuje zásady ochrany osobních údajů a kybernetické bezpečnosti. Pečuje o svou digitální stopu a jedná eticky a aktivně vystupuje proti nepřijatelnému jednání v online světě. Získává a kriticky hodnotí data, informace a obsah z digitálních zdrojů. Člověk a svět práce – Svět práce Žák analyzuje trh práce z hlediska globalizace a regionální ekonomiky a jeho vývojové trendy. Vysvětlí, kam se obrátit v případě nezaměstnanosti a dokáže popsat problémy soudobého světa.		

Základy společenských věd	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák: Vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem, nebo politickým extremismem	Žák: Objasní znaky polit. radikalismu, pravicový a levicový extremismus, jejich projevy a symboliku • Popíše jejich vliv na mládež a společnost	• Politický radikalismus a extremismus • současná česká extremistická scéna a její symbolika, mládež a extremismus
Vysvětlí, proč je nepřijatelné propagovat hnutí omezující práva a svobody jiných lidí	• Představí teroristické skupiny	• Teror a terorismus • útoky proti společnosti, projevy jejich ideologií
Vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách	• Rozebere postavení států ve světě z ekonomického, politického, hospodářského hlediska a jakými problémy prochází	• Velmoci, vyspělé státy, rozvojové země a jejich problémy: konflikty v soudobém světě
Objasní postavení České republiky v Evropě a v soudobém světě	• Charakterizuje postup začleňování států do organizací, utváření skupin, paktů a jejich význam pro svět	• Integrace a dezintegrace
Charakterizuje soudobé cíle EU a posoudí její politiku; Popíše funkci a činnosti OSN a NATO;	• Popíše jednotlivé mezinárodní organizace, úlohu ČR v těchto organizacích	• Česká republika a svět: NATO, OSN; • zapojení ČR do mezinárodních struktur;

Základy společenských věd	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Vysvětlí zapojení ČR do mezinárodních struktur a podíl ČR na jejich aktivitě	- Vysvětlí jejich vliv na bezpečnost států v soudobém světě - Vykreslí aktuální konflikty ve světě	bezpečnost na počátku 21.století, konflikty v soudobém světě;
Uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejich důsledcích	- Definuje pojem globalizace - Popíše globální problémy světa a jejich vliv na současný svět	- Globalizace, globální problémy - sféry společnosti, kterých se globalizace dotýká
Navrhne, jak řešit schodkový rozpočet a jak naložit s přebytkovým rozpočtem domácnosti, včetně zajištění na stáří Dovede posoudit služby nabízené peněžními ústavy a jinými subjekty a jejich možná rizika; vybere nejvýhodnější úvěrový produkt, zdůvodní své rozhodnutí a posoudí způsoby zajištění úvěru, vysvětlí, jak se vyvarovat předlužení a jaké jsou jeho důsledky, a jak řešit tíživou finanční situaci Objasní způsoby ovlivňování veřejnosti	- Ukáže možný návod, jak hospodařit s přebytkem v domácnosti, - Porovná peněžní ústavy, zjistí nejperspektivnější možnost volby zhodnocení peněz, volbu úvěru - ukáže nebezpečí, která jsou s úvěrem spojená	- Řešení krizových finančních situací, sociální zajištění občanů - úvěr, investice
Rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a na základě toho sestaví rozpočet domácnosti; navrhne způsoby, jak využít volné finanční prostředky, a vybere nejvýhodnější fin. produkt pro jejich investování	Rozvrhne možnosti hospodaření (příjmy a výdaje) v domácnosti	- Majetek a jeho nabývání - rozhodování o finančních záležitostech jedince a rodiny, rozpočtu domácnosti - zodpovědné hospodaření, spoření
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Přesah: do hodin Ekonomie v oblasti účtů, úvěrů, spoření, hospodaření domácnosti Do DDK – znalost historických souvislostí dějin 20.století Občan v demokratické společnosti Žák analyzuje kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a projevuje kritickou toleranci. Vyhodnocuje mediální obsahy, odolává myšlenkové manipulaci a optimálně využívá masová média pro své potřeby. Řeší konfliktní situace, diskutuje o kontroverzních otázkách a navrhuje řešení pro veřejné zájmy. Aktivně diskutuje o filozofických a etických otázkách, vyhodnocuje životní postoje a hodnoty. Orientuje se v oblasti zapojení ČR do mezinárodních struktur a jeho významu pro rozvoj našeho státu. Člověk a životní prostředí		

Základy společenských věd	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Žák chápe postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život. Porozumí souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji. Respektuje principy udržitelného rozvoje. Osvojuje si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání. Podílí se aktivně na řešení environmentálních problémů. Člověk a digitální svět Žák vysvětluje vliv digitálních technologií na politický, sociální, právní a ekonomický kontext. Vyhledává a využívá digitální technologie pro zapojení do občanského života (např. komunikace s úřady). Rozpoznává a uplatňuje právní normy v online prostředí, včetně ochrany osobních údajů a kybernetické bezpečnosti. Pečuje o svou digitální stopu a jedná eticky a aktivně vystupuje proti nepřijatelnému jednání v online světě. Získává a kriticky hodnotí data, informace a obsah z digitálních zdrojů. Člověk a svět práce Žák analyzuje trh práce z hlediska globalizace a regionální ekonomiky a jeho vývojové trendy. Člověk a svět práce - Svět vzdělávání Žák chápe význam vzdělávání pro osobní a profesní růst. Aplikuje získané poznatky při rozhodování o vlastní vzdělávací cestě.		

Předmět	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák: vysvětlí pojem právo, právní stát, uvede příklady právní ochrany a právních vztahů	- Žák: Definuje základní právní pojmy, pojmenuje součásti a účastníky právního vztahu - Orientuje se v právním řádu a obrátí se na správnou instanci v případě potřeby právní ochrany	- Právo: Právo a spravedlnost, právní stát, základní pojmy - Právní řád, právní ochrana občanů, právní vztahy
Popíše soustavu soudů v ČR a činnost policie, soudů, advokacie, notářství	- Rozebere soustavu soudů - Vyjmenuje, jaké úkoly plní notář, advokát, soudce	- Soustava soudů v ČR, náplň jejich činnosti - notáři, advokáti, soudci, exekutor
Popíše, jaké závazky vyplývají z běžných smluv, a na příkladu ukáže možné důsledky vyplývající z neznalosti smlouvy včetně jejich všeobecných podmínek. Dovede hájit své spotřebitelské zájmy, např. podáním reklamace	- Určí obsah občanského práva - Orientuje se v důsledcích, když dojde ke způsobení škody na pracovišti - dokáže vyřídit spotřebitelské zájmy, reklamaci, podat odvolání.	- Vlastnictví, právo v oblasti duševního vlastnictví; -smlouvy, odpovědnost za škodu - vznik a zánik vlastnictví, SJM, autorského práva, -dědění

Předmět	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
Popíše práva a povinnosti mezi dětmi a rodiči, mezi manželi; popíše, kde může o této oblasti hledat informace nebo získat pomoc při řešení svých problémů	- Popíše vznik a zánik manželství, registrovaného partnerství, rodičovskou odpovědnost, vyživovací povinnost - Orientuje se v druzích náhradní rodinné péče	- Rodinné právo - manželství - registrované partnerství - rodičovská odpovědnost, vyživovací povinnost, --úloha OSPODU - náhradní rodinná péče
Popíše, co má obsahovat pracovní smlouva a vysvětlí práva a povinnosti zaměstnance	- správně identifikuje údaje obsažené v pracovní smlouvě - Plní pracovní povinnosti a využívá práva zaměstnance	- Pracovní právo: pracovní smlouva - druh pracovního poměru - Ukončení prac. poměru - pracovní povinnosti a práva zaměstnance a zaměstnavatele
Dovede hájit své spotřebitelské zájmy, např. podáním reklamace	Účastní se správního řízení	Správní řízení
Vysvětlí, kdy je člověk způsobilý k právním úkonům a má trestní odpovědnost	- Popíše, odkdy nastává trestní odpovědnost - Vyjmenuje druhy trestů	- Trestní právo – trestní odpovědnost - tresty a ochranná opatření - orgány činné v trestním řízení, fáze
Objasní postupy vhodného jednání, stane-li se obětí nebo svědkem jednání, jako je šikana, lichva, korupce, násilí, vydírání	- Rozpozná případy, kdy se jedná o protiprávní jednání vůči dětem a mladistvým - Uvědomí si odpovědnost za vlastní činy a jejich následky	- Kriminalita páchaná na dětech a mladistvých, - kriminalita páchaná mladistvými
Vysvětlí, jaké otázky řeší filozofie, filozofická etika Dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty	Zamýšlí se nad filozofickými otázkami lidského života, nad jeho smyslem, cílem, směřováním	Filozofie: Co řeší filozofie a filozofická etika
Debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe – např. z kauz známých z médií)	Vysloví svůj názor na filozofické problémy, problémy, které vidí kolem sebe	Význam filozofie a etiky v životě člověka, jejich smysl pro řešení životních situací

Předmět	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
Dovede používat vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva	- Použije správně a svými slovy obsáhne základní pojmy etiky; - Rozebere druhy etiky	- Etika a její předmět, základní pojmy etiky; - morálka, mravní hodnoty a normy, - mravní rozhodování a odpovědnost - druhy etiky: bioetika, lékařská, v médiích, sociálních sítích, politice a uvede příklady
Vysvětlí, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědní jiným lidem	Ohodnotí svůj žebříček hodnot a čeho by chtěl v životě dosáhnout, aby byl spokojen sám se sebou	- Životní postoje a hodnotová orientace, - člověk mezi touhou po vlastním štěstí a angažováním se pro obecné dobro a pro pomoc jiným lidem
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Přesah: ČJL znalosti české a světové literatury 20.století v souvislosti s českou a světovou filozofií Vzdělávání pro zdraví: duševní zdraví a rozvoj osobnosti, zátěžové situace, jednání v krizové situaci Občan v demokratické společnosti Žák analyzuje kompromisy mezi osobní svobodou a sociální odpovědností a projevuje kritickou toleranci. Vyhodnocuje mediální obsahy, odolává myšlenkové manipulaci a optimálně využívá masová média pro své potřeby. Řeší konfliktní situace, diskutuje o kontroverzních otázkách a navrhuje řešení pro veřejné zájmy. Orientuje se v oblasti politických ideologií, rozliší základní znaky, popíše fungování politického systému v ČR. Chápe význam obecní a krajské samosprávy pro praktický život ve společnosti. Člověk a životní prostředí Žák chápe postavení člověka v přírodě a vlivy prostředí na jeho zdraví a život. Porozumí souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji. Respektuje principy udržitelného rozvoje a orientuje se v právních a ekonomických nástrojích pro jeho zajištění. Osvojuje si základní principy šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání. Podílí se aktivně na řešení environmentálních problémů. Člověk a digitální svět Žák vysvětluje vliv digitálních technologií na politický, sociální, právní a ekonomický kontext. Vyhledává a využívá digitální technologie pro zapojení do občanského života (např. komunikace s úřady). Rozpoznává a uplatňuje právní normy v online prostředí, včetně ochrany osobních údajů a kybernetické bezpečnosti. Pečuje o svou digitální stopu a jedná eticky a aktivně vystupuje proti nepřijatelnému jednání v online světě. Získává a kriticky hodnotí data, informace a obsah z digitálních zdrojů. Člověk a svět práce Žák analyzuje trh práce z hlediska globalizace a regionální ekonomiky a jeho vývojové trendy. Popíše základní charakteristiky pracovních činností. Vysvětlí základní aspekty pracovního vztahu, práva a povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele. Porozumí aspektům soukromého podnikání a relevantním právním předpisům.		

Předmět	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
Člověk a svět práce - Individuální příprava na pracovní trh Žák provádí sebereflexi ve vztahu k osobním profesním a vzdělávacím plánům. Formuluje profesní cíle a aktivně plánuje svou kariéru. Zpracuje písemnou i verbální sebe prezentaci (žádost, životopis) a orientuje se v aktivních formách hledání práce.		
Člověk a svět práce - Svět vzdělávání Žák objasní význam celoživotního učení pro osobní růst a udržení konkurenceschopnosti. Vyhledává relevantní kariérové informace a posuzuje informace o vzdělávacích záměrech. Identifikuje formální a neformální vzdělávací příležitosti.		
Člověk a svět práce - Podpora státu ve sféře zaměstnanosti Žák vyjmenuje a popíše služby kariérového poradenství a služby zaměstnanosti (např. úřadu práce).		

6.6 Základy přírodních věd

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
4	0	0	0	4
Povinný				

Název předmětu	Základy přírodních věd
Oblast	Přírodovědné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Učivo vychází z těchto oblastí vzdělávání: fyzikální, chemické, biologické a ekologické. Fyzikální vzdělávání - cílem je rozvíjet povědomí žáků o podstatě fyzikálních dějů v přírodě a jejich využití v technice. Chemické vzdělávání - vede žáky ke komplexnějšímu pochopení přírodních jevů a zákonů, k formování žádoucích vztahů k přírodnímu prostředí a využívání přírodovědných poznatků v běžném životě. Biologické a ekologické vzdělávání - seznamuje žáky se základy anatomie a fyziologie člověka, se základy ekologie a podstatnými vazbami mezi jednotlivými složkami životního prostředí a člověkem.

Název předmětu	Základy přírodních věd
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá v 1. ročníku 4 hodiny týdně Učivo vychází z RVP Cestovní ruch z těchto oblastí vzdělávání: fyzikální, chemické, biologické a ekologické, přičemž každé oblasti odpovídá 1 vyučovací hodina týdně. Učivo je žákům předkládáno formou frontální výuky, hlavními metodami jsou vysvětlení problémů, praktické ukázky příkladů na situacích ze života a samostatná nebo skupinová práce žáků.
Integrace předmětů	• Biologické a ekologické vzdělávání • Chemické vzdělávání • Fyzikální vzdělávání
Mezipředmětové vztahy	• Matematika • Zeměpis • Informatika
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: • učitel zadává žákům takové úlohy, které vedou k různým metodám a formám činností (výklad učiva, studium odborných textů, vyhledávání informací v různých zdrojích, procvičování získaných dovedností samostatně i ve skupinách) • učitel vede žáky k aplikaci získaných znalostí a dovedností při řešení problému v ostatních vyučovacích předmětech a reálném životě • žák je schopen posuzovat svoje výsledky, srovnávat se s ostatními ve skupině, uvědomit si svoje rezervy • při řešení praktických problémů hledají žáci alternativní řešení, která dokážou prezentovat a diskutovat o nich. Komunikativní kompetence: • učitel vede žáky k věcně správnému vyjadřování, používání přírodovědné terminologie a symboliky • k prohlubování biologických a ekologických vědomostí a dovedností potřebných k pochopení zákonitostí biosféry, vztahů mezi organismy a prostředím • podporuje vzájemnou komunikaci mezi žáky navzájem a mezi žáky a učitelem. Personální a sociální kompetence: • učitel zadává úkoly vyžadující týmovou spolupráci (kooperace, spolupráce při řešení problému, obhajoba svého názoru a zvoleného postupu, prosazení se ve skupině, soutěž, uplatnění individuálních schopností, vědomostí, dovedností)

Název předmětu	Základy přírodních věd
	Kompetence k řešení problémů: porozumět zadání úkolu, určit jádro problému, získat informace, navrhnout a zdůvodnit řešení, ověřit správnost postupu a dosažené výsledky uplatňovat různé metody myšlení, volit prostředky plnění aktivit, využívat zkušeností spolupracovat při řešení problému s jinými lidmi (týmová spolupráce) Občanské kompetence a kulturní povědomí: jednat odpovědně, samostatně a iniciativně dodržovat zákony, jednat v souladu s morálními principy, zásadami společenského chování a hodnotami demokracie chápat význam a hodnotu života, životního prostředí a význam udržitelného rozvoje Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: získat pozitivní a odpovědný vztah k práci, povolání, profesní budoucnosti mít přehled o vlastním uplatnění na trhu práce, pracovních a platových podmínkách vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli a prezentovat se umět získávat informace ze světa práce a znát obecná práva pracovníků a zaměstnavatelů rozumět podstatě, principům a základním pravidlům podnikání porozumět zadanému úkolu a získat informace potřebné k jeho splnění kontrolovat svou činnost a správně ohodnotit její výsledek Matematické kompetence: žáci správně používají veličiny a jednotky při chemických výpočtech a odhadují výsledky. Využívají tabulky a grafy při získávání konkrétních hodnot veličin a zaznamenávají hodnoty veličin do tabulek sestavují grafy popisující vztahy mezi nimi. Digitální kompetence: k řešení problémů využívat i algoritmické postupy a modelování, bezpečně, efektivně a účelně pracovat s informacemi, daty a obsahem v digitální podobě i komunikovat pomocí digitálních technologií tvorba simulací pokusů v online prostředí využívání měřicích zařízení využití virtuálních prohlídek (např. jaderné/vodní elektrárny) nastudování si informací z různých zdrojů a následná diskuze (výhody, nevýhody – alternativní zdroje energie...) virtuální prohlídka lidského těla

Název předmětu	Základy přírodních věd
	Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik znali systém péče o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uměli uplatňovat nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce) Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: nakládali s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Vyučovací předmět Základy přírodních věd je rozdělen na dílčí části: Ekologie, Chemie, Fyzika, Biologie
Způsob hodnocení žáků	žáci jsou hodnoceni stupněm 1 - 5 žáci jsou hodnoceni podle úrovně porozumění přírodovědným poznatkům a schopnosti je aplikovat při řešení konkrétních problémů hodnocení probíhá písemnou nebo ústní formou přihlíží se také k aktivitě a úrovni zapojení žáků v hodinách a jejich domácí příprava

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 152
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Kompetence k řešení problémů - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Matematické kompetence - Digitální kompetence - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 152
dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek	Žák: dokáže porovnat fyzikální a chemické vlastnosti různých látek	- Chemické látky a jejich vlastnosti. - Směsi a roztoky, dělení směsí.
popíše základní metody oddělování složek ze směsí a jejich využití v praxi	popíše základní metody oddělování složek ze směsí a jejich využití v praxi	Metody oddělování složek ze směsí (filtrace, usazování, krystalizace).
popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby	popíše stavbu atomu, vznik chemické vazby	Částicové složení látek, atom, molekula. Chemická vazba.
tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin	- zná názvy, značky a vzorce vybraných prvků a sloučenin - tvoří chemické vzorce a názvy vybraných anorganických sloučenin	Chemická symbolika. Názvosloví chemické prvků a vybraných anorganických sloučenin.
zná názvy, značky a vzorce vybraných chemických prvků a sloučenin		
popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické soustavě prvků	popíše charakteristické vlastnosti nekovů, kovů a jejich umístění v periodické soustavě prvků	Periodická soustava prvků (značky a umístění v PSP u vybraných prvků). Kovy a nekovy.
charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí	- vysvětlí vlastnosti anorganických látek - charakterizuje vybrané prvky a anorganické sloučeniny a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí	- Vlastnosti vybraných anorganických sloučenin v běžném životě a odborné praxi - zdroje uhlovodíků
vysvětlí vlastnosti anorganických látek		
provádí jednoduché chemické výpočty, které lze využít v odborné praxi	- vyjádří složení roztoku a připraví roztok požadovaného složení - provádí jednoduché chemické výpočty, které lze využít v odborné praxi	Chemické výpočty (látkové množství, molární hmotnost, koncentrace).
vyjádří složení roztoku a připraví roztok požadovaného složení		
vysvětlí podstatu chemických reakcí a zapíše jednoduchou chemickou reakci chemickou rovnicí	vysvětlí podstatu chemických reakcí a zapíše jednoduchou chemickou reakci chemickou rovnicí	Podmínky chemických reakcí. Chemické rovnice.
charakterizuje základní skupiny uhlovodíků a jejich vybrané deriváty a tvoří jednoduché chemické vzorce a názvy	- charakterizuje základní skupinu uhlovodíků a jejich vybrané deriváty - tvoří jednoduché chemické vzorce a názvy	Vlastnosti atomu uhlíku. Základní názvosloví organických sloučenin.

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 152
uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě, posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí	uvede významné zástupce jednoduchých organických sloučenin a zhodnotí jejich využití v odborné praxi a v běžném životě posoudí je z hlediska vlivu na zdraví a životní prostředí	Vlastnosti vybraných organických sloučenin v běžném životě a odborné praxi.
charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny	charakterizuje biogenní prvky a jejich sloučeniny	Chemické složení živých organismů.
charakterizuje nejdůležitější přírodní látky	charakterizuje nejdůležitější přírodní látky	Rozdělení přírodních látek: bílkoviny, sacharidy, lipidy, nukleové kyseliny, biokatalyzátory.
popíše vybrané biochemické děje	popíše vybrané biochemické děje	Biochemické děje. člověk a chemie - pozitivní a negativní vliv chemie na společnost
aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh	rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie určí výslednici sil působících na těleso aplikuje Pascalův a Archimédův zákon při řešení úloh	Mechanika - pohyby přímočaré, pohyb rovnoměrný po kružnici - Newtonovy pohybové zákony, síly v přírodě, gravitace - mechanická práce a energie - posuvný a otáčivý pohyb, skládání sil - tlakové síly a tlak v tekutinách
rozliší druhy pohybů a řeší jednoduché úlohy na pohyb hmotného bodu		
určí mechanickou práci a energii při pohybu tělesa působením stálé síly		
určí síly, které působí na tělesa, a popíše, jaký druh pohybu tyto síly vyvolají		
určí výslednici sil působících na těleso		
vysvětlí na příkladech platnost zákona zachování mechanické energie	vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny popíše principy nejdůležitějších tepelných	Termika - teplota, teplotní roztažnost látek - měření teploty, teplotní stupnice - teplo a práce, přeměny vnitřní energie tělesa
popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi		
popíše principy nejdůležitějších tepelných motorů		
vysvětlí pojem vnitřní energie soustavy (tělesa) a způsoby její změny		

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 152
vysvětlí význam teplotní roztažnosti látek v přírodě a v technické praxi	motorů popíše přeměny skupenství látek a jejich význam v přírodě a v technické praxi	- tepelné motory - struktura pevných látek a kapalin, přeměny skupenství
popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj	- popíše elektrické pole z hlediska jeho působení na bodový elektrický náboj - řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona - popíše princip a použití polovodičových součástek s přechodem PN - určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem - popíše princip generování střídavých proudů a jejich využití v energetice	Elektřina a magnetismus - elektrický náboj tělesa, elektrická síla, elektrické pole, kapacita vodiče - elektrický proud v látkách, zákony elektrického proudu, polovodiče - magnetické pole, magnetické pole elektrického proudu, elektromagnetická indukce, magnetická rezonance - vznik střídavého proudu, přenos elektrické energie střídavým proudem
popíše princip a použití polovodičových součástek s přechodem PN		
popíše princip generování střídavých proudů a jejich využití v energetice		
řeší úlohy s elektrickými obvody s použitím Ohmova zákona		
určí magnetickou sílu v magnetickém poli vodiče s proudem		
popíše princip získávání energie v jaderném reaktoru	- popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu - popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony - vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením - popíše princip získávání energie v jaderném reaktoru	Fyzika atomu - model atomu, laser - nukleony, radioaktivita, jaderné záření - jaderná energie a její využití - výhody, nevýhody jaderné energie - obnovitelné / neobnovitelné zdroje energie - udržitelný rozvoj
popíše stavbu atomového jádra a charakterizuje základní nukleony		
popíše strukturu elektronového obalu atomu z hlediska energie elektronu		
vysvětlí podstatu radioaktivity a popíše způsoby ochrany před jaderným zářením		
charakterizuje Slunce jako hvězdu	- charakterizuje Slunce jako hvězdu - popíše objekty ve sluneční soustavě - zná příklady základních typů hvězd	Vesmír - Slunce, planety a jejich pohyb, komety - hvězdy a galaxie - výzkum Vesmíru
popíše objekty ve sluneční soustavě		
zná příklady základních typů hvězd		
chápe negativní vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu	- rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření - charakterizuje základní vlastnosti zvukového vlnění	Vlnění a optika - mechanické kmitání a vlnění - zvukové vlnění
charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích		

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 152
charakterizuje základní vlastnosti zvuku popíše význam různých druhů elektromagnetického záření řeší úlohy na odraz a lom světla řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami rozliší základní druhy mechanického vlnění a popíše jejich šíření vysvětlí optickou funkci oka a korekci jeho vad	chápe negativní vliv hluku a zná způsoby ochrany sluchu charakterizuje světlo jeho vlnovou délkou a rychlostí v různých prostředích řeší úlohy na odraz a lom světla řeší úlohy na zobrazení zrcadly a čočkami vysvětlí principy základních typů optických přístrojů popíše význam různých druhů elektromagnetického záření z hlediska působení na člověka a využití v praxi	• zrcadla a čočky, oko • zobrazování zrcadlem, čočkou, princip vzniku obrazu v oku • druhy elektromagnetického záření, rentgenové záření • další typy záření
na konkrétním příkladu z občanského života a odborné praxe navrhne řešení vybraného environmentálního problému	• Zná stavbu atmosféry (ozonoféry) a její funkci a význam pro život na Zemi Vysvětlí pojmy počasí a podnebí Objasní význam skleníkového efektu	• Složky životního prostředí - ovzduší
popíše podstatu koloběhu látek v přírodě z hlediska látkového a energetického	• Na základě zeměpisných znalostí popíše rozložení vody na Zemi Popíše koloběh vody na Zemi Uvede příklady hospodářského využití vody v krajině Uvede způsoby antropogenního ovlivnění hydrosféry a hydrografické sítě Vysvětlí příčiny nedostatku vody v některých oblastech a zhodnotí s ním spojené environmentální a sociální problémy Uvede některá zdravotní rizika ze znečištěné vody Popíše aktuální situaci v ČR Uvede a vysvětlí význam světového oceánu pro biodiverzitu a hospodářství	• Složky životního prostředí – voda na Zemi

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 152
	Zná základní pohyby oceánské vody a jejich dopady	
charakterizuje přírodní zdroje surovin a energie z hlediska jejich obnovitelnosti, posoudí vliv jejich využívání na prostředí	- Objasní příčiny eroze půdy a způsoby boje proti ní - Charakterizuje současnou biosféru	Složky životního prostředí – půda a biosféra
charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem		
charakterizuje globální problémy na Zemi	- Objasní příčiny globálních, regionálních i místních environmentálních problémů a hledá způsoby jejich řešení - Objasní rozdíl mezi obnovitelnými a neobnovitelnými přírodními zdroji - Uvede příklady obnovitelných i neobnovitelných zdrojů - Vysvětlí využití energie vody, Slunce a větru a dalších obnovitelných zdrojů - Dokáže vhodně lokalizovat obnovitelné zdroje energie na základě geografických znalostí	- Ochrana přírody a životního prostředí - environmentální problémy - přírodní zdroje - odpady - biodiverzita - praktická ochrana přírody a krajiny
hodnotí vliv různých činností člověka na jednotlivé složky životního prostředí		
popíše způsoby nakládání s odpady		
uvede příklady chráněných území v ČR a v regionu		
uvede základní ekonomické, právní a informační nástroje společnosti na ochranu přírody a prostředí		
uvede základní znečišťující látky v ovzduší, ve vodě a v půdě a vyhledá informace o aktuální situaci		
zdůvodní odpovědnost každého jedince za ochranu přírody, krajiny a životního prostředí		
popíše historii vzájemného ovlivňování člověka a přírody	- Objasní principy trvale udržitelného rozvoje - Zná zásady environmentálně šetrného cestovního ruchu - uvede příklady dopadů CR na ŽP - Navrhne způsoby minimalizace negativních dopadů cestovního ruchu na ŽP	Udržitelný cestovní ruch
vysvětlí udržitelný rozvoj jako integraci environmentálních, ekonomických, technologických a sociálních přístupů k ochraně životního prostředí		
charakterizuje abiotické (sluneční záření, atmosféra, pedosféra, hydrosféra) a biotické faktory prostředí (populace, společenstva, ekosystémy)	- Vysvětlí a správně používá odborné pojmy - Charakterizuje abiotické a biotické faktory prostředí a vysvětlí jejich vzájemné vztahy - Objasní základní podmínky života na Zemi	Základy obecné ekologie
vysvětlí základní ekologické pojmy		

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 152
charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi	charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi	Základy biologie - vznik a vývoj života na Zemi
charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví		
charakterizuje působení životního prostředí na člověka a jeho zdraví	vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav	Základy biologie - vlastnosti živých soustav, projevy života
vyjádří vlastními slovy základní vlastnosti živých soustav		
charakterizuje názory na vznik a vývoj života na Zemi	- popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života - vysvětlí rozdíl mezi prokaryotickou a eukaryotickou buňkou - charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly	Základy biologie - typy buněk
charakterizuje rostlinnou a živočišnou buňku a uvede rozdíly		
popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života		
charakterizuje základní vztahy mezi organismy ve společenstvu	uvede základní skupiny organismů a porovná je	Základy biologie - rozmanitost organismů a jejich charakteristika
uvede základní skupiny organismů a porovná je		
objasní význam genetiky	objasní význam genetiky	Základy biologie - dědičnost a proměnlivost
popíše buňku jako základní stavební a funkční jednotku života	popíše stavbu lidského těla a vysvětlí funkci orgánů a orgánových soustav	Základy biologie - biologie člověka (organové soustavy, základní funkce orgánů)
uvede příklad potravního řetězce	vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu	Základy biologie - zdraví a nemoc, prevence
vysvětlí význam zdravé výživy a uvede principy zdravého životního stylu		
uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence	uvede příklady bakteriálních, virových a jiných onemocnění a možnosti prevence	Základy biologie - zdraví a nemoc, prevence
charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem	Popíše a nakreslí stavbu zemského tělesa	Složky životního prostředí - litosféra a georeliéf

Základy přírodních věd	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 152
charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem	dokáže vysvětlit pohyb litosférických desek a kontinentů, jejich příčiny a důsledky	Složky životního prostředí - litosféra a georeliéf
charakterizuje různé typy krajiny a její využívání člověkem	Popíše působení vnitřních a vnějších sil na georeliéf	Složky životního prostředí - litosféra a georeliéf
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
žáci a žákyně jsou vedeni k vědomí, že kvalitní životní prostředí přispívá k lepšímu zdraví šetrným využíváním přírodních zdrojů chrání životní prostředí seznámí se s fyzikálními a chemickými principy technologie a výroby a jejich vlivem na životní prostředí učí se poznávat a chápat jedinečnou a neopakovatelnou rozmanitost života na Zemi a seznamují se se způsoby, jak toto bohatství chránit a zachovat pro další generace		
Člověk a svět práce		
žáci a žákyně jsou vedeni k zodpovědnosti za své jednání a vystupování vyhledávají, vyhodnocují a využívají zdroje informací a prezentují je v ústní a písemné podobě dodržují zásady bezpečnosti práce s elektrickým proudem a nebezpečným zářením znají zásady práce s radioaktivním materiálem, skladování, ochrany před ionizujícím zářením		
Člověk a digitální svět		
žáci a žákyně vyhledávají na internetu informace, ty ověřují a správně interpretují učí se rozlišovat odborné komentáře od laických nespoléhají na absolutní správnost internetových zdrojů využívají mediální prostředky (převážně internet) k získávání poznatků		
Občan v demokratické společnosti		
žáci a žákyně jsou vedeni k tomu, aby samostatně a tvořivě přistupovali k plnění svých povinností a také aby se chovali zodpovědně v situacích ohrožujících zdraví jsou vedeni k zodpovědnosti za své jednání s cílem poskytnutí první pomoci těm, kteří ji potřebují jsou vedeni k zodpovědnosti za své jednání, aby co největší měrou přispívali ke zvyšování kvality prostředí, v němž žijeme		

6.7 Matematika

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
3	3	3	3	12
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Matematika
Oblast	Matematické vzdělávání
Charakteristika předmětu	Obecné cíle Matematické vzdělávání plní funkci všeobecně vzdělávacího předmětu. Cílem předmětu je výchova žáka k tomu, aby dovedl matematické zákonitosti užívat v odborné praxi při řešení technických problémů i v osobním životě. Matematické vzdělávání pomáhá rozvoji abstraktního a analytického myšlení, rozvíjí logické usuzování, učí srozumitelné a věcné argumentaci. Vzdělávání směřuje k tomu, aby žáci: • využívali matematických dovedností a vědomostí v praktickém životě (při řešení běžných situací vyžadujících efektivní způsoby výpočtu a poznatky o geometrických útvech) • aplikovali matematické postupy a poznatky v odborných předmětech • matematizovali reálné situace, pracovali s matematickým modelem a vyhodnotili výsledky řešení vzhledem k realitě • četli s porozuměním matematický text, vyhodnocovali informace získané z různých zdrojů (grafů, diagramů, tabulek, internetu) • naučili se preciznosti a přesnosti ve vyjadřování i v ostatních činnostech • používali pomůcky: odbornou literaturu, digitální technologie, internet, kalkulátor, rýsovací potřeby Vzdělávání v matematice směřuje k tomu, aby žáci získali: • pozitivní postoj k matematice • důvěru ve vlastní schopnosti • preciznost při své práci

Název předmětu	Matematika
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Učivo vychází z RVP Cestovní ruch. Výuka navazuje na poznatky získané v základním vzdělání, dále je rozvíjí a prohlubuje. Učivo vychází z oblasti matematické. Žáci se naučí využívat matematických dovedností a vědomostí v praktickém životě. Budou číst s porozuměním matematický text, vyhodnocovat informace získané z různých zdrojů. Naučí se preciznosti a přesnosti ve vyjadřování i v ostatních činnostech. Při práci budou používat odbornou literaturu, internet, PC, kalkulátor, rýsovací potřeby. Důraz je kladen na pochopení základních matematických pojmů a vztahů, na logické usuzování a odvozování. Matematika je volitelnou i profilovou částí maturitní zkoušky Výuka matematiky probíhá ve všech čtyřech ročnících s časovou dotací 3 hodiny týdně. Při výuce budou využívány tradiční metody (výklad, vysvětlování, procvičování) a moderní vyučovací metody, které zvyšují motivaci a efektivitu vzdělávacího procesu.
Integrace předmětů	Matematické vzdělávání
Mezipředmětové vztahy	• Informatika • Ekonomika • Odborná praxe učební • Marketing a management CR • Účetnictví • Základy přírodních věd • Český jazyk a literatura • Zeměpis • Dějepis a dějiny kultury
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení Žák efektivně vyhledává a využívá matematické informace z různých zdrojů (tabulky, grafy, mapy, ceníky, statistiky). Porovnává různé matematické postupy, vyhodnocuje jejich vhodnost a propojuje matematické poznatky s reálnými situacemi. Sleduje vlastní pokrok, identifikuje oblasti ke zlepšení a rozvíjí strategie pro další učení. Kompetence k řešení problémů Žák rozpoznává a analyzuje problémové situace vyžadující matematické myšlení (kalkulace cen, práce s časem, optimalizace nákladů, plánování tras). Navrhne a porovnává možná řešení, vyhodnocuje jejich efektivitu a

Název předmětu	Matematika
	aplikuje ověřené postupy při řešení úloh z praxe. Umí pracovat i s méně jednoznačnými daty a volí adekvátní matematické nástroje. Komunikativní kompetence Žák přesně, srozumitelně a věcně interpretuje matematické výsledky – ústně, písemně i graficky. Umí vysvětlit postup řešení, obhájit své závěry a prezentovat matematické výstupy. Při práci s grafy, tabulkami a výpočty používá vhodnou terminologii a přizpůsobuje způsob komunikace cílové skupině. Personální a sociální kompetence Žák efektivně spolupracuje při řešení matematických úloh ve skupině, přebírá odpovědnost za část práce a přispívá k dosažení společného výsledku. Přijímá různé role v týmu, respektuje názory ostatních a konstruktivně přispívá k diskusi o vhodných matematických postupech. Rozvíjí sebereflexi, vytrvalost a přesnost. Občanské kompetence a kulturní povědomí Žák pracuje s matematickými informacemi z různých kulturních a geografických souvislostí (např. statistiky návštěvnosti, směnné kurzy, geografické údaje). Chápe význam přesného zacházení s daty pro férové a etické jednání v cestovním ruchu. Zodpovědně interpretuje čísla a nevytváří zkreslené či zavádějící závěry. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Žák využívá matematické dovednosti při činnostech souvisejících s podnikáním v cestovním ruchu – kalkulace cen, tvorba nabídek, orientace v rozpočtech a základních ekonomických ukazatelích. Umí plánovat a vyhodnocovat efektivitu služeb pomocí jednoduchých matematických modelů. Rozvíjí přesnost, spolehlivost a odpovědný přístup k odborné práci. Matematické kompetence (specifická kompetence pro předmět) Žák využívá matematické metody a postupy při výpočtech souvisejících s praxí cestovního ruchu (kalkulace zájezdů, marže, provize, slevy, směnné kurzy, práce s časem, vzdálenostmi a kapacitami). Interpretuje číselné údaje, grafy a statistiky a dokáže je aplikovat při rozhodování v reálných situacích. Umí používat procenta, funkce, rovnice, statistiku a finanční matematiku k racionálnímu posouzení ekonomické i provozní efektivity. Digitální kompetence Žák pracuje s digitálními nástroji pro matematické výpočty, vizualizaci dat a tvorbu tabulek a grafů. Efektivně využívá kalkulační a tabulkové procesory (např. pro kalkulace cen, porovnání nabídek, analýzu dat). Dbá na digitální bezpečnost a správné nakládání s daty. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Název předmětu	Matematika
	Žák dodržuje zásady přesné a bezpečné práce při používání digitálních technologií a kalkulačních nástrojů. Při plánování tras, časových harmonogramů či kapacit respektuje bezpečnostní limity a odpovědně nakládá s daty důležitými pro organizaci služeb cestovního ruchu. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Žák používá matematiku přesně, pečlivě a systematicky. Kontroluje své výpočty, ověřuje správnost dat a sleduje kvalitu výsledků. Umí identifikovat chyby a navrhnout nápravná opatření. Využívá matematické postupy ke zlepšování kvality produktů a služeb cestovního ruchu. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje Žák provádí matematické výpočty s ohledem na ekonomické i ekologické dopady. Umí vyhodnotit efektivitu služeb, porovnávat varianty a volit řešení, která jsou finančně i environmentálně šetrná. Využívá matematické nástroje k posuzování udržitelnosti a optimalizace provozních nákladů.
Způsob hodnocení žáků	Žáci jsou hodnoceni na základě správného používání matematických pojmů a vzorců a podle úrovně porozumění poznatkům a schopnosti je aplikovat při řešení konkrétních matematických problémů. Žáci jsou hodnoceni na stupnici 1 – 5. Při klasifikaci budou vyučující vycházet nejen z výsledků písemného a ústního zkoušení, ale i z celkového přístupu žáka k vyučovacímu procesu, k plnění studijních povinností, bude brán zřetel i na podíl žáka při vyučovací hodině.

Matematika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 114
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
- provádí aritmetické operace v R;	- rozlišuje prvočísla a čísla složená - určí nejmenší společný násobek a největší společný dělitel - používá aritmetické operace s přirozenými, celými, racionálními a reálnými čísly	- číselné obory - N (prvočíslo, číslo složené, rozklad na součin, největší společný dělitel a nejmenší společný násobek) - Z (číslo opačné) - Q (číslo převrácené, počítání se zlomky) - R
- používá různé zápisy reálného čísla;	- zařazuje čísla do příslušného číselného oboru - pracuje s různými tvary zápisu racionálního a reálného čísla a jejich převody	
- znázorní reálné číslo nebo jeho aproximace na číselné ose;	znázorňuje na číselné ose čísla ze všech číselných oborů	

Matematika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 114
- porovnává reálná čísla, určí vztahy mezi reálnými čísly;	• užívá správně rovnost, nerovnost • užívá pojem opačné číslo a číslo převrácené	
- zapíše a znázorní interval;	• zapisuje množinu výčtem prvků a charakteristickou vlastností • chápe interval jako podmnožinu množiny reálných čísel • rozliší otevřený, uzavřený a polouzavřený interval v souvislosti s ostrou nerovností	• množiny • způsoby zadání množin • množinové vztahy • množinové operace • intervaly
- provádí, znázorní a zapíše operace s intervaly (sjednocení, průnik);	• provádí množinové operace • znázorňuje množiny a intervaly na číselné ose, včetně jejich průniku a sjednocení	
- používá absolutní hodnotu a chápe její geometrický význam;	• určuje absolutní hodnotu reálného čísla • aplikuje geometrický význam absolutní hodnoty	• absolutní hodnota
- řeší praktické úlohy za použití trojčlenky, procentového počtu a poměru ve vztahu k danému oboru vzdělání;	• řeší slovní úlohy za použití trojčlenky • řeší praktické úlohy z procentového počtu • řeší slovní úlohy na poměr (měřítko mapy) • odhaduje výsledky numerických výpočtů, provádí numerické výpočty a používá kalkulačtor	• procenta • poměr • úměrnost
- provádí operace s mocninami a odmocninami;	• užívá pravidla pro počítání s mocninami a odmocninami • zapisuje číslo ve tvaru $a \cdot 10^n$ • částečně odmocňuje, usměrňuje zlomky • provádí početní operace s mocninami a odmocninami	• mocniny s přirozeným exponentem • mocniny s celočíselným exponentem • mocniny s racionálním exponentem (odmocniny) • částečné odmocnění • usměrnění zlomku
- řeší praktické úkoly s mocninami s racionálním exponentem a odmocninami;	• definuje odmocninu jako mocninu s racionálním exponentem	

Matematika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 114
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	• efektivně využívá digitální technologie k výpočtům a vyhledávání informací (pro operace s čísly)	
- používá pojem člen, koeficient, stupeň členu, stupeň mnohočlenu;	• dokáže určit koeficient, stupeň členu, stupeň mnohočlenu • vypočítá číselnou hodnotu výrazu	• číselné výrazy • algebraické výrazy, podmínky, definiční obor výrazu • mnohočleny • operace s mnohočleny • vzorce pro mocninu dvojčlenu, rozklad na součin • lomené výrazy
- provádí operace s mnohočleny, lomenými výrazy, výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny;	• sčítá, odčítá, násobí a dělí mnohočleny • aplikuje rozklad na součin pro provádění operací s lomenými výrazy, upravuje složený zlomek • provádí operace s výrazy obsahujícími mocniny a odmocniny	
- provádí umocnění dvojčlenu pomocí vzorců;	• odvodí a aplikuje vzorce pro druhou mocninu dvojčlenu	
- rozkládá mnohočleny na součin;	• rozkládá mnohočleny na součin vytýkáním a použitím vzorců	
- určí definiční obor výrazu;	• určí definiční obor algebraického výrazu, stanoví podmínky	
- sestaví výraz na základě zadání;	• dokáže na základě zadání sestavit číselný výraz i výraz s proměnnými	
- modeluje jednoduché reálné situace užitím výrazů zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání;	• používá výrazy k modelování reálných situací ve slovních úlohách	
- interpretuje výraz s proměnnými zejména ve vztahu k danému oboru vzdělávání;	• při řešení slovních úloh využívá poznatky o výrazech • je schopen posoudit reálnost nalezených řešení	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	• efektivně využívá digitální technologie k výpočtům a vyhledávání informací (pro algebraické výrazy)	

Matematika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 114
- rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, sestrojí jejich grafy a určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů;	• rozumí různým zadáním funkce a používá pojmy: definiční obor, obor hodnot, hodnota funkce v bodě, graf funkce • rozpozná lineární funkci, nepřímou úměrnost a lineární lomenou funkci • určuje a zdůvodňuje vlastnosti funkcí	• funkce • definice funkce • různé způsoby zadání funkce • definiční obor funkce, obor hodnot funkce, vlastnosti funkce • lineární funkce (lineární, konstantní, přímá úměrnost) • nepřímá úměrnost • lineární lomená funkce • lineární funkce s absolutní hodnotou
- pracuje s matematickým modelem reálných situací a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě;	• pracuje s matematickým modelem reálných situací a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě	
- aplikuje v úlohách poznatky o funkcích při úpravách výrazů a rovnic;	• při úpravách rovnic a výrazů užívá poznatky o funkcích	
- určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic;	• vypočte a запиše průsečíky grafu funkce s osami souřadnic	
- určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty;	• z funkční hodnoty vypočte hodnoty proměnné	
- přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak;	• pro zadaný graf funkce vybírá z nabízených možností správný předpis funkce • k funkcím zadaným předpisem správně přiřazuje odpovídající graf funkce	
- sestrojí graf funkce dané předpisem pro zadané hodnoty;	• načrtne nebo sestrojí graf lineární funkce, lineární funkce s absolutní hodnotou, nepřímé úměrnosti a lineární lomené funkce	
- řeší reálné problémy s použitím uvedených funkcí zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání;	• při řešení slovních úloh využívá poznatky o funkcích • je schopen posoudit reálnost nalezených řešení	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	• efektivně využívá digitální technologie k výpočtům a vyhledávání informací (pro funkce)	
- rozliší úpravy rovnic na ekvivalentní a neekvivalentní;	• rozlišuje ekvivalentní a neekvivalentní úpravy při řešení rovnic	• rovnost

Matematika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 114
- určí definiční obor rovnice a nerovnice;	při řešení rovnic a nerovnic s neznámou ve jmenovateli stanovuje definiční obor a provádí zkoušku	- rovnice - ekvivalentní úpravy, zkouška - rovnice s neznámou ve jmenovateli, podmínky - nerovnice - soustavy rovnic, nerovnic - slovní úlohy
- řeší lineární rovnice, nerovnice a jejich soustavy, včetně grafického znázornění;	- řeší lineární rovnice a nerovnice - provádí zkoušku - rozhoduje o výběru vhodné metody při řešení soustav lineárních rovnic a zvolenou metodu aplikuje - využívá grafy funkcí při řešení rovnic a jejich soustav	
- řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli;	- řeší rovnice s neznámou ve jmenovateli - určuje podmínky řešitelnosti, provádí zkoušku	
- vyjádří neznámou ze vzorce;	dokáže vyjádřit požadovanou neznámou ze vzorce	
- užívá rovnic, nerovnic a jejich soustav k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání;	- při řešení slovních úloh využívá lineárních rovnic, nerovnic a jejich soustav - výsledky vyhodnocuje vzhledem k realitě	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	dokáže vyhledat a správně použít informace potřebné k řešení slovních úloh	

Matematika	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
- rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, sestaví jejich grafy a určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů;	- pozná kvadratickou funkci, vysvětlí význam parametrů v předpisu kvadratické funkce - načrtne graf kvadratické funkce a určí její vlastnosti	kvadratická funkce, její graf a vlastnosti
- určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic;	vypočte a запиše průsečíky grafu kvadratické funkce s osami souřadnic	

Matematika	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
- určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty;	z funkční hodnoty vypočte hodnoty proměnné	
- přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak;	- pro zadaný graf funkce vybírá z nabízených možností správný předpis funkce - k funkcím zadaným předpisem správně přiřazuje odpovídající graf funkce	
- řeší rovnice v součinném a podílovém tvaru;	řeší rovnice v součinném a podílovém tvaru	- rovnice v součinném a podílovém tvaru - kvadratické rovnice - ryze kvadratické rovnice - kvadratické rovnice bez absolutního členu - úplné kvadratické rovnice a jejich řešení pomocí diskriminantu - Vietovy vzorce, rozklad kvadratického trojčlenu - kvadratické nerovnice - nerovnice v součinném a podílovém tvaru - soustava lineární a kvadratické rovnice - slovní úlohy
- řeší kvadratické rovnice, nerovnice včetně grafického znázornění;	- řeší ryze kvadratickou rovnici a kvadratickou rovnici bez absolutního členu - řeší úplnou kvadratickou rovnici pomocí diskriminantu - správně zapisuje množinu kořenů - řeší kvadratické nerovnice - řeší nerovnice v součinném a podílovém tvaru	
- užívá vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice;	využívá vztahy mezi kořeny a koeficienty kvadratické rovnice k rozkladu kvadratického trojčlenu na součin	
- užívá rovnic, nerovnic a jejich soustav k řešení reálných problémů, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání;	- řeší soustavu lineární a kvadratické rovnice - analyzuje a řeší problémy, v nichž aplikuje řešení kvadratických rovnic - výsledky vyhodnocuje vzhledem k realitě	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	dokáže vyhledat a správně použít informace potřebné k řešení slovních úloh	
- rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, sestaví jejich grafy a určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů;	- rozpozná mocninnou funkci, vysvětlí význam exponentu v předpisu mocninné funkce - načrtne graf mocninné funkce a určí její vlastnosti	mocninné funkce, jejich grafy a vlastnosti
- určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic;	vypočte a zapíše průsečíky grafu funkce s osami souřadnic	

Matematika	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
- určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty;	z funkční hodnoty vypočte hodnoty proměnné	
- přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak;	- pro zadaný graf funkce vybírá z nabízených možností správný předpis funkce - k funkcím zadaným předpisem správně přiřazuje odpovídající graf funkce	
- rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, sestrojí jejich grafy a určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů;	- rozpozná exponenciální funkci, vysvětlí význam základu v předpisu exponenciální funkce - načrtne graf exponenciální funkce a určí její vlastnosti	
- určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic;	vypočte a zapíše průsečíky grafu funkce s osami souřadnic	exponenciální funkce, její graf a vlastnosti
- určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty;	z funkční hodnoty vypočte hodnoty proměnné	
- přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak;	- pro zadaný graf funkce vybírá z nabízených možností správný předpis funkce - k funkcím zadaným předpisem správně přiřazuje odpovídající graf funkce	
- řeší jednoduché logaritmické rovnice;	řeší základní exponenciální rovnice převedením na společný základ, využitím substituce a vzorců pro počítání s mocninami	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	účelně využívá kalkulátor a digitální technologie	exponenciální rovnice
- rozlišuje jednotlivé druhy funkcí, sestrojí jejich grafy a určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů;	- rozpozná logaritmickou funkci, vysvětlí význam základu v předpisu logaritmické funkce - načrtne graf exponenciální funkce a určí její vlastnosti	

Matematika	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
- určí průsečíky grafu funkce s osami souřadnic;	vypočte a zapíše průsečíky grafu funkce s osami souřadnic	
- určí hodnoty proměnné pro dané funkční hodnoty;	z funkční hodnoty vypočte hodnoty proměnné	
- přiřadí předpis funkce ke grafu a naopak;	- pro zadaný graf funkce vybírá z nabízených možností správný předpis funkce - k funkcím zadaným předpisem správně přiřazuje odpovídající graf funkce	
- řeší jednoduché logaritmické rovnice;	- umí vypočítat logaritmus čísel - používá věty o logaritmech - řeší jednoduché logaritmické rovnice	logaritmická rovnice
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	účelně využívá kalkulátor a digitální technologie	
- užívá pojmy a vztahy: bod, přímka, rovina, odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžek, úsečka a její délka;	- pojmenuje, znázorňuje a správně používá pojmy - bod, přímka, polopřímka, rovina, polov rovina, úhel, úsečka a její délka - s porozuměním používá vztahy - odchylka dvou přímek, vzdálenost bodu od přímky, vzdálenost dvou rovnoběžných přímek	- planimetrie - planimetrické pojmy - polohové vlastnosti rovinných útvarů - metrické vlastnosti rovinných útvarů - trojúhelníky (Pythagorova věta, Euklidovy věty,
- užívá jednotky délky a obsahu, provádí převody jednotek délky a obsahu;	- používá vhodné jednotky délky a obsahu - zvládá převody jednotek délky a obsahu	- čtyřúhelníky - kruh, kružnice
- řeší úlohy na polohové a metrické vlastnosti rovinných útvarů zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání;	aplikuje poznatky o trojúhelnících, mnohoúhelnících, kružnici a kruhu v úlohách početní geometrie	- obvod a obsah rovinných útvarů - množiny bodů dané vlastnosti - konstrukční úlohy

Matematika	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
- užívá věty o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v početních i konstrukčních úlohách;	- popisuje a určuje shodná zobrazení v rovině a využívá jejich vlastností - zobrazí rovinný obrazec ve shodném a podobném zobrazení - aplikuje poznatky o shodnosti a podobnosti trojúhelníků v úlohách početní a konstrukční geometrie	shodná a podobná zobrazení
- graficky rozdělí úsečku v daném poměru;	dokáže graficky rozdělit úsečku v daném poměru	
- graficky změní velikost úsečky v daném poměru;	dokáže graficky změnit úsečku v daném poměru	
- využívá poznatky o množinách všech bodů dané vlastnosti v konstrukčních úlohách;	- umí nalézt množiny bodů daných vlastností - využívá poznatky o množinách bodů dané vlastnosti v konstrukčních úlohách	
- popíše rovinné útvary, určí jejich obvod a obsah;	- rozliší a pojmenuje základní druhy rovinných obrazců, správně využívá jejich vlastnosti - je schopen použít Pythagorovu větu a Euklidovy věty - aplikuje poznatky o rovinných obrazcích v úlohách početní geometrie	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	využívá kalkulačku, digitální technologie a MFCHTabulky	

Matematika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
- užívá pojmy: orientovaný úhel, velikost úhlu;	s porozuměním používá pojmy orientovaný úhel a jeho velikost	Goniometrie, trigonometrie

Matematika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
- určí velikost úhlu ve stupních a v obloukové míře a jejich převody;	- převádí úhly ze stupňové míry do obloukové a naopak - používá jednotkovou kružnici	- úhel, orientovaný úhel - převod stupeň radián a opačně - základní velikost úhlu - slovní úlohy řešené pomocí goniometrických funkcí v pravoúhlém trojúhelníku - jednotlivé goniometrické funkce - goniometrické rovnice - goniometrické vzorce - trigonometrie - Sinová a Kosinová věta
- s použitím goniometrických funkcí určí ze zadaných údajů velikost stran a úhlů v pravoúhlém a obecném trojúhelníku;	- řeší pravoúhlý trojúhelník pomocí goniometrických funkcí - vhodně používá Sinovu a Kosinovu větu při řešení aplikačních úloh	
- graficky znázorní goniometrické funkce v oboru reálných čísel;	načrtne grafy goniometrických funkcí	
- určí definiční obor a obor hodnot goniometrických funkcí, určí jejich vlastnosti včetně monotonie a extrémů;	- zapiše definiční obor a obor hodnot goniometrických funkcí - určí vlastnosti goniometrických funkcí	
- používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí při řešení goniometrických rovnic;	řeší goniometrické rovnice	
- aplikuje v úlohách poznatky o funkcích při úpravách výrazů a rovnic	využívá poznatky o funkcích při úpravě výrazů s goniometrickými funkcemi a při řešení goniometrických rovnic	
- používá vlastností a vztahů goniometrických funkcí k řešení vztahů v rovinných i prostorových útvech;	převádí jednoduché reálné situace do matematického modelu a výsledek vyhodnotí vzhledem k realitě	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	účelně využívá MFCHTabulky, kalkulačku a digitální technologie	- stereometrie - základní pojmy - polohové vztahy prostorových útvarů - metrické vlastnosti prostorových útvarů - tělesa a jejich sítě - výpočet povrchu a objemu těles
- určuje vzájemnou polohu bodů a přímek, bodů a roviny, dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin;	rozhoduje o vzájemné poloze bodů a přímek, bodů a roviny, dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin	
- určí odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin;	vypočte odchylku dvou přímek, přímky a roviny, dvou rovin	
- určuje vzdálenost bodů, přímek a rovin;	vypočte vzdálenost bodů, přímek a rovin	

Matematika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
- charakterizuje tělesa: komolý jehlan a kužel, koule a její části;	načrtne a popíše tělesa - hranol, válec, kužel, jehlan, komolý jehlan a kužel, koule a její části	složená tělesa
- určí povrch a objem tělesa včetně složeného tělesa s využitím funkčních vztahů a trigonometrie;	aplikuje funkční vztahy a trigonometrii při výpočtech povrchu a objemu	
- užívá a převádí jednotky objemu;	používá vhodné jednotky objemu a zvládá jejich převody	
- využívá síť tělesa při výpočtu povrchu a objemu tělesa;	při řešení prostorového problému využívá náčrt sítě tělesa	
- aplikuje poznatky o tělesech v praktických úlohách, zejména ve vztahu k danému oboru vzdělání;	řeší aplikační úlohy s využitím poznatků ze stereometrie	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	účelně využívá MFCHTabulky, kalkulačku a digitální technologie (pro stereometrii)	
- určí vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky;	- znázorní a zapíše bod v kartézské soustavě souřadnic - vypočítá vzdálenost dvou bodů a souřadnice středu úsečky	- analytická geometrie - souřadnice bodu, vektoru, středu úsečky - vzdálenost dvou bodů - operace s vektory - lineární závislost vektorů - úhel dvou vektorů - parametrické vyjádření přímky v rovině - obecná rovnice přímky - směrníkový tvar přímky - polohové vztahy a metrické vlastnosti bodů a přímek v rovině
- užívá pojmy: vektor a jeho umístění, souřadnice bodu, vektoru a velikost vektoru;	- definuje pojem vektor - aktivně používá pojmy: vektor a jeho umístění, souřadnice vektoru a velikost vektoru	
- provádí operace s vektory (součet vektorů, násobek vektoru reálným číslem, skalární součin vektorů);	- vysvětlí pojmy: rovnost vektorů, opačný vektor - sčítá vektory a násobí vektor reálným číslem - vypočítá skalární součin vektorů	
- užije grafickou interpretaci operací s vektory;	graficky provádí operace s vektory	
- určí velikost úhlu dvou vektorů;	využívá operace s vektory při výpočtu velikosti úhlu dvou vektorů	
- užije vlastnosti kolmých a kolineárních vektorů;	rozlišuje směrový a normálový vektor přímky	

Matematika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 102
	vysvětlí pojem lineární závislost vektorů	
- určí parametrické vyjádření přímky, obecnou rovnici přímky a směrnicový tvar rovnice přímky v rovině;	- aktivně používá různé způsoby analytického vyjádření přímky v rovině - objasní geometrický význam koeficientů ve směrnicovém tvaru rovnice přímky	
- určí polohové vztahy bodů a přímek v rovině a aplikuje je v úlohách;	analyticky řeší úlohy na vzájemnou polohu bodů a přímek	
- určí metrické vlastnosti bodů a přímek v rovině a aplikuje je v úlohách;	- analyticky řeší úlohy na odchylku přímek v rovině - analyticky řeší úlohy na vzdálenosti bodů a přímek v rovině	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	účelně využívá MFCH tabulky, kalkulačku a digitální technologie (v rámci analytické geometrie)	

Matematika	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
- vysvětlí posloupnost jako zvláštní případ funkce;	chápe posloupnost jako zvláštní případ funkce	- posloupnosti - definice, způsoby zadání - aritmetická posloupnost - geometrická posloupnost - slovní úlohy - finanční matematika - využití posloupností při řešení úloh z praxe
- určí posloupnost: vzorcem pro n-tý člen, výčtem prvků, graficky;	používá různé způsoby vyjádření posloupnosti	
- pozná aritmetickou posloupnost a určí její vlastnosti;	dokáže určit a zdůvodnit vlastnosti aritmetické posloupnosti	
- pozná geometrickou posloupnost a určí její vlastnosti;	dokáže určit a zdůvodnit vlastnosti geometrické posloupnosti	
- užívá poznatků o posloupnostech při řešení úloh v reálných situacích, zejména ve vztahu k oboru vzdělání;	aktivně používá základní vztahy pro aritmetickou a geometrickou posloupnost	

Matematika	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
- používá pojmy finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, úročení, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů;	chápe základní pojmy finanční matematiky: změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, úročení, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů;	
- provádí výpočty finančních záležitostí; změny cen zboží, směna peněz, danění, úrok, jednoduché úrokování, spoření, úvěry, splátky úvěrů;	dokáže vypočítat změny cen zboží, směnu peněz, danění, úrok, spoření, úvěry, splátky úvěrů	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	využívá kalkulačku, digitální technologie a zdroje informací při řešení úloh z praxe	
- řeší jednoduché kombinatorické úlohy úvahou (používá základní kombinatorická pravidla);	dokáže využít základní kombinatorická pravidla při řešení jednoduchých kombinatorických úloh	- kombinatorika - kombinatorická pravidla - faktoriál - variace, permutace, kombinace bez opakování - variace s opakováním - kombinační čísla
- užívá vztahy pro počet variací, permutací a kombinací;	- rozpozná kombinatorické skupiny - variace, permutace, kombinace bez opakování a variace s opakováním - dokáže určit počet variací, permutací, kombinací bez opakování a variací s opakováním	
- počítá s faktoriály a kombinačními čísly;	- ovládá pojmy faktoriál, kombinační číslo, Pascalův trojúhelník včetně příslušné symboliky - počítá a upravuje výrazy s faktoriály a kombinačními čísly, využívá vlastností kombinačních čísel	
- užívá poznatků z kombinatoriky při řešení úloh v reálných situacích;	řeší reálné problémy s kombinatorickým podtextem	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	při řešení úloh účelně využívá MFCHT, digitální technologie	
- užívá pojmy: náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, nezávislost jevů;	ovládá pojmy – náhodný pokus, výsledek náhodného pokusu, nezávislost jevů	pravděpodobnost

Matematika	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
- užívá pojmy: náhodný jev a jeho pravděpodobnost, výsledek náhodného pokusu, opačný jev, nemožný jev, jistý jev, množina výsledků náhodného pokusu;	ovládá pojmy – náhodný jev a jeho pravděpodobnost, výsledek náhodného pokusu, opačný jev, nemožný jev, jistý jev, množina výsledků náhodného pokusu	- náhodný pokus a jeho výsledek - náhodný jev - opačný jev - jev jistý a nemožný - množina výsledků náhodného pokusu - nezávislost jevů - výpočet pravděpodobnosti náhodného jevu - aplikační úlohy
- určí pravděpodobnost náhodného jevu;	vypočítá pravděpodobnost náhodného jevu	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací;	při řešení úloh využívá MFCHT, digitální technologie (pravděpodobnost)	
- užívá a vysvětlí pojmy: statistický soubor, rozsah souboru, statistická jednotka, četnost, relativní četnost, statistický znak kvalitativní a kvantitativní, aritmetický průměr, hodnota znaku;	- charakterizuje statistický soubor, kvalitativní a kvantitativní znak - chápe pojmy rozsah souboru, statistická jednotka, četnost, relativní četnost, aritmetický průměr, hodnota znaku	- Statistika - statistický soubor, jednotka, znak - absolutní a relativní četnosti - grafické znázornění statistických dat - charakteristika polohy - střední hodnoty znaku - aritmetický průměr, modus, medián, percentil - charakteristika variability – odchylky od středních hodnot - směrodatná odchylka, rozptyl znaku - praktické úlohy
- určí četnost a relativní četnost hodnoty znaku;	dokáže určit četnost a relativní četnost veličiny ve statistickém souboru	
- sestaví tabulku četností;	vytvoří tabulku četností	
- graficky znázorní rozdělení četností;	různými způsoby graficky znázorní rozdělení četností	
- určí charakteristiky polohy (aritmetický průměr, medián, modus, percentil);	vypočte aritmetický průměr a určí medián, modus, percentil	
- určí charakteristiky variability (rozptyl, směrodatná odchylka);	vypočte rozptyl a směrodatnou odchylku	
- čte a vyhodnotí statistické údaje v tabulkách, diagramech a grafech;	zpracovává statistické údaje z tabulek, diagramů a grafů.	
- při řešení úloh účelně využívá digitální technologie a zdroje informací.	- ke zpracování statistických dat efektivně využívá digitální technologie - dokáže vyhledat a správně použít informace potřebné k řešení úloh.	

Matematika	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 90
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Matematika významně přispívá k rozvoji funkční gramotnosti, kritického myšlení a ekonomického uvažování, které jsou klíčové pro odborné i osobní uplatnění absolventa v oblasti cestovního ruchu. Občan v demokratické společnosti Žák pracuje s číselnými údaji, statistikami a grafy souvisejícími se společenskými jevy (např. cestovní ruch, zaměstnanost, ceny služeb). Učí se kriticky hodnotit data, rozpoznávat zkreslení a vyvozovat odpovědné závěry. Chápe význam spravedlivého a transparentního rozhodování založeného na datech a uplatňuje matematické myšlení při posuzování společenských situací. Člověk a životní prostředí Žák využívá matematiku k vyhodnocování dopadů cestovního ruchu na životní prostředí (spotřeba, kapacity, emise, návštěvnost). Porovnává varianty řešení, pracuje s procenty, grafy a tabulkami a posuzuje efektivitu a udržitelnost zvolených postupů. Uvědomuje si význam dat při plánování šetrných forem cestování. Člověk a digitální svět Žák využívá digitální nástroje pro matematické výpočty, zpracování dat, tvorbu tabulek a grafů. Pracuje s online daty (ceníky, statistiky, kurzy měn) a hodnotí jejich spolehlivost. Rozvíjí digitální a matematickou gramotnost při řešení úloh z praxe cestovního ruchu. Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh Žák rozvíjí matematické dovednosti potřebné pro uplatnění na trhu práce (přesnost, logické myšlení, práce s čísly). Dokáže posoudit mzdu, pracovní úvazek, náklady a výnosy. Uvědomuje si význam matematické gramotnosti pro profesní úspěch a odpovědné rozhodování. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák chápe význam matematického vzdělávání jako základu pro další odborný i osobní rozvoj. Vyhodnocuje své silné a slabé stránky v matematice, pracuje s cíli učení a plánuje zlepšování svých dovedností s ohledem na budoucí profesní zaměření. Člověk a svět práce – Svět práce Žák aplikuje matematiku v pracovních situacích typických pro cestovní ruch – kalkulace cen, rozpočty, slevy, provize, plánování času a kapacit. Chápe význam přesných výpočtů pro kvalitu služeb, ekonomickou efektivitu a spokojenost klientů. Spolupracuje při řešení úloh a prezentuje výsledky své práce. Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti Žák pracuje s číselnými údaji týkajícími se trhu práce (nezaměstnanost, mzdy, dávky, statistiky). Umí interpretovat grafy a tabulky, porovnává možnosti podpory a vyhodnocuje jejich dopad na osobní i profesní situaci. Využívá matematické myšlení při orientaci v systému podpory zaměstnanosti.		

6.8 Tělesná výchova

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	2	2	2	8
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Tělesná výchova
Oblast	Vzdělávání pro zdraví
Charakteristika předmětu	Obecné cíle V souladu s vývojovými předpoklady a s individuálními zvláštnosti žáků, směřuje úsilí vyučujícího a činnost žáků v tělesné výchově, k těmto cílům: - vážít si zdraví jako jedné z prvořadných hodnot a cílevědomě jej chránit - pojímat zdraví a tělesnou zdatnost jako hodnoty potřebné ke kvalitnímu prožívání života - osvojit si nové pohybové dovednosti, kultivovat svůj pohybový projev a správné držení těla, usilovat o optimální rozvoj zdravotně orientované tělesné zdatnosti v pravidelně prováděných pohybových aktivitách - aktivně vyhledávat příležitosti ke zdravotně vhodným pohybovým aktivitám - orientovat se v základních otázkách vlivu pohybových aktivit na tělesné a duševní zdraví - zvládat zjišťování základních parametrů tělesné zdatnosti i korekci vlastního pohybového režimu ve shodě se zjištěnými údaji - osvojit si základní způsoby zjišťování svalových dysbalancí a využívat kompenzační, relaxační a vyrovnávací cvičení cíleně, s ohledem na vlastní oslabení, převažující způsob života a charakter pracovní zátěže - zvládnout organizační, hygienické a bezpečnostní návyky při pohybových činnostech i v neznámém prostředí - zvládnou základní první pomoc při stavech ohrožující život - chápat pohyb jako prostředek duševní hygieny a využívat jej k vytváření meziosobních vztahů - samostatně vstupovat do různých rolí a vztahů (hráč, závodník, spoluhráč, protihráč, rozhodčí, organizátor, divák) a upevňovat vztahy v duchu fair play – i s přesahem do života školy, rodiny, atd.

Název předmětu	Tělesná výchova
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Charakteristika učiva • výuka tělesné výchovy probíhá ve čtyřech ročnících, 2 hodiny týdně • výběr učiva podléhá specifickým podmínkám, které škola má pro výuku tělesné výchovy • základní učivo tvoří teoretické poznatky, gymnastika, atletika, pohybové a sportovní hry, průpravná, kondiční a relaxační cvičení • žáci mají možnost zúčastnit se lyžařského výcviku • základní učivo je závazné pro všechny žáky, každá z uvedených činností má specifický charakter a funkci. Žáci, kteří splnili požadavky základního učiva, prohlubují ho náročnějšími obměnami, konkrétní úroveň osvojení závisí především na individuálních předpokladech žáků. Pro uspokojení zájmu, dovednosti i pohybového nadání jednotlivců, skupin, slouží učivo rozšiřující, toto učivo je nezávazné. Zařazení rozšiřujícího učiva nebo vypuštění některého námětu základního učiva je v kompetenci učitele, který nejlépe zná předpoklady žáků a konkrétní podmínky školy • žáci se mohou účastnit středoškolských turnajů Výuka v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí • kontroluje a ovládá své jednání • chová se zodpovědně v zařízeních tělesné výchovy a sportu • podle potřeby spolupracuje • respektuje společně dohodnutá pravidla chování, pravidel sportů a soutěží • jedná v souladu s etickými a morálními zásadami, jedná v duchu fair play • přijímá odpovědnost za své jednání • podporuje nenásilné zapojení slabšího jedince do všech aktivit a vytváří předpoklady pro střídání rolí ve skupině • péče o zdraví a bezpečnost, vzájemná pomoc, odpovědnost Strategie výuky • postupy, metody a formy umožňující správný tělesný a duševní rozvoj • využití informační a komunikační technologie návaznost na jiné předměty (Základy společenských věd, Estetická výchova, Životní prostředí a člověk)
Integrace předmětů	• Vzdělávání pro zdraví
Mezipředmětové vztahy	• Průvodcovská a animátorská činnost

Název předmětu	Tělesná výchova
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: • poznávání vlastních pohybových schopností a jejich individuální • rozvoj orientace v tělocvičném názvosloví • prožívání souvislostí mezi tělesnou kondicí a psychickou pohodou • systematické sledování vývoje vlastní fyzické zdatnosti
	Kompetence k řešení problémů: • přemýšlení o problému při ovládnutí cviku, sportovního prvku a hledání tréninkové cesty k jeho odstranění • hledání vhodné taktiky v individuálních i kolektivních sportech
	Komunikativní kompetence: • vyslechnutí a přijetí pokynů vedoucího družstva • otevírání prostoru diskuzi o taktice družstva
	Personální a sociální kompetence: • dodržování pravidel fair play • prezentace a podpora myšlenek olympijského hnutí • rozvoj spolupráce uvnitř kolektivu sportovního družstva • rozdělování a přijímání úkolů v rámci sportovního družstva
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: • podpora aktivního sportování • dodržování hygieny při tělesných aktivitách • první pomoc při sportovních úrazech lehčího charakteru • emoční i věcné seznámení se škodlivostí používání drog a jiných škodlivin
	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: • příklady nutnosti dodržování pravidel ve sportu, v celém životě • vyhledávání možných rizik při pohybových činnostech a hledání cest jejich minimalizace • zpracovávání a prezentace naměřených výkonů
	Matematické kompetence: • práce s jednotkami (měření času, vzdálenosti atd.) • zpracovávání a prezentace naměřených výkonů
	Digitální kompetence:

Název předmětu	Tělesná výchova
	• vedeme žáky k využívání digitálních přístrojů a technologií, které jsou vhodné pro tělesnou výchovu • pomáháme žákům sledovat, zaznamenávat a hodnotit výkony a kvalitu pohybových činností pomocí digitálních technologií • motivujeme žáky k využívání digitálního obsahu k zaměření se na aktivní a dlouhodobý rozvoj tělesné zdatnosti • vedeme žáky k využití digitálních technologií při organizaci a propagaci pohybových aktivit sportu Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: • Volí vhodné sportovní oblečení a obuv v závislosti na podmínkách, dbá na ochranu zdraví při cvičení Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: • Volí vhodné aktivity pro animátorské činnosti pohybového charakteru
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Přínos předmětu k rozvoji klíčových kompetencí a k aplikaci průřezových témat • rozvíjí své vyjadřovací schopnosti • posiluje dovednost diskuse a formulování vlastních stanovisek • kultivuje své vyjadřování a vystupování v souladu se zásadami kultury projevu a chování • vyhledává a zpracovává informace, na jejich základě je schopen provést analýzu dané problematiky • má úctu k materiálním a duchovním hodnotám • uznává tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho postavení v evropském a celosvětovém kontextu, uvědomuje si vlastní kulturní identitu • vystupuje a vyjadřuje se v souladu se zásadami kultury projevu, etickými a společenskými normami • přijímá odpovědnost za svěřené úkoly jak při individuální, tak kolektivní práci • jedná nejen ve svém vlastním prospěchu, nýbrž i ku prospěchu širší společnosti • z předložených informací je schopen pořizovat písemný результат • svou přípravou a chováním směřuje k odpovědnému a samostatnému jednání • učí se využívat nabytých znalostí v budoucím povolání
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení výsledků žáků • hodnocení stupněm 1-5 • z vlastní aktivity žáka při hodinách tělesné výchovy, jeho přístupu k pohybovým činnostem a snahy naučit se něčemu novému • respektování individuálních předpokladů žáků

Název předmětu	Tělesná výchova
	• hodnocení žáků vychází z diagnostiky žáků, jejich předpokladů, aktuálních možností, zdravotního stavu, pohybových zájmů

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Matematické kompetence • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Kompetence k učení • Digitální kompetence • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu	Žák: • řídí se zásadami bezpečného chování při pohybových aktivitách • volí sportovní vybavení odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám • dbá na hygienu po sportovní činnosti - dokáže poskytnout první pomoc při drobných poraněních • je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit	Teoretické poznatky • poučení o bezpečnosti (přesun na TV, vhodné sportovní oblečení a obuv) • zásady přípravy organismu před pohybovou činností a její ukončení • zátěž a odpočinek (principy tělesného zatížení) • hygiena a bezpečnost • záchrana a dopomoc
dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu		
dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji		
dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit		
uplatňuje zásady sportovního tréninku		

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
	• zvládá základní způsoby rozcvičení a přípravu organismu s ohledem na následující pohybové aktivity a zatížení	
dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu	Atletika • popíše atletické disciplíny • ovládá atletické pojmy • provede atletickou abecedu • zvládá způsoby běhu a dýchání při sprintu, vytrvalostním běhu, kondičním joggingu, zvládá běh v terénu	Atletika • běžecká abeceda • využití kloboučku (frekvenční běh, odrazy, skipping) • nízké a středě vysoké starty • běh - rychlý, vytrvalý, v terénu Testování – atletika • člunkový běh, vytrvalostní běh (12min), úroveň zvládnutí běžecké abecedy
dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích		Strečink, dýchání a kompenzační cvičení • jóga • využití cviků z DNS – Dynamická neuromuskulární stabilizace dle Koláře • statické a dynamické protažení (využití pomůcek - tyč, guma apod.) • dechové cvičení, správný dechový stereotyp • cviky na úprav dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla
je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit		
ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy		
pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu		
uplatňuje zásady sportovního tréninku		
dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu	Gymnastika • poskytuje pomoc a záchranu při cvičení • používá gymnastické názvosloví • zvládá odpovídající provedení akrobatických prvků samostatně i v sestavě, na nářadí, přeskoky, zvládá šplhat na tyči)	Gymnastika • všeobecně pohybově rozvíjející cvičení – statická a dynamická, koordinace, síla, • provádí cviky na korekci správné postury a dechového stereotypu • rychlost, vytrvalost, a pohyblivost

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
	- dovede vytvořit volnou sestavu v akrobacii, - je schopen sladit pohyb s hudbou, sestaví pohybové vazby	- akrobatické prvky – kotoul vpřed a jeho obměny, kotoul vzad, stoj na ruce, váha předklonmo, poskoky, akrobatické řady - přeskok přes zvýšené nářadí - cvičení na hrazdě – výmyk, toč jízdo vpřed, toč vzad závěsem v podkolení Testování – gymnastika - základní cviky na hrazdě, základní cviky na prostné, hloubka předklonu v sedě
dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji		Strečink, dýchání a kompenzační cvičení - jóga - využití cviků z DNS – Dynamická neuromuskulární stabilizace dle Koláře - statické a dynamické protažení (využití pomůcek - tyč, guma apod.) - dechové cvičení, správný dechový stereotyp - cviky na úprav dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla
dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit		
dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem		
dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost		
dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích		
je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu)		
ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy		
popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus		

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu		
uplatňuje zásady sportovního tréninku		
využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti		
dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu	Sportovní hry - zná pravidla sportovních her, umí provést zápis - zdokonaluje herní činnosti jednotlivce, - zdokonaluje herní činnosti družstva - technicky správně odbít míč obouruč spo-dem i vrchem, umí podat míč spodem i vrchem - bezprostředně reaguje na míč, dokáže se rychle přemístit a vykrýt prostor, rozumí obrannému i útočnému systému (košíková) umí technicky správně ovládat míč dokáže použít dvojtakt při hře, dokáže se rychle přemístit, uvolnit se bez míče i s míčem a nalézt vhodný prostor pro hru, rozumí obrannému a útočnému systému hry, ovládá systém hodů a běh	Sportovní hry - přehazovaná (nácvič výběru místa, nahrávky, příjem míče) - volejbal – herní činnost jednotlivce - sálová kopaná (zejména chlapci) – herní činnost jednotlivce, hra - basketbal – herní činnost jednotlivce - základy netradičních sportovních her – ringo, badminton apod. Testování - sportovní hry - hodnocení pohybových dovedností (pozorovací metoda - technická a taktická úroveň, míra zapojení do aktivity)
dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání		
dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost		
dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci		
dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích		
je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit		Strečink, dýchání a kompenzační cvičení - jóga - využití cviků z DNS – Dynamická neuromuskulární stabilizace dle Koláře - statické a dynamické protažení (využití pomůcek - tyč, guma apod.) - dechové cvičení, správný dechový stereotyp - cviky na úprav dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii		
participuje na týmových herních činnostech družstva		
uplatňuje zásady sportovního tréninku		
ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; uplatňuje osvojené způsoby relaxace	Zdravotní tělesná výchova • provádí základní vyrovnávací cvičení a protahovací cvičení, dechová cvičení • používá kompenzační pomůcky (gymbally, posilovací gumy apod.)	Zdravotní tělesná výchova (podle doporučení lékaře) • speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení • pohybové aktivity, pohybové hry, turistika a pobyt v přírodě
sestaví soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; navrhne kondiční program osobního rozvoje a vyhodnotí jej		Strečink, dýchání a kompenzační cvičení • jóga • využití cviků z DNS – Dynamická neuromuskulární stabilizace dle Koláře • statické a dynamické protažení (využití pomůcek - tyč, guma apod.) • dechové cvičení, správný dechový stereotyp • cviky na úprav dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla
zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví		
dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak se doporučuje na ně reagovat popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus	Lyžování • dokáže se orientovat v horském prostředí, je si vědom nástrah vyplývajících z charakteru horského prostředí (časté změny počasí,	Lyžařský výcvik

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu	značení horského terénu, ochrana před tepelnými vlivy)	• seznámení se s horským prostředím, chování při pobytu v horském prostředí, výzbroj, výstroj, základy techniky sjezdového lyžování
uplatňuje zásady sportovního tréninku	• chová se v přírodě ekologicky, respektuje příkazy horské služby, dokáže se s ní spojit v případě nouze	
volí sportovní vybavení /výstroj a výzbroj/ odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat	• rozliší stupeň závažnosti poranění při pobytu v horském prostředí, v lehčích případech dokáže poskytnout první pomoc • posoudí technický stav lyžařské výzbroje a pravidelně provádí základní údržbu • bezpečně manipuluje s výzbrojí (přenášení, nazouvání) • dokáže se pohybovat s lyžemi na nohou – provede obrat, ovládá chůzi, skluz a výstup do svahu • zvládne sjezd šikmo svahem v základním postoji a plynule navazuje odšlapování ke svahu • umí zastavit na bezpečném místě • dokáže bezpečně nastoupit a vystoupit z různých druhů lanovek • provede dlouhý a střední oblouk s přihlédnutím k technické vyspělosti lyžaře • zvládne jízdu v různém terénu a sněhu (hluboký sníh, těžký sníh, namrzlý sníh, terénní nerovnosti) • nepřeceňuje vlastní síly a schopnosti při činnosti v horském terénu • (výcvik na snowboardu bezpečně manipuluje s výzbrojí, zvládá zá-	• výcvik na sjezdových lyžích • výcvik na snowboardu (pro zájemce) • výcvik na běžeckých lyžích (pro zájemce)

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
	kladní techniku stoje, skluzu, zastavení, obratu a zatáčení na snowboardu, umí nastoupit, vyjet a vystoupit z lanovky, • dokáže zhodnotit kvalitu výkonu • (výcvik na běžeckých lyžích) dokáže připravit výzbroj na výcvik, umí se pohybovat s lyžemi na nohou, zvládá základní techniky běhu	
ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; uplatňuje osvojené způsoby relaxace	Strečink a kompenzační cvičení • správné provedení zahřátí organismu, protažení před pohybovou aktivitou • statické a dynamické protažení • prevence dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla	Zdravotní tělesná výchova (podle doporučení lékaře) • speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení • pohybové aktivity, pohybové hry, turistika a pobyt v přírodě
sestaví soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; navrhne kondiční program osobního rozvoje a vyhodnotí jej		Strečink, dýchaní a kompenzační cvičení • jóga • využití cviků z DNS – Dynamická neuromuskulární stabilizace dle Koláře • statické a dynamické protažení (využití pomůcek - tyč, guma apod.) • dechové cvičení, správný dechový stereotyp • cviky na úprav dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla
uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku		
uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách		
uplatňuje zásady sportovního tréninku		
zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví	Žák:	Výchova ke zdraví • životní styl
diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu		

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu	• se dokáže orientovat v základních pojmech životního stylu, dokáže určit jeho vliv na život • orientuje se v oblasti životního prostředí, rozpozná činnosti s kladným a záporným vlivem na životní prostředí • umí určit negativní vlivy pracovních podmínek, dokáže předem rozpoznat • je si vědom důležitosti osobní hygieny, jejího vlivu na zdraví a kvalitní život • je schopen si uvědomit a rozpoznat pozitivní vliv pohybových aktivit • dokáže se orientovat v zásadách správné výživy • umí zhodnotit rizikovost různých životních situací, svých činností a chování se v určitých situacích • je si vědom různých názorů v oblasti mediálního obrazu krásy lidského těla v různých obdobích a jeho využívání ke konkrétním cílům	• životní prostředí • pracovní podmínky • osobní hygiena • pohybové aktivity • výživa • rizikové chování • mediální obraz krásy lidského těla, komerční reklama • podpora zdraví a prevence • faktory ovlivňující duševní zdraví • druhy relaxačních technik • první pomoc, zásady poskytování první pomoci, druhy zranění
dovede posoudit psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností		
dovede posoudit vliv pracovních podmínek a povolání na své zdraví v dlouhodobé perspektivě a ví, jak by mohl kompenzovat jejich nežádoucí důsledky		
dovede připravit prostředky k plánovaným pohybovým činnostem		
dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání		
dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak se doporučuje na ně reagovat		
dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací		
je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit		
kriticky hodnotí mediální obraz krásy lidského těla a komerční reklamu; dovede posoudit prospěšné možnosti kultivace a estetizace svého vzhledu		
objasní důsledky sociálně patologických závislostí na život jednotlivce, rodiny a společnosti a vysvětlí, jak aktivně chránit svoje zdraví		
orientuje se v zásadách zdravé výživy a v jejích alternativních směrech		
popíše úlohu státu a místní samosprávy při ochraně zdraví a životů obyvatel		

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
popíše vliv fyzického a psychického zatížení na lidský organismus popíše, jak faktory životního prostředí ovlivňují zdraví lidí prokáže dovednosti poskytnutí první pomoci sobě a jiným uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách zdůvodní význam zdravého životního stylu		
je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit	• Testování a hodnocení vybraných pohybových schopností a dovedností - 1. ročník	Gymnastika • všeobecně pohybově rozvíjející cvičení – statická a dynamická, koordinace, síla, • provádí cviky na korekci správné postury a dechového stereotypu • rychlost, vytrvalost, a pohyblivost • akrobatické prvky – kotoul vpřed a jeho obměny, kotoul vzad, stoj na rukou , váha předklonmo, poskoky, akrobatické řady • přeskok přes zvýšené nářadí • cvičení na hrazdě – výmyk, toč jízdmo vpřed, toč vzad závěsem v podkolení Testování – gymnastika • základní cviky na hrazdě, základní cviky na prosné, hloubka předklonu v sedě
ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy		Vstupní a výstupní motorické testy - (člunkový běh, skok z místa, hod plným míčem obouruč, sedy-lehy/1min, dřepy/1min)

Tělesná výchova	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
uplatňuje zásady sportovního tréninku		
dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji	Posilování • zapojí se posilovacích programů (kruhový trénink, tabata, posilovací středu těla, problémové partie) • rozlišuje mezi všeobecnou a specifickou silou • je schopen ověřit úroveň silových schopností • vytvoří tréninkový posilovací plán	Vstupní a výstupní motorické testy - (člunkový běh, skok z místa, hod plným míčem obouruč, sedy-lehy/1min, dřepy/1min)
dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost		Posilování • základní posilovací cviky s využitím vlastní váhy- kalistenika • posilování s využitím různých pomůcek, kruhové tréninky, tabata, využití balančních podložek, cvičení v posilovně, vytvoření tréninkového plánu
uplatňuje zásady sportovního tréninku		

Tělesná výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Matematické kompetence • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Digitální kompetence • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu	Žák:	Teoretické poznatky

Tělesná výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji	• řídí se zásadami bezpečného chování při pohybových aktivitách • volí sportovní vybavení odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám • dbá na hygienu po sportovní činnosti • dokáže poskytnout první pomoc při drobných poraněních • je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit • zvládá základní způsoby rozcvičení a přípravu organismu s ohledem na následující pohybové aktivity a zatížení	• zásady přípravy organismu před pohybovou činností a její ukončení • zátěž a odpočinek • hygiena a bezpečnost • cvičební úbor a obutí • záchrana a pomoc
dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit		
dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost		
dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci		
komunikuje při pohybových činnostech – dodržuje smluvené signály a vhodně používá odbornou terminologii		
ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy		
pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu		
uplatňuje zásady sportovního tréninku		
volí sportovní vybavení /výstroj a výzbroj/ odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám (klimatickým, zařízení, hygieně, bezpečnosti) a dovede je udržovat a ošetřovat		
využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti		
dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost	Posilování • zapojí se posilovacích programů (kruhový trénink, tabata, posilovací středů těla, problémové partie) • rozlišuje mezi všeobecnou a specifickou silou	Posilování • základní posilovací cviky s využitím vlastní váhy- kalistenika • posilování s využitím různých pomůcek
je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit		

Tělesná výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
	je schopen ověřit úroveň silových schopností	kruhové tréninky, tabata, využití balančních podložek, cvičení v posilovně, vytvoření tréninkového plánu
ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy	Strečink a kompenzační cvičení - správné provedení zahřátí organismu, protažení před pohybovou aktivitou - statické a dynamické protažení - prevence dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla	Strečink, dýchání a kompenzační cvičení - jóga - využití cviků z DNS – Dynamická neuromuskulární stabilizace dle Koláře - statické a dynamické protažení (využití pomůcek - tyč, guma apod.) - dechové cvičení, správný dechový stereotyp - cviky na úprav dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla
sestaví soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; navrhne kondiční program osobního rozvoje a vyhodnotí jej		
zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví		
ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy	Testování a hodnocení vybraných pohybových schopností a dovedností - 2. ročník	Vstupní a výstupní motorické testy - (člunkový běh, skok z místa, hod plným míčem obouruč, sedy-lehy/1min, dřepy/1min)
dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit	Atletika - zná atletické disciplíny - zná atletické pojmy a zvládá atletickou abecedu - dokáže je použít pro běžecké disciplíny - zvládá způsoby běhu a dýchání při sprintu, vytrvalostním běhu, kondičním joggingu, zvládá běh v terénu	Atletika - nízké a středně vysoké starty - běh - rychlý, vytrvalý, v terénu
dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost		Strečink, dýchání a kompenzační cvičení - jóga - využití cviků z DNS – Dynamická neuromuskulární stabilizace dle Koláře - statické a dynamické protažení (využití pomůcek - tyč, guma apod.) - dechové cvičení, správný dechový stereotyp - cviky na úprav dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla
	Gymnastika	Gymnastika

Tělesná výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu)	• poskytuje pomoc a záchranu při cvičení • používá gymnastické názvosloví • provádí akrobatické prvky samostatně i v sestavě, na nářadí, přeskoky, umí šplhat na tyči v pohybové vazby	• všeobecně pohybově rozvíjející cvičení – koordinace, síla, • rychlost, vytrvalost, a pohyblivost • akrobatické prvky – kotoul vpřed a jeho obměny, kotoul vzad, stoj na rukou, přemet stranou (dívky), váha předklonmo, poskoky, akrobatické řady • přeskok přes zvýšené nářadí • cvičení na kruzích – jednoduché prvky, rovnovážné polohy, komíhání, rotační cviky • cvičení na hrazdě – výmyk, toč jízdo vpřed, toč vzad závěsem v podkolení, • aerobic, step aerobic Strečink, dýchaní a kompenzační cvičení • jóga • využití cviků z DNS – Dynamická neuromuskulární stabilizace dle Koláře • statické a dynamické protažení (využití pomůcek - tyč, guma apod.) • dechové cvičení, správný dechový stereotyp • cviky na úprav dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla
dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích	Sportovní hry • zná pravidla sportovních her, umí provést zápis • zdokonaluje herní činnosti jednotlivce • zdokonaluje herní činnosti družstva	Sportovní hry • přehazovaná (návuk výběru místa, nahrávky, příjem míče) • volejbal – herní činnost jednotlivce • sálová kopaná (zejména chlapci) – herní činnost jednotlivce, hra • basketbal – herní činnost jednotlivce

Tělesná výchova	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
participuje na týmových herních činnostech družstva	• technicky správně odbít míč obouruč • spodem i vrchem, umí podat míč spodem i vrchem • bezprostředně reaguje na míč, dokáže se rychle přemístit a vykrýt prostor, rozumí obrannému i útočnému systému • (košíková) umí technicky správně ovládat míč dokáže použít dvojtakt při hře, dokáže se rychle přemístit, uvolnit se bez míče i s míčem a nalézt vhodný prostor pro hru, rozumí obrannému a útočnému systému hry, ovládá systém hodů a běh	• základy netradičních sportovních her – ringo, badminton apod. Testování - sportovní hry • volejbal (nahrávky, herní dovednosti) • hodnocení pohybových dovedností (pozorovací metoda - technická a taktická úroveň, míra zapojení do aktivity) Strečink, dýchání a kompenzační cvičení • Jóga • využití cviků z DNS – Dynamická neuromuskulární stabilizace dle Koláře • statické a dynamické protažení (využití pomůcek - tyč, guma apod.) • dechové cvičení, správný dechový stereotyp • cviky na úpravu dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla
ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; uplatňuje osvojené způsoby relaxace zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví	Zdravotní tělesná výchova • umí provádět základní vyrovnávací cvičení a protahovací cvičení, dechová cvičení • umí použít kompenzační pomůcky (gymbally)	Zdravotní tělesná výchova (podle doporučení lékaře) • speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení • pohybové aktivity, pohybové hry, turistika a pobyt v přírodě

Tělesná výchova	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence	

Tělesná výchova	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
	• Občanské kompetence a kulturní povědomí • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Digitální kompetence • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu	Žák: • zná zásady bezpečného chování při pohybových aktivitách • volí sportovní vybavení odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám • dbá na hygienu po sportovní činnosti • dokáže poskytnout první pomoc při drobných poraněních • je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit • zvládá základní způsoby rozcvičení a přípravu organismu s ohledem na následující pohybové aktivity a zatížení	Teoretické poznatky • zásady přípravy organismu před pohybovou činností a její ukončení • zátěž a odpočinek • hygiena a bezpečnost • cvičební úbor a obutí • záchrana a pomoc Tělesná cvičení • pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, koordináční, kompenzační, relaxační
dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu		
dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji		
dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit		
dovede posoudit psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností		
dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji	Testování pohybových schopností a dovedností • vstupní a výstupní motorické testy • průběžné testování	Vstupní a výstupní motorické testy - (člunkový běh, skok z místa, hod granátem, sedy-lehy/1min, dřepy/1min)
ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy		
ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; uplatňuje osvojené způsoby relaxace	Strečink a kompenzační cvičení • správné provedení zahřátí organismu, protažení před pohybovou aktivitou	Vstupní a výstupní motorické testy - (člunkový běh, skok z místa, hod granátem, sedy-lehy/1min, dřepy/1min)

Tělesná výchova	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
sestaví soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; navrhne kondiční program osobního rozvoje a vyhodnotí jej	• statické a dynamické protažení • prevence dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla	Strečink, dýchání a kompenzační cvičení • jóga • využití cviků z DNS – Dynamická neuromuskulární stabilizace dle Koláře • statické a dynamické protažení (využití pomůcek - tyč, guma apod.) • dechové cvičení, správný dechový stereotyp • cviky na úprav dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla
dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost	Atletika • zná atletické disciplíny • zná atletické pojmy a zvládá atletickou abecedu • dokáže je použít pro běžecké disciplíny • zvládá způsoby běhu a dýchání při sprintu, vytrvalostním běhu, kondičním joggingu, zvládá běh v terénu	Atletika • nízké a středě vysoké starty • běh - rychlý, vytrvalý, v terénu
dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit dovede posoudit psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost je schopen sladit pohyb s hudbou, umí sestavit pohybové vazby, hudebně pohybové motivy a vytvořit pohybovou sestavu (skladbu) je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit	Gymnastika • poskytuje pomoc a záchranu při cvičení • používá gymnastické názvosloví • provádí akrobatické prvky samostatně i v sestavě, na nářadí, přeskoky, umí šplhat na tyči	Gymnastika • všeobecně pohybově rozvíjející cvičení – koordinace, síla, • rychlost, vytrvalost, a pohyblivost • akrobatické prvky – kotoul vpřed a jeho obměny, kotoul vzad, stoj na ruce, přemet stranou (dívky), váha předklonmo, poskoky, akrobatické řady • přeskok přes zvýšené nářadí • cvičení na kruzích – jednoduché prvky, rovnovážné polohy, komíhání, rotační cviky

Tělesná výchova	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách uplatňuje zásady sportovního tréninku	Sportovní hry - zná pravidla sportovních her, umí provést zápis - zdokonaluje herní činnosti jednotlivce, - zdokonaluje herní činnosti družstva - technicky správně odbít míč obouruč spodem i vrchem, umí podat míč spodem i vrchem - bezprostředně reaguje na míč, dokáže se rychle přemístit a vykrýt prostor, rozumí obrannému i útočnému systému (košíková) umí technicky správně ovládat míč dokáže použít dvojtakt při hře, dokáže se rychle přemístit, uvolnit se bez míče i s míčem a nalézt vhodný prostor pro hru, rozumí obrannému a útočnému systému hry, ovládá systém hod' a běž	- cvičení na hrazdě – výmyk, toč jízdo vpřed, toč vzad závěsem v podkolení, - aerobic, step aerobic Sportovní hry - volejbal – herní činnost jednotlivce - sálová kopaná (zejména chlapci) – herní činnost jednotlivce, hra - basketbal – herní činnost jednotlivce - základy netradičních sportovních her – ringo, badminton apod. Testování - sportovní hry - basketbal (nahrávky, herní dovednosti) - hodnocení pohybových dovedností (porovnávací metoda - technická a taktická úroveň, míra zapojení do aktivity)
dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví	Zdravotní tělesná výchova - umí provádět základní vyrovnávací cvičení a protahovací cvičení, dechová cvičení - umí použít kompenzační pomůcky (gymbally)	Zdravotní tělesná výchova (podle doporučení lékaře) - speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení - pohybové aktivity, pohybové hry, turistika a pobyt v přírodě

Tělesná výchova	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 68
dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost	Posilování • zapojí se posilovacích programů (kruhový trénink, tabata, posilovací středu těla, problémové partie) • rozlišuje mezi všeobecnou a specifickou silou • je schopen ověřit úroveň silových schopností	Posilování • základní posilovací cviky s využitím vlastní váhy- kalistenika • posilování s využitím různých pomůcek • kruhové tréninky, tabata, využití balančních podložek, cvičení v posilovně, vytvoření tréninkového plánu

Tělesná výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Matematické kompetence • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu • Digitální kompetence	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu	Žák • zná zásady bezpečného chování při pohybových aktivitách • volí sportovní vybavení odpovídající příslušné činnosti a okolním podmínkám • dbá na hygienu po sportovní činnosti	Teoretické poznatky • zásady přípravy organismu před pohybovou činností a její ukončení • zátěž a odpočinek • hygiena a bezpečnost • cvičební úbor a obutí • záchrana a pomoc
dokáže rozhodovat, zapisovat a sledovat výkony jednotlivců nebo týmu		
dokáže vyhledat potřebné informace z oblasti zdraví a pohybu		

Tělesná výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit dovede posoudit psychické, estetické a sociální účinky pohybových činností dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak se doporučuje na ně reagovat	- dokáže poskytnout první pomoc při drobných poraněních - je schopen zhodnotit své pohybové možnosti a dosahovat osobního výkonu z nabídky pohybových aktivit - zvládá základní způsoby rozcvičení a přípravu organismu s ohledem na následující pohybové aktivity a zatížení - dokáže zvolit vhodné cviky	Tělesná cvičení pořadová, všestranně rozvíjející, kondiční, koordináční, kompenzační, relaxační
dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích	Atletika - zná atletické disciplíny - zná atletické pojmy a zvládá atletickou abecedu - dokáže je použít pro běžecké disciplíny - zvládá způsoby běhu a dýchání při sprintu, vytrvalostním běhu, kondičním joggingu, zvládá běh v terénu	Atletika - nízké a středě vysoké starty - běh - rychlý, vytrvalý, v terénu
dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu uplatňuje zásady bezpečnosti při pohybových aktivitách uplatňuje zásady sportovního tréninku využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti	Gymnastika - poskytuje pomoc a záchranu při cvičení - používá gymnastické názvosloví - provádí akrobatické prvky samostatně i v sestavě, na nářadí, přeskoky, umí šplhat na tyči - dovede vytvořit volnou sestavu v akrobacii, - je schopen sladit pohyb s hudbou, sestaví pohybové vazby	Gymnastika - všeobecně pohybově rozvíjející cvičení – koordinace, síla, - rychlost, vytrvalost, a pohyblivost - akrobatické prvky – kotoul vpřed a jeho obměny, kotoul vzad, stoj na ruce, přemet stranou (dívky), váha předklonmo, poskoky, akrobatické řady - přeskok přes zvýšené nářadí - cvičení na kruzích – jednoduché prvky, rovnovážné polohy, komíhání, rotační cviky

Tělesná výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
dovede o pohybových činnostech diskutovat, analyzovat je a hodnotit dovede rozlišit jednání fair play od nesportovního jednání dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost dovede se zapojit do organizace turnajů a soutěží a umí zpracovat jednoduchou dokumentaci dovede uplatňovat naučené modelové situace k řešení stresových a konfliktních situací dovede uplatňovat techniku a základy taktiky v základních a vybraných sportovních odvětvích	Sportovní hry - zná pravidla sportovních her, umí provést zápis - zdokonaluje herní činnosti jednotlivce, - zdokonaluje herní činnosti družstva - technicky správně odbít míč obouruč spodem i vrchem, umí podat míč spodem i vrchem - bezprostředně reaguje na míč, dokáže se rychle přemístit a vykrýt prostor, rozumí obrannému i útočnému systému (košíková) umí technicky správně ovládat míč dokáže použít dvojtakt při hře, dokáže se rychle přemístit, uvolnit se bez míče i s míčem a nalézt vhodný prostor pro hru, rozumí obrannému a útočnému systému hry, ovládá systém hod' a běž	- cvičení na hrazdě – výmyk, toč jízdo vpřed, toč vzad závěsem v podkolení, - aerobic, step aerobic Sportovní hry - volejbal – herní činnost jednotlivce - sálová kopaná (zejména chlapci) – herní činnost jednotlivce, hra - basketbal – herní činnost jednotlivce - základy netradičních sportovních her – ringo, badminton apod. Testování - sportovní hry - netradiční sportovní hry (herní dovednosti) - hodnocení pohybových dovedností (pozorovací metoda - technická a taktická úroveň, míra zapojení do aktivity)
diskutuje a argumentuje o etice v partnerských vztazích, o vhodných partnerech a o odpovědném přístupu k pohlavnímu životu ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; uplatňuje osvojené způsoby relaxace pozná chybně a správně prováděné činnosti, umí analyzovat a zhodnotit kvalitu pohybové činnosti nebo výkonu	Zdravotní tělesná výchova - umí provádět základní vyrovnávací cvičení a protahovací cvičení, dechová cvičení - umí použít kompenzační pomůcky (gymbally)	Zdravotní tělesná výchova (podle doporučení lékaře) - speciální korektivní cvičení podle druhu oslabení - pohybové aktivity, pohybové hry, turistika a pobyt v přírodě

Tělesná výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
sestaví soubory zdravotně zaměřených cvičení, cvičení pro tělesnou a duševní relaxaci; navrhne kondiční program osobního rozvoje a vyhodnotí jej		
uplatňuje ve svém jednání základní znalosti o stavbě a funkci lidského organismu jako celku		
využívá pohybové činnosti pro všestrannou pohybovou přípravu a zvyšování tělesné zdatnosti		
zvolí vhodná cvičení ke korekci svého zdravotního oslabení a dokáže rozlišit vhodné a nevhodné pohybové činnosti vzhledem k poruše svého zdraví		
dovede rozpoznat hrozící nebezpečí a ví, jak se doporučuje na ně reagovat	Plavecký výcvik - zná specifika vodního prostředí - umí se bezpečně pohybovat ve vodním prostředí - umí odhadnout své plavecké schopnosti - umí dát signál, že je v nouzi - ví, jak reagovat v situaci kdy se někdo topí - osvojuje si základní plavecké dovednosti – splývání, skok do vody, vylézání z vody, pohyb ve vodě, nasazování brýlí, základní plavecké techniky a styly. - umí splývat - nacvičuje pohyb dolních končetin s deskou i bez desky - nacvičuje správný pohyb horních končetin a dýchání. - zdokonaluje svou plaveckou vytrvalost - nacvičuje plaveckou souhru. - nacvičuje startovní skok	Plavání - plavecké styly kraul a prsa - pohyb dolních končetin, pohyb dolních končetin, plavecká souhra - dýchání, hnací síly, poloha těla na vodě - plavecké skoky, dýchání do vody, nácvik kotoulu, zdokonalování techniky, - trénink plavecké rychlosti a vytrvalosti Frekvence hodin plavání v rámci TEV: 1x za 2 týdny.
dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost		
ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; uplatňuje osvojené způsoby relaxace		

Tělesná výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
	• uvědomuje si správnou polohu těla ve vodě. • umí měnit techniku plavání při rychlostních a vytrvalostních cvičeních. • umí poznat, že se někdo topí • umí volit vhodný postup záchrany • ví jak přistupovat k tonoucímu • nacvičuje a zdokonaluje vhodný plavecký styl • umí tonoucího přesunout v bezpečné poloze do bezpečí • umí poskytnout první pomoc na břehu.	
dokáže zjistit úroveň pohyblivosti, ukazatele své tělesné zdatnosti a korigovat si pohybový režim ve shodě se zjištěnými údaji	Testování pohybových schopností a dovedností • vstupní a výstupní motorické testy • průběžné testování	Vstupní a výstupní motorické testy - (člunkový běh, skok z místa, hod plným míčem obouruč, sedy-lehy/1min, dřepy/1min)
ověří úroveň tělesné zdatnosti a svalové nerovnováhy		
ovládá kompenzační cvičení k regeneraci tělesných a duševních sil, i vzhledem k požadavkům budoucího povolání; uplatňuje osvojené způsoby relaxace	Strečink a kompenzační cvičení • správné provedení zahřátí organismu, protažení před pohybovou aktivitou • statické a dynamické protažení • prevence dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla	Strečink, dýchání a kompenzační cvičení • jóga • využití cviků z DNS – Dynamická neuromuskulární stabilizace dle Koláře • statické a dynamické protažení (využití pomůcek - tyč, guma apod.) • dechové cvičení, správný dechový stereotyp • cviky na úprav dysbalancí, cvičení na střed těla, cviky na zlepšení postury těla
dovede rozvíjet svalovou sílu, rychlost, vytrvalost, obratnost a pohyblivost	Posilování • zapojí se posilovacích programů (kruhový trénink, tabata, posilovací střed těla, problémové partie)	Posilování • základní posilovací cviky s využitím vlastní váhy- kalistenika • posilování s využitím různých pomůcek

Tělesná výchova	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
	- rozlišuje mezi všeobecnou a specifickou silou - je schopen ověřit úroveň silových schopností	kruhové tréninky, tabata, využití balančních podložek, cvičení v posilovně, vytvoření tréninkového plánu
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí		
chápe, jak vlivy životního prostředí působí na zdraví člověka		
Občan v demokratické společnosti		
- váží si zdraví jako jedné z prvořadých hodnot a cílevědomě je chrání, rozpozná, co ohrožuje tělesné a duševní zdraví - racionálně jedná v situacích osobního a veřejného ohrožení - pojímá zdraví a tělesnou zdatnost jako hodnoty potřebné ke kvalitnímu prožívání života a zná prostředky sloužící k ochraně zdraví, zvyšování tělesné zdatnosti a kultivaci pohybového projevu		
využívá pohybových činností, pravidel a soutěží ke správným rozhodovacím postupům podle zásad fair play.		
Člověk a digitální věť		
- dokáže posoudit důsledky komerčního vlivu médií na zdraví a zaujmout k mediálním obsahům kritický odstup - umí se orientovat v současných informačních a komunikačních technologiích a umí je využívat pro svoje zdraví, pohybové činnosti a dovednosti - umí využít IT k získávání nových informací a poznatků z oblasti tělesné kultury, sportu a zdravého způsobu života.		
Člověk a svět práce - Svět práce		
preferuje pravidelné provádění pohybových aktivit v denním režimu jako kompenzaci jednostranného psychického zatížení v zaměstnání.		
Člověk a svět práce - Individuální příprava na pracovní trh		
preferuje takový způsob života, aby byly zdraví ohrožující návyky, činnosti a situace, co nejvíce eliminovány		
Člověk a svět práce - Podpora státu ve sféře zaměstnanosti		
kontroluje a ovládá své jednání, chová se odpovědně v zařízeních tělesné výchovy a sportu a při pohybových činnostech vůbec		
Člověk a svět práce - Svět vzdělávání		
pracuje s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (tištěných, elektronických, audiovizuálních), a to i s využitím prostředků informačních a komunikačních technologií		

6.9 Informatika

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	1	1	0	4
Povinný	Povinný	Povinný		

Název předmětu	Informatika
Oblast	Informatické vzdělávání
Charakteristika předmětu	Předmět informatika dává prostor všem žákům porozumět tomu, jak funguje počítač a informační systémy. Zabývá se automatizací, programováním, optimalizací činností, reprezentací dat v počítači, kódováním a modely popisujícími reálnou situaci nebo problém. Dává prostor pro praktické aktivní činnosti a tvořivé učení se objevováním, spoluprací, řešením problémů, projektovou činností. Pomáhá porozumět světu z pohledu informatiky jako vědní disciplíny, s jejímiž základy seznamuje. Důraz je kladen na rozvíjení žákova informatického myšlení s jeho složkami abstrakce, algoritmizace a dalšími. Praktickou činnost s tvorbou jednotlivých typů dat a s aplikacemi vnímáme jako prostředek k získání zkušeností k tomu, aby žák mohl poznávat, jak počítač funguje, jak reprezentuje data různého typu, jak pracují informační systémy a jaké problémy informatika řeší.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá na tabletech nebo notebookech v multifunkční učebně, nebo v běžné učebně s přenosnými notebooky s připojením k internetu. Některá témata probíhají bez notebooku nebo tabletu. Výuka je orientována činnostně, s aktivním žákem, který objevuje, experimentuje, ověřuje své hypotézy, diskutuje, tvoří, řeší problémy, spolupracuje, pracuje projektově, konstruuje své poznání. Žákům je umožněno pracovat individuálním tempem odpovídajícím jejich schopnostem, je podporována práce v týmu, ve dvojici. Není kladen důraz na pamětné učení a reprodukci. Výuka je orientována na rozvoj informatického myšlení.
Integrace předmětů	• Informatické vzdělávání
Mezipředmětové vztahy	• Matematika • Služby cestovního ruchu CR

Název předmětu	Informatika
	• Komunikace ve službách • Anglický jazyk • Základy přírodních věd
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: efektivně využívá různé strategie učení k získání a zpracování poznatků a informací, hledá a rozvíjí účinné postupy ve svém učení, reflektuje proces vlastního učení a myšlení kriticky přistupuje ke zdrojům informací, informace tvořivě zpracovává a využívá při svém studiu a praxi
	Kompetence k řešení problémů: rozpozná problém, objasní jeho podstatu, rozčlení ho na části vytváří hypotézy, navrhuje postupné kroky, zvažuje využití různých postupů při řešení problému nebo ověřování hypotézy uplatňuje při řešení problémů vhodné metody a dříve získané vědomosti a dovednosti, kromě analytického a kritického myšlení využívá i myšlení tvořivé s použitím představivosti a intuice kriticky interpretuje získané poznatky a zjištění a ověřuje je, pro své tvrzení nachází argumenty a důkazy, formuluje a obhájí podložené závěry je otevřený k využití různých postupů při řešení problémů, nahlíží problém z různých stran zvažuje možné klady a zápory jednotlivých variant řešení, včetně posouzení jejich rizik a důsledků
	Komunikativní kompetence: používá s porozuměním odborný jazyk a symbolická a grafická vyjádření informací různého typu efektivně využívá moderní informační technologie prezentuje vhodným způsobem svou práci i sám sebe před známým i neznámým publikem
	Personální a sociální kompetence: Žák přijímá konstruktivně hodnocení výsledků své samostatné práce ze strany učitele. Přijímá náměty na zlepšení práce i jeho kritické výhrady. Odpovědně plní zadané úkoly, snaží se porozumět zadání, navrhnout způsob řešení a zdůvodnit jej.
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: respektuje různorodost hodnot, názorů, postojů a schopností ostatních lidí

Název předmětu	Informatika
	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Využívá Informačních a komunikačních technologií včetně práce se základními typy programového vybavení pro jeho uplatnění na trhu práce v průběhu profesního života. Rozvíjí svůj osobní i odborný potenciál, rozpoznává a využívá příležitosti pro svůj rozvoj v osobním a profesním životě Matematické kompetence: Žák je schopen nacházet funkční závislosti a využívat je (analýza problému, algoritmizace úlohy, hledání optimálního řešení) v technické praxi. Digitální kompetence: vedeme žáky k systematickému pojetí procesu zpracovávání a vyhodnocování informací podněcujeme v žácích snahu o samostatné nalezení a řešení problémů. vedeme žáky k využívání moderních informačních a komunikačních technologií a k pochopení funkce výpočetní techniky vůbec. začleňujeme diskuze a poznatky, jak chránit zařízení, obsah osobních údajů a soukromí v digitálním prostředí Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: využívá moderní informační technologie k efektivní organizaci a vykonávání odborné činnosti služeb CR Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: osvojili si zásady a návyky bezpečné a zdravé neohrožující pracovní činnosti včetně zásad ochrany zdraví při práci u zařízení se zobrazovacími jednotkami (monitory, displeje apod.), rozpoznali možnost nebezpečí úrazu nebo ohrožení zdraví a byli schopni zajistit odstranění závad a možných rizik Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb: zvažovali při plánování a posuzování určité činnosti v oblasti informačních a komunikačních technologií možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady a vytvoření digitální stopy Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: voli vhodné programové vybavení s ohledem na jeho nasazení
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	
Způsob hodnocení žáků	• hodnocení stupněm 1 - 5

Název předmětu	Informatika
	- ústní a písemné zkoušení celých i částí tematických celků - aktivita žáků a žákyň ve výuce - referáty, prezentace, samostatné i skupinové projekty

Informatika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
Tematický celek RVP: Digitální technologie Data, informace a modelování		
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
- identifikuje v historii vývoje hardwaru i softwaru zlomové události; ukáže, které koncepty se nemění a které ano;	- popíše klíčové etapy vývoje hardwaru a softwaru - rozlišuje neměnné a měnící se koncepty - vysvětlí dopad vývoje (mikroprocesor, operační systém, internet, AI, ...) na trh práce a společnost	Hardware a software - zlomové události a technologie v historii a jejich vliv na obor, trh práce a společnost; - současná výpočetní zařízení, jejich technické parametry, základní komponenty; - připojitelné periferie, zobrazovací zařízení, vstupní/výstupní zařízení, rozhraní a konektory; - souborový systém a paměťová úložiště; - operační systémy; - aplikační software a jeho využití pro odborné činnosti (např. textový procesor, tabulkový procesor, software pro tvorbu prezentací, grafický software, software pro oblast 3D technologií); - zařízení s vestavěnými systémy;
- rozumí fungování hardwaru a periférií natolik, aby je mohl efektivně a bezpečně používat a snadno se naučil používat nové;	- vysvětlí, co jsou to výpočetní zařízení a k čemu slouží - popíše fungování základních komponent pc a periférií včetně jejich připojení	
- popíše, jakým způsobem operační systém zajišťuje své hlavní úkoly;	- vysvětlí význam operačního systému - popíše základní funkce operačních systémů	
- rozpozná různé druhy paměťových úložišť a popíše jejich základní principy, nastavuje sdílení a zálohování dat;	- popíše různé typy paměťových úložišť, jejich výhody a nevýhody - popíše základní principy zálohování dat - nastavuje sdílení a zálohování dat	
- na základě porozumění fungování softwaru efektivně a bezpečně využívá různá uživatelská prostředí;	- definuje software a jeho základní rozdělení - popíše různá uživatelská rozhraní - zná typy aplikačního softwaru	
- efektivně a bezpečně využívá vhodné aplikace podle stanoveného cíle;	orientuje se v různých typech aplikačního softwaru	

Informatika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
	- vybere vhodnou aplikaci na základě daného cíle - dodržuje zásady bezpečného používání aplikací a ochrany dat	
- porovná jednotlivé způsoby propojení digitálních zařízení, charakterizuje počítačové sítě a internet; vysvětlí, pomocí čeho a jak je komunikace mezi jednotlivými zařízeními v síti zajištěna;	- orientuje se v různých způsobech propojení zařízení - popíše fungování počítačových sítí a internetu - vysvětlí pojmy, protokol, adresování, šifrování, přenos dat, zabezpečení	Počítačové sítě a síťové služby - internet a počítačové sítě, přenos dat, komunikační protokol a adresování v síti; - typy, vlastnosti různých sítí, internet věcí; - fyzická a logická infrastruktura sítě, typy síťových zařízení, servery a datová centra; - cloudové a sdílené služby v síti, virtualizace; - webové aplikace a služby, hypertextový formát dat, URL adresa a doména;
- rozumí fungování sítí natolik, aby je mohl bezpečně a efektivně používat;	- popíše cloudové a sdílené služby - rozumí základnímu fungování webových aplikací a služeb	
- identifikuje a řeší technické problémy vznikající při práci s digitálními zařízeními; poradí druhým při řešení typických závad;	- orientuje se v základních pojmech a principech fungování digitálního zařízení - rozpozná, že s digitálním zařízením je něco v nepořádku - posoudí závažnost problému a vhodnost vlastního zásahu	
- chrání digitální zařízení, digitální obsah i osobní údaje v digitálním prostředí před poškozením, přepisem/změnou či zneužitím; reaguje na změny v technologiích ovlivňujících bezpečnost;	- definuje základní principy digitální bezpečnosti - rozliší různé typy útoků - zná základní nástroje pro ochranu digitálních dat a zařízení (sleduje trendy)	Bezpečnost v digitálním prostředí - způsoby útoků na technologie, základní prvky ochrany (např. aktualizace softwaru, antivir, firewall, VPN, šifrování); - sociotechnické metody útoků na uživatele, bezpečné chování a nastavení prostředí (např. práce s hesly, více faktorová autentizace, zálohování dat); - digitální identita, elektronický podpis, eGovernment a státní informační systémy;
- s vědomím souvislostí fyzického a digitálního světa vytváří, spravuje a chrání jednu či více digitálních identit;	- vysvětlí pojem digitální identita - má přehled o způsobech využití a přínosech digitální identity - popíše strategie bezpečného chování v online prostředí	

Informatika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
- kontroluje svou digitální stopu, ať už ji vytváří sám, nebo někdo jiný, v případě potřeby dokáže používat služby internetu anonymně;	- definuje pojem digitální stopa - popíše nástroje, které umožňují anonymní prohlížení internetu	- digitální stopa – vědomá a nevědomá, logy, metadata, cookies a narušení soukromí při využívání technologií; - sledování uživatele, algoritmy sociálních sítí a personalizace obsahu, doporučovací systémy.
- v případě personalizovaného obsahu dokáže identifikovat obsah generovaný algoritmy doporučovacích systémů.	- vysvětlí pojem personalizace obsahu - zná metody shromažďování dat o uživateli - vysvětlí pojem algoritmus	
- interpretuje data (získá z dat informace), posuzuje množství informace v datech, vyslovuje předpovědi na základě dat, uvědomuje si omezení použitých modelů;	- orientuje se v různých možnostech získávání dat - hodnotí množství dat a důležitost jednotlivých informací - analyzuje data - vyslovuje předpovědi na základě dat včetně omezení použitých modelů	Data, informace a modelování - data a informace, interpretace dat; - informace a množství informace v datech; - chyby v datech a kontrola dat; - kódování informací a dat; - záznam, přenos a distribuce dat a informací v digitální podobě; - datové formáty, kódování různých formátů dat (např. text, obraz, zvuk, video); - zápis informace pomocí kódovací tabulky nebo kódovacího jazyka; - model jako zjednodušení reality (např. schéma, graf, diagram, pojmová a myšlenková mapa); - vlastnosti, vazby a závislosti modelu dat; - statistické zpracování dat, odhad a předpovědi; - strojové učení na základě dat, jeho limity, přínosy a rizika.
- odhaluje chyby v datech;	identifikuje chyby v datech a rozpozná jejich příčiny	
- porovná různé příklady kódování dat a jejich použití; vysvětlí proces digitalizace a jeho úskalí;	- vysvětlí důležitost kódování dat - porovnává příklady kódování dat - vysvětlí proces digitalizace a jeho úskalí	
- aktivně a s porozuměním používá různé datové formáty, ovládá konverzi mezi různými formáty téhož obsahu;	- má přehled o běžných typech datových formátů - používá softwarové nástroje pro konverzi mezi různými formáty	
- formuluje problém a požadavky na jeho řešení; získává potřebné informace, posuzuje jejich využitelnost a dostatek (úplnost) vzhledem k řešenému problému; používá systémový přístup k řešení problémů; pro řešení problému sestaví model;	- analyzuje a identifikuje problém, formuluje požadavky na jeho řešení - shromažďuje a posuzuje informace využitelné k řešení problému - navrhne řešení problému	
- převede data z jednoho modelu do jiného; najde nedostatky daného modelu a odstraní je; porovná	- převádí data z jednoho modelu do druhého - najde a odstraní nedostatky v modelu	

Informatika	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 76
různé modely s ohledem na kvalitu řešení daného problému;	porovnává různé datové modely a zdůvodní výběr nejvhodnějšího modelu	
- zvažuje přínosy a limity statistického zpracování dat a strojového učení v oblasti umělé inteligence;	- vysvětlí pojmy statistické zpracování dat a strojové učení - seznámí se s limity statistického zpracování dat a strojového učení - rozlišuje vhodnost použití statistického zpracování dat a strojového učení	

Informatika	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Tematický celek RVP: Informační systémy		
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
- analyzuje a hodnotí informační systémy podle zadaných hledisek;	- definuje informační systém - popíše účel informačního systému a jeho uživatele - stanoví kritéria hodnocení informačních systémů	Informační systémy - účel a charakteristika informačního systému nebo služby; - veřejné nebo oborové informační systémy a služby; - uživatelská rozhraní (např. navigace, přístupnost, jazykové mutace); - uživatelské účty, role, oprávnění a bezpečnost v informačních systémech; - datový záznam, entita, atribut a vazba, číselníky a identifikátory; - definice procesů, činností a konfigurace informačního systému; - zdroje záznamů v informačním systému (např. databáze, souborový systém, síťové služby);
- vyhledává pomocí uživatelského rozhraní a navigace v informačním systému specifické informace podle zadání;	- identifikuje hlavní navigační prvky informačního systému (menu, vyhledávání, ostatní nástroje) - vyhledává specifické informace	
- vyhledává a zpracovává data pomocí vhodných nástrojů pro dotazování; používá při vyhledávání vazby mezi entitami, číselníky a identifikátory;	- zná základní bloky databází - vysvětlí vztahy mezi jednotlivými záznamy - vyhledá informace	
- identifikuje zdroje záznamů v informačním systému a určuje jejich umístění, validitu a míru zabezpečení; provede hromadný import nebo export dat;	- rozpozná datové zdroje, které informační systém využívá - posoudí aktuálnost a spolehlivost zdrojů dat - importuje a exportuje data	
- navrhne procesy zpracování dat a roli/role jednotlivých uživatelů;	navrhne zlepšení nebo nové procesy zpracování dat	

- navrhne a vytvoří strukturu vzájemného propojení dat; navrhuje číselníky a identifikátory dat;	• popíše role jednotlivých uživatelů • popíše potřeby a požadavky informačních systémů • vysvětlí význam číselníků a identifikátorů • navrhuje číselníky a identifikátory • vytvoří databázové schéma (tabulku propojených dat)	• vyhledávání a vizualizace dat (např. třídění, řazení a filtrování, rozpoznávání vzorů a trendů); • hromadné zpracování dat, export a import;
- třídí a řadí data, která následně vizualizuje nebo zpracuje do obvyklého formátu v daném kontextu a oboru;	• popíše různé typy dat a jejich charakteristiky • popíše různé typy třídění a řazení dat • vizualizuje zpracovaná data (grafy, tabulky, mapy)	
- navrhne způsob využití informačního systému k řešení problému ve svém oboru, otestuje ho se skupinou uživatelů a vyhodnotí případné chyby, chybové stavy a jejich příčiny;	• navrhne využití informačního systému k řešení problému • testuje navržené řešení ve skupině uživatelů a shromažďuje zpětnou vazbu • analyzuje a vyhodnocuje zjištěné problémy a chyby	
Informatika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Tematický celek RVP: Tvorba, testování a provoz softwaru		
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
- na základě analýzy problému specifikuje zadání pro tvorbu programu, skriptu nebo webové aplikace;	• popíše problém, identifikuje cíl a potřeby uživatelů • popíše řešení, které software poskytne	Požadavky a analýza • specifikace a popis řešeného problému, požadavky na řešení; • analýza a dekompozice (rozložení) problému;
- rozdělí zadání nebo problém na menší části, rozhodne, které je vhodné řešit algoritmicky, své rozhodnutí zdůvodní;	• rozčlení celkový problém na menší části, lépe zvládnutelné • rozliší, které části problémů jsou vhodné pro řešení pomocí algoritmů	Tvorba a vývoj • základní koncepce tvorby programů (např. proměnná a datový typ, řídicí příkazy, cykly);

	vysvětlí volbu určitého postupu nebo algoritmu	- návrh algoritmů a datových struktur; - zápis algoritmu vhodnou formou (např. blokové schéma, přirozené a formální jazyky, skriptovací a programovací jazyk); - využívání hotových komponent;
- navrhne algoritmy a datové struktury podle specifikace zadání a запиše je vhodnou formou;	- rozpozná a popíše základní prvky algoritmu - definuje proměnné - navrhne algoritmus a запиše ho vhodnou formou	Testování - druhy chyb, chybové hlášky, neočekávané ukončení a zamrznutí; - způsoby a druhy testování softwaru; - spotřeba výpočetních a jiných zdrojů;
- ve vztahu k charakteru a velikosti vstupu hodnotí algoritmy a datové struktury podle různých hledisek, porovná a vybere pro řešení problém ty nejvhodnější; vylepší algoritmus podle daného hlediska;	- hodnotí algoritmy a datové struktury v závislosti na charakteru a velikosti vstupu - vybere efektivní řešení - navrhne vylepšení daného algoritmu, aby co nejlépe vyhovoval konkrétním potřebám	Běh a provoz - verze programu, instalace a aktualizace programu; - hlášení a evidence závad, logování a sledo-
- vytvoří jednoduchý spustitelný program, skript, nebo webovou aplikaci;	seznámí se s programovacími a skriptovacími jazyky	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti - testuje spustitelný program, skript nebo webovou aplikaci; digitální spečníologie a oprave případných chyb; slušné a odpovědné komunikace v digitálním prostředí	- provede testování výsledného softwaru - popíše chyby v softwaru - navrhne opravy a nápravy chyb	nápověda a licence programu.
Člověk a životní prostředí - spolupracuje při tvorbě programu s další osobou, zapisuje vliv digitálních technologií na životní prostředí	- popíše strukturu programu - spotřeba energie, elektronický odpad, digitalizace procesů).	
Člověk a digitální svět Žák rozvíjí digitální gramotnost při práci s počítačem, internetem a digitálními nástroji. Využívá software pro tvorbu dokumentů, tabulek, prezentací a jednoduché práce s daty. Orientuje se v online prostředí, hodnotí spolehlivost zdrojů a chrání svá data. Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh Žák rozvíjí digitální dovednosti potřebné pro uplatnění na trhu práce. Vytváří životopis a motivační dopis v digitální podobě, využívá online nástroje k sebeprezentaci a vyhledávání pracovních příležitostí. Chápe význam digitálních kompetencí pro profesní úspěch. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák využívá digitální zdroje pro vzdělávání a sebevzdělávání. Orientuje se v online kurzech, vzdělávacích platformách a informačních portálech. Posuzuje jejich přínos pro další profesní rozvoj a plánuje své vzdělávání s využitím ICT. Člověk a svět práce – Svět práce		

Žák používá digitální nástroje v běžných pracovních situacích cestovního ruchu – komunikace s klienty, práce s databázemi, rezervačními systémy a tvorba propagačních materiálů. Chápe význam správného a bezpečného používání ICT pro kvalitu služeb a efektivitu práce.

Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti

Žák vyhledává informace o zaměstnanosti a podpoře státu prostřednictvím digitálních portálů. Pracuje s online formuláři, databázemi a informačními systémy. Dokáže interpretovat dostupné informace a využít digitální nástroje při orientaci na trhu práce.

6.10 Ekonomika

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	2	1	3
		Povinný	Povinný	

Název předmětu	Ekonomika
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Ekonomika: • seznamuje žáky a žákyně s ekonomickým prostředím, ve kterém se budou pohybovat jako zaměstnanci či podnikatelé, • umožňuje žákům a žákyním osvojit si základy ekonomického myšlení a obchodně podnikatelských aktivit, aby pochopili základní ekonomické zákonitosti, fungování tržního mechanismu a základní principy hospodaření podniku, • rozvíjí finanční gramotnost žáků a žákyně
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá ve 3. ročníku – 2 hodiny týdně, ve 4. ročníku – 1 hodinu týdně. Důraz je kladen na pochopení probíraných ekonomických pojmů a vztahů a na schopnost vyjádřit své názory v ústní i písemné podobě. Cílem

Název předmětu	Ekonomika
	předmětu je, aby žáci a žákyně získali konkrétnější představu o ekonomickém dění ve společnosti a rozvíjeli své logické myšlení řešením různých ekonomických problémů v oblasti cestovního ruchu. Na aktuální ekonomická témata zpracovávají žáci a žákyně prezentace.
Integrace předmětů	• Informatické vzdělávání
Mezipředmětové vztahy	• Marketing cestovního ruchu • Management cestovního ruchu • Odborná praxe učební • Základy společenských věd • Dějepis a dějiny kultur • Podnikání • matematika • Informatika
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: učitel zadává žákům takové úlohy, které vedou k různým metodám a formám činností (výklad učiva, studium z různých pramenů, vyhledávání informací v různých zdrojích, procvičování získaných dovedností samostatně i ve skupinách), absolventi by měli: mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání; ovládat různé techniky učení, umět si vytvořit vhodný studijní režim a podmínky, uplatňovat různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), obrazovým materiálem, umět efektivně vyhledávat a zpracovávat informace, s porozuměním poslouchat mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovat si poznámky, využívat ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí, sledovat a hodnotit pokrok při dosahování cílů svého učení, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí, znát možnosti svého dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání. Kompetence k řešení problémů: jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu (zodpovědnost, kulturní chování a mluva, vědomí národních tradic), přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých, uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu, podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah. Komunikativní kompetence: vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi byli schopni vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích, tzn., že absolventi by měli: vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání, a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a vhodně se prezentovat; formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně, účastnit

Název předmětu	Ekonomika
	se aktivně diskutují, formulovat a obhajovat své názory a postoje; zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.), vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování, absolventi jsou schopni zpracovávat odborná témata a různé pracovní materiály a správně používat odbornou terminologii, písemně zaznamenávat podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí. Personální a sociální kompetence: získávat a posuzovat informace potřebné k řešení problému, navrhnout způsob řešení, zdůvodnit jej a ověřit správnost zvoleného postupu, uplatňovat při řešení různé metody myšlení, volit prostředky a způsoby vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve, učitel zadává úkoly vyžadující týmovou spolupráci (kooperace, spolupráce při řešení problému, obhajoba svého názoru a zvoleného postupu, prosazení se ve skupině, smysl pro kolektivní řešení zadaného úkolu, uplatnění individuálních schopností, vědomostí, dovedností). Občanské kompetence a kulturní povědomí: učitel vede žáka k rozvoji občanské kompetenci a ke kulturnímu povědomí a v důsledku žák: • jedná odpovědně a samostatně nejen ve vlastním zájmu, nýbrž i v zájmu veřejném, • jedná v souladu s morálním a etickým kodexem společnosti, • uznává hodnotu života, uvědomuje si odpovědnost za vlastní život, • dodržuje zákony, respektují práva a svobody ostatních lidí, vystupuje proti nesnášenlivosti, rasismu a xenofobii, • uznává tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost a současnost v evropském a světovém kontextu, • přijímá odpovědně plní svěřené úkoly, uvědomuje si v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu a rozpoznává tradice a hodnoty svého národa, • zajímá se o politické a společenské dění u nás i v zahraničí. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: učitel vede žáka k rozvoji kompetencí k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám a v důsledku žák: • má odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i k vzdělávání, uvědomují si význam celoživotního vzdělávání, • vnímá podstatě a principům podnikání, mít představu o právních, ekonomických, administrativních, osobnostních a etických aspektech soukromého podnikání, • vyhledává a posuzovat podnikatelské příležitosti v souladu s realitou tržního prostředí, svými předpoklady a dalšími možnostmi,

Název předmětu	Ekonomika
	• získává a vyhodnocuje informace o pracovních i vzdělávacích příležitostech, využívá poradenských a zprostředkovatelských služeb jak z oblasti světa práce, tak vzdělávání, • zná obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků, • má odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti, a tedy i k vzdělávání; uvědomuje si význam celoživotního učení a je připraven přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám, • má přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru • vhodně komunikuje s potenciálními zaměstnavateli, ústní i písemnou formou prezentuje svůj odborný potenciál. Matematické kompetence: Učitel: • vede žáka k rozvoji matematických kompetencí a v důsledku žák: • aplikuje matematické postupy při řešení praktických úkolů • správně používá a převádí běžné jednotky, • reálně odhaduje výsledky řešení dané úlohy, • vytváří různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.) • nalézá vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, vymezí je, popíše a správně využije pro dané řešení, • efektivně aplikuje matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích. Digitální kompetence: učitel: • vede žáka k orientaci v digitálním prostředí a využívání digitálních technologií, aby bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě je využíval při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života žák: • ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života, • digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje, • získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě, k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu, • vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech,

Název předmětu	Ekonomika
	• vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků, • navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části, • dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy, • vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy, • předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních, • při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým. Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: učitel vede žáka k rozvoji kompetence vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu a v důsledku žák: • je schopen vykonávat všechny odborné činnosti v oblasti služeb cestovního ruchu (CK, CA, IC, ubytovací a stravovací zařízení, kulturně historická zařízení, průvodcovská a animátorská činnost). Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu: učitel vede žáka k rozvoji kompetence vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu a v důsledku žák: • je schopen se plně zapojit do pracovního procesu, zná způsob zabezpečení hlavní činnosti oběžným i dlouhodobým majetkem, • organizuje průzkum trhu, výsledky vyhodnocuje, smluvně zabezpečuje odbyt výrobků a služeb, • orientuje se v obchodně-podnikatelských aktivitách hotelů a dalších podniků a institucí cestovního ruchu, využívá marketingových nástrojů k prezentaci hotelu, k nabídce služeb cestovního ruchu, • orientuje se v moderních formách nabídky a prodeje výrobků a služeb, • zná základy fungování vytvářejícího se trhu EU a způsoby podnikání v EU Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: učitel vede žáka k rozvoji kompetence dbát na bezpečnost a ochranu zdraví při práci a v důsledku žák: • definuje obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků • definuje a dodržuje základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevenci • je vybaven vědomostmi o zásadách poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokáže první pomoc sám poskytnout

Název předmětu	Ekonomika
	• popíše systém péče státu o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uplatňuje nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce), • vysvětlí, proč je bezpečnost práce nedílnou součástí péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků). Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb: učitel vede žáka k rozvoji kompetence usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb a v důsledku žák: • vyhodnocuje správnost svých výsledků • opravuje případné chyby v pravopise, kalkulaci, poznámkách, harmonogramech. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Učitel: vede žáka k rozvoji kompetence jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje a v důsledku žák: • s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami nakládá ekonomicky a s ohledem na životní prostředí, • vysvětlí význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení, • při plánování zvažuje a posuzuje možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady, • efektivně hospodaří se svými finančními prostředky.
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení výsledků: • hodnocení stupněm 1 – 5 • ústní a písemné zkoušení tematických celků a částí celků • aktivita žáků a žákyň ve vyučování, jejich domácí příprava na výuku • referáty, zpracované prezentace, připravené aktuality
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Matematické kompetence • Digitální kompetence • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Název předmětu	Ekonomika
	• Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

Ekonomika	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 66
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období.	Žák: • vysvětlí základní ekonomické pojmy, rozliší různé typy potřeb a statků, posoudí životní úroveň států, dokáže vysvětlit působení výrobních faktorů na výrobu, • charakterizuje pojem trh rozliší základní subjekty tržní ekonomiky, na příkladu popíše fungování tržního mechanismu, • vysvětlí pojem nabídka a poptávka, dokáže nakreslit jejich křivky a posoudit vliv ceny na nabídku a poptávku, • stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období, • rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky, • odliší dokonalou a nedokonalou konkurenci, uvede příklady,	• Podstata fungování tržní ekonomiky: Potřeby, statky, služby, spotřeba, životní úroveň, výroba, výrobní faktory, hospodářský cyklus, trh a tržní subjekty, poptávka, nabídka, zboží, cena, aplikace do cestovního ruchu.

Dovede charakterizovat hlavní znaky podniků různých právních forem. Sestaví podnikatelský záměr aplikovaný na cestovní ruch, je si vědom všech povinností vyplývajících ze zákona, umí posoudit vhodnost konkrétní právní formy pro „svou firmu“, zná právní normy, které se týkají podnikatelské činnosti. Vypočítá čistou mzdu.	• chápe podstatu podnikání a jeho cíle, rozliší oběžný a dlouhodobý majetek, • orientuje se v právních formách podnikání, chápe odlišnosti podnikání v cestovním ruchu, • orientuje se v náležitostech žádosti o živnostenské podnikání, • pracuje se zákonem o obchodních korporacích, • orientuje se v zákonné úpravě mezd a provádí mzdové výpočty, zákonné odvody, vyhotovuje mzdové doklady,	• Podnikání, právní úprava podnikání: Znaky podnikání, vznik a zánik podniku, majetek podniku, právní formy podnikání, živnostenský zákon, zákon o obchodních korporacích, specifikace podnikání ve službách ČR, podnikání v EU, podnikatelský záměr, zakladatelský rozpočet, mzda časová a úkolová a jejich výpočet.
Rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů, vypočítá výsledek hospodaření. Sestaví kalkulaci aplikovanou na cestovní službu. Rozliší poskytnutí cestovní služby ve zvláštním režimu DPH a v běžném režimu DPH.	• charakterizuje druhy nákladů, způsoby snižování nákladů včetně jednoduchých výpočtů, • vysvětlí způsoby stanovení ceny, charakterizuje druhy výnosů, způsoby zvyšování výnosů, • provede jednoduchý výpočet výsledku hospodaření, • sestaví výsledovku a rozvahu, chápe vzájemné souvislosti ceny, zisku a velikosti prodeje,	• Hospodaření podniku: Náklady, výnosy, hospodářský výsledek zisk/ztráta, možnosti snižování nákladů, možnosti zvyšování výnosů, manažerské pojetí nákladů, kalkulace, náklady přímé a nepřímé, metody stanovení nákladů na kalkulační jednici, specifika kalkulací v cestovním ruchu, postup při stanovení nákladů na výkon (službu cestovního ruchu), výpočet výsledku hospodaření, rozdělení a použití zisku, vypořádání ztráty. Uplatnění správného režimu zdanění DPH u služeb cestovního ruchu.
Orientuje se v platebním styku a směnění peníze podle kurzovního lístku, vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN a vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu, vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory, charakterizuje jednotlivé druhy	• charakterizuje finanční trh a jeho jednotlivé subjekty, • orientuje se v činnosti bank, v platebním styku používá nejběžnější platební nástroje, směnění peníze podle kurzovního lístku, • vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN, • definuje princip měnové politiky vysvětlí činnost národních bank a komerčních bank,	• Finanční trh: Peníze, hotovostní a bezhotovostní platební styk, úroková míra, RPSN, úvěrové produkty, měnová politika, ČNB, nástroje měnové politiky.

úvěrů a jejich zajištění. Vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům.		
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a životní prostředí - žáci a žákyně budou samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí, získávat informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů. Člověk a digitální svět - žáci a žákyně budou schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie, aby bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě je využívali při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života. Občan v demokratické společnosti - žáci a žákyně by se měli orientovat v mediálním světě, kriticky ho hodnotit a optimálně využívat masová média pro své potřeby - žáci a žákyně prezentují své názory, přijmou kritiku a jiné názory hned neodsuzují Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh Žák rozvíjí orientaci na trhu práce, porozumění fungování tržní ekonomiky, rozvíjí finanční gramotnost a odpovědný přístup k profesnímu i osobnímu životu. Žák získává praktické dovednosti využitelné při vstupu na trh práce, a nebo při zahájení podnikání. Žák se orientuje v právních normách podnikání FO, PO. Žák umí rozlišit náklady a výnosy podniku, pomocí praktických příkladů sestaví kalkulaci přímých a nepřímých nákladů na službu cestovního ruchu. Žák formuluje profesní cíle, plánuje kroky k jejich dosažení a reflektuje svůj rozvoj v souvislosti s požadavky trhu práce. Žák využívá znalosti z ICT při práci s digitálními databázemi, grafy, statistikami a analýzami. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák chápe význam vzdělávání pro osobní a profesní růst, orientuje se v možnostech dalšího vzdělávání v oblasti cestovního ruchu. Aplikuje získané poznatky při rozhodování o vlastní vzdělávací cestě, rozvíjí odpovědnost za svou profesní cestu.		

Ekonomika	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 33
------------------	------------------	------------------------------------

Orientuje se v produktech pojišťovacího trhu a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby.	Žák: orientuje se v pojistných produktech na trhu, zná základní pojmy v pojišťovnictví, rozliší základní druhy pojištění,	Pojišťovnictví: Základní pojmy, základní rozdělení, aplikace do praxe, trh pojišťovacích služeb v ČR, povinné pojištění, dobrovolné pojištění, druhy komerčního pojištění, životní pojištění, penzijní připojištění a spoření.
Vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství, charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát, provede jednoduchý výpočet daní, vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmů fyzických osob, provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění, vyhotoví a zkontroluje daňový doklad.	orientuje se v soustavě daní, v registraci k daním a placení daní, zná základní daňové pojmy, rozliší přímé a nepřímé daně, provede základní výpočty daní,	Daně: Státní rozpočet, daně a daňová soustava, výpočet daní, přiznání k dani FO, zdravotní pojištění, sociální pojištění, daňové a účetní doklady.
Uvede příklady vazby cestovního ruchu na další odvětví národního hospodářství, vysvětlí význam ukazatelů vývoje národního hospodářství ve vztahu k oboru, objasní příčiny a druhy nezaměstnanosti, srovná úlohu velkých a malých podniků v ekonomice státu, na příkladech vysvětlí příjmy a výdaje státního rozpočtu, zhodnotí ekonomický význam cestovního ruchu v zemích EU, uvede vliv jednotného trhu EU na národní hospodářství, charakterizuje přístupy k mezinárodnímu obchodu.	- orientuje se ve struktuře NH, dokáže odlišit ziskový a neziskový sektor, - vysvětlí význam ukazatelů výkonnosti NH, chápe podstatu hospodářského cyklu, - objasní příčiny a druhy nezaměstnanosti, - posoudí dopady inflace, posoudí význam zahraničního obchodu pro ekonomiku, uvede vliv jednotného trhu EU na národní hospodářství z pohledu odstraňování bariér obchodu a služeb, - vysvětlí příjmy a výdaje státního rozpočtu, zhodnotí ekonomický dopad členství v EU.	Národní hospodářství a EU: Struktura národního hospodářství, činitelé ovlivňující úroveň národního hospodářství, hrubý domácí produkt, nezaměstnanost, inflace, platební bilance, subjekty působící v národním hospodářství, hospodářská politika státu a její cíle, funkce hospodářské politiky, nástroje hospodářské politiky státní rozpočet, vliv EU na rozvoj národního hospodářství. Mezinárodní obchod, výhody a nevýhody v mezinárodním obchodě, celnictví, funkce cla, druhy cla v EU, celní sazebník, celní kontrola, volný pohyb zboží, celní úřady, měnové kurzy.
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		

Člověk a životní prostředí

- žáci a žákyně budou samostatně a aktivně poznávat okolní prostředí, získávat informace v přímých kontaktech s prostředím a z různých informačních zdrojů.

Člověk a digitální svět

- žáci a žákyně budou schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie, aby bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě je využívali při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života.

Občan v demokratické společnosti

- žáci a žákyně by se měli orientovat v mediálním světě, kriticky ho hodnotit a optimálně využívat masová média pro své potřeby
- žáci a žákyně prezentují své názory, přijmou kritiku a jiné názory hned neodsuzují

Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh

Žák je veden k udržitelnému podnikání a odpovědné spotřebě při zabezpečování podniku dlouhodobým a oběžným majetkem. Žák chápe význam odpovědného přístupu k majetku zaměstnavatele a uvědomuje si svou hodnotu jako pracovní síly. Žák se orientuje v možnostech financování bydlení, podnikání i dalšího vzdělávání. Žák je připraven hospodařit se svými příjmy a využívat bankovní produkty v profesním i osobním životě. Žák rozumí tomu, jak hospodářská politika ovlivňuje jeho pracovní uplatnění a životní úroveň. Žák si uvědomuje význam jazykových dovedností, adaptability a celoživotního vzdělávání. Žák dokáže posoudit ekonomickou situaci a její vliv na dostupnost pracovních míst. Žák se učí propojit ekonomické poznatky s vlastní profesní budoucností. Žák se učí chápat ekonomické souvislosti fungování podniku, státu i mezinárodní ekonomiky a využít je při rozhodování o svém uplatnění na trhu práce nebo při podnikání.

Člověk a svět práce – Svět vzdělávání

Žák chápe význam vzdělávání pro osobní a profesní růst, orientuje se v možnostech dalšího vzdělávání v oblasti cestovního ruchu. Aplikuje získané poznatky při rozhodování o vlastní vzdělávací cestě, rozvíjí odpovědnost za svou profesní cestu.

6.11 Komunikace ve službách

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
1	1	1	1	4
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Komunikace ve službách
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Hlavním cílem předmětu je rozvoj profesních komunikativních kompetencí žáků v oblasti společenské, obchodně-podnikatelské, administrativní a sociální. Při rozvoji sociálně komunikativních kompetencí se uplatňují psychologické aspekty a společenská etiketa. Náplní předmětu je vzájemná komunikace v oblasti cestovního ruchu mezi zákazníky a poskytovateli služeb. Vzhledem k většímu významu těchto služeb, vzrůstá předpoklad pro potřebu kvalitního projevu.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá ve čtyřech ročnících po 1 hodině za týden. Žáci se zdokonalí v zásadách slušného chování, nabyté znalosti si žáci vyzkouší v různých praktických cvičeních, v simulování situací z praxe a samostatných úkolech. Naučí se ovládat moderní prostředky informační a komunikační technologie. Ve 4.ročníku prohlubují žáci své profesní vystupování v oblasti služeb, v jednání s různými typy zákazníků. Nápomocné jim budou i poznatky z oblasti lidské psychiky. Budou pak snáze akceptovat národní zvyklosti a tradice etnik A využijí je ke zlepšení vzájemné interakce.
Integrace předmětů	Komunikace ve službách

Mezipředmětové vztahy	Průvodcovská a animátorská činnost, Technika obsluhy a služeb, Služby cestovního ruchu CR, Anglický jazyk, Německý jazyk, Španělský jazyk, Český jazyk a literatura, Základy společenských věd, Dějepis a dějiny kultury, Informatika, Zeměpis cestovního ruchu, Volitelné cizí jazyky
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení probíhá formou ústního prezentování vlastních projektů, zadaných úkolů, testy, formou samostatné práce. Zhodnocena je i celková aktivita žáka a jeho přístup k výuce.
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení Žák efektivně vyhledává a třídí informace v komunikačních manuálech a firemních směrnících. Používá základní komunikační pojmy a terminologii. Žák analyzuje a využívá zpětnou vazbu (od kolegů i klientů) k rozšiřování a prohlubování svých komunikačních a prodejních dovedností. Žák sleduje nové trendy v komunikaci a aktivně vyhledává odborné zdroje (články, školení) k optimalizaci svého komunikačního stylu a technik. Reflektuje vlastní pokrok a navrhuje strategie pro celoživotní rozvoj komunikačních schopností.

	Kompetence k řešení problémů Žák řeší nestandardní a krizové komunikační situace (stížnosti, reklamace) s vysokou mírou empatie a sebereflexe. Žák analyzuje příčiny komplexních komunikačních problémů (např. v průběhu zájezdu). Žák hodnotí účinnost zvolených komunikačních postupů při řešení krizí. Navrhuje zlepšení procesů na základě vyhodnocené komunikace a zpětné vazby klientů. Komunikativní kompetence Žák využívá základní komunikační dovednosti (verbální, neverbální, paraverbální) pro navázání kontaktu s klienty a kolegy. Aplikuje pravidla společenské etikety a profesionálního vystupování. Žák umí prezentovat nabídku cestovní kanceláře (produkty a služby). Aktivně naslouchá potřebám klienta, aby mohl přizpůsobit styl komunikace cílové skupině. Žák využívá vhodné argumenty pro obhajobu a prodej služeb. Vede profesionální rozhovor s cílem přesvědčit a vyjednávat s dodavateli nebo náročnějšími klienty. Personální a sociální kompetence Žák spolupracuje v týmu a přispívá k pozitivní atmosféře na pracovišti. Uplatňuje empatii při komunikaci s klienty a kolegy. Žák uplatňuje zásady sebereflexe pro zlepšování svých komunikačních dovedností. Zvládá stresové situace v rámci rutinních komunikačních úkolů. Občanské kompetence a kulturní povědomí Žák přebírá odpovědnost za výsledky své komunikační činnosti. Jedná eticky a zodpovědně a respektuje kulturní rozmanitost a zvyky klientů. Žák rozvíjí své silné stránky (např. asertivita, rétorika) a je schopen koordinovat komunikaci v rámci menších pracovních týmů. Formuluje písemné projevy (e-mail, dopis) v souladu s profesionální etiketou. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Žák vyhledává a hodnotí informace o pracovních příležitostech v oboru. Aplikuje vhodné komunikační techniky pro zvýšení své sebedůvěry a profesionální sebeprezentace (např. při modelovém pohovoru). Formuluje a obhajuje jednoduchý podnikatelský záměr a kriticky hodnotí rizika s ním spojená. Žák argumentuje a vyjednává
--	---

při získávání nových obchodních partnerů. Aktivně komunikuje svůj profesní cíl a plánuje své další vzdělávání a uplatnění na trhu práce v kontextu oboru.

Matematické kompetence

Žák používá základní matematické operace pro rychlý výpočet ceny služeb, slev nebo poplatků a srozumitelně je sděluje klientovi. Žák čte s porozuměním jednoduché grafy a tabulky (např. výsledky prodeje, statistiky spokojenosti klientů) a interpretuje je v rámci komunikace. Žák využívá jednoduché statistické a ekonomické údaje pro podporu argumentace při prodeji (např. úspora nákladů, efektivita balíčku služeb).

Digitální kompetence

Žák používá digitální nástroje a komunikační platformy (telefon, e-mail, sociální sítě) pro efektivní komunikaci se zákazníky a partnery. Využívá digitální technologie pro získávání a zpracování zpětné vazby od klientů (online dotazníky).

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu

Žák efektivně komunikuje v rámci týmu a spolupracuje na přípravě jednoduchých služeb (např. sběr podkladů). Používá firemní terminologii. Žák řídí komunikaci při realizaci zájezdů a akcí (např. briefingy pro delegáty, komunikace v místě). Analyzuje problémové situace a navrhuje komunikační řešení. Žák vyhodnocuje spokojenost klientů na základě zpětné vazby (dotazníky, rozhovory). Navrhuje zlepšení organizačních procesů na základě výsledků komunikační analýzy. Vede jednoduché služební telefonáty a písemně komunikuje s partnery.

Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu

Žák vytváří a prezentuje nabídky služeb cestovní kanceláře. Používá marketingové nástroje (např. letáky, e-mail, reklama, Public Relations) pro komunikaci cílenou na zákazníka. Žák analyzuje výsledky prodeje a zohledňuje potřeby zákazníků pro efektivní argumentaci. Umí překonávat námitky a vést rozhovor k uzavření obchodu. Žák klade otázky k zjištění potřeb zákazníků. Uplatňuje zásady profesionálního vystupování při prodeji.

Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci

Žák dodržuje právní, hygienické a bezpečnostní předpisy. Při komunikaci s klienty jedná odpovědně v mimořádných situacích.

	Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Žák pracuje pečlivě, samostatně a zodpovědně. Dodržuje zásady profesionálního vystupování a kulturu projevu. Žák aktivně komunikuje v písemné i ústní formě (reklamační dopisy, obchodní e-maily) a dbá na nejvyšší kvalitu svého vyjadřování i kultury služeb. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje Žák hospodaří s komunikačními prostředky efektivně a šetrně (např. volí digitální komunikace místo tisku). Žák používá komunikační techniky pro efektivní a rychlé prodeje, čímž šetří firemní náklady a čas. Umí prezentovat nabídku s ohledem na ekologické dopady. Žák propaguje a vysvětluje klientům výhody a principy trvale udržitelného cestovního ruchu.
--	--

Komunikace ve službách	1.ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Zvládá řešení různých komunikativních a interpersonálních situací (včetně konfliktních a zátěžových) vhodně uplatňuje prostředky verbální i neverbální.	Žák: • Vysvětlí proces komunikace, základní pojmy, jaké máme druhy komunikace • Vyjmenuje vnější a vnitřní bariéry v komunikaci • Ovládá pravidla společenského styku	• Vymezení základních pojmů, charakteristika komunikace, druhy komunikace • Verbální, neverbální komunikace • Neverbální komunikace: gestika, haptika, mimika, proxemika, posturologie, osobnostní zóny • Bariéry v komunikaci: vnější a vnitřní Pravidla společenského chování: • Zdravení, představování, vykání, tykání • Chování při rodinných akcích, kulturních, společenských událostech • Chování v zaměstnání, v restauraci, stolnění, tanec • vztah muž, žena, oblékání

Komunikace ve službách	1.ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
V kontaktu se zákazníky respektuje národní mentalitu a aspekty multikulturního soužití	Specifikuje tradice a zvyky v chování, v oblastech stravování a služeb	Národní zvyklosti a tradice různých etnik ve vazbě na způsob komunikace, v oblastech služeb, v obchodním styku, v chování
Volí vhodné zdroje a odpovídající techniku, vyhledává požadované informace	- Popíše využití médií, jejich účinek a využitelnost pro cestovní ruch - Analyzuje nebezpečí médií a sociálních sítí	- Práce s informacemi, masová média – jejich charakteristika, funkce, druhy, vliv a nebezpečí - Vytvoří reklamu na předmět či oblast cestovního ruchu s pomocí digitálních technologií
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Přesah: Základy společenských věd – masová média Občan v demokratické společnosti Žák chápe význam morálky, svobody a odpovědnosti v interpersonální a profesní komunikaci. Projevuje vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku v řešení komunikačních situací se zákazníky. Dovede jednat s lidmi, diskutovat o citlivých otázkách a hledat kompromisní řešení v rámci poskytování služeb. Projevuje ochotu se angažovat pro veřejné zájmy a ve prospěch jiných (prosociální chování) v rámci služeb. Člověk a životní prostředí Žák si osvojuje zásady šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání. Přispívá k rozvoji dovedností zdůvodňovat a obhajovat řešení problematiky životního prostředí a působit pozitivním směrem na jednání a postoje druhých lidí (zákazníků). Člověk a digitální svět Žák využívá digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů a k prezentaci informací způsobem vhodným pro danou komunikační situaci (např. digitální komunikace se zákazníkem). Aplikuje právní normy (např. ochranu osobních údajů) při komunikaci a práci s daty zákazníků. Spravuje svou digitální identitu a pečuje o digitální stopu v profesním kontextu. Respektuje pravidla chování a jedná eticky při interakcích v digitálním prostředí. Komunikuje prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobuje prostředky komunikace danému kontextu. Dovede vytvořit prezentaci a reklamu s využitím moderních digitálních technologií. Člověk a svět práce - Individuální příprava na pracovní trh Žák trénuje a zvládá efektivní sebe prezentaci a komunikační dovednosti při jednání s potenciálními zaměstnavateli (např. přijímací pohovor). Provádí sebereflexi ve vztahu k profesním cílům a aktivnímu plánování kariéry. Člověk a svět práce – Svět práce Žák dokáže vést písemně i ústně komunikaci se zákazníky, potencionálními zaměstnavateli na základě všeobecně platných norem společenského chování.		

Komunikace ve službách	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
píše na klávesnici desetiprstovou hmatovou metodou v přiměřené rychlosti a přesnosti	- pracuje s běžnou kancelářskou technikou a ovládá její základní funkce - zkvalitňuje práci s klávesnicí zvyšováním přesnosti a rychlosti psaní - znají základní pravidla pro práci na klávesnici - uvědomují si zdravotní rizika práce s počítačem - pracují s počítačem tak, aby to mělo minimální dopady na jejich zdraví	Zvyšování přesnosti a rychlosti psaní
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
vyhotovuje písemnosti spojené s provozem věcně, jazykově a formálně správně v souladu s normalizovanou úpravou	- vyhotovuje písemnosti spojené s provozem věcně jazykově i formálně správně v souladu s normalizovanou úpravou - komunikují elektronickou poštou či přes jinou platformu - zpracovávají písemné dokumenty a administrativní písemnosti - uplatňují různé způsoby práce s textem - jednají profesionálně a pracují správně s neveřejnými informacemi, chrání osobní údaje osob, s nimiž pracují - znají základní pravidla pro tvorbu obchodního dopisu - formálně zpracují obchodní dopis - vhodně stylizují obchodní dopis	Tvorba obchodního dopisu
vyhotovuje písemnosti spojené s provozem věcně, jazykově a formálně správně v souladu s normalizovanou úpravou	- zpracovávají písemné dokumenty a administrativní písemnosti - sestaví poptávku, nevyžádanou nabídku, vyžádanou nabídku,	- Písemnosti při obchodování - poptávka, nabídka, objednávka - reklamace

	• vypracují objednávku • vytvoří a napíše reklamaci	
vyhotovuje písemnosti spojené s provozem věcně, jazykově a formálně správně v souladu s normalizovanou úpravou	• volí vhodné zdroje a odpovídající techniku, vyhledává požadované informace • efektivně vyhledávají a zpracovávají informace • vyplní cestovní příkaz	• Písemnosti při organizaci a řízení • písemné doklady o pracovních cestách
vyhotovuje písemnosti spojené s provozem věcně, jazykově a formálně správně v souladu s normalizovanou úpravou	• napíše žádost o místo a motivační dopis • vypracují strukturovaný životopis	• Personální písemnosti • žádost o místo, motivační dopis • životopis
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák jsou v rámci předmětu veden k rozvoji občanských a sociálních kompetencí. Žák je veden k tomu, aby se orientoval v masových médiích, využíval je a učil se být odolný vůči myšlenkové a názorové manipulaci. Také se učí analyzovat nebezpečí médií a sociálních sítí a ověřovat věrohodnost informací. Učí jednat s lidmi, diskutovat o citlivých a kontroverzních otázkách a hledat kompromisní řešení. Přistupuje s tolerancí k identitě druhých lidí a vystupuje proti nesnášenlivosti. Cílem je také respektovat názory druhých a nepodléhat předsudkům a stereotypům k jiným lidem a kulturám. Člověk a digitální svět Žáci se učí orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě. Žáci získávají, posuzují, spravují, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah. Komunikují prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobují prostředky komunikace kontextu. Žáci se seznámí s využitím médií v cestovním ruchu a způsobů komunikace. Zvládnou též práci s běžnou kancelářskou technikou a osvojí si desetiprstovou hmatovou metodu psaní na klávesnici. Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh Žák zná možnosti uplatnění jazykového vzdělání na trhu práce a požadavky zaměstnavatelů na jazykovou gramotnost. Žáci se učí vyhotovovat úřední. Žáci nacvičují v praktických cvičeních rozhovory a nácvik pracovního pohovoru, a dále se písemně i verbálně seberealizují při vstupu na trh práce. Učí se také seberepresentovat. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák si uvědomí nutnost celoživotního učení a rozvíjí sebepoznání, sebekontrolu i toleranci. Žák je veden k tomu, aby plnil zadané úkoly prostřednictvím využití různých metod a forem činností a využíval ke svému učení zkušenosti jiných lidí. Rovněž sebekriticky vyhodnocuje dosažené výsledky a pokrok a přijímá radu a kritiku. Člověk a svět práce – Svět práce		

Žáci si procvičují komunikaci v oblasti cestovního ruchu mezi zákazníky a poskytovateli služeb a prohlubují své profesní vystupování. Učí se vyhotovovat písemnosti spojené s provozem věcně, jazykově a formálně správně, včetně písemností při obchodování. Žáci také nacvičují řešení konfliktních a zátěžových situací a učí se asertivně a adekvátně řešit konflikty.

Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti

Žáci získávají klíčové dovednosti pro lepší uplatnění na trhu práce i tím, že se zaměřují na rozvoj svých profesních komunikativních kompetencí v oblasti obchodně-podnikatelské. Žáci se učí sestavit inzerát, vyhotovovat písemnosti při obchodování a využívat poznatků z oblasti lidské psychiky k jednání s různými typy zákazníků. Žák je veden k tomu, aby znal možnosti uplatnění jazykového vzdělání na trhu práce, a cvičí se v komunikačních technikách včetně cizojazyčných. Zvládá odbornou cizojazyčnou terminologii.

Předmět	3.ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Rozlišuje různé typy hostů, reaguje na jejich chování s využitím poznatků z psychologie	• Popíše typy hostů • Jednání vyloží na psychologickém základě, vysvětlí projevy jednotlivých temperamentů • Charakterizuje problémy v komunikaci a, jmenuje příklady	• Typy hostů a psychologické základy jednání • Temperament, projevy temperamentů • Pozornost, sociální percepce • Problémová komunikace: agresivita, manipulace, mobbing, xenofobie
Uplatňuje pravidla společenského chování a zásady profesního vystupování i psychologické základy jednání s podřízenými, nadřízenými, se zákazníkem, s obchodními a pracovními partnery	• Ovládá zásady profesní komunikace • sebe prezentuje, prezentuje instituci v projevu • argumentuje a logicky klade myšlenky • Řeší asertivně a adekvátně konflikty a zátěžové situace • Zvládá trému, reakce na nepřiměřené požadavky a žádosti • Nacvičuje v praktických cvičeních rozhovory • Telefonuje dle zásad telefonování a osobního styku	• Zásady profesní komunikace: • Argumentace, řečové techniky • Asertivita, tréma, řešení konfliktů • Sebe prezentace, prezentace na multi-funkční TV, sebeprosazení • Nácvik pracovního pohovoru, chování při výkonu povolání • Ovládnutí neverbálních projevů: gestikulace, proxemika, posturologie • Zásady telefonování, zahájení a ukončení rozhovorů, loučení
Jazykově správně komunikuje v cizích jazycích se zákazníkem, spolupracovníky a obchodními partnery	• Cvičí se v komunikačních technikách včetně cizojazyčných	• Profesní vystupování a komunikace včetně cizojazyčné, cizojazyčné fráze

Předmět	3.ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	Pracuje s chybou v projevu a předchází jí	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Přesah: Základy společenských věd – psychologie, masová média, práce s informacemi Přesah: Základy společenských věd – masová média Občan v demokratické společnosti Žák chápe význam morálky, svobody a odpovědnosti v interpersonální a profesní komunikaci. Projevuje vhodnou míru sebevědomí, sebeodpovědnosti a schopnost morálního úsudku v řešení komunikačních situací se zákazníky. Dovede jednat s lidmi, diskutovat o citlivých otázkách a hledat kompromisní řešení v rámci poskytování služeb. Projevuje ochotu se angažovat pro veřejné zájmy a ve prospěch jiných (prosociální chování) v rámci služeb. Člověk a životní prostředí Žák si osvojuje zásady šetrného a odpovědného přístupu k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání. Přispívá k rozvoji dovedností zdůvodňovat a obhajovat řešení problematiky životního prostředí a působit pozitivním směrem na jednání a postoje druhých lidí (zákazníků). Člověk a digitální svět Žák využívá digitální technologie k vyjádření, formulaci a obhajobě svých názorů a k prezentaci informací způsobem vhodným pro danou komunikační situaci (např. digitální komunikace se zákazníkem). Aplikuje právní normy (např. ochranu osobních údajů) při komunikaci a práci s daty zákazníků. Spravuje svou digitální identitu a pečuje o digitální stopu v profesním kontextu. Respektuje pravidla chování a jedná eticky při interakcích v digitálním prostředí. Komunikuje prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobuje prostředky komunikace danému kontextu. Dovede vytvořit prezentaci a reklamu s využitím moderních digitálních technologií. Člověk a svět práce - Individuální příprava na pracovní trh Žák trénuje a zvládá efektivní sebe prezentaci a komunikační dovednosti při jednání s potenciálními zaměstnavateli (např. přijímací pohovor). Provádí sebe-reflexi ve vztahu k profesním cílům a aktivnímu plánování kariéry. Člověk a svět práce – Svět práce Žák dokáže vést písemně i ústně komunikaci se zákazníky, potenciálními zaměstnavateli na základě všeobecně platných norem společenského chování.		

Předmět	4.ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák: Orientuje se v získaných informacích, třídí je, analyzuje, vyhodnocuje, zaznamenává a uchovává textové, numerické i grafické informace	Žák:	Využití médií v cestovním ruchu: Sociální média, síť a způsoby komunikace v cestovním ruchu

Předmět	4.ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
Vysvětlí podstatu komunikace cestovního ruchu prostřednictvím sociálních médií	- Definuje média, komunikační nástroje a na příkladech vysvětlí jejich fungování v CR, získané znalosti zpracuje písemnou, grafickou formou - Objasní pojem Public relations - Ozřejmí efektivní zásady komunikace s médii a nacvičí si výstup do médií	- Komunikační nástroje: PR, reklama, inzerce, direkt marketing - Public relations - Vystupování v médiích
Zvládá odbornou cizojazyčnou terminologii běžně užívanou ve službách cestovního ruchu, odhadne význam neznámých výrazů z kontextu sdělení	Vyhledává potřebné termíny z cestovního ruchu i v cizím jazyce nebo jejich význam odhadne a prakticky je aplikuje při zpracování zadaných úkolů, písemných prací	Práce s informacemi, Práce s prameny, překlady, slovníky, internetovými zdroji, s výkladovým slovníkem cestovního ruchu,
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák jsou v rámci předmětu veden k rozvoji občanských a sociálních kompetencí. Žák je veden k tomu, aby se orientoval v masových médiích, využíval je a učil se být odolný vůči myšlenkové a názorové manipulaci. Také se učí analyzovat nebezpečí médií a sociálních sítí a ověřovat věrohodnost informací. Učí jednat s lidmi, diskutovat o citlivých a kontroverzních otázkách a hledat kompromisní řešení. Přistupuje s tolerancí k identitě druhých lidí a vystupuje proti nesnášenlivosti. Cílem je také respektovat názory druhých a nepodléhat předsudkům a stereotypům k jiným lidem a kulturám. Člověk a digitální svět Žáci se učí orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě. Žáci získávají, posuzují, spravují, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah. Komunikují prostřednictvím různých digitálních technologií a přizpůsobují prostředky komunikace kontextu. Žáci se seznámí s využitím médií v cestovním ruchu a způsobů komunikace. Zvládnou též práci s běžnou kancelářskou technikou a osvojí si desetiprstovou hmatovou metodu psaní na klávesnici. Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh Žák zná možnosti uplatnění jazykového vzdělání na trhu práce a požadavky zaměstnavatelů na jazykovou gramotnost. Žáci se učí vyhotovovat úřední. Žáci nacvičují v praktických cvičeních rozhovory a nácvik pracovního pohovoru, a dále se písemně i verbálně seberealizují při vstupu na trh práce. Učí se také sebereprezentovat.		

Člověk a svět práce – Svět práce

Žáci si procvičují komunikaci v oblasti cestovního ruchu mezi zákazníky a poskytovateli služeb a prohlubují své profesní vystupování. Učí se vyhotovovat písemnosti spojené s provozem věcně, jazykově a formálně správně, včetně písemností při obchodování. Žáci také nacvičují řešení konfliktních a zátěžových situací a učí se asertivně a adekvátně řešit konflikty.

Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti

Žáci získávají klíčové dovednosti pro lepší uplatnění na trhu práce i tím, že se zaměřují na rozvoj svých profesních komunikačních kompetencí v oblasti obchodně-podnikatelské. Žáci se učí sestavit inzerát, vyhotovovat písemnosti při obchodování a využívat poznatků z oblasti lidské psychiky k jednání s různými typy zákazníků. Žák je veden k tomu, aby znal možnosti uplatnění jazykového vzdělání na trhu práce, a cvičí se v komunikačních technikách včetně cizojazyčných. Zvládá odbornou cizojazyčnou terminologii.

6.12 Podnikání

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	1	0	0	1
	Povinný			

Název předmětu	Podnikání
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Předmět Podnikání je vyučován ve druhém ročníku jednu hodinu týdně a je klíčovou součástí odborného vzdělávání žáků. Je zaměřen na pochopení základních principů fungování podnikatelských subjektů, na orientaci v

Název předmětu	Podnikání
	ekonomických a právních aspektech podnikání a na rozvoj praktických dovedností potřebných pro reálný výkon podnikatelských činností. Cílem předmětu je vést žáky k porozumění organizace a činností podniku, základům účetnictví, marketingu, personalistiky a finančního řízení. Výuka poskytuje teoretický základ, na který žáci následně navazují v praktickém předmětu Fiktivní firma ve třetím ročníku, kde získané znalosti aplikují v simulovaném podnikatelském prostředí. Předmět tak vytváří pevný základ pro rozvoj podnikavosti, samostatnosti a ekonomického myšlení. Žáci se učí rozlišovat druhy podniků, orientovat se v živnostenském a obchodním právu, stanovovat podnikatelské cíle, plánovat činnosti podniku, pracovat s náklady a výnosy, sledovat hospodářský výsledek a chápat souvislosti mezi jednotlivými podnikovými procesy. Součástí výuky je také tvorba jednoduchého podnikatelského plánu, orientace v daňové problematice a pochopení základních principů účetnictví. Důraz je kladen na propojení teorie s praxí, rozvoj logického a ekonomického uvažování, schopnost řešit modelové podnikatelské situace, týmovou spolupráci a využívání digitálních technologií. Výuka přispívá k rozvoji finanční gramotnosti, komunikačních dovedností a celkovému pochopení fungování podnikatelského prostředí, což žákům usnadňuje profesní uplatnění i přechod do praktického vyučování ve fiktivní firmě.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá ve 2. ročníku 1 hodinu týdně.
Integrace předmětů	• Ekonomika • Fiktivní firma • Marketing cestovního ruchu

Mezipředmětové vztahy	• Ekonomika • Fiktivní firma • Marketing cestovního ruchu • Management cestovního ruchu • Účetnictví • Informatika
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k řešení problémů: učitel: vede žáka k rozvoji kompetencí k řešení problémů a v důsledku žák: porozumí zadání úkolu a určí jádro problému, získá informace potřebné k řešení problému, navrhne metody a způsoby řešení, vyhodnotí správnost řešení, problémy řeší individuálně i v týmu, volí prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá zkušeností a vědomostí nabytých dříve, uplatňuje při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace. Komunikativní kompetence: učitel: dbá na to, aby se žák: vyjadřoval ústně i písemně přiměřeně situaci - vysvětloval a znázorňoval ekonomickou problematiku - účastnil se aktivně diskusí, formuloval a obhajoval své názory a postoje. Personální a sociální kompetence: učitel: využívá metody sebepoznání, sebekontroly a seberegulace - rozvíjí u žáků dovednost pracovat s druhými lidmi - přijímá odpovědnost za vlastní práci i za práci ostatních - adaptuje se na měnící se pracovní podmínky - odpovědně plní svěřené úkoly - kladně přistupuje k hodnocení svých vlastních výkonů ze strany okolí. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Učitel: se soustředí na to, aby žák: rozuměl podstatě a principům podnikání - vhodně komunikoval s potenciálními zaměstnavateli - mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: učitel: klade důraz na zodpovědné chování žáků v rámci udržitelného rozvoje, šetrné nakládání s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami s ohledem na životní prostředí, vysvětlí význam, účel a užitečnost

	vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení, při plánování zvažuje a posuzuje možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady, efektivně hospodaří se svými finančními prostředky Kompetence k učení: učitel vede žáka: k rozvoji kompetencí k učení a v důsledku žák: • má pozitivní vztah k učení a novým poznatkům • uplatňuje různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení) • využívá různé zdroje informací, efektivně vyhledává a zpracovává informace • přijímá hodnocení výsledků svého učení ze strany jiných lidí, • zná možnosti dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání, • připraví si mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizuje si poznámky • ovládá různé techniky učení, vytvoří si vhodný studijní režim a podmínky a má pozitivní vztah k učení a vzdělávání • využívá ke svému učení zkušeností svých i jiných lidí • sleduje a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení, Občanské kompetence a kulturní povědomí: učitel: vede žáka k rozvoji občanské kompetenci a ke kulturnímu povědomí a v důsledku žák: • jedná odpovědně a samostatně nejen ve vlastním zájmu, nýbrž i v zájmu veřejném • jedná v souladu s morálním a etickým kodexem společnosti • uznává hodnotu života, uvědomuje si odpovědnost za vlastní život • dodržuje zákony, respektují práva a svobody ostatních lidí, vystupuje proti nesnášenlivosti, rasismu a xenofobii • uznává tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost a současnost v evropském a světovém kontextu • přijímá odpovědně plní svěřené úkoly, uvědomuje si v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu a rozpoznává tradice a hodnoty svého národa • zajímá se o politické a společenské dění u nás i v zahraničí Matematické kompetence: učitel vede žáka k rozvoji matematických kompetencí a v důsledku žák: • aplikuje matematické postupy při řešení praktických úkolů • správně používá a převádí běžné jednotky,
--	--

	• reálně odhaduje výsledky řešení dané úlohy, • vytváří různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.) • nalézá vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, vymezí je, popíše a správně využije pro dané řešení, • efektivně aplikuje matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích Digitální kompetence: učitel: vede žáka k orientaci v digitálním prostředí a využívání digitálních technologií, aby bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě je využíval při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života žák: - ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života, - digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje, - získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě, k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu, - vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech, - vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků, - navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části, - dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy, - vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy, - předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních, - při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým. Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: učitel: vede žáka k rozvoji kompetence vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu a v důsledku žák: • je schopen vykonávat všechny odborné činnosti v oblasti služeb cestovního ruchu (CK, CA, IC, ubytovací a stravovací zařízení, kulturně historická zařízení, průvodcovská a animátorská činnost)
--	--

	Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu: učitel: vede žáka k rozvoji kompetence vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu a v důsledku žák: • je schopen se plně zapojit do pracovního procesu, zná způsob zabezpečení hlavní činnosti oběžným i dlouhodobým majetkem, • organizuje průzkum trhu, výsledky vyhodnocuje, smluvně zabezpečuje odbyt výrobků a služeb, • orientuje se v obchodně-podnikatelských aktivitách hotelů a dalších podniků a institucí cestovního ruchu, • využívá marketingových nástrojů k prezentaci hotelu, k nabídce služeb cestovního ruchu, • orientuje se v moderních formách nabídky a prodeje výrobků a služeb, • zná základy fungování vytvářejícího se trhu EU a způsoby podnikání v EU Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: učitel: vede žáka k rozvoji kompetence dbát na bezpečnost a ochranu zdraví při práci a v důsledku žák: • definuje obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků • definuje a dodržuje základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevenci • popíše systém péče státu o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uplatňuje nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce), • vysvětlí, proč je bezpečnost práce nedílnou součástí péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků) Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb: učitel: vede žáka k rozvoji kompetence usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb a v důsledku žák: • vyhodnocuje správnost svých výsledků • opravuje případné chyby v pravopise, kalkulaci, poznámkách, harmonogramech
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení výsledků: • hodnocení stupněm 1 – 5 • ústní a písemné zkoušení tematických celků a částí celků • aktivita žáků a žákyň ve vyučování, jejich domácí příprava na výuku • referáty, zpracované prezentace, připravené aktualit

Výchovné a vzdělávací strategie	• usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb • dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu • vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu • digitální kompetence • matematické kompetence • občanské kompetence a kulturní povědomí • kompetence k učení • jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje • kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • personální a sociální kompetence • komunikační kompetence • kompetence k řešení problémů
---------------------------------	---

Předmět: Podnikání	Ročník 2.	Počet vyučovacích hodin: 33
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
	Žák: • orientuje se v základních pojmech spojených s podnikáním	• Podnikání - charakteristika podniku - druhy podniků - podnikání - podnikatel FO, PO - hlavní cíl podnikání
na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu	• vyjmenuje základní povinnosti podnikatele dle právních předpis	• Povinnosti podnikatele vůči státu - právní předpisy - obchodní zákoník - občanský zákoník - živnostenský zákon
rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky srovná úlohu velkého a středního podnikání v ekonomice státu	• vyjmenuje právní formy podnikání a jejich znaky	• Právní formy podnikání - podnikání jednotlivce - živnost - podnikání společné - obchodní společnosti

Předmět: Podnikání	Ročník 2.	Počet vyučovacích hodin: 33
		- monopol - dílčí znaky
sleduje vývoj trhu, zhodnocuje ziskovost jednotlivých služeb cestovního ruchu	• charakterizuje rizika začátku podnikání, než začneme podnikat	• Než začneme podnikat - testy osobnostních předpokladů k podnikání - hledání podnikatelského nápadu - check list
vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a základatelský rozpočet	• vyplní podnikatelský záměr, aplikace do cestovního ruchu	• Podnikatelský záměr - ukázka - aplikace do cestovního ruchu
charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění orientuje se v zákonné úpravě mezd a provádí mzdové výpočty, zákonné odvody, vyhotovuje mzdové doklady provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob	• vyjmenuje možnosti financování, orientuje se v daňové problematice, daňové přiznání, určení nákladů a výnosů, umí vypočítat HM, ČM	• Financování - možnosti, jak získat peníze pro podnikání - náklady, výnosy - daně, daňové přiznání
	• uvědomuje si důležitost osobního rozvoje v podnikání a s tím spojených rizik	• Osobní rozvoj - workoholismus - zásady duševní hygieny (work-life balance)
	• rozlišuje formy ukončení podnikání	• Ukončení podnikání - příčiny - možnosti
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		

Předmět: Podnikání	Ročník 2.	Počet vyučovacích hodin: 33
Žák chápe právní rámec podnikání a význam respektování etických zásad v podnikatelském prostředí. Dokáže posoudit dopady podnikatelských rozhodnutí na zákazníky, zaměstnance i společnost, respektuje pravidla férové soutěže a jedná v souladu s principy odpovědnosti, transparentnosti a slušného chování. Uplatňuje efektivní komunikaci a řeší konflikty kultivovaným způsobem. Člověk a životní prostředí Žák rozpoznává vliv podnikatelských aktivit na životní prostředí a chápe význam udržitelného chování firem. Umí posoudit ekologické aspekty výroby, spotřeby materiálů a provozu podniku. Navrhuje opatření vedoucí k úsporám zdrojů, minimalizaci odpadu a odpovědnému nakládání s energií i materiály. Uvědomuje si roli podniků v podpoře udržitelného rozvoje. Člověk a digitální svět Žák využívá digitální technologie při tvorbě podnikatelských plánů, vyhledávání informací, přípravě prezentací a analýze trhu. Hodnotí spolehlivost nalezených zdrojů a rozvíjí mediální a finanční gramotnost při práci s online nástroji, podnikatelskými kalkulacemi a jednoduchými ekonomickými modely. Aplikuje ICT dovednosti i ve fiktivní firmě. Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh Žák identifikuje své přednosti a oblasti rozvoje, hodnotí své podnikatelské předpoklady a učí se osobní prezentaci. Přípravuje profesní dokumenty (životopis, motivační dopis) a dokáže popsat své cíle a kroky potřebné pro budoucí kariéru, ať už jako zaměstnanec nebo začínající podnikatel. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák chápe, že úspěch v podnikání vyžaduje celoživotní učení, a orientuje se v možnostech dalšího vzdělávání v ekonomické a podnikatelské oblasti. Umí vyhledávat a hodnotit dostupné kurzy, školení či certifikace, které mohou rozvíjet jeho odborné i podnikatelské kompetence. Plánuje svou vzdělávací cestu s ohledem na své profesní cíle. Člověk a svět práce – Svět práce Žák se orientuje v základních rolích, činnostech a odpovědnostech podnikatele i zaměstnance. Chápe principy fungování různých typů podniků a organizačních struktur. Dokáže aplikovat poznatky z podnikání při řešení modelových situací, spolupracuje v týmu, komunikuje profesionálně a připravuje se na praktické činnosti ve fiktivní firmě ve 3. ročníku. Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti Žák popisuje fungování institucí, které podporují zaměstnanost a podnikání v České republice (úřad práce, živnostenské úřady, podpůrné programy). Umí vyhodnotit význam podpory státu při zahájení a rozvoji podnikání a dokáže využít získané informace při modelových úkolech souvisejících se zakládáním podniku nebo řešením problému nezaměstnanosti.		

6.13 Účetnictví

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	1	2	3
		Povinný	Povinný	

Název předmětu	Účetnictví
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Cílem účetnictví je: seznámit žáky a žákyně s významem účetnictví pro řízení firmy, naučit je zaúčtovat základní účetní případy z hospodářské praxe.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka účetnictví probíhá ve třetím a ve čtvrtém ročníku, ve třetím ročníku 1 hodinu týdně, ve čtvrtém ročníku 2 hodiny týdně. Základem učiva jsou účetní doklady, daňová evidence, základní účtování podle účtového rozvrhu a následná účetní uzávěrka a závěrka. Žáci a žákyně by měli mít dostatečný prostor k samostatné práci, aby si osvojovali praktické dovednosti.
Integrace předmětů	• Ekonomika

Mezipředmětové vztahy	• Matematika • Služby cestovního ruchu ČR • Ekonomika • Odborná praxe učební • Informatika
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: mít pozitivní vztah k učení a vzdělávání, s porozuměním poslouchat mluvené projevy, pořizovat si poznámky, využívat ke svému učení různé informační zdroje, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí.

	Kompetence k řešení problémů: porozumět zadání úkolu, získat informace potřebné k řešení problému (odborná literatura, internet), navrhnout způsob řešení, zhodnotit dosažené výsledky, uplatňovat při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické) a myšlenkové operace, spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi. Komunikativní kompetence: komunikovat na odpovídající úrovni, formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, používat odbornou terminologii. Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků. Personální a sociální kompetence: pracovat samostatně i v týmu, podílet se na realizaci společných pracovních a jiných činností, odpovědně plnit zadané úkoly, kriticky hodnotit své osobní dispozice a možnosti, uvědomovat si své přednosti a nedostatky, přijímat radu a kritiku od ostatních, respektovat hodnocení vyučujících, adaptovat se na měnící se životní podmínky. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: mít přehled o možnostech uplatnění na trhu práce v daném oboru a povolání, osvojit si základní vědomosti a dovednosti potřebné pro rozvíjení vlastních podnikatelských aktivit, znát obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků, uvědomovat si význam celoživotního učení a přizpůsobovat se měnícím se pracovním podmínkám. Digitální kompetence: učitel: vede žáka k orientaci v digitálním prostředí a využívání digitálních technologií, aby bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě je využíval při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života žák: - ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života, - digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje, - získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě, k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu, - vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech, - vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků, - navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části, - dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy,
--	---

	- vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy, - předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních, - při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým. Občanské kompetence a kulturní povědomí: učitel: vede žáka k rozvoji občanské kompetenci a ke kulturnímu povědomí žák: • jedná odpovědně a samostatně nejen ve vlastním zájmu, nýbrž i v zájmu veřejném, • jedná v souladu s morálním a etickým kodexem společnosti, • uznává hodnotu života, uvědomuje si odpovědnost za vlastní život, • dodržuje zákony, respektují práva a svobody ostatních lidí, vystupuje proti nesnášenlivosti, rasismu a xenofobii, • uznává tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost a současnost v evropském a světovém kontextu, • přijímá odpovědně plní svěřené úkoly, uvědomuje si v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu a rozpoznává tradice a hodnoty svého národa, • zajímá se o politické a společenské dění u nás i v zahraničí. Matematické kompetence: učitel: vede žáka k rozvoji matematických kompetencí žák: • aplikuje matematické postupy při řešení praktických úkolů, • správně používá a převádí běžné jednotky, • reálně odhaduje výsledky řešení dané úlohy, • vytváří různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.) • nalézá vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, vymezí je, popíše a správně využije pro dané řešení, • efektivně aplikuje matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích. Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu: učitel: vede žáka k rozvoji kompetence vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu žák:
--	--

	• je schopen se plně zapojit do pracovního procesu, zná způsob zabezpečení hlavní činnosti oběžným i dlouhodobým majetkem, • organizuje průzkum trhu, výsledky vyhodnocuje, smluvně zabezpečuje odbyt výrobků a služeb, • orientuje se v obchodně-podnikatelských aktivitách hotelů a dalších podniků a institucí cestovního ruchu, • orientuje se v moderních formách nabídky a prodeje výrobků a služeb, • zná základy fungování vytvářejícího se trhu EU a způsoby podnikání v EU. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: učitel: vede žáka k rozvoji kompetence dbát na bezpečnost a ochranu zdraví při práci žák: • definuje obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků, • definuje a dodržuje základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevenci, Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb: učitel: vede žáka k rozvoji kompetence usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb žák: • vyhodnocuje správnost svých výsledků, • opravuje případné chyby v pravopise, kalkulaci, poznámkách, harmonogramech. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: učitel: vede žáka k rozvoji kompetence jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje žák: • s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami nakládá ekonomicky a s ohledem na životní prostředí, • vysvětlí význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení, • při plánování zvažuje a posuzuje možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady.
Způsob hodnocení žáků	Způsoby hodnocení: - hodnocení stupněm 1 – 5 - ústní a písemné zkoušení tematických celků a částí celků - aktivita žáků a žákyň ve vyučování, jejich domácí příprava na výuku

Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Kompetence k učení • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Personální a sociální kompetence • Digitální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Matematické kompetence • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu • Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje		
Předmět: Účetnictví	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo	
vysvětlí podstatu účetnictví a jeho úlohu při řízení podniku	• vysvětlí podstatu účetnictví a jeho úlohu při řízení podniku, • uvědomuje si zásady, které jsou uplatňovány v účetnictví, • orientuje se v organizaci účetnictví, • charakterizuje funkci zpracovaných informací, • orientuje se ve způsobech vedení evidence podnikatelské činnosti v souvislosti s právní úpravou.	• Vymezení účetnictví - Charakteristika a funkce účetnictví - Právní úprava účetnictví - Zásady účetnictví - Organizace účetnictví - Základní pojmy: - příjmy x výdaje, náklady x výnosy - Zákon o účetnictví	

vyhotovuje účetní doklady, ověřuje náležitosti účetních dokladů, zajišťuje oběh a archivaci účetních dokladů vyplňuje doklady související s pohybem peněz a evidenci majetku	rozliší účetní doklady a vysvětlí jejich význam vyjmenuje podstatné náležitosti účetních dokladů vyhotovuje účetní doklady, ověřuje náležitosti, zajišťuje oběh a archivaci vyplňuje doklady související s pohybem peněz a evidenci majetku	Účetní doklady - Podstata a význam účetních dokladů - Členění účetních dokladů - Náležitosti účetních dokladů - Vyhotovování účetních dokladů - Archivace účetních dokladů
vysvětlí zásady daňové evidence	vysvětlí podstatu daňové evidence popíše, vyplní peněžní deník a další účetní knihy	Daňová evidence - Podstata daňové evidence - Peněžní deník – jeho vedení
rozdělí majetek podniku a určí z jakých zdrojů si podnik majetek pořídil	vypočte hodnotu majetku a podíl jednotlivých složek vypočte hodnoty zdrojů majetku rozlišuje aktiva a pasiva a správně je tříd	Majetek, zdroje financování podniku - Vlastní zdroje - Cizí zdroje
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žáci a žákyně jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru odpovědnosti. Člověk a životní prostředí Žáci a žákyně respektují principy udržitelného rozvoje. Člověk a digitální svět Žáci a žákyně budou schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života. Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh Žák chápe význam účetnictví jako klíčové dovednosti zvyšující jeho uplatnitelnost na trhu práce. Žák si osvojuje správné pracovní návyky, přesnost a odpovědnost, které jsou vyžadovány v administrativních a ekonomických profesích. Žák je schopen orientovat se v základních formách evidence podnikatelské činnosti a posoudit jejich vhodnost pro konkrétní podnikatelskou činnost. Žák získává dovednosti využitelné při samostatné výdělečné činnosti nebo při práci v malých firmách. Žák aplikuje teoretické znalosti v praktických situacích, rozvíjí samostatnost, logické myšlení a schopnost nést zodpovědnost za výsledky své práce. Žák chápe význam účetní evidence pro podnikání a zaměstnání, dokáže pracovat s účetními doklady a vést daňovou evidence, je připraven na výkon administrativních a ekonomických profesí, umí uplatnit získané znalosti při zahájení podnikatelské činnosti. Žák rozvíjí odpovědný a systematický přístup k práci. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák chápe význam vzdělávání pro osobní a profesní růst, orientuje se v možnostech dalšího vzdělávání v oblasti cestovního ruchu. Aplikuje získané poznatky při rozhodování o vlastní vzdělávací cestě, rozvíjí odpovědnost za svou profesní cestu.		

Předmět: Účetnictví	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 60
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
sestavuje rozvahu sestavuje účet zisku a ztrát vypočítá a zaúčtuje výsledek hospodaření, zná principy jeho rozdělení a použití	- orientuje se v právních normách o účetnictví, pracuje s účtovou osnovou a účtovým rozvrhem, sestavuje rozvahu - určuje rozvahové změny - účtuje na vybraných nákladových a výnosových účtech, - vyhotovuje podvojný účetní zápis, obraty a zůstatky na účtech - účtuje na vybraných účtech	Rozvaha - Bilanční princip - Aktiva – majetek podniku - Pasiva – zdroje krytí majetku - Sestavování rozvahy - Základní změny na rozvahových účtech - Rozpis rozvahy do účtů - Účtování na vybraných rozvahových účtech Náklady, výnosy - Druhy nákladových účtů - Druhy výnosových účtů - Změny, při kterých dochází ke vzniku nákladů a výnosů - Účtování na vybraných výsledkových účtech - Sestavení účtu zisku a ztrát
používá účetní techniky, ovládá organizaci účetnictví, rozsah a vedení účetnictví, umí pracovat s účtovou osnovou pro podnikatele, ovládá účetní zápisy, jednoduché, složené, rozlišuje formální a věcnou správnost účetních zápisů, vyhotovuje opravy účetních zápisů, používá účetní knihy	- orientuje se v právních normách o účetnictví, pracuje s účtovou osnovou a účtovým rozvrhem, - účtuje na vybraných účtech chápe inventarizaci jako nástroj kontroly, provádí přezkušování správnosti účetních zápisů, opravy účetních zápisů v souladu se zákonem o účetnictví, rozliší syntetickou evidenci, analytickou evidenci, vazby mezi syntetickou a analytickou evidencí - orientuje se v účetních knihách – hlavní knize, deníku, knihách analytické evidence	Organizace účetnictví - Účtová osnova (pro podnikatele) - Účtový rozvrh - Syntetické účty - Analytické účty - Účetní zápisy - Přezkušování formální správnosti účetních zápisů - Přezkušování věcné správnosti účetních zápisů – inventarizace - Opravy účetních zápisů - Účetní knihy

zpracuje účetní uzávěrku a závěrku	• zjistí výsledek hospodaření před zdaněním, pro potřebu výpočtu základu daně umí rozlišit položky zvyšující základ daně a položky snižující základ daně, respektuje zákon o dani z příjmů, daň vypočítá a zaúčtuje	• Účetní uzávěrka a závěrka, daň z příjmů - Přípravné práce - Účetní uzávěrka - Zjištění výsledku hospodaření - Provozní výsledek hospodaření - Finanční výsledek hospodaření - Výpočet daně z příjmů - Složky účetní závěrky – Rozvaha, Výkaz zisku a ztrát, Přílohy
je seznámen se základy ekonomické statistiky	definuje základy ekonomické statistiky	• Základy ekonomické statistiky
Předmět: Účetnictví	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 66
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti • Žáci a žákyně jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru odpovědnosti. Člověk a životní prostředí • Žáci a žákyně respektují principy udržitelného rozvoje. Člověk a digitální svět • Žáci a žákyně budou schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života. Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh Žák dokáže posoudit finanční stabilitu podniku, což je důležité pro rozhodování o zaměstnání nebo podnikání. Žák si osvojuje logické a systematické myšlení potřebné v účetní a administrativní praxi. Žák chápe souvislosti mezi pracovní činností, náklady, výnosy a ekonomickým výsledkem podniku. Žák rozvíjí přesnost, pečlivost a schopnost práce s detailními daty. Žák chápe pracovní odpovědnost, význam organizace práce a dodržování pravidel. Žák je připraven pracovat podle platných účetních předpisů a interních směrnic. Žák získává dovednost samostatně a správně provádět účetní operace. Žák rozvíjí odpovědnost, sebekontrolu a schopnost práce s chybou, které jsou klíčové v profesní praxi. Žák se orientuje v základních nástrojích účetní evidence používaných v praxi. Žák chápe význam přesnosti a zodpovědnosti při zpracování účetních výstupů. Žák dokáže pracovat s daty a vyvozovat závěry důležité pro profesní rozhodování. Žák se orientuje v systému podvojného účetnictví, chápe význam účetnictví pro praxi a trh práce, je připraven na výkon účetních a ekonomických činností, rozvíjí přesnost, odpovědnost a systematickост. Žák dokáže propojit účetní informace s ekonomickým rozhodováním. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák chápe význam vzdělávání pro osobní a profesní růst, orientuje se v možnostech dalšího vzdělávání v oblasti cestovního ruchu. Aplikuje získané poznatky při rozhodování o vlastní vzdělávací cestě, rozvíjí odpovědnost za svou profesní cestu.		

6.14 Management cestovního ruchu

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	0	1	1
			Povinný	

Název předmětu	Management cestovního ruchu	počet vyučovacích hodin: 30
Oblast	Odborné vzdělávání	
Charakteristika předmětu	Předmět Management v cestovním ruchu je klíčovou součástí odborného vzdělávání a poskytuje žákům základní znalosti a dovednosti potřebné pro efektivní řízení podniků v cestovním ruchu. Žáci se seznamují s třemi úrovněmi managementu, základními zásadami řízení a manažerskými funkcemi. Výuka rozvíjí schopnost analytického myšlení, hodnocení motivačních nástrojů a praktického využití SWOT analýzy při plánování a řízení cestovní kanceláře. Předmět podporuje propojení teorie a praxe, samostatnou i týmovou práci a rozvoj profesionálního vystupování žáků v oboru.	
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka managementu probíhá ve čtvrtém ročníku, vždy 1 hodinu týdně. Důraz je kladen na pochopení probíraných pojmů a vztahů a na schopnost vyjádřit své názory v ústní i písemné podobě.	
Integrace předmětů	• Ekonomika	
Mezipředmětové vztahy	• Služby cestovního ruchu CR • Ekonomika • Odborná praxe učební • Matematika • Marketing cestovního ruchu	

Název předmětu	Management cestovního ruchu	počet vyučovacích hodin: 30
	Fiktivní firma	
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení výsledků žáků: - hodnocení stupněm 1 – 5 - ústní a písemné zkoušení tematických celků a částí celků - aktivita žáků a žákyň ve vyučování, jejich domácí příprava na výuku - referáty, zpracované prezentace, připravené aktuality, projekty	
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků.	Kompetence k řešení problémů Žák: identifikuje a analyzuje manažerské a organizační problémy v podniku cestovního ruchu, navrhuje varianty řešení a zdůvodňuje jejich volbu, využívá základní analytické nástroje managementu (SWOT analýza, BCG matice), vyhodnocuje dopady rozhodnutí na chod podniku a jeho stabilitu, spolupracuje při řešení problémů v týmu. Komunikativní kompetence Žák: srozumitelně se vyjadřuje ústně i písemně v manažerských a pracovních situacích, používá odbornou terminologii managementu a podnikání, zapojuje se do odborné diskuse, formuluje a obhájí své názory, aplikuje zásady efektivní komunikace a klade vhodné otázky při řízení lidí. Personální a sociální kompetence Žák: rozvíjí schopnost sebereflexe a sebeřízení jako předpoklad manažerské práce, spolupracuje v týmu a přijímá odpovědnost za svěřené úkoly, respektuje odlišnosti druhých a zásady profesionálního chování, uplatňuje základní principy motivace a vedení lidí. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelskému myšlení Žák: chápe postavení manažera v organizaci cestovního ruchu, orientuje se v základních principech podnikání a řízení podniku, posuzuje ekonomické souvislosti manažerských rozhodnutí, uvažuje odpovědně o své profesní budoucnosti v oblasti cestovního ruchu Kompetence k učení	

Název předmětu	Management cestovního ruchu	počet vyučovacích hodin: 30
	Žák: pracuje s odborným textem a informačními zdroji, vyhledává, třídí a zpracovává informace k danému manažerskému tématu, propojuje nové poznatky s praxí cestovního ruchu, hodnotí výsledky svého učení a svůj pokrok. Občanské kompetence a kulturní povědomí Žák: jedná eticky a odpovědně v pracovních a manažerských situacích, respektuje právní a morální normy společnosti, chápe společenskou odpovědnost manažera a podniku cestovního ruchu. Matematické a analytické kompetence Žák: využívá základní matematické a statistické postupy při plánování a kontrole, interpretuje jednoduché tabulky, grafy a schémata, reálně odhaduje dopady manažerských rozhodnutí. Digitální kompetence Žák: využívá digitální technologie k vyhledávání a zpracování informací, pracuje s digitálním obsahem při prezentaci manažerských výstupů, komunikuje a spolupracuje v digitálním prostředí profesionálním a etickým způsobem. Odborné kompetence – management podniku cestovního ruchu Žák: aplikuje základní manažerské funkce (plánování, organizování, vedení lidí, kontrola), orientuje se v organizačních strukturách podniků cestovního ruchu, využívá nástroje strategického a operativního řízení, chápe význam řízení rizik a krizového managementu. Kompetence k udržitelnosti a ekonomickému jednání Žák: posuzuje ekonomickou efektivnost manažerských rozhodnutí, zohledňuje environmentální a sociální dopady podnikání v cestovním ruchu, jedná v souladu s principy udržitelného rozvoje.	

Název předmětu	Management cestovního ruchu	počet vyučovacích hodin: 30
Výchovné a vzdělávací strategie	Komunikativní kompetence: • Kompetence k řešení problémů • Personální a sociální kompetence • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Kompetence k učení • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Matematické kompetence • Digitální kompetence • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu • Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	

Management cestovního ruchu	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
vysvětlí tři úrovně managementu popíše základní zásady řízení	Žák: • definuje základní pojmy managementu • rozeznává rozdílnost mezi podnikáním a managementem • vymezuje obsahovou náplň managementu dle jednotlivých dílčích oblastí • popíše různé styly řízení • pracuje s rysovými charakteristikami manažera • dokáže popsat základní prvky sebeřízení manažera • využívá tzv. manažerské role Žák: - vyjmenuje a vysvětlí jednotlivé manažerské funkce	• Úvod do managementu - osobnost manažera - pojetí managementu - pojem řízení - vymezení managementu - management a podnikání - styly řízení - postavení manažera v organizaci - obsahová náplň současného managementu - pojem manažer - rysy manažera - sebeřízení manažera - manažerské role - charakter manažerské práce

Management cestovního ruchu	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
vysvětlí manažerské funkce	- rozeznává základní pojmy organizování - umí vyjmenovat typy organizací - optimální rozpětí řízení - přenášení pravomocí - organizační struktury - typy vedení lidí v organizaci - motivační koncepce - komunikační proces - schéma komunikace - formy komunikace - typy otázek při verbální komunikaci - požadavky na komunikace	• Management podniku - manažerské funkce – plánování, organizování, rozhodování, vedení lidí, kontrola - základní pojmy organizování - typy organizací - optimální rozpětí řízení - přenášení pravomocí - organizační struktury - typy vedení lidí v organizaci - motivační koncepce - komunikační proces - schéma komunikace - formy komunikace - typy otázek při verbální komunikaci - požadavky na komunikaci
zhodnotí využití motivačních nástrojů v oboru		
sestaví SWOT analýzu cestovní kanceláře	Žák: • používá zásady obecného plánování • analyzuje a aktivně využívá metody SWOT a BCG • používá princip volby rozhodování • rozpoznává a definuje etapy rozhodovacího procesu • využívá metody na podporu rozhodování v manažerské práci • rozezná některá rizika podnikání • dokáže rozčlenit krizové situace • charakterizuje funkce krizového managementu	• Procesy managementu podniku - plánovací proces - zásady plánování - základní pojmy - SWOT analýza - matice BCG - aspekty rozhodování - etapy rozhodovacího procesu - rozhodovací problémy - funkce kontroly - úpadek, sanace a zánik podniku - řízení rizik - krizový management
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		

Management cestovního ruchu	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
Občan v demokratické společnosti Žák chápe význam etických a demokratických principů při řízení pracovních týmů a poskytování služeb v cestovním ruchu. Respektuje kulturní odlišnosti klientů i kolegů, uplatňuje zásady slušné komunikace a řeší konfliktní situace korektně a profesionálně. Dokáže posoudit důsledky svých manažerských rozhodnutí na zákazníky, zaměstnance a širší společnost. Člověk a životní prostředí Žák rozpoznává vazby mezi manažerským rozhodováním a udržitelným rozvojem cestovního ruchu. Při plánování a organizaci služeb zohledňuje ekologické aspekty, minimalizuje negativní dopady provozu na životní prostředí a podporuje šetrné formy turismu. Umí navrhnout postupy, které vedou k zodpovědnému řízení destinací a provozů. Člověk a digitální svět Žák využívá digitální nástroje při plánování, organizování a vyhodnocování činností v cestovním ruchu. Umí pracovat s daty, online rezervačními systémy a manažerskými platformami, kriticky hodnotí zdroje informací a vytváří digitální obsah podporující efektivitu řízení. Rozvíjí svou mediální a informační gramotnost v kontextu moderního managementu. Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh Žák posuzuje své manažerské dovednosti, hodnotí vlastní předpoklady pro práci v cestovním ruchu a připravuje se na uplatnění na trhu práce. Umí se profesionálně prezentovat, sestavit životopis a zaujmout potenciálního zaměstnavatele. Plánuje vlastní kariérní cíle a kroky k jejich naplnění. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák chápe význam dalšího vzdělávání v oblasti managementu a cestovního ruchu. Orientuje se v možnostech odborného růstu, vyhledává a hodnotí vzdělávací nabídky a vytváří si vlastní plán celoživotního učení, který odpovídá jeho profesním ambicím a potřebám trhu. Člověk a svět práce – Svět práce Žák se orientuje v manažerských funkcích a pracovních pozicích v cestovním ruchu. Uplatňuje získané znalosti při řešení modelových pracovních situací, analyzuje pracovní podmínky a hodnotí své možnosti profesního uplatnění. Spolupracuje v týmu, organizuje pracovní činnosti, komunikuje profesionálně a navrhuje zlepšení procesů v provozech cestovního ruchu.		

6.15 Marketing cestovního ruchu

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	1	0	1
		Povinný		

Název předmětu	Marketing cestovního ruchu	počet vyučovacích hodin: 34
Oblast	Odborné vzdělávání	
Charakteristika předmětu	Předmět Marketing v cestovním ruchu poskytuje žákům základní znalosti o podstatě marketingu, jeho rolích a koncepcích a o vývoji marketingového myšlení. Žáci se seznamují s marketingovým mixem (4P, 4C, 8P) a jeho praktickou aplikací v cestovním ruchu, učí se segmentovat trh a analyzovat marketingové prostředí včetně mikro- a makroprostředí a využití SWOT analýzy. Součástí výuky je také marketingový informační systém, průzkum trhu a aplikace marketingového řízení při stanovování poslání, vizí, cílů a strategií firem v cestovním ruchu. Žáci se dále seznamují s významem odvětví cestovního ruchu pro českou ekonomiku, jeho podílem na hrubé přidané hodnotě a srovnáním s jinými sektory. Předmět podporuje propojení teorie a praxe, rozvoj analytického myšlení, samostatnou práci i týmovou spolupráci a připravuje žáky na praktické využití marketingu v profesionálním prostředí cestovního ruchu.	
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka marketingu probíhá ve třetím ročníku, vždy 1 hodinu týdně. Učivo obsahuje historický vývoj marketingu, popis jednotlivých nástrojů marketingového mixu. Důraz je kladen na pochopení probíraných pojmů a vztahů a na schopnost vyjádřit své názory v ústní i písemné podobě.	
Integrace předmětů	• Ekonomika	

Mezipředmětové vztahy	• Služby cestovního ruchu CR • Ekonomika • Odborná praxe • Matematika • Management cestovního ruchu • Fiktivní firma • Informatika
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení výsledků žáků: • hodnocení stupněm 1 – 5 • ústní a písemné zkoušení tematických celků a částí celků • aktivita žáků a žákyň ve vyučování, jejich domácí příprava na výuku • referáty, zpracované prezentace, připravené aktuality, projekty
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků.	Kompetence k řešení problémů Žák: analyzuje marketingové situace v podnicích cestovního ruchu, identifikuje problémy související s trhem, zákazníkem a konkurencí, navrhuje marketingová řešení odpovídající specifikům cestovního ruchu, využívá analytické nástroje marketingu (SWOT analýza, segmentace trhu), hodnotí dopady marketingových rozhodnutí na výsledky podniku. Komunikativní kompetence Žák: používá odbornou marketingovou terminologii v ústním i písemném projevu, prezentuje marketingové návrhy, postupy a výsledky, argumentuje při obhajobě marketingových řešení, přizpůsobuje formu sdělení cílové skupině zákazníků. Personální a sociální kompetence Žák: spolupracuje při řešení marketingových úkolů v týmu, přijímá odpovědnost za svěřenou část marketingového projektu, rozvíjí kreativní a iniciativní přístup k marketingovým činnostem, respektuje názory ostatních při společném rozhodování. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelskému myšlení

Žák:

chápe význam marketingu pro konkurenceschopnost podniků cestovního ruchu, orientuje se v základních marketingových koncepcích a strategiích, posuzuje marketingové aktivity z hlediska ekonomické efektivity, uplatňuje podnikatelské myšlení při tvorbě marketingových návrhů.

Kompetence k učení

Žák:

pracuje s odbornými marketingovými texty a daty, vyhledává, třídí a interpretuje informace o trhu cestovního ruchu, propojuje teoretické poznatky s praktickými příklady z oboru, hodnotí vlastní pokrok v oblasti marketingového myšlení.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák:

jedná eticky v marketingové komunikaci a propagaci, respektuje kulturní, sociální a národní specifika cílových trhů, chápe společenský význam cestovního ruchu pro region a stát.

Matematické a analytické kompetence

Žák:

pracuje se základními marketingovými daty a ukazateli, interpretuje výsledky marketingového výzkumu a průzkumu trhu, využívá tabulky, grafy a schémata při marketingové analýze.

Digitální kompetence

Žák:

využívá digitální nástroje k vyhledávání a zpracování marketingových informací, pracuje s digitálním obsahem při tvorbě marketingových návrhů a prezentací, komunikuje v digitálním prostředí profesionálně a eticky.

Odborné kompetence – marketing v cestovním ruchu

Žák:

chápe podstatu marketingu a jeho roli ve společnosti a v cestovním ruchu, aplikuje marketingový mix (4P, 4C, 8P) v podmínkách cestovního ruchu, provádí základní segmentaci trhu cestovního ruchu, orientuje se v marketingovém informačním systému a marketingovém výzkumu, podílí se na tvorbě marketingového plánu a strategií.

	Kompetence k ekonomickému a udržitelnému jednání Žák: posuzuje přínos cestovního ruchu pro národní hospodářství, interpretuje základní ukazatele satelitního účtu cestovního ruchu, zohledňuje ekonomické, sociální a environmentální dopady marketingových aktivit, chápe význam udržitelného rozvoje v marketingu cestovního ruchu.
Výchovné a vzdělávací strategie	Komunikativní kompetence: • Kompetence k řešení problémů • Personální a sociální kompetence • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Kompetence k učení • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Matematické kompetence • Digitální kompetence • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu • Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje

Marketing cestovního ruchu	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
definuje základní pojmy marketingu, rozeznává význam marketingu pro lidskou společnost zařazuje jednotlivé firmy do marketingových koncepcí	Žák: • vysvětlí, co je marketing a jeho význam • stručně popíše historický vývoj marketingu charakterizuje podnikatelské koncepce	• Úvod do marketingu podstata marketingu a jeho role ve společnosti základní marketingové koncepce • Podnikatelská koncepce historie marketingu • Marketingový mix

Marketing cestovního ruchu	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
definuje marketingový mix z různých úhlů pohledu přetváří marketingový mix dle požadavků cestovního ruchu, aktivně využívá všech nástrojů marketingového mixu chápe podstatu a význam segmentace trhu popíše a vyhodnotí vlivy působící na firmu rozeznává jednotlivé složky marketingového prostředí aplikuje znalosti marketingového prostředí do SW a OT analýzy rozeznává vlivy, které pozitivně či negativně ovlivňují chování spotřebitele definuje marketingový výzkum popíše fáze marketingového výzkumu rozliší a používá základní techniky marketingového výzkumu dokáže sestavit jednoduchý dotazník zjišťuje informace CR v ČR	• vyjmenuje nástroje marketingového mixu charakterizuje jednotlivé nástroje marketingového mixu, sestaví marketingový mix • aplikuje marketingový mix do oblasti cestovního ruchu • vysvětlí pojmy segmentace trhu, tržní zacílení, tržní umístění • rozliší vnitřní a vnější prostředí • charakterizuje vlivy jednotlivých prostředí • provede SWOT analýzu podniku cestovního ruchu • vyhledá relevantní zdroje informací pro tvorbu produktů CK • popíše postup marketingového výzkumu, provede jednoduchý průzkum trhu	varianty marketingového mixu 4P, 4C, 8P marketingový mix v cestovním ruchu praktická aplikace marketingového mixu v cestovním ruchu • Marketing a trh segmentace trhu • Marketingové prostředí základní rozdělení charakterizuje mikroprostředí, makroprostředí vysvětlí princip SWOT analýzy • Marketingový informační systém struktura MIS marketingový výzkum průzkum trhu • Marketingové řízení poslání, vize a cíle firmy

Marketing cestovního ruchu	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
aplikuje marketingové řízení na cestovním ruchu vysvětlí problematiku marketingového plánování a marketingové strategií používá a tvoří jednoduchý marketingový plán rozeznává rozdíly mezi jednotlivými fázemi marketingového plánu vysvětlí postavení cestovního ruchu v národním hospodářství zhodnotí předpoklady rozvoje odvětví cestovního ruchu	- je schopen vyjmenovat poslání, vize a cíle firmy a aplikuje je v cestovním ruchu - sestaví marketingový plán v cestovním ruchu - orientuje se ve statistikách cestovního ruchu, zná význam účtu cestovního ruchu.	aplikace marketingového řízení v cestovním ruchu Marketingové plánování časové hledisko plánování marketingové strategie plánování v oboru cestovního ruchu Satelitní účet cestovního ruchu význam odvětví CR pro hospodářství ČR z hlediska cestovního ruchu hrubá přidaná hodnota CR cestovní ruch vs. jiná odvětví
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák rozpoznává význam demokratických hodnot a etických principů při marketingové komunikaci v cestovním ruchu. Respektuje kulturní rozmanitost klientů i partnerů, uplatňuje zásady férové a pravdivé reklamy a hodnotí dopady marketingových sdělení na společnost. Dokáže se vyjadřovat kultivovaně, profesionálně a volit takové formy komunikace, které podporují důvěru a dlouhodobé vztahy s klienty. Člověk a životní prostředí		

Marketing cestovního ruchu	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Žák chápe vliv marketingových aktivit na podporu udržitelného cestovního ruchu. Dokáže využívat ekologické a etické principy při tvorbě nabídky a propagace turistických produktů, analyzuje dopady cestování na životní prostředí a navrhuje marketingové strategie podporující šetrné formy turismu. Umí komunikovat udržitelné hodnoty směrem ke klientům i veřejnosti. Člověk a digitální svět Žák aktivně využívá digitální technologie pro tvorbu marketingových kampaní, prezentací, grafických návrhů a propagace destinací. Orientuje se v online nástrojích pro správu sociálních sítí, tvorbu obsahu a práci s daty. Hodnotí spolehlivost zdrojů, rozvíjí mediální gramotnost a kriticky přistupuje k informacím používaným v marketingu cestovního ruchu. Vytváří digitální obsah odpovídající aktuálním trendům oboru. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák chápe význam neustálého vzdělávání v rychle se měnícím prostředí marketingu a cestovního ruchu. Vyhledává a posuzuje nabídky kurzů, certifikací a seminářů zaměřených na marketing, digitální komunikaci a cestovní ruch. Umí zvolit vhodné vzdělávací cesty, které podporují jeho profesní růst a reflektují požadavky trhu práce i technologické trendy. Člověk a svět práce – Svět práce Žák se orientuje v pracovních pozicích v oblasti marketingu a cestovního ruchu, chápe jejich náplň i požadavky. Aplikuje marketingové znalosti při řešení modelových pracovních situací (tvorba kampaně, návrh produktu, komunikace s klienty). Spolupracuje v týmu, prezentuje výsledky své práce a navrhuje zlepšení kvality poskytovaných služeb a marketingové komunikace v cestovním ruchu.		

6.16 Cestovní kancelář

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	1	1	2
		Povinný	Povinný	

Název předmětu	Cestovní kancelář
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Předmět Cestovní kancelář je klíčovou součástí odborného vzdělávání žáků oboru Cestovní ruch. Je zaměřen na pochopení principů fungování cestovních kanceláří a agentur, na rozvoj praktických dovedností v oblasti tvorby, prodeje a realizace cestovních produktů a služeb.

Název předmětu	Cestovní kancelář
	Cílem předmětu je vést žáky k pochopení organizační struktury, obchodních procesů a marketingu cestovních kanceláří, a zároveň k rozvoji schopností potřebných pro profesní uplatnění v cestovním ruchu. Výuka podporuje aplikaci teoretických poznatků v praxi, rozvíjí samostatnost, zodpovědnost a podnikavost žáků. Žáci se učí rozlišovat jednotlivé typy cestovních kanceláří a agentur, analyzovat jejich činnost, plánovat a vytvářet cestovní produkty, kalkulovat ceny, realizovat nabídku a vyhodnocovat ekonomické výsledky. Součástí výuky je i pochopení legislativních, právních a etických zásad podnikání v cestovním ruchu, včetně orientace v aktuálních trendech a inovacích oboru. Důraz je kladen na propojení teorie a praxe, samostatnou práci, týmovou spolupráci a využívání digitálních technologií. Předmět přispívá k rozvoji podnikatelského myšlení, komunikačních dovedností, finanční gramotnosti a schopnosti jednat se zákazníky i partnery profesionálním způsobem.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Předmět je vyučován ve třetím a čtvrtém ročníku v rozsahu jedné hodiny týdně. Výuka probíhá formou výkladu, řízené diskuse, případových studií, samostatných a skupinových projektů, simulačních aktivit a praktických cvičení. Obsah předmětu zahrnuje poznatky o organizaci cestovních kanceláří a agentur, jejich vnitřní struktuře, činnostech, marketingu, zákaznickém servisu a právních normách. Žáci pracují s aktuálními informacemi o trhu cestovního ruchu, analyzují nabídku domácích i zahraničních subjektů a vytvářejí vlastní návrhy produktů a nabídek. Ve výuce je uplatňováno využívání digitálních technologií – online rezervačních systémů, webových portálů, prezentačních nástrojů, ekonomických kalkulaček a marketingových platforem. Výuka probíhá v odborných učebnách a je propojena s předměty jako Marketing cestovního ruchu, Služby cestovního ruchu, Management cestovního ruchu, Podnikání a Odborná praxe.

Název předmětu	Cestovní kancelář
Integrace předmětů	• Služby cestovního ruchu
Mezipředmětové vztahy	• Český jazyk a literatura • Anglický jazyk • Německý jazyk • Španělský jazyk • Informatika • Služby cestovního ruchu • Komunikace ve službách • Marketing cestovního ruchu • Management cestovního ruchu • Podnikání • Odborná praxe
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Učitel podporuje aktivní zapojení žáků, jejich samostatnost, tvořivost a zodpovědnost. Výuka je zaměřena na propojení teorie s praxí a na rozvoj odborných i klíčových kompetencí potřebných pro úspěšné uplatnění v oblasti cestovního ruchu. Využívají se metody projektového a týmového vyučování, případové studie, práce s reálnými daty a simulační aktivity. Kompetence k učení Žák efektivně vyhledává, třídí a zpracovává informace o činnosti cestovních kanceláří, využívá odborné zdroje a propojuje teoretické poznatky s praktickou aplikací. Samostatně se učí, sleduje nové trendy v cestovním ruchu a reflektuje vlastní pokrok v učení. Kompetence k řešení problémů Žák rozpoznává problémové situace při plánování, realizaci a prodeji zájezdů, analyzuje příčiny a navrhuje řešení. Hodnotí efektivitu zvolených postupů a aplikuje zkušenosti získané z praxe. Komunikativní kompetence

Název předmětu	Cestovní kancelář
	Žák se vyjadřuje kultivovaně, srozumitelně a odborně. Komunikuje s klienty, obchodními partnery i kolegy v českém i cizím jazyce. Umí prezentovat nabídky produktů cestovní kanceláře, využívá vhodné argumenty a zohledňuje individuální potřeby zákazníků. Personální a sociální kompetence Žák rozvíjí schopnost spolupracovat v týmu, přijímat odpovědnost za výsledky společné práce a přispívat k dobré pracovní atmosféře. Uplatňuje zásady profesionálního chování, sebereflexe a pozitivního přístupu ke klientům. Občanské kompetence a kulturní povědomí Žák respektuje kulturní rozmanitost, jedná eticky a s ohledem na společenské hodnoty. Uvědomuje si vliv cestovního ruchu na místní komunity a přispívá k ochraně kulturního i přírodního dědictví v souladu s principy udržitelného rozvoje. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Žák chápe podstatu a principy podnikání v cestovním ruchu. Plánuje vlastní profesní rozvoj, orientuje se na trhu práce, rozvíjí podnikavost a iniciativu. Aplikuje ekonomické a právní znalosti při simulaci činností cestovní kanceláře nebo agentury. Matematické kompetence Žák aplikuje matematické a ekonomické postupy při kalkulaci cen zájezdů, sestavování rozpočtů a vyhodnocování hospodárnosti produktů. Umí interpretovat číselné údaje a využívá je k efektivnímu rozhodování při plánování a realizaci zájezdů. Digitální kompetence Žák efektivně využívá digitální technologie, informační zdroje a online platformy při tvorbě nabídek, propagaci a komunikaci se zákazníky. Kriticky posuzuje věrohodnost informací a vytváří digitální obsah pro praxi v cestovním ruchu. Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu Žák plánuje, organizuje a zajišťuje činnost cestovní kanceláře nebo agentury. Podílí se na tvorbě, prodeji a realizaci produktů cestovního ruchu, kontroluje kvalitu poskytovaných služeb a vyhodnocuje jejich efektivitu. Vykonávat obchodně-podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu – Žák rozumí principům obchodní činnosti, vytváří nabídky a prezentace produktů, využívá marketingové a prodejní nástroje k propagaci a

Název předmětu	Cestovní kancelář
	úspěšnému prodeji služeb. Chápe význam marketingové strategie a orientuje se v obchodní dokumentaci. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Žák dodržuje právní a bezpečnostní předpisy, zná zásady ochrany zdraví, požární prevence a bezpečného pracovního prostředí. Aplikuje zásady BOZP a ochrany spotřebitele při práci s klienty a obchodními partnery. Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb Žák pracuje pečlivě, zodpovědně a systematicky. Hodnotí kvalitu vlastní práce, usiluje o zlepšení služeb a přijímá zpětnou vazbu od klientů i spolupracovníků. Uplatňuje zásady profesionálního vystupování a péče o zákazníka. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje Žák hospodaří s prostředky efektivně a šetrně, zohledňuje ekonomické i ekologické dopady své práce. Aplikuje principy odpovědného podnikání, plánuje udržitelný rozvoj aktivit cestovní kanceláře a navrhuje inovace s ohledem na životní prostředí.
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení žáků v předmětu Cestovní kancelář je průběžné a vychází z kombinace ústního a písemného ověřování znalostí, samostatné a skupinové práce a projektových úkolů. Hodnotí se zejména porozumění principům fungování cestovních kanceláří a agentur, schopnost aplikovat teoretické poznatky při tvorbě a realizaci cestovních produktů, práce s informacemi, kalkulacemi a marketingovými nástroji. Součástí hodnocení je také aktivita v hodinách, samostatnost, odpovědnost, schopnost týmové spolupráce a kvalita prezentace zadaných úkolů. Hodnocení je prováděno v souladu se školním klasifikačním řádem.

Cestovní kancelář	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikační kompetence	

Cestovní kancelář	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	• Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Matematické kompetence • Digitální kompetence • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu • Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	
Cestovní kancelář	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák: charakterizuje cestovní kancelář, cestovní agenturu	Žák je schopen: rozlišovat mezi různými typy cestovních kanceláří a agentur v České republice (např. specializované vs. generalistické, velké vs. malé). popisovat hlavní charakteristiky a rozdíly mezi jednotlivými typy cestovních kanceláří a agentur. uvést konkrétní příklady a názvy známých cestovních kanceláří a agentur v ČR a jejich specializace. - vysvětlit, jak legislativa a regulace ovlivňují činnost těchto subjektů.	Klasifikace cestovních kanceláří a agentur v České republice, činnost a poskytované služby
vysvětlí organizační strukturu cestovní kanceláře a cestovní agentury a požadavky na pracovníky	vytvořit a popsat organizační schéma cestovní kanceláře nebo agentury, včetně klíčových oddělení (prodeje, marketingu, zákaznického servisu atd.). identifikovat a objasnit role a úkoly jednotlivých zaměstnanců v rámci této struktury.	Organizační struktura subjektu cestovního ruchu

Cestovní kancelář	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	analýzou konkrétních příkladů porovnat organizační struktury různých cestovních kanceláří a agentur.	
vysvětlí organizační strukturu cestovní kanceláře a cestovní agentury a požadavky na pracovníky	popsat klíčové požadavky a kvalifikace potřebné pro různé pracovní pozice v cestovních kancelářích a agenturách (např. znalosti jazyků, odborné dovednosti, zkušenosti). identifikovat kompetence a osobnostní vlastnosti, které jsou vyžadovány pro úspěšnou práci v tomto oboru (např. komunikativnost, organizační schopnosti). vysvětlit, jak se vyvíjí kariérní dráha a možnosti profesního růstu v cestovním ruchu.	Požadavky na pracovníky
poskytuje doplňkové služby cestovní kanceláře	definovat a popsat různé typy produktů, které cestovní kanceláře nabízejí (např. balíčky zájezdů, individuální cestovní plány, last minute nabídky). vysvětlit proces tvorby a správy těchto produktů, včetně výběru a spolupráce s poskytovateli služeb (ubytování, doprava, aktivity). uvést příklady konkrétních produktů a jejich charakteristiky.	Produkty cestovních kanceláří (přehled)
vypracuje jednoduchý projekt nabídky a realizuje produkt cestovního ruchu	rozlišovat mezi různými druhy služeb poskytovaných cestovními kancelářemi a agenturami (např. ubytování, doprava, průvodcovské služby, specializované zájezdy). popisovat procesy spojené se zabezpečením těchto služeb (včetně vyjednávání s poskytovateli, kontrola kvality).	Druhy služeb poskytované subjekty cestovního ruchu, zabezpečení služeb

Cestovní kancelář	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	vysvětlit postupy nabídky, prodeje a realizace cestovních produktů, včetně vztahu mezi kanceláří a zákazníkem během těchto fází	
navrhne vhodné segmenty pro vytvoření nabídky pro specifické potřeby a požadavky různých forem cestovního ruchu a typických skupin klientů, připravuje cílené propagační aktivity pro prodej nabídky	připravit a prezentovat nabídku cestovních produktů, včetně všech potřebných informací a atraktivních prvků. aplikovat prodejní techniky pro úspěšné uzavírání obchodních transakcí.	Nabídka, prodej, realizace produktu
ověří organizační a marketingovou připravenost zájezdu, zhodnotí jeho průběh a ekonomické výsledky	koordinovat a realizovat cestovní produkty, včetně organizace služeb, řešení problémů a zajištění spokojenosti zákazníků.	
vyhledá relevantní zdroje informací pro tvorbu produktů cestovní kanceláře, informace posuzuje, třídí a využívá		
vypracuje jednoduchý projekt nabídky a realizuje produkt cestovního ruchu		
vytvoří produkt cestovní kanceláře a k jeho nabídce a prezentaci využije marketingové nástroje		

Cestovní kancelář	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám	

Cestovní kancelář	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	• Matematické kompetence • Digitální kompetence • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu • Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	

Cestovní kancelář	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák: charakterizuje cestovní kancelář, cestovní agenturu	Žák: vysvětluje činnost cestovní kanceláře a cestovní agentury, rozlišuje jejich funkce, organizační strukturu a odpovědnost jednotlivých pracovníků. Žák analyzuje principy činnosti cestovní kanceláře, chápe jejich postavení na trhu a uplatňuje zásady efektivního řízení a organizace práce.	Postavení a úloha cestovních kanceláří a agentur. Organizační struktura a činnosti jednotlivých oddělení. Právní postavení, povinnosti a odpovědnost podnikatele v cestovním ruchu.
navrhne vhodné segmenty pro vytvoření nabídky pro specifické potřeby a požadavky různých forem cestovního ruchu a typických skupin klientů, připravuje cílené propagační aktivity pro prodej nabídky	analyzuje potřeby různých cílových skupin klientů (např. rodiny s dětmi, senioři, studenti, MICE turistika). Žák vytváří produkt cestovní kanceláře podle stanoveného zadání, přizpůsobuje jeho nabídku cílové skupině a navrhuje vhodné marketingové a propagační aktivity. Žák využívá marketingové nástroje při tvorbě a prezentaci produktu a hodnotí efektivitu propagace.	Segmentace trhu v cestovním ruchu. Marketingové strategie a propagační nástroje. Cílové skupiny klientů a jejich potřeby.

Cestovní kancelář	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
ověří organizační a marketingovou připravenost zájezdu, zhodnotí jeho průběh a ekonomické výsledky	ověřuje organizační, marketingovou a ekonomickou připravenost zájezdu, sleduje průběh realizace a vyhodnocuje výsledky. Žák analyzuje ekonomické ukazatele zájezdu, vyhodnocuje efektivitu nákladů a navrhuje opatření ke zlepšení organizace a hospodárnosti.	Plánování a příprava zájezdu. Kalkulace ceny a ekonomické hodnocení produktu. Marketingová a organizační kontrola realizace. Vyhodnocení zájezdu a zákaznická spokojenost.
poskytuje doplňkové služby cestovní kanceláře	poskytuje doplňkové služby cestovní kanceláře (např. pojištění, vízový servis, transfery, vstupenky), vysvětluje jejich význam a aplikuje je při tvorbě a prodeji produktů. Žák zajišťuje doplňkové služby v souladu s právními a etickými zásadami podnikání a hodnotí jejich přínos pro klienty.	Doplňkové služby cestovních kanceláří a jejich význam. Pojištění, víza, transfery, vstupy. Smluvní vztahy a právní rámec poskytování doplňkových služeb.
vyhledá relevantní zdroje informací pro tvorbu produktů cestovní kanceláře, informace posuzuje, třídí a využívá	vyhledává, třídí a hodnotí relevantní informace pro tvorbu a realizaci produktů cestovní kanceláře. Využívá odborné zdroje, katalogy, rezervační systémy a digitální platformy, analyzuje získaná data a aplikuje je při plánování zájezdů.	Informační zdroje v cestovním ruchu. Využití ICT v práci cestovní kanceláře. Online databáze, katalogy a rezervační systémy.
vypracuje jednoduchý projekt nabídky a realizuje produkt cestovního ruchu	vytváří projekt nabídky cestovní kanceláře – stanovuje cíl, cílovou skupinu, trasu, kalkulaci a program zájezdu. Projekt prezentuje formou marketingové nabídky a obhájí jej před skupinou. Žák vyhodnocuje úspěšnost projektu, reflektuje zpětnou vazbu a navrhuje zlepšení.	Projektová tvorba v cestovním ruchu. Příprava, realizace a prezentace produktu. Vyhodnocení projektu a zákaznická zpětná vazba.
vysvětlí organizační strukturu cestovní kanceláře a cestovní agentury a požadavky na pracovníky	popisuje organizační strukturu cestovní kanceláře, vymezuje kompetence a činnosti jednotlivých pozic. Vysvětluje požadavky na pracovníky, jejich kvalifikaci	Pracovní pozice a činnosti v CK a CA. Profesionální profil pracovníků, kompetence a odpovědnost. Etický kodex a profesní chování.

Cestovní kancelář	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	a osobnostní předpoklady. Aplikuje zásady profesionálního vystupování a etického jednání při práci s klienty.	
vytvoří produkt cestovní kanceláře a k jeho nabídce a prezentaci využije marketingové nástroje	samostatně vytváří produkt cestovní kanceláře nebo agentury a plánuje jeho nabídku a prezentaci. Využívá marketingové nástroje, digitální technologie a komunikační kanály k propagaci produktu. Analyzuje výsledky prodeje, hodnotí efektivitu marketingových aktivit a navrhuje inovace produktu.	Proces tvorby produktu cestovní kanceláře. Marketingové nástroje a komunikace. Prezentace a propagace zájezdu. Hodnocení efektivit nabídky a inovace.

Průřezová témata, přesahy, souvislosti
Člověk a životní prostředí Žák chápe souvislosti mezi činnostmi cestovních kanceláří a ochranou životního prostředí. Aplikuje zásady udržitelného cestovního ruchu, posuzuje environmentální dopady zájezdů a navrhuje opatření ke snížení ekologické stopy. V rámci projektů vytváří návrhy produktů, které podporují šetrné formy turismu a ochranu přírodního a kulturního dědictví.
Občan v demokratické společnosti Žák respektuje etické zásady podnikání, lidská práva a kulturní rozmanitost. Dokáže kultivovaně komunikovat s klienty i obchodními partnery, vystupuje zodpovědně a profesionálně. Chápe význam spolupráce, tolerance a týmového ducha při plnění pracovních úkolů. Aktivně se zapojuje do řešení problémů a jedná podle zásad demokracie a rovnosti.
Člověk a digitální svět Žák efektivně využívá informační a komunikační technologie při tvorbě, propagaci a prodeji produktů cestovní kanceláře. Pracuje s rezervačními systémy, online databázemi a marketingovými nástroji. Kriticky posuzuje věrohodnost informací a zohledňuje zásady bezpečného a odpovědného chování v digitálním prostředí. Tvoří digitální prezentace, ceníky a marketingové kampaně.
Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák chápe význam celoživotního vzdělávání pro svůj osobní a profesní rozvoj. Orientuje se v nabídce dalšího vzdělávání, kurzů a certifikací v cestovním ruchu. Analyzuje své možnosti dalšího profesního růstu a plánuje kroky ke zvyšování kvalifikace. Vyhledává nové poznatky a trendy v oboru a propojuje je s praktickými dovednostmi.

Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh

Žák hodnotí své schopnosti a osobní předpoklady, formuluje profesní cíle a vytváří strategie pro jejich dosažení. Umí sestavit životopis, motivační dopis a připravit se na pracovní pohovor. Chápe význam osobní prezentace a profesní etiky pro úspěch na trhu práce. Učí se využívat své znalosti a zkušenosti pro posílení zaměstnatelnosti.

Člověk a svět práce – Svět práce

Žák se orientuje v pracovních pozicích, činnostech a odpovědnosti v cestovních kancelářích. Chápe vztahy mezi pracovním výkonem, kvalitou služeb a finančním ohodnocením. Uplatňuje zásady týmové spolupráce, plánuje a organizuje vlastní pracovní činnosti. Dokáže reagovat na změny v pracovním prostředí a jedná v souladu s profesní etikou.

Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti

Žák chápe úlohu institucí zajišťujících podporu zaměstnanosti (úřady práce, rekvalifikační centra, vzdělávací agentury). Umí vyhledávat informace o dostupných programech, dotacích a formách podpory podnikání. Vyhodnocuje nabídky státní pomoci a využívá je k plánování vlastního profesního nebo podnikatelského rozvoje. Rozpoznává význam sociální politiky státu a odpovědného zaměstnávání.

6.17 Průvodcovská a animátorská činnost

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
1	1	0	0	2
Povinný	Povinný			

Název předmětu	Průvodcovská a animátorská činnost
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Předmět Průvodcovská a animační činnost patří mezi klíčové odborné předměty v oblasti cestovního ruchu a úzce souvisí s odbornou praxí. Cílem předmětu je připravit žáky na výkon činností průvodce a animátora v

Název předmětu	Průvodcovská a animátorská činnost
	cestovním ruchu, rozvíjet jejich odborné znalosti, organizační schopnosti, kreativitu, komunikační dovednosti a profesionální vystupování. Žáci se seznamují s druhy, formami a specifiky průvodcovských a animačních služeb, s jejich významem pro cestovní ruch a s požadavky na osobnost a chování průvodce a animátora. Učí se vytvářet, plánovat a realizovat průvodcovské výklady a animační programy pro různé cílové skupiny klientů, a to s ohledem na jejich věk, zájmy, kulturní prostředí a aktuální potřeby trhu Součástí výuky je také pochopení principů udržitelného a odpovědného turismu – žáci se učí vnímat vliv cestovního ruchu na životní prostředí, kulturu i místní komunity a jsou vedeni k šetrnému a etickému přístupu ke klientům i destinacím. Významnou roli hraje rozvoj digitálních kompetencí žáků. Učí se pracovat s moderními technologiemi využívanými v průvodcovské praxi, jako jsou digitální mapové a navigační aplikace, interaktivní průvodcovské platformy, rezervační systémy a prezentační nástroje. Seznamují se také s možnostmi využití umělé inteligence a digitálních nástrojů při tvorbě itinerářů, výkladů a animačních programů. V rámci animační činnosti si žáci osvojují základy zážitkového a volnočasového turismu, učí se vytvářet kreativní animační programy, plánovat časový harmonogram, připravovat materiální zabezpečení i ekonomické kalkulace. Důraz je kladen na spolupráci v týmu, improvizaci, práci s publikem a schopnost motivovat a aktivizovat účastníky programu. Předmět propojuje teoretické znalosti s praktickými dovednostmi. Žáci mají možnost své výstupy aplikovat při školních projektech, exkurzích, terénní výuce a odborné praxi, kde si vyzkoušejí roli průvodce nebo animátora v reálném prostředí.

Název předmětu	Průvodcovská a animátorská činnost
	Cílem výuky je rozvíjet samostatnost, odpovědnost, empatii a profesionální vystupování žáků, vést je k tvořivosti, kultivované komunikaci, a k uvědomění si společenské odpovědnosti spojené s výkonem povolání v cestovním ruchu.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá prvním a druhém ročníku s celkovou dotací 2 hodin jak ve formě vyučování v učebnách školy, kde se žáci teoreticky seznamují s činnostmi průvodce a jeho povinnostmi, tak i praktickou výukou přímo v terénu. V rámci výuky mají žáci možnost využívat informačních a komunikačních technologií, postupně zvládají samostatné menší projekty z oblasti průvodcovství a animací, které mají možnost individuálně i skupinově konzultovat s vyučujícími. V rámci odborné praxe zúročují nabyté znalosti a zkušenosti z odborné výuky. Součástí výuky mohou být také odborné exkurze v rámci republiky i zahraničí, dále samostatné studium odborné literatury a vyhledávání a zároveň zpracování odborných informací za pomoci internetu.
Integrace předmětů	• Služby cestovního ruchu
Mezipředmětové vztahy	• Český jazyk a literatura • Anglický jazyk • Německý jazyk • Španělský jazyk • Základy společenských věd • Dějepis a dějiny kultury • Tělesná výchova • Informatika • Zeměpis CR • Služby CR • Komunikace ve službách • Odborná praxe • Marketink CR • Management CR
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k řešení problémů: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • získat informace k řešení problému, navrhnout způsob řešení a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit • správnost zvoleného postupu

Název předmětu	Průvodcovská a animátorská činnost
	• spolupracovat při řešení problému s jinými lidmi.
	Komunikativní kompetence: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování • dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro komunikaci v cizojazyčném prostředí nejméně v jednom cizím jazyce • vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci, vhodně se prezentovat.
	Personální a sociální kompetence: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • využívat metody sebepoznání, sebekontroly a seberegulace • rozvíjet svou dovednost pracovat s druhými lidmi • přijímat odpovědnost za vlastní práci i za práci ostatních • adaptovat se na měnící se pracovní podmínky • odpovědně plnit svěřené úkoly • kladně přistupovat k hodnocení svých vlastních výkonů ze strany okolí.
	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • rozumět podstatě a principům podnikání • vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli • mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti.
	Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • organizovat, zabezpečovat a poskytovat jednotlivé služby cestovního ruchu • připravovat, provádět a vyhodnocovat průvodcovské služby pro různé skupiny domácích i zahraničních účastníků cestovního ruchu • usilovat o nejvyšší kvalitu své práce.
	Kompetence k učení: Žák je veden k tomu, aby • uplatňoval různé způsoby práce s textem

Název předmětu	Průvodcovská a animátorská činnost
	• uměl efektivně vyhledávat a zpracovávat informace • využíval ke svému učení různé informační zdroje včetně zkušeností svých i jiných lidí • znal možnosti svého dalšího vzdělávání zejména v oboru a povolání • měl pozitivní vztah k učení a vzdělávání
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žák je veden k tomu, aby • respektoval práva a osobnost druhých lidí, vystupoval proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci • zajímal se aktivně o politické a společenské dění u nás a ve světě • chápal význam životního prostředí pro člověka a jednal v duchu udržitelného rozvoje • jednal v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přispíval k uplatňování hodnot demokracie
	Matematické kompetence: Žák je veden k tomu, aby • aplikuje matematické postupy při řešení praktických úkolů • dokázal vytvořit itinerář a harmonogram cesty
	Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: Žák je veden k tomu, aby • využíval informační technologie při vyhledávání a poskytování informací ve službách cestovního ruchu • uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím, je mediálně gramotný • pracuje s osobním počítačem také na cizojazyčných stránkách a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získává informace v cizích jazycích s využitím internetu
	Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu: Žák je veden k tomu, aby • vykonával obchodně podnikatelské aktivity ve službách CR
	Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Žák je veden k tomu, aby

Název předmětu	Průvodcovská a animátorská činnost
	• dbal na bezpečnost a ochranu zdraví při práci • znal postupy řešení mimořádných událostí v práci průvodce Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb: Žák je veden k tomu, aby • usiloval o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Žák je veden k tomu, aby • jednal ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje cestovního ruchu v rámci regionu nakládal s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami ekonomicky a s ohledem na životní prostředí,
Způsob hodnocení žáků	• ústní zkoušení • testy • samostatné práce a prezentace projektů • aktivita žáků a zájem o obor U žáků je hodnocen jejich aktivní přístup, tvořivost, schopnost samostatného a zároveň kritického myšlení, dále týmová práce, plnění všech povinností vyplývajících ze studia a respektování stanovených pravidel. Pojetí výuky, způsob hodnocení a charakteristika učiva je v souladu s rozvojem vykonávání potřebných činností v oblasti průvodcovství. Rozvíjeny jsou hlavně tyto klíčové kompetence: kompetence komunikativní (způsob vyjadřování, formulace myšlenek, zpracovávání textů odborných témat a různých pracovních materiálů, efektivní učení), občanské, sociální a personální (např. týmová spolupráce), kompetence řešení problémů, dále kompetence využití prostředků informačních a komunikačních technologií. V průběhu výuky jsou taktéž využívány tzv. mezipředmětové vztahy, viz. výše.

Průvodcovská a animátorská činnost	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák: • charakterizuje průvodcovské služby; • popíše náplň práce a povinnosti průvodců podle kategorií;	Žáci: • umí rozpoznávat různé kategorie průvodců (např. turistický průvodce, horský průvodce) a pochopí jejich specifické činnosti a povinnosti	Průvodcovské služby • kategorie průvodců, činnosti • osobnost průvodce, etický kodex průvodce

Průvodcovská a animátorská činnost	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
• uvede podmínky poskytování průvodcovských služeb v rámci EU; • je připraven poskytovat služby průvodce cestovního ruchu; • posoudí potenciál lokalit cestovního ruchu a jeho využití z hlediska cestovního ruchu; • připraví a realizuje itinerář trasy v daných lokalitách, vyhodnotí a vyúčtuje poskytnuté služby; • vede agendu průvodce; • jedná profesionálně v souladu s požadavky na průvodce a jeho osobnost; • je připraven řešit neobvyklé situace, poskytnout pomoc v nouzi, v ohrožení života a veřejného ohrožení.	• mají přehled o tom, jak se liší pracovní náplň a zodpovědnosti jednotlivých kategorií průvodců a jaké jsou jejich specifické úkoly. • ví, jaké by měl mít průvodce klíčové vlastnosti, dovednosti a vlastnostmi, např. komunikační schopnosti, empatie a rozhodnost atd. • chápou význam etického kodexu pro průvodce a jsou schopni jednat v souladu s ním, což zahrnuje respektování kulturních rozdílů a profesionální chování. • umí rozpoznávat a řešit psychologické výzvy, které může průvodce čelit, jako jsou stresové situace nebo konflikty ve skupině. • připraví se na zvládání krizových situací, včetně poskytování první pomoci, a budou schopni jednat adekvátně v případě ohrožení života nebo veřejného nebezpečí. • umí vytvořit a prezentovat průvodcovský výklad, který je zajímavý a informativní pro různé cílové skupiny. • získají dovednosti v administrativě a správě průvodcovských služeb, včetně vedení agendy průvodce a finančního vyúčtování služeb.	• druhy přípravy na akci • vyhodnocení akce • psychologické aspekty práce průvodce • situace ohrožení a mimořádné situace • tvorba průvodcovských výkladů, praktické příklady a zadání ○ příprava a strukturování výkladu podle typu zájezdu a cílové skupiny ○ práce s hlasem, intonací a neverbální komunikací při prezentaci výkladu ○ využití digitálních nástrojů a mapových aplikací při přípravě výkladu
	• získají přehled o historickém vývoji animačních služeb, jejich významu a využití v cestovním ruchu. • pochopí, jak animace přispívá k atraktivitě turistických destinací a jak zvyšuje kvalitu poskytovaných služeb.	Animační služby • vznik animace a služeb volného času; • charakteristika animačních programů; • denní a večerní animace; • animace pro děti, dospělé a seniory;

Průvodcovská a animátorská činnost	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
	- rozliší mezi denními, večerními animačními programy a těmi určenými pro různé věkové skupiny (děti, dospělí, senioři) - jsou schopni navrhnout animační aktivity, které odpovídají potřebám a zájmům specifických cílových skupin. - získají dovednosti v plánování a organizaci animačních aktivit přizpůsobených různým věkovým skupinám - umí vyhodnotit efektivitu animačních aktivit s ohledem na věk, zájmy a potřeby účastníků. - ví, jaké zdroje a zabezpečení jsou nezbytné pro úspěšnou realizaci animačních programů. - umí připravovat finanční plány a zajistit potřebné materiály a personál pro animace. - mají přehled o specifikách a vývoji animačních služeb v ČR, jejich právních a ekonomických aspektech. - umí srovnávat úroveň a kvalitu animačních služeb v České republice s těmi v zahraničí. - zvládnou tvořit animační programy od konceptu až po jejich praktickou realizaci, včetně evaluace výsledků. - zvládnou řízení animačních týmů, delegování úkolů a zajištění hladkého průběhu animačních aktivit.	- personální, materiální a ekonomické zabezpečení animací; - animační služby v ČR; - tvorba a realizace animačních programů.,

Průvodcovská a animátorská činnost	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo

Průvodcovská a animátorská činnost	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Žák: posoudí potenciál lokalit cestovního ruchu a jeho využití z hlediska cestovního ruchu	Žáci: - znají klíčové destinace, které jsou spojeny s významnými historickými událostmi a osobnostmi po celém světě. - vysvětlí vztah mezi historickými událostmi a vznikem nebo rozvojem kulturních památek. - identifikuje hlavní architektonické slohy a jejich charakteristické prvky. - rozpoznají příklady významných světových staveb, které reprezentují konkrétní architektonické slohy. - dokáží přiřadit světové památky k příslušným architektonickým slohům a popsat jejich význam v kontextu cestovního ruchu. - vysvětlí význam ochrany přírodního a kulturního dědictví pro udržitelný rozvoj cestovního ruchu. - popíší základní principy a nástroje ochrany přírodního a kulturního dědictví, včetně legislativních opatření a mezinárodních dohod. - analyzují případové studie úspěšné ochrany dědictví ve světě a navrhne možnosti zlepšení ochrany konkrétních destinací. - vyjmenují a lokalizují na mapě vybrané světové památky zapsané na seznamu UNE-SCO.	- Významné destinace cestovního ruchu ve světě - kulturně-historické dědictví ve vztahu k významným historickým událostem a osobnostem - architektonické slohy - ochrana přírodního a kulturního dědictví - světové přírodní a kulturní dědictví UNE-SCO

Průvodcovská a animátorská činnost	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	- popíše kritéria, podle kterých jsou památky zařazovány na seznam UNESCO, a vysvětlí jejich význam. - prezentují vybrané UNESCO památky	

Průřezová témata, přesahy, souvislosti	
Člověk a digitální svět	
- Žáci využívají digitální technologie při tvorbě výkladů, itinerářů a animačních programů. - Pracují s mapovými aplikacemi, prezentačními nástroji a online zdroji, kriticky hodnotí věrohodnost informací a rozvíjejí digitální kompetence potřebné pro průvodcovskou a animační praxi.	
Občan v demokratické společnosti	
- Žáci jsou vedeni k profesionálnímu, kultivovanému a etickému jednání při práci s různorodými skupinami klientů. - Učí se respektovat kulturní rozdíly, předcházet konfliktům, řešit modelové situace slušně a reprezentovat destinaci i školu v souladu s principy demokratické společnosti.	
Člověk a životní prostředí	
- Žáci uplatňují zásady udržitelného a odpovědného turismu při přípravě itinerářů, výkladů a animačních programů. - Učí se vnímat dopady cestovního ruchu na přírodu i kulturní krajinu, chovat se šetrně v terénu a vést klienty k respektu vůči prostředí a památkám. - Učí se porozumět souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu, respektovat principy udržitelného rozvoje cestovního ruchu	
Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh	
- Žáci rozpoznávají své profesní předpoklady pro práci průvodce nebo animátora, učí se vystupovat před skupinou, reagovat na nepředvídané situace a budovat profesní jistotu. - Rozvíjejí dovednosti osobní prezentace, odpovědnost a schopnost samostatně řešit situace v kontaktu s klienty.	
Člověk a svět práce – Svět vzdělávání	
- Žáci chápou význam odborného vzdělávání pro výkon průvodcovské a animační profese. - Vyhledávají a využívají nové informace, poznatky a trendy z oboru, hodnotí vlastní pokrok a rozpoznávají možnosti dalšího profesního vzdělávání, zejména jazykového a odborného.	

Člověk a svět práce – Svět práce
- Žáci se seznamují s profesními požadavky na průvodce a animátory, s jejich odpovědností a pracovním vytížením. - Procvičují komunikační, organizační a prezentační dovednosti, učí se spolupracovat v týmu, přijímat zpětnou vazbu a chovat se profesionálně v kontaktu s klienty.
Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti
- Žáci dodržují pravidla bezpečného chování během výuky i terénních aktivit. - Chápu význam BOZP jako součásti profesní přípravy průvodce a animátora, seznamují se s možnostmi pracovněprávní ochrany a s institucemi podporujícími zaměstnanost a profesní rozvoj v cestovním ruchu.

6.18 Dějepis a dějiny kultury

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
2	2	2	2	8
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Dějepis a dějiny kultury	
Oblast	Společenskovední vzdělávání, estetické vzdělávání, kulturně-historické vzdělávání, odborné vzdělávání	
Charakteristika předmětu	Obecným cílem vyučovacího předmětu je kultivovat historické vědomí žáků tak, aby pomocí poznatků o historii lépe a hlouběji porozuměli dění, složitým vztahům a fungování současné společnosti. Tento předmět rovněž plní nezastupitelnou integrující roli při začleňování mladých lidí do společnosti, má významnou úlohu pro rozvoj občanských postojů, samostatného úsudku a kritického myšlení žáka tak, aby si byl schopen uvědomit vlastní identitu v oblasti společenské, národní a kulturně-etické. Společenskovední vzdělání, jehož součástí předmět je, směřuje k pozitivnímu formování hodnotové orientace žáků v souladu s mravními a etickými kodexy vyspělé demokratické společnosti, jejíž součástí se má žák stát. Charakteristika učiva: výuka předmětu probíhá ve všech čtyřech ročnících, během nichž by žák měl na základě aplikovaných poznatků, znalostí a vědomostí pochopit obecné zákonitosti vývoje lidské společnosti a nejdůležitější mezníky v dějinách lidstva.	

Název předmětu	Dějepis a dějiny kultury
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Učivo tvoří systémový výběr z obecných (hlavně evropských) a českých dějin, který je seřazen chronologicky. Jednotlivá historická období jsou zastoupena proporcionálně. Dějiny studovaného oboru jsou zmiňovány i v odborných předmětech. Strategie výuky: výuka klade důraz na nácvik sociálně komunikačních dovedností, činnostně orientovaného učení (práce s textovým, obrazovým, zvukovým materiálem), autodidaktických metod. Při výuce jsou využívány klasické i moderní metody a formy práce (konstruktivistický dějepis), jako je výklad učitele a řízený dialog, samostatná individuální i skupinová práce, samostatná domácí práce, projektové vyučování, badatelská výuka. Časové vymezení: Výuka probíhá v rozsahu dvou hodin týdně ve všech čtyřech ročnících. Výuka v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí usiluje o to, aby žáci na základě poznání tradic vlastního národa naučili respektovat zvyky, tradice a odlišnosti jiných národů a etnik, aby pochopili, že lidský život je nejvyšší hodnotou, a proto je třeba si ho vážit a chránit jej. Snahou je na základě historicko-kulturní zkušenosti a poznání vzbudit v žákovi potřebu občanských aktivit a vědomí nutnosti svobody a demokracie ve společnosti. Výuka směřuje k osvojení si morálních a etických zásad, na jejichž základě jsou žáci schopni kriticky a objektivně zhodnotit svou práci a přijmout odpovědnost za své jednání. Po osvojení si tzv. historického vědomí by žáci měli být schopni oprostit od stereotypů, předsudků a předpojatosti k lidem jiného vyznání, etnického původu či sociálního zařazení, které nezřídka vedou k projevům intolerance, rasismu a agresivity.
Integrace předmětů	• Společenskovední vzdělávání • estetické vzdělávání • geografické a kulturně-historické vzdělávání • odborné vzdělávání

Mezipředmětové vztahy	• Průvodcovská a animátorská činnost • Základy společenských věd • Německý jazyk • Zeměpis • Ruský jazyk • Francouzský jazyk • Český jazyk a literatura • Informatika • Odborná praxe učební • Ekonomika • Španělský jazyk • Matematika • Komunikace ve službách • Anglický jazyk
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Absolventi jsou vedeni k osvojení pozitivního vztahu k učení a vzdělávání; Učitel jim představuje různé techniky učení, díky kterým si umí vytvořit vhodný studijní režim a podmínky; ve výuce jsou uplatňovány různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení), je kladen důraz na efektivní vyhledávání a zpracovávání informací; Cílem výuky je zlepšení úrovně čtenářské gramotnosti; žáci jsou vedeni k tomu, aby s porozuměním poslouchali mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizovali si poznámky; je kladen důraz, aby ke svému učení využívali různé informační zdroje včetně zkušeností svých i zkušeností jiných lidí; v hodinách je postupně věnován prostor také k hodnocení vlastního pokroku při dosahování cílů svého učení, učení se přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí; s vyučujícím mají možnosti diskutovat o svém dalším vzdělávání, zejména v oboru a povolání. Kompetence k řešení problémů: Učitel směřuje absolventy k tomu, aby byli schopni samostatně řešit běžné pracovní i mimopracovní problémy, tzn. je kladen důraz na porozumění zadání úkolu nebo specifikování jádra daného problému, učitel dále vhodně motivuje žáky, aby samostatně získávali informace potřebné k řešení problému, navrhovali vlastní způsob řešení, popř. varianty řešení a zdůvodnili je, následně vyhodnotili a ověřili správnost zvoleného postupu a dosažené výsledky; vyučující dále představuje různé možnosti, které lze uplatňovat při řešení problémů, různé metody myšlení a myšlenkové operace; učí volit prostředky a

způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve; pomáhá spolupracovat při řešení problémů s jinými lidmi (týmové řešení).

Komunikativní kompetence:

Vzdělávání je zaměřeno na rozvíjení schopnosti vyjadřovat se v písemné i ústní formě v různých učebních, životních i pracovních situacích, tzn., že absolventi jsou vedeni ke schopnostem a dovednostem jako vyjadřovat se přiměřeně účelu jednání a komunikační situaci v projevech mluvených i psaných a jsou podněcováni k tomu, aby se vhodně se prezentovali; žáci jsou podporováni k tomu formulovat své myšlenky srozumitelně a souvisle, v písemné podobě přehledně a jazykově správně; účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje; zpracovávat administrativní písemnosti, pracovní dokumenty i souvislé texty na běžná i odborná témata; dodržovat jazykové a stylistické normy i odbornou terminologii; zaznamenávat písemně podstatné myšlenky a údaje z textů a projevů jiných lidí (přednášek, diskusí, porad apod.); vyjadřovat se a vystupovat v souladu se zásadami kultury projevu a chování; dosáhnout jazykové způsobilosti potřebné pro pracovní uplatnění dle potřeb a charakteru příslušné odborné kvalifikace (např. porozumět běžné odborné terminologii a pracovním pokynům v písemné i ústní formě); být motivováni k prohlubování svých jazykových dovedností v celoživotním učení.

kompetence žáků

Personální a sociální kompetence:

Výuka je směřována k osvojení schopnosti posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích; reagovat adekvátně na hodnocení svého vystupování a způsobu jednání ze strany jiných lidí, přijímat radu i kritiku; žáci jsou podporováni k tomu, aby si ověřovali získané poznatky, kriticky zvažovali názory, postoje a jednání jiných lidí; adaptovali se na měnící se životní a pracovní podmínky a podle svých schopností pracovali v týmu a podíleli se na realizaci společných pracovních a jiných činností; výuka dále motivuje přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly; učitel podněcuje žáky k práci v týmu, žáci přidávají vlastní návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažují návrhy druhých; společně přispívají k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, učí se nepodléhat předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým.

Občanské kompetence a kulturní povědomí:

Vyučující má za cíl naučit žáky jednat odpovědně, samostatně a iniciativně nejen ve vlastním zájmu, ale i ve veřejném zájmu; (zodpovědnost, kulturní chování a mluva, vědomí národních tradic); dodržovat zákony, respektovat práva a osobnost druhých lidí (popř. jejich kulturní specifika), vystupovat proti nesnášenlivosti, xenofobii a diskriminaci; žáci jsou motivováni k tomu jednat v souladu s morálními principy a zásadami společenského chování, přistupovat s aktivní tolerancí k identitě druhých; uznávat hodnotu života,

uvědomovat si odpovědnost za vlastní život a spoluodpovědnost při zabezpečování ochrany života a zdraví ostatních; jsou podněcováni k tomu uznávat tradice a hodnoty svého národa, chápat jeho minulost i současnost v evropském a světovém kontextu; podporovat hodnoty místní, národní, evropské i světové kultury a mít k nim vytvořen pozitivní vztah.

Digitální kompetence

Vzdělávání směřuje k tomu, aby absolventi ovládali digitální zařízení (netbook, tablet, chytrý telefon) a jejich aplikace a služby, včetně umělé inteligence. Žák získává, posuzuje, sdílí a sděluje data týkající se historie a dějin umění. Vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků (například formou letáků, plakátů nebo komiksů), žák zvažuje rizika a přínos technologií (například posouzení věrohodnosti informací z internetu), učitel dbá na to, aby si žáci dbali na etiku a respekt k druhým v digitálním prostředí (posuzování historické události, hodnocení historických aktérů). Žáci jsou vedeni k tomu, aby samostatně pracovali s informacemi z různých zdrojů nesenými na různých médiích (elektronických, audiovizuálních, například práci s audiovizuálním vzdělávacím obsahem, badatelskými internetovými stránkami (historylab). Učíme žáka vytvářet ve slohové a komunikační výchově digitální obsah, např. dovednost psát v odborném stylu – esej.

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu:

Učitel klade ve výuce dějepisu a dějin kultury důraz na vysvětlení možností využití nabytých znalostí v budoucí praxi, např. průvodcovské. Výuka je provázána s předmětem průvodcovská a animátorská činnosti, žáci jsou vedeni k tomu uvést do praxe vědomosti o stavebních slozích i historii jednotlivých památek, provázanou s osudy historických aktérů. Činnosti ve výuce jsou směřovány k samostatné tvorbě odborného textu, který plní naučnou, zábavnou i výchovnou funkci a může dále sloužit jako text výkladový využitelný v cestovním ruchu. Žáci jsou vedeni k tomu, aby uměli samostatně připravit výklad v českém nebo cizím jazyce o jednotlivých památkách, stylech, slozích, obdobích dějin pro konkrétní účastníky cestovního ruchu.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

V rámci předmětu dějepisu a dějiny kultury žáci získávají kulturní rozhled, schopnost interpretovat historické a kulturní jevy a orientovat se v kulturním dědictví – což jsou klíčové předpoklady pro úspěšné pracovní uplatnění a podnikání v cestovním ruchu i příbuzných odvětvích.

Žák rozumí významu kulturních památek, tradic, regionální historie a kulturních fenoménů. Žák se učí systematicky zpracovávat historická a kulturní témata, formulovat je srozumitelně a poutavě a prezentovat je veřejnosti či klientům. Žák vyhledává, ověřuje a hodnotí historické a kulturní informace z odborných publikací,

	archivů, muzeálních zdrojů i digitálních databází. Žák chápe, jak historické události, osobnosti a kulturní památky utvářejí identitu regionů. Dokáže tyto informace zpracovat do podoby profesionálních materiálů – popisů, průvodcovských textů, scénářů pro programy nebo marketingových podkladů. Žák pracuje na skupinových aktivitách, jako jsou prezentace, projektové práce, organizace tematických dnů nebo návrhy turistických produktů. Učí se rozdělit role, koordinovat úkoly, zodpovědně plnit svůj podíl a efektivně komunikovat s ostatními. Žák chápe, že kulturní dědictví má i ekonomickou hodnotu – přispívá k růstu regionů, tvorbě pracovních míst a rozvoji služeb v cestovním ruchu. Žák si uvědomuje, že znalost historie a kultury je významnou konkurenční výhodou v oblasti cestovního ruchu, průvodcovství, kulturního managementu či marketingu. Matematické kompetence: Učitel vede žáky k aktivnímu využití pojmů kvantifikujícího charakteru, jsou aktivně vedeni ke čtení a vytváření různých forem grafického znázornění (tabulka, graf, diagram, schéma apod.), zejména v oblasti práce s odborným textem a v oblasti porozumění složitějším textům odborného charakteru. V průběhu studia se žáci seznamují s historií matematiky, obohacování antické vědy o vlivy arabské a indické, žáci jsou vedeni k samostatné práci s římskými i arabskými číslicemi a objasnění jejich vzájemných vztahů, zejména pro oblast cestovního ruchu, různé formy zaznamenání dat a matematických údajů v dějinách (sfragistika, epigrafika, chronologie).
Způsob hodnocení žáků	Při hodnocení je zohledňován vstřícný přístup žáků a samostatné plnění zadaných úkolů. Při prezentaci výsledků práce ve třídě je kladen důraz na sebehodnocení a hodnocení vzájemné, práce s textem vyhodnocována převážně společně. Oceňováno je zejména originální řešení úloh otevřených (kreativních projektů). Testování písemné je zařazováno po ukončení tematického celku, při srovnávacích testech a testech ročníkových. Pravidelně jsou zařazována samostatná i skupinová práce, prezentace a domácí úkoly formou písemného i obrazového projektu, který klade důraz na práci s širokým spektrem historických pramenů. Práce žáků jsou většinou hodnoceny bodovým systémem podle stanovené stupnice. Klasifikace vychází z Klasifikačního řádu školy. Při závěrečném hodnocení je přihlíženo i k míře aktivity a samostatné práce žáka nejen v hodinách, ale i v rámci domácí přípravy.

Předmět DDK	Ročník 1.	Počet vyučovacích hodin: 76 hodin
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
dovede používat vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva		

Předmět DDK	Ročník 1.	Počet vyučovacích hodin: 76 hodin
dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty	- Vysvětlí postavení historie mezi ostatními vědními disciplínami, uvědomuje si důležitost předmětu pro vnímání minulosti, na jejímž základě lze hodnotit i současnost, - Vysvětlí zaměření nejvýznamnějších pomocných vědy historických, chápe jejich využití a spojení s historií, lokalizuje významné památky a vysvětlí smysl jejich ochrany (činnost muzeí a archivářů)	- Úvod do studia dějepisu – vztah historie a minulosti, dějepisu a historie - Pomocné vědy historické - Periodizace dějin - Historické prameny a instituce, které je uchovávají
objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů		
Objasní význam ochrany kulturních památek		
Pracuje s odbornými texty		
objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů	- Vysvětlí různost teorií o původu člověka, pojmenuje základní mezníky v dějinách pravěku, popíše kulturní, kultovní, zemědělský vývoj, - diskutuje o životním stylu pravěkých lidí, - analyzuje pojem přirozená dělba práce, - debatuje o rovnosti muže a ženy v dějinách, porovná život pravěkého člověka s životními podmínkami současných přírodních národů žijících v tropickém podnebném pásu. - Charakterizuje základní rysy a znaky pravěké společnosti na vybraném příkladu – zkoumá pravěké nálezy a vytváří hypotézy o jejich funkci.	- Evoluční teorie - Antropogeneze - Pravěk – společnost a kultura pravěku - Památky pravěku
objasní význam ochrany kulturních památek popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství		
posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována		
objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů	- Zkoumá změny ve vývoji společnosti (přechod k zemědělství), uvědomuje si jejich příčiny a důsledky. - Popíše vývoj staroorientálních despocií na příkladu vybraných států, porovná vývoj mezi jednotlivými starověkými státy, zařadí	- Staroorientální despocie – vybraný příklad starověkého státu (politické uspořádání, společnost a kultura) - Polyteismus a monoteismus ve starověku - Starověké památky a vynálezy
objasní význam ochrany kulturních památek uvede příklady kulturního přínosu starověkých		

Předmět DDK	Ročník 1.	Počet vyučovacích hodin: 76 hodin
civilizací, judaismu a křesťanství Popíše vhodné společenské chování v dané situaci	klíčové historické aktéry do vybraných zemí, chápe jejich dějinný význam (přetrvání nebo změna ve společnosti). • Vysvětlí rozdíly mezi polyteistickým a mono-teistickým náboženstvím, popíše Bibli jako pramen pro dějiny Židů, rozezná nejdůležitější znaky a myšlenky vybraných náboženských či nábožensko-filozofických směrů starověku. • Popíše vybrané památky kulturního světového dědictví z období starověku. • Debatuje o starověkém právním systému. Diskutuje o problematice otroctví a společenské nerovnosti.	
charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita,...) debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění) dovede používat vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva	• Popíše vývoj antického Řecka na příkladu vybraných městských států, porovná rozdíly mezi antickou a moderní demokracií, orientuje se ve vybraných politických událostech a konfliktech antiky, • posoudí příčiny a důsledky těchto konfliktů, objasní význam řecké kultury, vzdělanosti a mytologie jako dalekosáhlý inspirační zdroj pro současný svět (trvání a změna), • diskutuje o tradici Olympijských her a jejich poselství. • Charakterizuje vývoj antického Říma, porovná rozdíly mezi římskou republikou a jejím systémem a systémem současné ČR, • zařadí na časovou osu nejdůležitější mezníky římských dějin,	• Vybraná témata z dějin starověkého Řecka • Athénská demokracie a ústava • Alexandr Veliký • Antický Řím (římská republika a císařství) • Principy římské republiky • cestování v Antice • dědictví antiky – latina, umění, vzdělanost. • Sedm divů světa a Olympijské hry

Předmět DDK	Ročník 1.	Počet vyučovacích hodin: 76 hodin
dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty	- diskutuje o klíčových historických aktérech politiky, umění, vzdělanosti, chápe dědictví antického Říma a jeho dalekosáhlý vliv na mnohé oblasti lidského konání. - Porovná vládu římských diktátorů s těmi moderními. - Orientuje se v oblasti Středomoří, - na mapě lokalizuje významné oblasti starověku (Mezopotámie, Egypt, Řecká kolonizace, římské císařství a jeho provincie). - Objasní vznik křesťanství v kontextu římské říše, zaujme stanovisko k pronásledování křesťanů v prvních třech stoletích našeho letopočtu. - Popíše cestování ve starověku a vysvětlí příčiny cest v oblasti Středomoří.	
objasní vztah historie a cestovního ruchu orientuje se v historii svého oboru – uvede její významné mezníky a osobnosti, vysvětlí přínos studovaného oboru pro život lidí		
popíše vývoj ve vyspělých demokraciích a vývoj evropské integrace		
pracuje s měřítkem mapy, čte a interpretuje náplň map		
debatuje o pozitivěch i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí pracuje s odbornými texty		
uvede příklady kulturního přínosu starověkých civilizací, judaismu a křesťanství		
vysvětlí, jaké otázky řeší filozofie, filozofická etika zařadí do chronologického rámce a charakterizuje konkrétní kulturu, styl nebo umělecký sloh		
debatuje o pozitivěch i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí	- Popíše příčiny a důsledky stěhování národů, na mapě lokalizuje předchůdce současných Evropských národů, vysvětlí jejich vztah k současným evropským státním útvarům. - Na konkrétním příkladu popíše fungování státního útvaru raného středověku, objasní vývoj českého státu, ukáže na mapě pohyb jednotlivých barbarských národů. - Hodnotí přínos křesťanství pro středověkou vzdělanost a kulturu, diskutuje o postavení církve v dějinách a porovnává křesťanské náboženství s Islámem.	- Velké stěhování národů - Dějiny vybraného raně středověkého státu - Vikingská expanze - Islám a křesťanství
dovede používat vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva		

Předmět DDK	Ročník 1.	Počet vyučovacích hodin: 76 hodin
dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty	- Vysvětlí myšlenkový základ islámu, jeho zásady a šíření, vlastními slovy vyjádří postavení Islámu v současné ČR; - Vysvětlí vývoj germánských civilizací na Britských ostrovech a ve Skandinávii v době raného středověku (Vikingská expanze, kultura).	
popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry		
a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství		
popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku		
pracuje s měřítkem mapy, čte a interpretuje náplň map		
pracuje s odbornými texty	- Rozezná typický raně středověký umělecký sloh románský od gotického. - Popíše a lokalizuje významné památky těchto slohu v zahraničí i na území ČR, - objasní vliv a přínos křesťanství na kulturu a vzdělanost raného středověku. - Popíše cestování ve středověku.	- Středověká kultura a vzdělanost - Románský sloh - Gotický sloh - Cestování ve středověku
zařadí do chronologického rámce a charakterizuje konkrétní kulturu, styl nebo umělecký sloh		
charakterizuje nejvýznamnější kulturní památky v České republice a ve světě, navrhne jejich využití v cestovním ruchu pro určitou skupinu klientů, pozná je		
a zařadí do souvislostí historických, kulturních a jiných		
objasní význam ochrany kulturních památek		
objasní vztah historie a cestovního ruchu		
orientuje se v historii svého oboru – uvede její významné mezníky a osobnosti, vysvětlí přínos studovaného oboru pro život lidí		
vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy a umění		

Předmět DDK	Ročník 1.	Počet vyučovacích hodin: 76 hodin
VÝCHOVNÉ A VZDĚLÁVACÍ STRATEGIE	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi - Matematické kompetence - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	

Předmět DDK	Ročník 2.	Počet vyučovacích hodin: 70 hodin
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
charakterizuje nejvýznamnější kulturní památky v České republice a ve světě, navrhne jejich využití v cestovním ruchu pro určitou skupinu klientů, pozná je a zařadí do souvislostí historických, kulturních a jiných debatuje o pozitivěch i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí	- Analyzuje vývoj českého státu od 9. do 12. století. - Popíše státní útvary jako je Velká Morava a Přemyslovské knížectví v raném středověku. - Seřadí významné vládcy Mojžírovské a Přemyslovské dynastie. - Debatuje o významných osobnostech raného českého státu. - Popíše vztah vládnoucího rodu k Olomouci, navštíví Přemyslovský palác a popíše nejstarší městské osídlení. - Objasní postavení českého státu za posledních Přemyslovců, zná nejdůležitější představitele vládnoucí dynastie. - Debatuje o smrti Václava III. u olomoucké katedrály. - Pracuje se základními prameny pro poznání českého státu, prameny kriticky	- České země v době raného a vrcholného středověku - Velká Morava a počátky českého státu - Český stát za vrcholných Přemyslovců - Češi a Němci ve středověku – středověká kolonizace; Olomouc a Přemyslovci - vražda Václava III.)
dovede používat vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva		
dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty		

Předmět DDK	Ročník 2.	Počet vyučovacích hodin: 70 hodin
objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů	hodnotí, samostatně nebo ve skupině analyzuje historické dokumenty. Zaujme stanovisko k problému česko-německých vztahů od středověku do 20. století.	
objasní vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci		
pracuje s měřítkem mapy, čte a interpretuje náplň map pracuje s odbornými texty		
debatoje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění) dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty	- Chápe edukační procesy a vývoj středověké vzdělanosti, - popíše vznik středověkých měst a aglomerací, - vysvětlí postavení středověké církve nejen ve společnosti, ale i její významný podíl na politickomocenském boji. - Rozdělí středověkou společnost podle dobových představ (šlechta, duchovenstvo, poddaní), předvede fungování středověké společnosti formou hry. - Debatoje o postavení ženy ve středověku a ženských právech, - objasní vztah středověké společnosti k menšinám (Židům, cizincům). - Tvoří projekt spojený se středověkým osídlením (město/vesnice).	- Mnišské řády a křížové výpravy - Jedinec, identita a společnost ve středověku - Postavení žen a menšin ve středověku - Středověká společnost - Životní styl raného a vrcholného středověku, - zakládání měst a vesnic - Církev ve středověku – školy a univerzity
popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry		
a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství		
objasní postavení církví a věřících v ČR; vysvětlí, čím jsou nebezpečné některé náboženské sekty a náboženský fundamentalismus		
popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku	- Na příkladu vysvětlí vznik středověkého království v Evropě kolem roku 1000. - Definuje kočovné kmeny středověku, popíše jejich nájezdy, charakterizuje jejich	- vývoj středověkého státu na příkladu jednoho ze zvolených státních útvarů (např. Svatá říše římská) - Vybrané kapitoly dějin středověkých kočovných
debatoje o pozitivěch i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí		
dovede používat vybraný pojmový aparát, který byl		

Předmět DDK	Ročník 2.	Počet vyučovacích hodin: 70 hodin
součástí učiva	invazní a dobovačné snahy, zakreslí na mapu Evropy oblasti jejich usídlení,	- kmenů - Středověk a Černá smrt - Židé jako marginální skupina středověku a raném novověku - Kriminalita a každodennost
popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku	- diskutuje o strachu člověka z cizinců v dějinách, - Diskutuje o obavách středověkého člověka (morové epidemie, strach z nadpřirozených sil). - Židé ve středověku. - Diskutuje o jednání lidí v extrémních situacích (manipulaci a stereotypizaci). - Tvoří vlastní projekt.	
objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě		
objasní způsoby ovlivňování veřejnosti		
vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem, nebo politickým extremismem		
objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů	- Vysvětlí příčiny nástupu Lucemburků na český trůn, - charakterizuje postavení a význam lucemburské dynastie pro české země, - diskutuje o významu vlády Karla IV., - představí památky z Doby Karlovy, - srovná názory na vládu synů Karla IV. (Václava IV. a Zikmunda Lucemburského), - komentuje význam osoby Karla IV. V (pop)kultuře současnosti.	- Lucemburkové a český stát – Jan Lucemburský, Karel - IV., - Hospodářský a kulturní rozvoj za vlády - Lucemburků
objasní význam ochrany kulturních památek		
popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku		
pracuje s měřítkem mapy, čte a interpretuje náplň map		
pracuje s odbornými texty		
vysvětlí význam péče o kulturní hodnoty, význam vědy		
a umění		
zařadí do chronologického rámce a charakterizuje konkrétní kulturu, styl nebo umělecký sloh		
objasní postavení církví a věřících v ČR; vysvětlí, čím jsou nebezpečné některé náboženské sekty a náboženský fundamentalismus	- Zdůvodní krizi v katolické církvi a její dopad na české země, popíše zrod husitství, vyjmenuje nejdůležitější představitele, - zaujme stanovisko k osobě mistra Jana Husa,	- Husitské revoluční hnutí - Vývoj českých zemí v druhé polovině 15. století - kultura a umění doby husitské.
objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich		

Předmět DDK	Ročník 2.	Počet vyučovacích hodin: 70 hodin
výkladů objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem, nebo politickým extremismem vysvětlí, proč jsou lidé za své názory, postoje a jednání odpovědní jiným lidem	• debatuje o odpovědnosti za jednání historických aktérů, • vyjmenuje tendence v husitském hnutí (definuje náboženský radikalismus a extremismus). • Charakterizuje příčiny, průběh a důsledky husitských válek na české země, popíše vývoj českých zemí v druhé polovině 15. století, vyjmenuje významné památky z doby husitské. • Analyzuje vývoj českého státu za vlády Jagellonců z hlediska mezinárodněpolitického, kulturního i vnitropolitického, • zhodnotí vládu Habsburků, její význam pro české země po roce 1526	• Stručný vývoj českého státu v 16. století
dovede kriticky přistupovat k mediálním obsahům a pozitivně využívat nabídky masových médií objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů popíše evropskou koloniální expanzi popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství vysvětlí rozdělení světa v důsledku koloniální expanze a rozpory mezi velmocemi objasní vztah geografie a cestovního ruchu charakterizuje nejvýznamnější kulturní památky v České republice a ve světě, navrhne jejich využití v	• Shrne význam a dosah zámořských objevů nejen pro evropskou civilizaci, ale i pro mimoevropské národy a impéria. • Popíše příčiny, průběh a důsledky zámořských objevů. • Objasní negativní důsledky činnosti kolonizátorů pro původní obyvatelstvo obou Amerik. • Kriticky zhodnotí činnost dobyvatelů, popíše vznik sfér vlivu a kriticky zhodnotí evropskou kolonizaci.	• Objevné plavby, zámořské objevy – příčiny a důsledky

Předmět DDK	Ročník 2.	Počet vyučovacích hodin: 70 hodin
cestovním ruchem pro určitou skupinu klientů, pozná je a zařadí do souvislostí historických, kulturních a jiných	• Porovná umělecké směry raného novověku – renesanci a baroko. • Zhodnotí myšlenkovou a uměleckou náplň renesance a humanismu i baroka, postihne hlavní znaky, na příkladu vybraných děl pojmenuje charakteristické rysy obou směrů, směry a významné osobnosti těchto směrů zařadí a porovná. • Popíše barokní památky města Olomouce, jako hlavní atraktivitu historického centra	• Humanismus a renesance, baroko – znaky směru, • hlavní představitelé a památky • Barokní Olomouc
debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění)		
objasní význam ochrany kulturních památek		
objasní způsoby ovlivňování veřejnosti		
orientuje se v historii svého oboru – uvede její významné mezníky a osobnosti, vysvětlí přínos studovaného oboru pro život lidí		
zařadí do chronologického rámce a charakterizuje konkrétní kulturu, styl nebo umělecký sloh	• Popíše příčiny, myšlenkovou náplň a důsledky evropských reforem a jejich jednotlivých proudů, • zařadí do směru protestantských církví hlavní myšlenkové reformátory, porovná znaky katolické a protestantské církve. • Komentuje současnou situaci křesťanské diverzity ve světě, analyzuje církev jako významný objekt cestovního ruchu (poutní cestovní ruch)	• Evropské reformace – Německo, Švýcarsko, Anglie, Francie
objasní postavení církví a věřících v ČR; vysvětlí, čím jsou nebezpečné některé náboženské sekty a náboženský fundamentalismus		
objasní význam solidarity a dobrých vztahů v komunitě		
popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry		
a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství		
vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách		

Předmět DDK	Ročník 2.	Počet vyučovacích hodin: 70 hodin
VÝCHOVNÉ A VZDĚLÁVACÍ STRATEGIE	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi - Matematické kompetence - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	

Předmět DDK	Ročník 3.	Počet vyučovacích hodin: 66 hodin
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
debatoje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění) dovede kriticky přistupovat k mediálním obsahům a pozitivně využívat nabídky masových médií objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku pracuje s odbornými texty	- Popíše třicetiletou válku jako celoevropský konflikt s evidentními příčinami a průběhem, do něhož začlení i české země, vysvětlí výsledky války a jejich dopad na evropskou i českou politickou situaci, analyzuje válku jako komplexní válečný konflikt s negativními dopady na život obyvatel raného novověku (např. Komenský). - Analyzuje dobové prameny psané i vizuální. - Diskutuje o době pobělohorské v souvislosti s označením Doba temna, téma kriticky posoudí a zaujme vlastní stanovisko k této problematice.	- Třicetiletá válka – příčiny, průběh důsledky - Jan Amos Komenský
debatoje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění)	Definuje absolutismus z historických zdrojů, popíše klady i zápory absolutistické vlády na příkladu jedné ze zemí raného novověku Evropy, popíše v souvislosti s	- Absolutismus a parlamentarismus - Raně novověké revoluce. - Osvícenský absolutismus

Předmět DDK	Ročník 3.	Počet vyučovacích hodin: 66 hodin
dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty	absolutismem a omezováním práv a svobod. • Vysvětlí pojem osvícenský absolutismus a porovná vládu panovníků Evropy 18. století. • K jednotlivým zemím vyjmenuje hlavní představitele a charakterizuje jejich vládu.	
objasní postavení církví a věřících v ČR; vysvětlí, čím jsou nebezpečné některé náboženské sekty a náboženský fundamentalismus		
popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství		
popíše základní – revoluční změny ve středověku a raném novověku		
charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita,...)	• Na příkladu významných občanských revolucí vysvětlí proměnu společnosti konce 18. století. • Vysvětlí pojem "dlouhé 19. století". • Popíše osvícenství jako myšlenkový proud, chápe tento směr jako inspirační zdroj, zná nejvýznamnější představitele a jejich díla. • Vysvětlí situaci anglických osad v Severní Americe, popíše jejich snahu o samostatnost, zařadí do kontextu významné představitel boje za nezávislost. • Debatuje o příčinách, průběhu a důsledcích Francouzské revoluce, objasní důsledky dění v USA i Francii pro rozvoj občanské společnosti a občanských práv a svobod. • Porovná formou samostatné nebo skupinové práce myšlenky osvícenství s ústavou ČR.	• Počátek dlouhého 19. století • Velká francouzská revoluce • Vznik USA • Principy demokratické společnosti • Napoleon Bonaparte
charakterizuje proces modernizace společnosti		
charakterizuje současný český politický systém,		
objasní funkci politických stran a svobodných voleb		
debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění)		
dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty		
objasní význam práv a svobod, které jsou zakotveny v českých zákonech, a popíše způsoby, jak lze ohrožená lidská práva obhajovat		
pracuje s odbornými texty		

Předmět DDK	Ročník 3.	Počet vyučovacích hodin: 66 hodin
objasní vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci	- Vysvětlí pojem národní obrození, popíše jeho tendence, snahy, vývoj, zařadí hlavní představitele do jednotlivých fází. - Vysvětlí společenské a politické postavení českého národa v rámci rakouské monarchie, popíše vznik novodobého českého národa ve spolupráci politiky, vědy a umění (zasadí do kontextu také umělecké slohy preromantismus a romantismus). - Popíše národní snahy a vlastenecké tendence českého etnika v 19. století, uvědomuje si ale i dějinnou přítomnost německého etnika v procesu národního probuzení a popíše vzájemnou integritu obou etnik.	- České národní obrození – příčiny, průběh, důsledky, - Osobnosti národního obrození
popíše česko-německé vztahy a postavení Židů a Romů ve společnosti 18. a 19. stol		
zařadí do chronologického rámce a charakterizuje konkrétní kulturu, styl nebo umělecký sloh		
na příkladu významných občanských revolucí vysvětlí boj za občanská i národní práva a vznik občanské společnosti	- Vysvětlí průběh revolucí 19. století (revoluční roky 1830 a 1848) a hodnotí jednotlivé snahy evropských národů, diskutuje o vzrůstajícím nacionalismu a jeho současné podobě. - Popíše snahy o sjednocení velkých Evropských národů (Německa a Itálie).	- Revoluční roky 1830 a 1848 v českých zemích a v Evropě - Vznik velkých národních států (Itálie, Německo)
objasní postavení České republiky v Evropě a v soudobém světě		
objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů		
objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů	- Popíše vybraný válečný konflikt 19. století (Občanská válka v USA, Prusko-Rakouská válka 1866), charakterizuje jeho příčiny, průběh a důsledky. - Kriticky posoudí důsledky občanské války pro společnost, porovná tyto konflikty s válkami 20. a 21. století.	- Konflikty 2. poloviny 19. století (občanská válka USA) - Rakousko-Uhersko v 19. století - V předvečer první světové války
vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách		
popíše sociální nerovnost a chudobu ve vyspělých		

Předmět DDK	Ročník 3.	Počet vyučovacích hodin: 66 hodin
demokraciích, uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy; popíše, kam se může obrátit, když se dostane do složité sociální situace	• Debatoje o rasismu a otrokářství v USA.	
debatoje o pozitivěch i problémech multikulturního soužití, objasní příčiny migrace lidí	• Analyzuje postavení Židů a Romů ve společnosti 18. a 19. století, diskutuje o kořenech rasismu a antisemitismu a jejich vlivu na současný svět.	• Židé a Romové v raném novověku a v 19. století
popíše česko-německé vztahy a postavení Židů a Romů ve společnosti 18. a 19. stol		
charakterizuje nejvýznamnější kulturní památky v České republice a ve světě, navrhne jejich využití v cestovním ruchu pro určitou skupinu klientů, pozná je a zařadí do souvislostí historických, kulturních a jiných	• Popíše vývojové tendence kultury 19. století, definuje umělecké a stavební slohy, zařadí do nich významné osobnosti (především) českého kulturního života, objasní význam divadla pro formování českého národa, popíše vznik dalších kulturních institucí (muzea, archivy) v domácím i světovém kontextu.	• Kultura 19. století, směry, tendence a hlavní představitelé (historizující slohy, romantismus a realismus jako umělecký i ideologický směr), nástup moderny (Konec století)
zařadí do chronologického rámce a charakterizuje konkrétní kulturu, styl nebo umělecký sloh		
posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována	• Popíše společenské změny 19. století. Vysvětlí pojem průmyslová revoluce. • Charakterizuje proces modernizace společnosti v 19. a počátcích 20. století, objasní jednotlivé fáze průmyslové revoluce, popíše politický, společenský, vědecký, technický a kulturní vývoj nejen v zahraničí, ale v rámci Habsburské monarchie. • Vysvětlí fenomén volného času v souvislosti se vznikem dělnické společnosti. • Popíše kořeny marxismu-leninismu a teorie třídního boje.	• Průmyslová revoluce • Postavení žen – feminismus • Postavení dělníků • Rozvoj cestovního ruchu a turistiky v 19. století,
objasní vztah historie a cestovního ruchu		
orientuje se v historii svého oboru – uvede její významné mezníky a osobnosti, vysvětlí přínos studovaného oboru pro život lidí		

Předmět DDK	Ročník 3.	Počet vyučovacích hodin: 66 hodin
	- Vysvětlí pojem první a druhá vlna feminismu, kromě politického boje za zrovnoprávnění si všímá i demokratizace ve veřejném životě, zejména v oblasti cestovního ruchu. - Shrne vznik klubů, spolků a volnočasových organizací, zařadí do dějin oboru také oblast lázeňství a posoudí její rozvoj v průběhu 19. století.	
objasní způsoby ovlivňování veřejnosti	- Definuje pojmy kolonialismus a imperialismus, uvědomuje si jejich příčiny, objasní důsledky pro vývoj dějin 20. století. - Aktivně znázorňuje trojúhelníkový obchod. Vysvětlí pojem dekolonizace, diskutuje o přínosu evropské vědy a kultury pro země třetího světa, objasní slovní spojení "břímě bílého muže" a zaujme stanovisko ke kulturní výměně mezi Evropou a zbytkem světa. - Pojem imperialismus a dekolonizace vysvětlí také v souvislosti s dějinami 21. století.	- Kolonialismus a imperialismus - Viktoriánská Anglie, - souboj koloniálních velmocí
popíše dekolonizaci a objasní problémy třetího světa		
popíše evropskou koloniální expanzi		
Vysvětlí rozdělení světa v důsledku koloniální expanze a rozpory mezi velmocemi		
Vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách		
VÝCHOVNÉ A VZDĚLÁVACÍ STRATEGIE	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi - Matematické kompetence - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	

Předmět DDK	Ročník 4.	Počet vyučovacích hodin: 60 hodin
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
popíše evropskou koloniální expanzi	Popíše příčiny, průběh, dopady a důsledky 1. světové války v oblasti mezinárodních vztahů, ekonomiky a vnitropolitických procesů, diskutuje o postavení žen za války, o situaci na frontě i v zázemí, nalezne analogii v každodennosti válečných konfliktů 20. století	1. světová válka – příčiny, průběh, důsledky, "Velká říjnová revoluce" a její důsledky, - zapojení Československých legií, domácí i zahraniční odboj, - Češi a Němci a jejich vztah ke vzniku první republiky
popíše První světovou válku a objasní významné změny ve světě po válce		
posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována		
pracuje s měřítkem mapy, čte a interpretuje náplň map		
pracuje s odbornými texty		
charakterizuje první Československou republiku a srovná její demokracii se situací za tzv. druhé republiky (1938–39), objasní vývoj česko-německých vztahů	- Charakterizuje první Československou republiku a srovná její demokracii se situací za tzv. druhé republiky. - Objasní zostření česko-německých vztahů v První republice, diskutuje o vlastních postojích k menšinám v rámci národnostního státu, vyjmenuje hlavní představitele československé politiky, analyzuje politický systém demokratického Československa, objasní pojem Mnichovský diktát. - Vysvětlí projevy a důsledky světové hospodářské krize, objasní možné příčiny hospodářské krize, porovná hospodářské krize v různých obdobích dějin.	- Vznik ČSR (První republika, národnostní menšiny) - Svět po 1. světové válce (hospodářská krize) - Cesta k Mnichovu - Světová hospodářská krize a její společenský dopad
objasní vznik novodobého českého národa a jeho úsilí o emancipaci		
popíše mezinárodní vztahy v době mezi první a druhou světovou válkou, objasní, jak došlo k dočasné likvidaci ČSR		
popíše sociální nerovnost a chudobu ve vyspělých demokraciích, uvede postupy, jimiž lze do jisté míry řešit sociální problémy; popíše, kam se může obrátit, když se dostane do složité sociální situace		
vysvětlí projevy a důsledky velké hospodářské krize		

Předmět DDK	Ročník 4.	Počet vyučovacích hodin: 60 hodin
charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita,...) charakterizuje fašismus a nacismus; srovná nacistický a komunistický totalitarismus dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty pracuje s odbornými texty vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem, nebo politickým extremismem	- Zhodnotí vznik a vývoj totalitních režimů v průběhu 1. poloviny 20. století, - porovná základní znaky totalitních režimů (vytvoří přehlednou tabulku), - zařadí hlavní autoritářské vůdce do jednotlivých zemí, - porovná vývoj jejich politické kariéry, uvědomuje si rizika obliby totalitarismu v době společenské krize, - vysvětlí dopady totality na každodenní život majoritní společnosti, - zaujme stanovisko k modelovým příběhům persekovaných historických aktérů.	- Sociální a národnostní radikalismus, - Demokracie a diktatura – fašismus, nacismus, stalinismus - Vývoj fašismus, nacismu i komunismu
charakterizuje fašismus a nacismus; srovná nacistický a komunistický totalitarismus debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění) dovede kriticky přistupovat k mediálním obsahům a pozitivně využívat nabídky masových médií dovede používat vybraný pojmový aparát, který byl součástí učiva objasní cíle válčících stran ve Druhé světové válce, její totální charakter a její výsledky, popíše válečné zločiny včetně holocaustu objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů objasní uspořádání světa po Druhé světové válce a důsledky pro Československo	- Popíše události druhé světové války, objasní příčiny, průběh a důsledky, shrne cíle válčících stran ve druhé světové válce, její totální charakter a její výsledky, diskutuje o válečných zločinech, zaujme stanovisko k tématu holocaustu, diskutuje o jeho popírání. - Vystihne dopady války na každodenní život obyvatel zasažených zemí (Protektorát, Leningrad, Londýn, aj.), - diskutuje o situaci židovské menšiny za Protektorátu, uvědomuje si příčiny a dosah historických událostí (atentát na Heydricha).	- Druhá světová válka - Třetí říše, Protektorát Čechy a Morava - Holocaust - světové války v umění (literatura, film, výtvarné umění)

Předmět DDK	Ročník 4.	Počet vyučovacích hodin: 60 hodin
pracuje s měřítkem mapy, čte a interpretuje náplň map	- Popíše uspořádání světa po 2. světové válce a následné důsledky pro Československo, diskutuje o odsunu, kritizuje pojem "odsun", obhájí nebo vyvrátí nutnost této historické události, uvede příklady úspěchů vědy a techniky ve 20. století - Orientuje se v poválečném umění, zná čelní představitele světové kultury 50. a 60. let, - vysvětlí pojem socialistický realismus, porovná kulturu východního a západního bloku, objasní pojem sexuální revoluce, popíše studentské hnutí 60. let, - diskutuje o rasismu v USA, objasní činnost Martina Luthera Kinga, vybaví si projevy těchto témat v literatuře i ve filmu, - vysvětlí úspěchy vědy a techniky ve 20. století.	2. světová válka a její dopady na utváření politických Bloků (odsun Němců) - Kultura 50. a 60. let - technika ve 20. století (dobývá vesmír, počítače, internet)
pracuje s odbornými texty		
objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů		
objasní uspořádání světa po Druhé světové válce a důsledky pro Československo		
pracuje s měřítkem mapy, čte a interpretuje náplň map		
pracuje s odbornými texty		
charakterizuje nejvýznamnější kulturní památky v České republice a ve světě, navrhne jejich využití v cestovním ruchu pro určitou skupinu klientů, pozná je		
a zařadí do souvislostí historických, kulturních a jiných		
debatuje o praktických filozofických a etických otázkách (ze života kolem sebe, z kauz známých z médií, z krásné literatury a jiných druhů umění)		
posoudí, kdy je v praktickém životě rovnost pohlaví porušována		
uvede příklady úspěchů vědy a techniky ve 20. století	- Charakterizuje pojem Studená válka, uvede projevy a důsledky studené války, popíše důležité události studené války, - objasní vznik NATO, Varšavské smlouvy, shrne důležité události v politickém životě USA i SSSR (vesmírný závod, válka v Koreji, ve Vietnamu, aj.),	- Svět v blocích – studená válka, významné události a - osobnosti studené války - Vznik vojenských a hospodářských organizací (NATO, EU)
popíše projevy a důsledky studené války		
vysvětlí rozpad sovětského bloku		
objasní postavení České republiky v Evropě a v soudobém světě		
popíše funkci a činnost OSN a NATO Významné nadnárodní organizace, např. OSN, NATO, EU, WHO		

Předmět DDK	Ročník 4.	Počet vyučovacích hodin: 60 hodin
popíše vývoj ve vyspělých demokraciích a vývoj evropské integrace	- popíše konec studené války v Evropě, - diskutuje o důsledcích polarizace (Východ a Západ) poválečného světa pro 21. století (válka na Ukrajině, aj.)	
charakterizuje komunistický režim v ČSR v jeho vývoji a v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku dovede pracovat s jemu obsahově a formálně dostupnými texty objasní smysl poznávání dějin a variabilitu jejich výkladů	- Popíše poválečný vývoj v Československu, - popíše komunistický puč v Československu, jeho bezprostřední i dlouhodobý dopad na československou společnost ve všech oblastech veřejného i privátního života občanů, - charakterizuje komunistický režim v ČSR, diskutuje o pozitivních i negativních jevech socialismu, - kriticky posoudí zásahy cenzury a tajné policie, komentuje dopad komunismu na jednotlivé aspekty každodenního života občanů - Vysvětlí pojem Pražské jaro, popíše situaci v Československu v době 60. let	- Československo 1945-1958 - Společenský vývoj v období 60. let (Pražské Jaro)
charakterizuje demokracii a objasní, jak funguje a jaké má problémy (korupce, kriminalita,...) charakterizuje komunistický režim v ČSR v jeho vývoji a v souvislostech se změnami v celém komunistickém bloku charakterizuje současnou českou společnost, její etnické a sociální složení charakterizuje současný český politický systém, objasní funkci politických stran a svobodných voleb	- Objasní pojem normalizace, - vysvětlí problematiku emigrace v ČSSR, - popíše jednotlivé vlny a dopad tohoto fenoménu na atmosféru ve politických vztazích a jeho vliv na vnitropolitickou situaci v ČSSR, - kriticky zhodnotí činnost hlavních představitelů disentu (Václav Havel), objasní význam Charty 77,	- Normalizace, Charta 77 (Václav Havel a disent) - Československo v 80. letech - Sametová revoluce - Vznik ČR a její vývoj v průběhu 90. let

Předmět DDK	Ročník 4.	Počet vyučovacích hodin: 60 hodin
objasní postavení České republiky v Evropě a v soudobém světě	vysvětlí pojem sametová revoluce a popíše proces vzniku samostatné České republiky.	
popíše dekolonizaci a objasní problémy třetího světa	- Zhodnotí dekolonizaci a objasní problémy tzv. třetího světa, - objasní příčiny terorismu jako fenoménu nejen současnosti, jeho kořeny, vývoj a případná řešení tohoto problému, - stručně komentuje situaci současných afrických a asijských zemí, - diskutuje o fenoménu migrace a Arabském jaru (2010).	- Dekolonizace ve 20. století a její dopady na vývoj mezinárodních a vnitrostátních vztahů, - problematika třetího světa, Etnická, náboženská ohniska ve světě 20. století a v současnosti - Podoby světového terorismu, - Islám ve 20. století
popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry		
a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství		
vysvětlí, jaké projevy je možné nazvat politickým radikalismem, nebo politickým extremismem		
vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách		
popíše rozčlenění soudobého světa na civilizační sféry	- Nalezne a popíše konfliktní oblasti a regiony ve světě 2. poloviny 20. století a současnosti, - v souvislostech se pokouší hodnotit problémy současného světa, - orientuje se v mezinárodních konfliktech současného světa. - Popíše současné totalitní režimy, nalézá v současném světě znaky totalitarismu, diskutuje o nich. - Na příkladech překotného vývoje lidské společnosti 21. století popíše projevy globalizace a debatuje o jejích důsledcích.	- Ekonomické, náboženské a sociální problémy současného světa, - ohniska neklidu, globalizace, - totalita v 21. století
a civilizace, charakterizuje základní světová náboženství		
uvede příklady projevů globalizace a debatuje o jejích důsledcích		
vysvětlí, s jakými konflikty a problémy se potýká soudobý svět, jak jsou řešeny, debatuje o jejich možných perspektivách		
VÝCHOVNÉ A VZDĚLÁVACÍ STRATEGIE	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence	

Předmět DDK	Ročník 4.	Počet vyučovacích hodin: 60 hodin
	• Personální a sociální kompetence • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi • Matematické kompetence • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák se seznámí s historickými kořeny demokracie, s vývojem občanských práv a povinností a s příklady fungování demokratických institucí v různých obdobích. Kriticky porovnává různé politické systémy, posuzuje jejich dopady na společnost a diskutuje o hodnotách svobody, tolerance a respektu k člověku. Analýza historických událostí a kulturních děl pomáhá žákovi chápat význam občanské odpovědnosti, právního státu a demokratické kultury. Člověk a životní prostředí Žák zkoumá proměny vztahu člověka a přírody v dějinách a sleduje, jak geografické podmínky, klimatické změny nebo dostupnost zdrojů ovlivňovaly vývoj civilizací. Věnuje se tématům udržitelnosti, historickým příkladům ekologických krizí i kulturnímu ztvárnění přírody v jednotlivých epochách. Dokáže kriticky zhodnotit dopad lidské činnosti na životní prostředí a uvědomuje si souvislosti s moderním cestovním ruchem. Člověk a digitální svět Žák umí pracovat s digitálními zdroji historických a kulturních informací – online encyklopediemi, digitálními knihovnami, mapovými archivy či muzeálními databázemi. Žák se učí vyhodnocovat důvěryhodnost historických informací, rozpoznávat dezinformace a zpracovávat historická data v digitální podobě. Uvědomuje si také roli digitálních médií ve formování kulturní paměti a současného vnímání dějin. Člověk a svět práce – individuální příprava na pracovní trh Žák rozvíjí orientaci v profesích souvisejících s cestovním ruchem, muzejnictvím, kulturou a památkovou ochranou. Učí se pracovat s historickými informacemi, tvořit výklady, prezentovat kulturní dědictví a využít tyto dovednosti při odborné komunikaci. Výuka podporuje rozvoj sebe-prezentace a schopnosti popsat své znalosti a kulturní přehled při hledání pracovního uplatnění. Člověk a svět práce – svět vzdělávání		

Předmět DDK	Ročník 4.	Počet vyučovacích hodin: 60 hodin
Žák zkoumá možnosti dalšího studia v humanitních, kulturních a společenských oborech. Žák se učí pracovat s informacemi o vzdělávacích institucích, kulturních centrech, památkových ústavech a kulturních organizacích. Porozumí tomu, jak historické a kulturní znalosti podporují profesionální rozvoj v cestovním ruchu a jak mohou dále kultivovat svůj odborný profil. Člověk a svět práce – svět práce Žák získá kulturní a historický základ nezbytný pro profesní komunikaci v cestovním ruchu. Žák poznává význam kulturního dědictví pro ekonomiku, regionální rozvoj a pracovní příležitosti. Učí se interpretovat historii a kulturní fenomény klientům, tvořit odborné výklady a orientovat se v kulturních institucích a památkách jako potenciálních pracovních místech. Člověk a svět práce – podpora státu ve sféře zaměstnanosti Žák získá přehled o tom, jak státní instituce podporují zaměstnanost v kulturním a turistickém sektoru (programy na obnovu památek, rozvoj regionální kultury, podpora cestovního ruchu). Učí se číst odborné a informační texty související s kulturní politikou a historickou ochranou státu, porozumět jejich cílům a orientovat se v základních pojmech. Osvojí si schopnost propojit historické znalosti s praktickými možnostmi profesionálního uplatnění.		

6.19 Fiktivní firma

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	2	0	2
		Povinný		

Název předmětu	Fiktivní firma	Počet vyučovacích hodin 68
Oblast	Odborné vzdělávání	

Název předmětu	Fiktivní firma	Počet vyučovacích hodin 68
Charakteristika předmětu	Předmět fiktivní firma má za cíl seznámit žáky s problematikou počátku podnikání, s celkovým průběhem i s jeho ukončením. Žáci se v předmětu zapojí do programu CEFIF (Centra fiktivních firem) působící při Národním pedagogickém institutu České republiky. Ve výuce založí školní fiktivní společnost, která spolupracuje s Centrem fiktivních firem (CEFIF) v prostředí CEFIF Portál. Předmět podnikání fiktivní firmy bude propojen s vlastním oborem vzdělání – cestovním ruchem. Prostřednictvím simulace aktivit reálného podnikatelského subjektu tato výuka povede k rozvíjení podnikatelských kompetencí žáků a k pochopení mezipředmětových vazeb. Problémy, se kterými se žáci setkají ve fiktivní firmě, jsou řešitelné pomocí poznatků, získaných v odborných předmětech. Základem je úzká vazba s teoretickými předměty-ekonomika, účetnictví, elektronická komunikace, informatika a cizí jazyky. Žáci se budou orientovat v povinnostech podnikatele vůči státu, zpracují podnikatelský záměr, bude se rozvíjet jejich finanční gramotnost. Důraz bude kladen také na osobní rozvoj v podnikání, jako důležitou součást této činnosti.	
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá ve 3. ročníku 2 hodinu týdně v počítačové učebně s dostatečně stabilním a rychlým internetem. S ohledem na účast na veletrzích fiktivních firem, které se konají nejčastěji ve středu a ve čtvrtek, je vhodné zařadit předmět podnikání v úterý, v dopoledních hodinách.	
Integrace předmětů	● Ekonomika ● Podnikání ● Služby cestovního ruchu ● Účetnictví ● Marketing a management	
Mezipředmětové vztahy	● Ekonomika, Podnikání, Účetnictví, Marketing a management, Informatika	
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k řešení problémů: Učitel vede žáka k rozvoji kompetencí k řešení problémů a v důsledku žák: porozumí zadání úkolu a určí jádro problému, získá informace potřebné k řešení problému, navrhne metody a způsoby řešení, vyhodnotí správnost řešení, problémy řeší individuálně i v týmu, volí prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá zkušeností a vědomostí nabytých dříve, uplatňuje při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace. Komunikativní kompetence: Učitel dbá na to, aby se žák vyjadřoval ústně i písemně přiměřeně situaci, aby vysvětloval a znázorňoval ekonomickou problematiku, účastnil se aktivně diskusí, formuloval a obhajoval své názory a postoje. Personální a sociální kompetence: Učitel využívá metody sebepoznání, sebekontroly a seberegulace, rozvíjí u žáků dovednost pracovat s druhými lidmi, přijímá odpovědnost za vlastní práci i za práci ostatních, adaptuje se na měnící se pracovní podmínky - odpovědně plní svěřené úkoly - kladně přistupuje k hodnocení svých vlastních výkonů ze strany okolí.	

Název předmětu	Fiktivní firma	Počet vyučovacích hodin 68
	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Učitel se soustředí na to, aby žák rozuměl podstatě a principům podnikání, vhodně komunikoval s potenciálními zaměstnavateli, mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti. Učitel vede výuku tak, aby žák pracoval poctivě, svědomitě, nepodléhal korupci, neprováděl nelegální machinace s financemi, nepoškozoval firmu i své obchodní partnery.	
	Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Učitel klade důraz na zodpovědné chování v rámci udržitelného rozvoje, šetrné nakládání s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami s ohledem na životní prostředí, vysvětlí význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení, při plánování zvažuje a posuzuje možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady, efektivně hospodaří se svými finančními prostředky	
	Kompetence k učení: učitel vede žáka k rozvoji kompetencí k učení a v důsledku žák: • má pozitivní vztah k učení a novým poznatkům • uplatňuje různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení) • využívá různé zdroje informací, efektivně vyhledává a zpracovává informace • přijímá hodnocení výsledků svého učení ze strany jiných lidí, • zná možnosti dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání, • připraví si mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizuje si poznámky • ovládá různé techniky učení, vytvoří si vhodný studijní režim a podmínky a má pozitivní vztah k učení a vzdělávání, • využívá ke svému učení zkušeností svých i jiných lidí, • je čtenářsky gramotný, • sleduje a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení,	
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: učitel vede žáka k rozvoji občanské kompetenci a ke kulturnímu povědomí a v důsledku žák: • jedná odpovědně a samostatně nejen ve vlastním zájmu, nýbrž i v zájmu veřejném • jedná v souladu s morálním a etickým kodexem společnosti • uznává hodnotu života, uvědomuje si odpovědnost za vlastní život • dodržuje zákony, respektují práva a svobody ostatních lidí, vystupuje proti nesnášenlivosti, rasismu a xenofobii • uznává tradice a hodnoty svého národa, chápe jeho minulost a současnost v evropském a světovém kontextu • přijímá odpovědně plní svěřené úkoly, uvědomuje si v rámci plurality a multikulturního soužití vlastní kulturní, národní a osobnostní identitu a rozpoznává tradice a hodnoty svého národa	

Název předmětu	Fiktivní firma	Počet vyučovacích hodin 68
	• zajímá se o politické a společenské dění u nás i v zahraničí	
	Matematické kompetence: učitel vede žáka k rozvoji matematických kompetencí a v důsledku žák: • aplikuje matematické postupy při řešení praktických úkolů • správně používá a převádí běžné jednotky, • reálně odhaduje výsledky řešení dané úlohy, • vytváří různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.) • nalézá vztahy mezi jevy a předměty při řešení praktických úkolů, vymezí je, popíše a správně využije pro dané řešení, • efektivně aplikuje matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích	
	Digitální kompetence: učitel: vede žáka k orientaci v digitálním prostředí a využívání digitálních technologií, aby bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě je využíval při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života a v důsledku žák: • ovládá potřebnou sadu digitálních zařízení, aplikací a služeb, včetně nástrojů z oblasti umělé inteligence, využívá je ve školním a pracovním prostředí i při zapojení do veřejného života, • digitální technologie a způsob jejich použití nastavuje a mění podle toho, jak se vyvíjejí dostupné možnosti a jak se mění jeho vlastní potřeby nebo pracovní prostředí a nástroje, • získává, posuzuje, spravuje, sdílí a sděluje data, informace a digitální obsah v různých formátech v osobní či profesní komunitě, k tomu volí efektivní postupy, strategie a způsoby, které odpovídají konkrétní situaci a účelu, • vytváří, vylepšuje a propojuje digitální obsah v různých formátech, • vyjadřuje se za pomoci digitálních prostředků, • navrhuje prostřednictvím digitálních technologií taková řešení, která mu pomohou vylepšit postupy či technologie či jejich části, • dokáže poradit ostatním s běžnými technickými problémy, • vyrovnává se s proměnlivostí digitálních technologií a posuzuje, jak vývoj technologií ovlivňuje společnost, osobní a pracovní život jedince a životní prostředí, zvažuje rizika a přínosy, • předchází situacím ohrožujícím bezpečnost zařízení i dat, situacím ohrožujícím jeho tělesné a duševní zdraví i zdraví ostatních,	

Název předmětu	Fiktivní firma	Počet vyučovacích hodin 68
	při spolupráci, komunikaci a sdílení informací v digitálním prostředí jedná eticky, s ohleduplností a respektem k druhým.	
	Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: učitel vede žáka k rozvoji kompetence vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu a v důsledku žák: je schopen vykonávat všechny odborné činnosti v oblasti služeb cestovního ruchu (CK, CA, IC, ubytovací a stravovací zařízení, kulturně historická zařízení, průvodcovská a animátorská činnost)	
	Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu: učitel vede žáka k rozvoji kompetence vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu a v důsledku žák: - je schopen se plně zapojit do pracovního procesu, zná způsob zabezpečení hlavní činnosti oběžným i dlouhodobým majetkem, - organizuje průzkum trhu, výsledky vyhodnocuje, smluvně zabezpečuje odbyt výrobků a služeb, - orientuje se v obchodně-podnikatelských aktivitách hotelů a dalších podniků a institucí cestovního ruchu, - využívá marketingových nástrojů k prezentaci hotelu, k nabídce služeb cestovního ruchu, - orientuje se v moderních formách nabídky a prodeje výrobků a služeb, - zná základy fungování vytvářejícího se trhu EU a způsoby podnikání v EU	
	Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: učitel vede žáka k rozvoji kompetence dbát na bezpečnost a ochranu zdraví při práci a v důsledku žák: - definuje obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků - definuje a dodržuje základní právní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevenci - popíše systém péče státu o zdraví pracujících (včetně preventivní péče, uplatňuje nároky na ochranu zdraví v souvislosti s prací, nároky vzniklé úrazem nebo poškozením zdraví v souvislosti s vykonáváním práce), - vysvětlí, proč je bezpečnost práce nedílnou součástí péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů, zákazníků, návštěvníků)	
	Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb: učitel vede žáka k rozvoji kompetence usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb a v důsledku žák: - vyhodnocuje správnost svých výsledků - opravuje případné chyby v pravopise, kalkulaci, poznámkách, harmonogramech	
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení výsledků: školní způsob hodnocení v kombinaci s firemním způsobem, důraz je kladen na správné chování, jednání žáků, vystupování při obchodních jednáních, na aplikaci poznatků v praxi, schopnosti samostatně pracovat. Způsoby hodnocení podle správnosti vyhotovené dokumentace – průběžně, vzájemné hodnocení práce žáky. hodnocení stupněm 1 – 5 za dokončené projekty, aktivity, účast na veletrhu	

Název předmětu	Fiktivní firma	Počet vyučovacích hodin 68
	- ústní a písemné zkoušení tematických celků a částí celků – nebude součástí hodnocení - aktivita žáků a žákyň ve vyučování, jejich domácí příprava na výuku - referáty, zpracované prezentace, připravené aktuality - sebehodnocení - hodnotící pohovory – hodnotí učitel, hodnocený žák, nadřízený-zaměstnanec FF (napodobení simulace procesu hodnocení zaměstnanců) - hodnotící arch – připraví personální oddělení fiktivní firmy	

Fiktivní firma	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 66
Výchovné a vzdělávací strategie	- Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu - Digitální kompetence - Matematické kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k učení - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Personální a sociální kompetence - Komunikativní kompetence - Kompetence k řešení problémů	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
	Žák orientuje se v základních pojmech spojených s podnikáním	Podnikání charakteristika hlavní cíl
na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu	vyjmenuje základní povinnosti podnikatele dle právních předpisů	Povinnosti podnikatele vůči státu právní předpisy obchodní zákoník

Fiktivní firma	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 66
		občanský zákoník živnostenský zákon
rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky	vyjmenuje právní formy podnikání a jejich znaky	Právní formy podnikání podnikání jednotlivce, živnost - podnikání společné, obchodní společnosti monopol dílčí znaky
srovná úlohu velkého a středního podnikání v ekonomice státu		
sleduje vývoj trhu, zhodnocuje ziskovost jednotlivých služeb cestovního ruchu	charakterizuje rizika začátku podnikání	Než začneme podnikat testy osobnostních předpokladů k podnikání hledání podnikatelského nápadu - check list
vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet vyhledá informace v živnostenském zákoně a v zákoně o obchodních korporacích zpracuje jednoduchou obchodní smlouvu a další písemnosti při založení a vzniku společnosti přihlásí se k zákonnému pojištění (ZDRAFIK) provede registraci k daním na FÚ (CEFIF) vyhotoví písemnosti při založení účtu u banky (CEFIBANKA)	- podnikatelský záměr - aplikace do cestovního ruchu - orientuje se v živnostenském zákoně - orientuje se v zákoně o obchodních korporacích - orientuje se v zákoně o ZP a SP - orientuje se při založení bankovního účtu	Založení firmy volba předmětu podnikání podnikatelský záměr příprava základních dokumentů příprava způsobu vedení evidence spolupráce s institucemi (OSSZ, VZP, banka, FÚ, ŽÚ) komunikace ve firmě aplikace do cestovního ruchu
sestaví jednoduchý plán činnosti graficky vyjádří organizaci fiktivní firmy zorganizuje porady vyhotoví pozvánku na poradu a zápis z porady vyhotoví propagační písemnosti – letáky, zpracovává doklady vyplývající z činnosti firmy sestavuje a píše obchodní dopisy (nabídky, poptávky) vyhotovuje objednávky a kupní smlouvy	- vyhotoví obchodní korespondenci - rozlišuje organizační struktury firem – aplikuje do cestovního ruchu - organizuje obchodní a marketingové činnosti	Činnost firmy práce v podnikových agendách zpracování mezd navázání kontaktů s obchodními partnery a obchodování s nimi zpracování katalogu služeb příprava hlavičkového papíru, vizitek, letáků příprava loga/sloganu firmy správa sociálních médií firmy správa webových stránek příprava promo akcí

Fiktivní firma	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 66
stanoví potřebný počet a kvalifikaci zaměstnanců řeší přebytek a nedostatek pracovníků provádí všechny administrativní úkoly spojené s přijetím personálu provádí dokumentaci se ZP, se správou sociálního zabezpečení provádí mzdovou evidenci, včetně výpočtu mezd provádí roční zúčtování daní z příjmů a silniční daně zaúčtuje mzdy	- vyhotovuje pracovní smlouvy, dohody o provedení práce, dohody o pracovní činnosti - vyhotovuje výpočty mezd - vyhotovuje výpočty ZP, SP - vyhotovuje výpočet daně z příjmů - vyhotovuje mzdové doklady	Lidské zdroje v podniku zajištění podniku zaměstnanci pracovně právní vztahy odměňování zaměstnanců daňové povinnosti
píše nabídky provádí reklamu vystaví dokumentaci pro smluvní partnery vystavené doklady zaúčtuje	- potvrzuje nabídky, vystavuje objednávky, kupní smlouvy - vystavuje účetní doklady a zajišťuje jejich oběh	Prodejní činnost, obchodní závazkové vztahy vznik, změna, zánik obchodního vztahu průběh prodejní činnosti realizace objednávky účetování obchodních vztahů
charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění	- vyjmenuje možnosti financování - orientuje se v daňové problematice - daňové přiznání, určení nákladů a výnosů	Financování – vlastní a cizí zdroje možnosti, jak získat peníze pro podnikání náklady, výnosy daně, daňové přiznání hotovostní a bezhotovostní platební styk úvěry
vede pokladnu firmy		
provádí kontrolu výpisu z účtu		
provádí kontrolu výpisu z úvěru		
vyhledává vhodné finanční zdroje vede evidenci podnikatelské činnosti		
	uvědomuje si důležitost osobního rozvoje v podnikání a s tím spojených rizik	Osobní rozvoj workoholismus zásady duševní hygieny (work-life balance)
	rozlišuje formy ukončení podnikání	Ukončení podnikání příčiny možnosti
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		

Fiktivní firma	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 66
Občan v demokratické společnosti		
Žáci a žákyně jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru odpovědnosti. Vytvoření demokratického prostředí ve třídě je založeno na vzájemném respektování, spolupráci a dialogu. Žáci a žákyně se budou orientovat v mediálním světě, kriticky ho hodnotit a optimálně využívat masová média pro své potřeby, žáci a žákyně prezentují své názory, přijmou kritiku a jiné názory hned neodsuzují.		
Člověk a digitální svět		
Žáci a žákyně budou schopni se orientovat v digitálním prostředí a využívat digitální technologie bezpečně, sebejistě, kriticky a tvořivě při práci, při učení, ve volném čase i při svém zapojení do společenského života. Žáci a žákyně samostatně a aktivně získávají informace přímo z kontaktu s okolím a z různých digitálních zdrojů.		
Člověk a životní prostředí		
Žáci a žákyně budou šetrně a odpovědně přistupovat k životnímu prostředí v osobním a profesním jednání – jednat v souladu se strategií udržitelného rozvoje.		
Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh		
Žák chápe podstatu podnikání a dokáže posoudit, zda je podnikání vhodnou formou jeho profesního uplatnění. Žák se orientuje v základních administrativních povinnostech podnikatele a rozvíjí právní a ekonomickou odpovědnost. Žák dokáže zvolit odpovídající právní formu podnikání s ohledem na budoucí profesní plán. Žák rozvíjí schopnost plánování, samostatného rozhodování a strategického myšlení. Žák si osvojí pracovní návyky a komunikační dovednosti potřebné v reálném zaměstnání. Žák rozumí systému odměňování práce a vztahu mezi výkonem a mzdou. Žák rozvíjí obchodní a prezentační dovednosti využitelné na trhu práce. Žák získává základní marketingové a digitální competence. Žák se učí organizovat práci a nést odpovědnost za výsledky. Žák chápe vztahy mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem a principy personální práce. Žák si uvědomuje důsledky podnikatelských rozhodnutí. Žák získává praktické dovednosti využitelné při podnikání i v administrativních profesích.		
Člověk a svět práce – Svět vzdělávání		
Žák chápe význam vzdělávání pro osobní a profesní růst, orientuje se v možnostech dalšího vzdělávání v oblasti cestovního ruchu. Aplikuje získané poznatky při rozhodování o vlastní vzdělávací cestě, rozvíjí odpovědnost za svou profesní cestu.		

6.20 Zeměpis cestovního ruchu

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
1	1	1	1	4
Povinný	Povinný	Povinný	Povinný	

Název předmětu	Zeměpis cestovního ruchu
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Cílem předmětu je seznámit žáky/žákyně se základními prostorovými vazbami mezi objekty v krajinné sféře s důrazem na podmínky rozvoje cestovního ruchu ve světě i u nás. Výuka je navržena tak, aby rozvíjela samostatné logické uvažování při řešení geografických úkolů s využitím vědomostí nabitých v zeměpise, ale i v dalších předmětech, které mají vazbu na řešený problém. Žáci rozvíjejí praktické dovednosti a jsou vedeni k aplikaci získaných vědomostí na dílčí region, úkol nebo problém. Cílem je získat přehled o možnostech rozvoje cestovního ruchu u nás i ve světě.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Charakteristika učiva: Učivo je rozvrženo do ročníků dle následující hodinové dotace 1. ročník 1 hodina 2. ročník 1 hodina 3. ročník 1 hodina 4. ročník 1 hodina 1. ročník - předmět seznamuje žáky/žákyně se základními geografickými pojmy. Dále podává obecný přehled o dílčích složkách krajinné sféry (o fyzicko-geografické a socioekonomické sféře). Žáci/žákyně se učí hledat, chápat a vysvětlovat procesy a vazby mezi jednotlivými složkami krajinné sféry a aplikovat je na konkrétní situace. - Seznamuje žáky se základy kartografie, druhy map. Žáci využívají mapu jako bohatý zdroj informací. - Získané vědomosti aplikují v rámci regionálního zeměpisu cestovního ruchu světadílů, konkrétně Afriky a Austrálie. Zdůrazňuje jedinečnost jednotlivých regionů se všemi fyzicko-geografickými a socioekonomickými vazbami. Srovnává dílčí regiony v zemích z hlediska přírodních a socioekonomických podmínek a klade důraz na možnosti rozvoje cestovního ruchu ve světě V následujících ročnících se probírají jednotlivé regiony světa. Ty jsou rozděleny dle následujícího rozvrhu. Postupuje se od všeobecného/globálního k regionálnímu/lokálnímu měřítku. 2. ročník Pokračování v regionálním zeměpise světadílů: Asie, S. a J. Amerika

	3. ročník Regionální zeměpis Evropy 4. ročník Regionální zeměpis ČR Důraz je kladen na hledání vazeb mezi jednotlivými složkami krajiny v regionech a ty srovnává. Hlavním cílem je, aby žáci/žákyně: - vysvětlili fyzicko-geografické odlišnosti různých typů krajín na základě specifických vztahů a vazeb mezi jednotlivými složkami krajinné sféry, - chápali kulturně-geografické rozdíly mezi regiony a dokázali vysvětlit příčiny těchto rozdílů, - podali vysvětlení příčin rozvoje cestovního ruchu v těchto regionech s důrazem na jejich přírodní a kulturně-historické předpoklady. Výuka v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí usiluje o to, aby žáci a žákyně: - jednali v souladu s etickými a morálními zásadami, - přijímali odpovědnost za své jednání, - chápali zvláštnosti různých etnik v souladu s principy demokracie, tolerance a humanity a oprostili se od předsudků ve vztahu k lidem jiné víry, etnického původu nebo sociálního zařazení, - chápali ochranu životního prostředí při rozvoji cestovního ruchu jako nutnost pro zachování udržitelného rozvoje a lidského zdraví. Strategie výuky: Vybrané části učiva jsou žákům/žákyním předkládány různými formami. Cílem je dosažení co největší názornosti a přehlednosti učiva. Žáci/žákyně mají možnost na základě předem stanovených pravidel různou formou představit své vlastní práce. Žáci/žákyně si vytvářejí vazby na další odborné předměty (DDK, MCR, EKO, PAC) a učí se znalosti v nich získané uplatňovat v hodinách zeměpisu a naopak. Mohou se účastit zeměpisných soutěží a podílejí se na mezipředmětových praktických projektech a činnostech.
--	---

Název předmětu	Zeměpis cestovního ruchu
Integrace předmětů	Geografické a kulturně-historické vzdělávání

Mezipředmětové vztahy	• Průvodcovská a animátorská činnost • Základy společenských věd • Německý jazyk • Služby cestovního ruchu CR • Informatika • Odborná praxe učební • Dějepis a dějiny kultury • Ekonomika • Matematika • Komunikace ve službách • Španělský jazyk III. • Španělský jazyk seminář • Německý jazyk III • Německý jazyk seminář • Základy přírodních věd
Způsob hodnocení žáků	Žáci a žákyně jsou hodnoceni: 1. na základě správného a věcného používání zeměpisných pojmů 2. podle úrovně porozumění poznatkům a schopnosti je aplikovat při řešení konkrétních zeměpisných problémů 3. na základě hloubky pochopení vazeb a dějů v krajinné sféře a schopnosti je vysvětlit 4. podle schopností aplikovat tyto vazby a děje na regiony a na základě toho je srovnávat 5. podle dovednosti práce s geografickými texty a kartografickými díly 6. na základě dovednosti srozumitelně formulovat myšlenky, geografické problémy a vlastní názory Žáci a žákyně jsou hodnoceni na stupnici 1 – 5 dle následujících kritérií: 100 – 87 % 1 86 – 73 % 2 72 – 59 % 3 58 – 44 % 4 43 – 0 % 5 Hodnocení probíhá buď písemnou nebo ústní formou. Na konci klasifikačního období se přihlíží k celkové aktivitě a úrovni zapojení žáků v hodinách zeměpisu.
Klíčové a odborné kompetence	Kompetence k učení

Žák si vytváří systematický přehled o přírodních podmínkách, obyvatelstvu, hospodářství a cestovním ruchu v jednotlivých regionech světa, Evropy a České republiky. Při učení využívá mapy, atlasy, fotografie, odborné články i digitální zdroje. Informace dokáže vyhledávat, třídit, porovnávat a propojovat, vytváří si vlastní poznámky a schémata. Reflektuje vlastní pokrok, uvědomuje si, v jakých oblastech zeměpisu má rezervy, a cíleně na nich pracuje.

Kompetence k řešení problémů

Žák dokáže analyzovat konkrétní geografické situace – např. nerovnoměrné rozmístění obyvatelstva, rozdílnou úroveň hospodářského rozvoje regionů, globální problémy životního prostředí či dopady cestovního ruchu. Vyhledává příčiny daných jevů, posuzuje jejich důsledky pro obyvatele a krajinu a navrhuje možná opatření ke zlepšení situace. Při řešení úkolů využívá mapy, grafy, tabulky a další zdroje dat a uvažuje v souvislostech.

Komunikativní kompetence

Žák se srozumitelně a věcně vyjadřuje o geografických jevech a regionech. Dokáže popsat polohu, přírodní podmínky, obyvatelstvo, hospodářství i možnosti cestovního ruchu vybraných zemí a oblastí. Umí prezentovat výsledky své práce (projekty, mapové výstupy, prezentace) před spolužáky, vysvětlit hlavní souvislosti a odpovídat na dotazy. Při práci s cizojazyčnými názvy a pojmy dbá na jejich správné používání.

Personální a sociální kompetence

Žák spolupracuje při skupinových a projektových úkolech, podílí se na tvorbě map, plakátů a prezentací. Přebírá odpovědnost za svěřenou část práce, respektuje odlišné názory spolužáků a přispívá k dobré pracovní atmosféře. Je veden k sebereflexi – hodnotí vlastní přístup k učení, nasazení v hodinách i kvalitu odevzdané práce.

Občanské kompetence a kulturní povědomí

Žák si uvědomuje geografické souvislosti společenských jevů – migrace, konfliktů, globalizace či rozdílů v životní úrovni. Respektuje kulturní rozmanitost světa, chápe význam kulturního a přírodního dědictví a jeho ochrany. Na příkladech konkrétních zemí a regionů diskutuje o lidských právech, solidaritě a odpovědnosti jednotlivce i společnosti za vývoj světa. Vnímá Českou republiku jako součást Evropy a mezinárodního společenství.

Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám

Žák chápe význam geografických znalostí pro budoucí uplatnění, zejména v cestovním ruchu, dopravě, logistice či veřejné správě. Umí využít zeměpisné informace při orientaci na trhu destinací, plánování tras a zájezdů nebo při základním hodnocení potenciálu regionu pro cestovní ruch. Uvědomuje si, že dobrá orientace v zeměpisu zvyšuje jeho konkurenceschopnost na trhu práce.

Matematické kompetence

	Žák pracuje s číselnými údaji, grafy a tabulkami – např. se statistikami počtu obyvatel, hustoty zalidnění, ekonomických ukazatelů nebo turistického ruchu. Odečítá a porovnává hodnoty, počítá jednoduché poměry a procenta, používá měřítko mapy, odhaduje vzdálenosti a časové rozdíly mezi oblastmi. Na základě těchto údajů vyvozuje závěry o rozvoji jednotlivých regionů. Digitální kompetence Žák využívá digitální mapy, geografické informační systémy, online atlasy a další nástroje k vyhledávání, analýze a prezentaci geografických dat. Pracuje s leteckými a satelitními snímky, vyhledává polohu míst pomocí mapových aplikací a vytváří jednoduché digitální výstupy (mapy, prezentace). Kriticky hodnotí kvalitu a věrohodnost informací z internetu a uvědomuje si rizika dezinformací. Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci Žák dodržuje zásady bezpečnosti práce při využívání digitálních technologií i při terénních cvičeních (orientační hry, exkurze, vycházky). Chová se zodpovědně vůči sobě i ostatním, respektuje pokyny učitele a pravidla bezpečného pohybu v terénu i ve městě. Uvědomuje si i bezpečnostní aspekty cestování do různých regionů světa. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje Žák chápe souvislosti mezi hospodářskými aktivitami, cestovním ruchem a stavem životního prostředí. Na příkladech konkrétních regionů posuzuje dopady těžby surovin, průmyslu, dopravy a turismu na krajinu, ovzduší a kvalitu života obyvatel. Hledá příklady udržitelných forem hospodaření a cestovního ruchu a přemýšlí o možnostech šetrného chování jednotlivce i společnosti.
--	--

Zeměpis cestovního ruchu	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
objasní vztah geografie a cestovního ruchu	- Mají pozitivní vztah ke vzdělávání - Využívají různé zdroje informací ke svému učení a informace umí zpracovávat - Srozumitelně a souvisle formulují své myšlenky v ústní i písemné podobě	Zeměpis jako věda
pracuje s odbornými texty	- Umí pracovat s učebním i odborným textem a informace z něj správně interpretují - Správně a věcně používají odborné termíny - Správně používá odborné pojmy: krajinná sféra, krajina, fyzicko-geografická složka krajiny,	Krajinná sféra - vztahy a vazby uvnitř KS, litosféra, atmosféra, hydrosféra, biosféra

Zeměpis cestovního ruchu	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
	• Vysvětlí vzájemné vztahy mezi objekty v krajině sféry (dále jen KS) • Popíše fungování základních procesů, které se v KS odehrávají	
vysvětlí jednotlivá kartografická zobrazení, pracuje s měřítkem mapy, čte a interpretuje náplň map	• Mapu využívá jako bohatý zdroj informací • Vysvětlí obsah mapy, její funkci • Srovná různé druhy map a chápe jejich účel • Pomocí měřítka mapy vypočítá vzdálenost mezi dvěma body, popř. využívá online nástroje • Přesně určí zeměpisné souřadnice konkrétního místa v mapě • Vnímá a používá plány a mapy jako zmenšený rovinný obraz povrchu a jako zdroj cenných informací; možnost využít online map	• Základy kartografie a práce s mapou
Zeměpis světa - Charakterizuje přírodní a hospodářsko-sociální podmínky na jednotlivých světadílech ve vztahu k ČR - zhodnotí přínos konkrétního geografického prostředí pro realizaci cestovního ruchu - charakterizuje faktory tvořící turistický potenciál oblasti, uvede způsoby motivace k turistice - objasní kategorizaci destinačního managementu	• Stanoví podnebné pásy a stručně popíše • Objasní vliv nadmořské výšky, monzunů a mořských proudů na asijské podnebí • Popíše říční síť a uvede příklady jezer Asie • Aktivně se účastní diskuzí a umí obhájit své názory • Popíše strukturu asijské populace z hlediska rasového, náboženského a etnického • Vyhledá v mapách nejhustěji a řídce osídlené oblasti Asie a vysvětlí příčiny tohoto prostorového rozmístění obyvatel • posuzují vhodnost podmínek v regionu z hlediska možností rozvoje cestovního ruchu • vymezí regiony v mapě	• Regionální zeměpis Asie • přírodní a socioekonomické podmínky • regiony

Zeměpis cestovního ruchu	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
	• charakterizuje a srovná přírodní poměry asijských regionů • posoudí turistický potenciál regionů a uvede významné asijské destinace v cestovním ruchu posoudí turistický potenciál regionů a uvede významné asijské destinace v cestovním ruchu	
Zeměpis světa - Charakterizuje přírodní a hospodářsko-sociální podmínky na jednotlivých světadílech ve vztahu k ČR - zhodnotí přínos konkrétního geografického prostředí pro realizaci cestovního ruchu - charakterizuje faktory tvořící turistický potenciál oblasti, uvede způsoby motivace k turistice - objasní kategorizaci destinačního managementu	• Vymezí a správně používá pojmy Severní, Střední a Jižní Amerika • Správně vymezí angloamerický/latinskoamerický makroregion • Popíše s pomocí mapy výškovou i horizontální členitost povrchu Severní Ameriky a objasní procesy, které je formovaly • Pojmenuje a vyhledá v mapách vybrané povrchové celky Severní Ameriky a stručně je popíše • S pomocí map charakterizuje přírodní poměry a přírodní zdroje Severní Ameriky • Popíše říční síť v jednotlivých regionech Severní Ameriky • Posoudí hospodářský a politický význam USA v současném světě • Charakterizuje strukturu obyvatelstva Severní Ameriky • Vyhledá v mapách nejhustěji a řídce osídlené oblasti Severní Ameriky a vysvětlí příčiny tohoto stavu • Popíše strukturu americké populace z hlediska rasového, náboženského a etnického	• Regionální zeměpis Severní Ameriky • přírodní podmínky a socioekonomické podmínky • regiony (USA, Kanada)

Zeměpis cestovního ruchu	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
	Vymezí hlavní oblasti cestovního ruchu a zhodnotí jejich turistický potenciál: uvede významné národní parky	

Zeměpis cestovního ruchu	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Zeměpis světa - Charakterizuje přírodní a hospodářsko-sociální podmínky na jednotlivých světadílech ve vztahu k ČR - zhodnotí přínos konkrétního geografického prostředí pro realizaci cestovního ruchu - charakterizuje faktory tvořící turistický potenciál oblasti, uvede způsoby motivace k turistice - objasní kategorizaci destinačního managementu	- Vymezí a správně používá pojmy Severní, Střední a Jižní Amerika - Správně vymezí angloamerický/latinskoamerický makroregion - Popíše s pomocí mapy výškovou i horizontální členitost povrchu Latinské Ameriky a objasní procesy, které je formovaly - Pojmenuje a vyhledá v mapách vybrané povrchové celky Latinské Ameriky a stručně je popíše - S pomocí map charakterizuje přírodní poměry a přírodní zdroje Latinské Ameriky - Popíše říční síť v jednotlivých regionech Latinské Ameriky - Charakterizuje strukturu obyvatelstva Latinské Ameriky	- Regionální zeměpis Latinské Ameriky - přírodní podmínky a socioekonomické podmínky - regiony (Mexiko, oblast Karibského moře, Brazílie, Argentina)

Zeměpis cestovního ruchu	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	• Vyhledá v mapách nejhustěji a řídce osídlené oblasti Latinské Ameriky a vysvětlí příčiny tohoto stavu • Popíše strukturu americké populace z hlediska rasového, náboženského a etnického • Vymezí hlavní oblasti cestovního ruchu a zhodnotí jejich turistický potenciál: uvede významné národní parky • Vyhledá v mapách území pevninské a ostrovní části Střední Ameriky v Karibském moři a určí jejich zeměpisnou polohu • Posoudí potenciál Jižní Ameriky v cestovním ruchu a uvede významné destinace	
Zeměpis světa - Charakterizuje přírodní a hospodářsko-sociální podmínky na jednotlivých světadílech ve vztahu k ČR - zhodnotí přínos konkrétního geografického prostředí pro realizaci cestovního ruchu - charakterizuje faktory tvořící turistický potenciál oblasti, uvede způsoby motivace k turistice objasní kategorizaci destinačního managementu	• Popíše s pomocí mapy výškovou i horizontální • členitosti povrchu Afriky a objasní procesy, které je formovaly • Pojmenuje a vyhledá v mapách vybrané povrchové celky Afriky a stručně je popíše • Stanoví podnebné pásy a stručně je popíše • Popíše strukturu africké populace z hlediska rasového, náboženského a etnického • Objasní příčiny konfliktů a nízké životní úroveň většiny obyvatel • Vymezí regiony v mapě Posoudí turistický potenciál regionů a uvede významné africké destinace v cestovním ruchu	• Regionální zeměpis Afriky • přírodní podmínky a socioekonomické podmínky • regiony (Egypt, Tunisko, JAR, Keňa)
Zeměpis světa	• Posoudí vhodnost podmínek v regionu z hlediska možnosti rozvoje cestovního ruchu	• Regionální zeměpis Austrálie a Oceánie

Zeměpis cestovního ruchu	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
- Charakterizuje přírodní a hospodářsko-sociální podmínky na jednotlivých světadílech ve vztahu k ČR - zhodnotí přínos konkrétního geografického prostředí pro realizaci cestovního ruchu - charakterizuje faktory tvořící turistický potenciál oblasti, uvede způsoby motivace k turistice - objasní kategorizaci destinačního managementu	• Popíše pomocí mapy výškovou a horizontální členitost povrchu Austrálie a Nového Zélandu a objasní procesy, které je formovaly • Popíše přírodní poměry Austrálie (zvláště podnebí, vodstva) • Popíše strukturu australské populace z hlediska rasového, náboženského a etnického • Posoudí turistický potenciál Austrálie a Oceánie a uvede významné destinace v cestovním ruchu	• přírodní podmínky a socioekonomické podmínky • regiony

Zeměpis cestovního ruchu	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
charakterizuje přírodní a hospodářskosociální podmínky v České republice, Evropě a ostatních světadílech ve vztahu k cestovnímu ruchu	• nastíní stručnou geologii Evropy s důrazem na současné geologické procesy odehrávající se na evropském kontinentu • popíše s pomocí mapy výškovou i horizontální členitost povrchu Evropy a objasní procesy, které ji formovaly • popíše podnebí Evropy • uvádí zvláštnosti podnebí v různých regionech Evropy mimo jiné i ve vztahu k rozvoji cestovního ruchu • vysvětlí potenciál vodních toků a jezer pro rozvoj cestovního ruchu v Evropě	• Přírodní předpoklady cestovního ruchu Evropy jako celku

Zeměpis cestovního ruchu	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
charakterizuje přírodní a hospodářskosociální podmínky v České republice, Evropě a ostatních světadílech ve vztahu k cestovnímu ruchu	• aktivně se účastní diskuzí a umí obhájit své názory • uvádí státy Evropy a jejich hlavní města • objasní současnou geopolitickou pozici Evropy ve světě a geopolitické poměry uvnitř Evropy • nastíní geopolitický vývoj Evropy ve 20. a 21. století • popíše strukturu evropské populace z hlediska rasového, náboženského a etnického • vyhledá v mapách nejhustěji a řídce osídlené oblasti Evropy a vysvětlí příčiny tohoto stavu • uvede významné aglomerace a konurbace	• Kulturně-historické předpoklady cestovního ruchu
	• umí řešit problémy v týmu • posuzují vhodnost podmínek v regionu z hlediska možností rozvoje cestovního ruchu • jsou vedeni k tomu, aby se oprostili od předsudků ve vztahu k lidem jiné víry, etnického původu nebo sociálního zařazení	• Realizační předpoklady cestovního ruchu v Evropě, doprovází MTZ
zhodnotí přínos konkrétního geografického prostředí pro realizaci cestovního ruchu	• vymezí nejdůležitější turistické regiony v Evropě • zhodnotí kulturně-historické a přírodní předpoklady rozvoje cestovního ruchu v různých částech Evropy • vysvětlí vztah přírodních poměrů k možnému rozvoji cestovního ruchu v daném regionu	• Předpoklady CR v regionech Evropy • Jižní Evropa • Balkánský poloostrov • Západní Evropa • Severní Evropa • Střední Evropa • Východní Evropa

Zeměpis cestovního ruchu	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	- popíše materiálně-technickou základnu cestovního ruchu v různých regionech a tyto regiony srovná - vymezí regiony v mapě a určí státy, které do regionu spadají - lokalizují státy v regionu a jejich hlavní města - posoudí turistický potenciál regionů a uvede významné destinace v cestovním ruchu - znají nejvýznamnější oblasti cestovního ruchu v každém regionu - uvádí významné přírodní a kulturní památky, historická a kulturní centra - srovnávají kulturně-historické a přírodní předpoklady regionů pro rozvoj cestovního ruchu - srovnávají materiálně-technickou základnu regionů	

Zeměpis cestovního ruchu	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
	- vymezí ČR v kontextu geopolitického vývoje ve 20. století - definuje polohu ČR pomocí zeměpisných souřadnic - vymezí geografickou polohu ČR v rámci Evropy	- Česká republika - úvod Geopolitická poloha ČR, - matematická poloha ČR, - geografická poloha ČR

Zeměpis cestovního ruchu	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
charakterizuje přírodní a hospodářskosociální podmínky v České republice, Evropě a ostatních světadílech ve vztahu k cestovnímu ruchu	• popíše s pomocí mapy výškovou a horizontální členitost povrchu ČR a objasní procesy, které ji formovaly • popíše podnebí a vodstvo v ČR • uvede národní parky ČR, stručně je popíše a vysvětlí jejich význam pro cestovní ruch • charakterizuje přírodní poměry ČR z hlediska možností rozvoje cestovního ruchu • uvede regiony s přírodními předpoklady vhodnými pro rozvoj cestovního ruchu	• Česká republika • přírodní poměry ve vztahu k možnostem rozvoje cestovního ruchu • Geologické poměry • Geomorfologické členění • Podnebí • Vodstvo
zhodnotí přínos konkrétního geografického prostředí pro realizaci cestovního ruchu	• posuzují vhodnost podmínek v regionu z hlediska možností rozvoje cestovního ruchu • vymezí nejdůležitější turistické regiony v České republice • zhodnotí kulturně-historické a přírodní předpoklady rozvoje cestovního ruchu v různých částech ČR • vysvětlí vztah přírodních poměrů k možnému rozvoji cestovního ruchu v daném regionu • popíše materiálně-technickou základnu cestovního ruchu v různých regionech a tyto regiony srovná • charakterizuje přírodní poměry regionů • uvádí významné přírodní a kulturní památky, historická a kulturní centra • srovnávají kulturně-historické a přírodní předpoklady regionů pro rozvoj cestovního ruchu • srovnávají materiálně-technickou základnu regionů	• Turistické regiony ČR

Zeměpis cestovního ruchu	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
Průřezová témata, přesahy a souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák chápe geografické souvislosti společenských jevů, jako jsou konflikty, migrace, rozdíly v životní úrovni či globalizace. Pracuje s informacemi z médií, porovnává různé zdroje, učí se rozpoznávat manipulativní sdělení a vytvářet si vlastní názor. Diskutuje o aktuálním dění ve světě a Evropě v duchu demokratických hodnot, lidských práv a solidarity. Člověk a životní prostředí Žák chápe vztahy mezi přírodními složkami krajinné sféry a lidskou činností. Posuzuje dopady průmyslu, dopravy, zemědělství i cestovního ruchu na životní prostředí v různých regionech světa. Rozlišuje lokální, regionální a globální environmentální problémy a hledá možnosti jejich řešení v souladu s principy udržitelného rozvoje. Člověk a digitální svět Žák používá digitální mapy, letecké a satelitní snímky a online databáze k vyhledávání a prezentaci geografických informací. Rozvíjí mediální a informační gramotnost, posuzuje kvalitu a věrohodnost údajů získaných z internetu a uvědomuje si rizika spojená s dezinformacemi. Vytváří jednoduché digitální výstupy (mapy, prezentace) k vybraným zemím či problémům světa. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání a profesního uplatnění Žák poznává význam geografických znalostí pro své budoucí uplatnění, zejména v oblasti cestovního ruchu, logistiky, veřejné správy či vzdělávání. Na základě příkladů konkrétních regionů chápe souvislosti mezi přírodními podmínkami, hospodářstvím a strukturou pracovních příležitostí. Uvažuje o vlastním profesním směřování a potřebě průběžného vzdělávání v průběhu života.		

6.21 Služby cestovního ruchu

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
1	1	1		3
Povinný	Povinný	Povinný		

Název předmětu	Služby cestovního ruchu
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Žáci se seznamují s oblastí služeb cestovního ruchu, s vývojem a členěním cestovního ruchu, způsobem řízení CR po stránce ekonomické, okrajově také marketingové a managementové, dále technikou a metodikou cestovního ruchu, se základními otázkami z oblasti práva, dotýkajících se podnikatelské činnosti nejen v cestovním ruchu, ale také v ostatních službách CR. Učí se prakticky využívat informační
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Výuka probíhá v prvním, druhém a třetím ročníku s celkovou dotací 3 hodin ve formě vyučování v učebnách školy, kde se žáci teoreticky seznamují s metodikou a technikou v CR a mají možnost si nabyté znalosti vyzkoušet v rámci různých praktických cvičení a samostatných úkolů. V rámci této výuky mají možnost využívat informačních a komunikačních technologií, postupně zvládají samostatné menší projekty, které mají možnost individuálně i skupinově konzultovat s vyučujícími. Součástí metod výuky jsou také odborné exkurze v rámci republiky i zahraničí, dále samostatné studium odborné literatury a vyhledávání odborných informací za pomoci internetu a zároveň jejich zpracování.
Integrace předmětů	• Služby cestovního ruchu • Ekonomika • Geografické a kulturně-historické vzdělávání
Mezipředmětové vztahy	• Průvodcovská a animátorská činnost • Stravovací a ubytovací služby • Základy společenských věd • Informatika • Ekonomika • Podnikání • Komunikace ve službách • Odborná praxe učební • Marketing CR

Název předmětu	Služby cestovního ruchu
	• Management CR • Účetnictví • Zeměpis cestovního ruchu
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: Žák je veden k pozitivnímu vztahu k učení a vzdělávání, s porozuměním poslouchat mluvené projevy, pořizovat si poznámky, využívat ke svému učení různé informační zdroje, přijímat hodnocení výsledků svého učení od jiných lidí
	Kompetence k řešení problémů: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • získat informace k řešení problému, navrhnout způsob řešení a zdůvodnit jej, vyhodnotit a ověřit správnost zvoleného postupu • spolupracovat při řešení problému s jinými lidmi.
	Komunikativní kompetence: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • vyjadřovat se ústně i písemně přiměřeně situaci • účastnit se aktivně diskusí, formulovat a obhajovat své názory a postoje
	Personální a sociální kompetence: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • využívat metody sebepoznání, sebekontroly a seberegulace • rozvíjet svou dovednost pracovat s druhými lidmi • přijímat odpovědnost za vlastní práci i za práci ostatních • adaptovat se na měnící se pracovní podmínky • odpovědně plnit svěřené úkoly • kladně přistupovat k hodnocení svých vlastních výkonů ze strany okolí
	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Žák je veden k tomu, aby byl schopen

Název předmětu	Služby cestovního ruchu
	• rozumět podstatě a principům podnikání • vhodně komunikovat s potenciálními zaměstnavateli • mít odpovědný postoj k vlastní profesní budoucnosti
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • jednat odpovědně a samostatně nejen ve vlastním zájmu, nýbrž i v zájmu veřejném • jednat v souladu s morálním a etickým kodexem společnosti
	Matematické kompetence: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • aplikovat základní matematické postupy při řešení praktických úkolů • vytvořit kalkulaci zájezdu, počítat s rizikem neobsazení • rozlišit mezi přímými a nepřímými náklady
	Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • využívat informační technologie při vyhledávání a poskytování informací ve službách cestovního ruchu
	Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • organizovat, zabezpečovat a poskytovat jednotlivé služby cestovního ruchu • připravovat podklady pro tvorbu produktů cestovního ruchu, sestavovat nabídku pro různé druhy a formy cestovního ruchu a pro různé skupiny klientů
	Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • orientovat se v obchodně-podnikatelských aktivitách hotelů a dalších podniků a institucí cestovního ruchu, • využívat marketingových nástrojů k prezentaci hotelu, k nabídce služeb cestovního ruchu,

Název předmětu	Služby cestovního ruchu
	• orientovat se v moderních formách nabídky a prodeje výrobků a služeb, • orientovat se v základech fungování vytvářejícího se trhu EU a způsobech podnikání v EU Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • posuzovat reálně své fyzické a duševní možnosti, odhadovat důsledky svého jednání a chování v různých situacích Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb: žák usiluje o nejvyšší kvalitu své práce, výrobků nebo služeb. Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: Žák je veden k tomu, aby byl schopen • jednat ekonomicky a v souladu se strategií udržitelného rozvoje cestovního ruchu • posoudit dopad jednotlivých forem cestovního ruchu na životní prostředí v ČR, ale i regionu, • porozumět souvislostem mezi environmentálními, ekonomickými a sociálními aspekty ve vztahu k udržitelnému rozvoji cestovního ruchu, • respektovat principy udržitelného rozvoje cestovního ruchu.
Způsob hodnocení žáků	• ústní zkoušení • testy • samostatné práce, prezentace vlastních projektů • aktivita žáků a jejich zájem o zvolený obor • U žáků je hodnocen jejich aktivní přístup, tvořivost, schopnost samostatného a zároveň kritického myšlení, dále týmová práce, plnění všech povinností vyplývajících ze studia a respektování stanovených pravidel. Pojetí výuky, způsob hodnocení a charakteristika učiva je v souladu s rozvojem vykonávání potřebných činností v oblasti služeb CR a dalších klíčových kompetencí, jako např. kompetence komunikativní (způsob vyjadřování, formulace myšlenek, aktivní přístup k diskusi, zpracovávání

Název předmětu	Služby cestovního ruchu
	textů odborných témat a různých pracovních materiálů, efektivní učení), občanské, sociální a personální (např. týmová spolupráce), kompetence řešení problémů, dále kompetence využití prostředků informačních a komunikačních technologií.

Služby cestovního ruchu	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Matematické kompetence - Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu - Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák: vysvětlí základní úkoly a povinnosti organizace při zajišťování BOZP; zdůvodní úlohu státního odborného dozoru nad bezpečností práce;	Žáci: vysvětlí zásady hygieny práce na pracovišti, včetně pravidel správného zacházení s materiály a zařízeními	- bezpečnost a ochrana zdraví při práci, hygiena práce, požární prevence - řízení bezpečnosti práce v podmínkách organizace a na pracovišti - pracovněprávní problematika BOZP - bezpečnost technických zařízení

Služby cestovního ruchu	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
dodržuje ustanovení týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a požární prevence; uvede základní bezpečnostní požadavky při práci se stroji a zařízeními na pracovišti a dbá na jejich dodržování; uvede příklady bezpečnostních rizik, event. nejčastější příčiny úrazů a jejich prevenci; poskytne první pomoc při úrazu na pracovišti; uvede povinnosti pracovníka i zaměstnavatele v případě pracovního úrazu;	• popíše postupy a opatření požární prevence, které mají za cíl minimalizovat riziko požáru na pracovišti. • identifikují potenciální hygienické a požární rizika v konkrétním pracovním prostředí a navrhnout preventivní opatření • popíše procesy a odpovědnosti při řízení bezpečnosti práce v rámci organizace. • analyzují rizika spojená s různými pracovními procesy a navrhnout způsoby jejich minimalizace. • uplatňují zásady řízení bezpečnosti na pracovišti a zavádět preventivní opatření pro zajištění bezpečnosti zaměstnanců • vysvětlí základní pracovněprávní předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci. • identifikuje povinnosti zaměstnavatele a zaměstnanců v oblasti BOZP a pochopit důsledky jejich nedodržování. • aplikuje znalosti z oblasti pracovního práva na reálné situace na pracovišti, včetně řešení sporů souvisejících s BOZP	

Služby cestovního ruchu	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
	- rozpoznají hlavní bezpečnostní rizika spojená s technickými zařízeními na pracovišti. - popíší zásady bezpečného používání a údržby technických zařízení. - navrhnou a implementují bezpečnostní opatření pro minimalizaci rizik při práci s technickými zařízeními.	
charakterizuje cestovní ruch, jeho potenciál, specifika a jeho využití; rozlišuje druhy a formy cestovního ruchu; charakterizuje služby specifické pro jednotlivé druhy cestovního ruchu (např. kongresový, lázeňský, venkovský, dobrodružný a další); určí základní podmínky pro rozvoj cestovního ruchu; sleduje trendy a posoudí využívání moderních forem cestovního ruchu; vysvětlí hospodářský a kulturně-politický přínos cestovního ruchu; uveďte základní dokumenty pro spolupráci a rozvoj cestovního ruchu v EU; popíše satelitní účet cestovního ruchu;	- charakterizují základní druhy cestovního ruchu (např. rekreační, kulturní, zdravotní, obchodní, sportovní) a jejich specifika. - rozlišují formy cestovního ruchu, včetně individuálního, skupinového, domácího, zahraničního, hromadného a alternativního cestovního ruchu. - identifikují trendy v moderních formách cestovního ruchu a posoudit jejich vliv na rozvoj daného odvětví. - určí a analyzují základní podmínky a předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu v různých oblastech, jako jsou přírodní a kulturní atraktivita, infrastruktura, politická stabilita a ekonomická úroveň regionu. - posoudí význam hospodářských a kulturně-politických faktorů pro rozvoj cestovního	- charakteristika cestovního ruchu - druhy a formy cestovního ruchu - předpoklady rozvoje odvětví cestovního ruchu - satelitní účet cestovního ruchu

Služby cestovního ruchu	1. ročník	Počet vyučovacích hodin: 38
	ruchu a jejich vliv na místní i globální úrovni. vysvětlí význam udržitelného rozvoje v cestovním ruchu a jeho vliv na dlouhodobý úspěch tohoto odvětví.	

Služby cestovního ruchu	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Matematické kompetence - Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu - Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák se: orientuje se v institucionálním uspořádání cestovního ruchu v ČR;	Žáci: vedou strukturu a základní instituce, které ovlivňují a řídí oblast cestovního ruchu na národní i mezinárodní úrovni.	- ekonomicko-právní a organizační aspekty podnikání v cestovním ruchu - institucionální uspořádání cestovního ruchu

Služby cestovního ruchu	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
rolišuje kompetence jednotlivých článků řízení státní správy a samosprávy; vysvětlí roli mezinárodních organizací působících v cestovním ruchu; využívá zákonná ustanovení v cestovním ruchu; uvede náležitosti obchodních smluv a postup při jejich uzavírání, právní a finanční důsledky, smluv o zájezdu a smluv, na jejichž základě dochází ke zprostředkování spojených cestovních služeb včetně před-smluvní informační povinnosti prodejce vůči zákazníkovi; uvede rozdíl mezi spojenými cestovními službami a zájezdem; orientuje se ve finančních zdrojích cestovního ruchu v ČR a EU a v předpokladech jejich využití; • sleduje vývoj trhu, zhodnocuje ziskovost jednotlivých služeb cestovního ruchu; • orientuje se v druzích pojištění v cestovním ruchu;	• popíše roli vládních a nevládních organizací v rozvoji a regulaci cestovního ruchu. • charakterizují komplex služeb cestovního ruchu a vysvětlit, jak tyto instituce přispívají k jejich poskytování. • popíše základní právní rámec podnikání v cestovním ruchu, včetně GDPR, autorského zákona, zákona o zadávání veřejných zakázek a zákona o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu. • identifikují hlavní právní normy a předpisy, které musí podnikatelé v cestovním ruchu dodržovat, včetně ochrany majetku, práv spotřebitele apod. • aplikují znalosti o právních předpisech v konkrétních situacích spojených s podnikáním v cestovním ruchu. • charakterizují finanční zdroje a ekonomické předpoklady nezbytné pro úspěšné podnikání v cestovním ruchu. • popíše různé druhy pojištění v cestovním ruchu a jejich význam pro podnikatele i zákazníky.	• právní a finanční aspekty podnikání v cestovním ruchu včetně GDPR, autorský zákon, zákon o zadávání veřejných zakázek, zákon o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu • finanční zdroje, ekonomické předpoklady • pojištění v cestovním ruchu

Služby cestovního ruchu	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	• aplikují zásady správného výběru pojištění v různých situacích spojených s poskytováním služeb cestovního ruchu. • vysvětlí význam pojištění pro ochranu majetku, práv spotřebitele a dodržování platných předpisů v cestovním ruchu.	
• uvede strukturu služeb cestovního ruchu a charakterizuje jejich komplex; • charakterizuje jednotlivé služby cestovního ruchu a techniku jejich poskytování; • při zabezpečování služeb dbá na dodržování platných předpisů a právních norem, na ochranu majetku a práv spotřebitele, hygienu a bezpečnost práce a na ochranu životního prostředí; • posoudí kvalitu poskytovaných služeb, volí vhodné nástroje kontroly;	• jsou schopni identifikovat jednotlivé prvky služeb cestovního ruchu, jako jsou ubytování, stravování, doprava a další související služby, a popsat jejich vzájemné propojení. • znají různé metody a postupy používané při poskytování služeb v oblasti cestovního ruchu, včetně plánování, organizace a realizace těchto služeb. • jsou schopni podílet na organizaci a provádění služeb cestovního ruchu s ohledem na kvalitu a efektivitu, dbají na dodržování všech platných předpisů a norem. • umí vyhodnotit kvalitu služeb poskytovaných v cestovním ruchu, jsou schopni identifikovat nedostatky a navrhnout nápravná opatření. • dbají dodržování platných předpisů a právních norem	• technika poskytování služeb cestovního ruchu • zabezpečování a vyhodnocování služeb cestovního ruchu • - národní a mezinárodní standardy kvality řízení a poskytování služeb

Služby cestovního ruchu	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	• -mají znalost o platných národních a mezinárodních standardech kvality, které ovlivňují řízení a poskytování služeb v cestovním ruchu. • jsou schopni integrovat standardy kvality do své praxe při zabezpečování služeb, přičemž budou dbát na ochranu spotřebitelů a dodržování bezpečnostních a ekologických standardů. • umí využívat různé kontrolní mechanismy a nástroje pro monitorování a hodnocení kvality poskytovaných služeb, s cílem zajistit vysoký standard a spokojenost zákazníků.	

Služby cestovního ruchu CR	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Komunikativní kompetence • Kompetence k řešení problémů • Personální a sociální kompetence • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Občanské kompetence a kulturní povědomí • Matematické kompetence	

Služby cestovního ruchu CR	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	- Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu - Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák: -volí vhodné dopravní služby podle účelu využití při sestavování produktu cestovního ruchu; - pracuje s informacemi z jízdních a letových řádů, s dopravními ceninami;	Žáci: - rozlišují a popisují různé druhy dopravních služeb, jako jsou pozemní, letecké, námořní a železniční doprava, včetně jejich specifík a využití v rámci cestovního ruchu. - jsou schopni vybrat nejvhodnější typ dopravy pro různé druhy turistických zájezdů a individuálních cestovních balíčků na základě požadavků klienta, destinace a dalších faktorů. - integrují různé dopravní služby do komplexních turistických produktů, včetně optimalizace trasy, zajištění dostupnosti dopravy a kalkulace nákladů na dopravu - umí vyhodnotit a porovnávat efektivitu různých dopravních služeb s ohledem na čas, pohodlí, náklady a ekologický dopad.	- dopravní služby - druhy dopravních služeb - využití dopravy pro tvorbu produktu - informace v dopravních službách

Služby cestovního ruchu CR	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	- používají a interpretují informace z jízdních a letových řádů, včetně práce s dopravními cenami, jako jsou jízdenky, letenky a další cestovní doklady. - jsou schopni efektivně využívat aktuální dopravní informace pro plánování, rezervaci a realizaci cestovních produktů.	
-charakterizuje cestovní doklady, platnost, vydávání, přestupky proti zákonu; -uvede účel a druhy víz, vyhledává informace týkající se vízové povinnosti; -další doklady vyžadované při přechodu hranic; -popíše význam a praktické dopady celního řízení; -vysvětlí činnost směnárny; -rozlišuje platební prostředky v cestovním ruchu; -vysvětlí účel zdravotního a cestovního připojištění;	- umí identifikovat různé typy cestovních dokladů, chápou jejich význam, platnost, a postupy pro jejich získání. - seznámí se s přestupky proti zákonu v souvislosti s cestovními doklady. - získají dovednosti v rozlišování druhů víz a jsou schopni vyhledávat aktuální informace o vízových povinnostech pro různé země, včetně vyžadovaných dokumentů pro přechod hranic. - znají postupy celního řízení, včetně povinností při dovozu a vývozu zboží, a pochopí, jak celní řízení ovlivňuje cestování a obchod v rámci cestovního ruchu.	- další služby cestovního ruchu - služby pasové, celní, vízové - služby peněžní a směnárenské - pojišťovací služby

Služby cestovního ruchu CR	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	• ví, jak fungují směnárný, jaké služby nabízejí, a jaké jsou hlavní platební prostředky používané v cestovním ruchu. • mají přehled o kurzech měn a jejich vlivu na cestování. • jsou schopni rozpoznat různé platební metody, jako jsou hotovost, platební karty, elektronické peněženky a další, a umí vyhodnotit jejich vhodnost pro různé situace v cestovním ruchu. • umí rozlišovat mezi různými typy pojištění v cestovním ruchu, včetně zdravotního a cestovního pojištění, a chápe jejich význam pro ochranu cestujících před riziky. • jsou schopni vyhodnotit potřebná pojištění pro konkrétní cesty, zajistit odpovídající krytí rizik a rozumět právním a praktickým aspektům pojištění v rámci cestovního ruchu.	
-charakterizuje činnost turistických informačních center; -pracuje s informacemi a rezervačními a informačními systémy; -uvede možnosti vytváření partnerství regionů, měst, obcí a využití pro cestovní	• ví, jaká je role a význam turistických informačních center (TIC) v cestovním ruchu. • vysvětlí, jak TIC přispívají k poskytování informací, poradenství a služeb návštěvníkům.	• Turistická informační centra • činnost turistických informačních center • kategorizace turistických informačních center, poskytované služby • partnerství regionů, měst a obcí

Služby cestovního ruchu CR	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
ruch s ohledem na destinační management; - je připraven se podílet se na realizaci rozvoje regionálního cestovního ruchu;	• um pracovat s hlavními informačními a rezervačními systémy, které turistická informační centra využívají. • umí efektivně vyhledávat, zpracovávat a poskytovat informace turistům, včetně nabídky ubytování, dopravních spojů a dalších služeb. • znají různé typy turistických informačních center, jejich úrovněmi a standardy poskytovaných služeb. • rozlišují mezi základními a rozšířenými službami nabízenými různými TIC. • jsou schopni podrobně popsat různé služby, které turistická informační centra nabízejí, jako jsou informační a propagační materiály, rezervační služby, prodej suvenýrů a další. • ví, jak může spolupráce mezi různými regiony, městy a obcemi přispět k rozvoji cestovního ruchu. • chápou roli destinačního managementu a jeho význam pro zvyšování atraktivity destinací.	

Služby cestovního ruchu CR	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
	jsou schopni aktivně přispívat k plánování a realizaci projektů zaměřených na rozvoj regionálního cestovního ruchu, včetně tvorby a propagace turistických produktů.	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
- Žáci jsou vedeni k odpovědnému, kultivovanému a profesionálnímu jednání při komunikaci s klienty a partnery. - Respektují odlišné názory, kulturní různosti a učí se vystupovat v souladu s etickými principy služeb cestovního ruchu. - Rozvíjejí schopnost věcně argumentovat, přijímat zpětnou vazbu a konstruktivně řešit situace v prostředí služeb.		
Člověk a digitální svět		
- Žáci využívají informační a komunikační technologie při vyhledávání, analýze a zpracování odborných informací o cestovním ruchu. - Pracují s digitálními zdroji, rezervačními systémy, online databázemi a prezentačními nástroji. - Učí se kriticky posuzovat věrohodnost informací a aplikovat digitální nástroje při řešení úkolů a projektů spojených se službami CR.		
Člověk a životní prostředí		
- Žáci chápou dopady cestovního ruchu na životní prostředí a aplikují zásady udržitelného rozvoje v rámci poskytovaných služeb. - Učí se hospodárně nakládat s materiály, energiemi a dalšími zdroji a rozpoznávají ekologické aspekty jednotlivých forem a typů cestovního ruchu. - Hodnotí dopad služeb CR na přírodu a navrhuje opatření pro její ochranu.		
Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh		
- Žáci se seznamují s reálnými pracovními pozicemi a kompetencemi v oblasti služeb cestovního ruchu. - Rozvíjejí profesní vystupování, pracovní návyky, odpovědnost a schopnost řešit úkoly samostatně i v týmu. - Učí se orientovat na trhu práce, hodnotit vlastní předpoklady a připravovat se na profesní uplatnění v oboru.		

Služby cestovního ruchu CR	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Člověk a svět práce – Svět vzdělávání		
- Žáci chápou význam odborných znalostí a průběžného vzdělávání pro výkon práce v cestovním ruchu. - Vyhledávají a porovnávají odborné informace, sledují aktuální trendy a legislativní změny v odvětví. - Rozvíjejí dovednost učit se, plánovat svůj profesní rozvoj a aktivně vyhledávat zdroje dalšího studia.		
Člověk a svět práce – Svět práce		
- Žáci poznávají ekonomické, právní a organizační aspekty fungování služeb cestovního ruchu. - Učí se hodnotit kvalitu poskytovaných služeb, pracovat podle standardů a rozpoznat odpovědnost jednotlivých subjektů CR. - Rozvíjejí schopnost spolupracovat, komunikovat s klienty a efektivně plnit pracovní úkoly.		
Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti		
- Žáci se seznamují se základními právními předpisy a pravidly ochrany spotřebitele, BOZP a pracovněprávními podmínkami ve službách CR. - Chápou roli institucí podporujících zaměstnanost (úřady práce, vzdělávací instituce, profesní organizace) a význam právní jistoty a bezpečného chování na pracovišti.		

6.22 Stravovací a ubytovací služby

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
1	1	0	0	2
Povinný				

Název předmětu	Stravovací a ubytovací služby
Oblast	Odborné vzdělávání
Charakteristika předmětu	Předmět Stravovací a ubytovací služby je úzce spojen s odbornou praxí a jeho cílem je vytvořit teoretický základ v oblasti stravovacích a ubytovacích služeb. Žáci získají základní vědomosti o stravování, chodu ubytovacích zařízení, přípravě provozu a systémech a způsobech obsluhy, včetně organizace práce. Důležitou součástí je vedení žáků ke společenskému chování a vystupování, dodržování hygienických předpisů a zásad bezpečnosti práce. Žáci se také naučí o organizaci a fungování hotelu, práci manažera v hotelnictví, vztazích se zaměstnanci a klienty, a seznámí se s činností ubytovacího, stravovacího a technického úseku. Budou znát současný stav kategorizace ubytovacích zařízení a trendy v hotelnictví, včetně bezpečnosti hotelu. Získané znalosti a dovednosti umožní žákům dělat profesionální rozhodnutí a efektivně řídit provoz hotelu na manažerské pozici.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Předmět Stravovací a ubytovací služby probíhá v 1. a 2. ročníku s frekvencí 1 hodina týdně. Jeho cílem je propojit teoretické znalosti s odbornou praxí a poskytnout žákům pevný základ v oblasti stravovacích a ubytovacích služeb. Výuka zahrnuje následující témata: • Dějiny gastronomie: žáci se seznámí s historií a vývojem gastronomických trendů. • BOZP na pracovišti: důraz je kladen na bezpečnost a ochranu zdraví při práci. • Formy prodeje a placení: žáci se naučí různé způsoby prodeje a platebních metod. • Inventář na úseku obsluhy: znalost a správa inventáře je klíčovou dovedností. • Příprava střediska na provozu: příprava a organizace pracoviště před zahájením provozu. • Základní techniky obsluhy: praktické dovednosti v obsluze zákazníků. • Základní odborné znalosti v oblasti pokrmů a nápojů: teoretické základy v oblasti gastronomie. Žáci také získají přehled o ubytovacích službách, včetně: • Historie hotelnictví a dynamika rozvoje hotelového průmyslu v současnosti: studium vývoje a současných trendů v hotelnictví. • Organizační struktura hotelu a její subsystemy: znalost organizační struktury hotelu, včetně úseku příjmu a hotelové evidence. • Úsek ubytování, organizace housekeepingu a jeho vztahy s ostatními úseky: efektivní organizace práce a spolupráce mezi různými odděleními hotelu.

Název předmětu	Stravovací a ubytovací služby
	• Úsek stravování, organizační struktura, dispoziční řešení, zařízení a vybavení jednotlivých pracovišť: detailní znalosti o fungování stravovacího úseku. • Zákonné a jiné normy v hotelovém průmyslu: právní rámec a normy platné v hotelnictví, včetně provozu světových a domácích hotelů a hotelových řetězců. Cílem předmětu je nejen vybavit žáky teoretickými znalostmi, ale také je připravit na praktické uplatnění těchto znalostí v reálném pracovním prostředí.
Integrace předmětů	• Služby cestovního ruchu
Mezipředmětové vztahy	• Český jazyk a literatura • Anglický jazyk • Německý jazyk • Španělský jazyk • Informatika • Služby cestovního ruchu • Cestovní kancelář • Komunikace ve službách • Marketing cestovního ruchu • Management cestovního ruchu • Podnikání • Odborná praxe
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k řešení problémů: • porozumět zadanému úkolu, umět získávat informace potřebné k jeho vyřešení • navrhnout způsoby jeho vyřešení • využívat dříve získaných znalostí • umět pracovat samostatně i ve skupině Komunikativní kompetence:

Název předmětu	Stravovací a ubytovací služby
	• správně formulovat a vyjadřovat své myšlenky a názory • adekvátně se vyjadřovat v jednání a v projevech psaných i mluvených • umět spolupracovat s okolím, zapojovat se diskuze • obhajovat svůj názor a vhodně argumentovat
	Personální a sociální kompetence: • umět spolupracovat ve skupině, podílet se společně na vytváření pravidel práce v týmu • ověřovat si získané poznatky, vyhodnocovat názory, postoje a jednání ostatních • přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly • přispívat k upevňování dobrých mezilidských vztahů, umět předcházet konfliktům • - kladně přistupovat k hodnocení svých vlastních výkonů ze strany okolí, přijímat rady i kritiku
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: • dbát na dodržování zákonů a pravidel chování, respektuje práva a osobnost ostatních lidí, odmítat útlak a hrubé zacházení • rozhodovat a jednat zodpovědně dle dané situace, poskytnout dle svých možností pomoc • respektovat a chránit naše tradice, kulturní i historické dědictví, aktivně se zapojovat do kulturního dění i sportovních aktivit • respektovat požadavky na kvalitní životní prostředí • správně se rozhodovat v zájmu podpory a ochrany zdraví i trvale udržitelného rozvoje společnosti
	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: • efektivně využívat znalosti a zkušenosti získané v jednotlivých vzdělávacích oblastech v zájmu vlastního rozvoje i své přípravy na budoucnost • porozumět podstatě a principům podnikání • umět vyhledat a posoudit podnikatelské příležitosti, umět se orientovat na trhu práce
	Matematické kompetence: • schopnost využívat matematického myšlení za účelem zvládnutí vzniklých situací, které takové myšlení vyžadují (správné vyúčtování) • efektivně aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů v běžných situacích
	Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: • umět pracovat a efektivně využívat online prostředky komunikace

Název předmětu	Stravovací a ubytovací služby
	• pracovat s osobním počítačem, bezdrátovým terminálem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií • získávat a využívat informace z otevřených zdrojů
	Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: • organizovat, zabezpečovat a poskytovat služby v gastronomii • schopnost samostatně vykonávat pracovní činnosti spojené s hotelovým a restauračním provozem • dodržovat předpisy týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci
	Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu: • schopnost samostatně vykonávat veškeré administrativní a obchodně podnikatelské aktivity spojené s provozem odbytového střediska • umět pracovat se softwarem, využívat jej při činnostech spojených s běžným provozem, kalkulací cen, vyúčtování
	Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci: • schopnost pracovat podle zásad bezpečnosti a ochrany zdraví, zásad hygieny na pracovišti • dbát na dodržování pravidel ve veřejném stravování, dodržovat tyto pravidla i v zájmu ochrany a bezpečnosti hostů • osvojit si zásady a návyky bezpečné a zdraví neohrožující pracovní činnosti • být vybaven znalostmi o zásadách poskytování první pomoci a první pomoc sám poskytnout
	Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb: • schopnost samostatně pracovat na zvyšování kvality a úrovně poskytovaných služeb • usilovat o nejvyšší kvalitu své práce ve službách cestovního ruchu
	Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: • schopnost koordinovat pracovní činnosti v souladu s efektivním hospodařením • zpracovávat doklady související s evidencí pokrmů a nápojů • orientovat se v právní úpravě pracovně právních vztahů • efektivně hospodařit s finančními prostředky • ekonomicky nakládat s výrobky, zbožím, vodou a s ohledem na životní prostředí
Způsob hodnocení žáků	Způsob hodnocení výsledků žáků: • ústní zkoušení

Název předmětu	Stravovací a ubytovací služby
	• testy • samostatné práce, prezentace vlastních projektů • aktivita žáků a jejich zájem o zvolený obor U žáků je hodnocen jejich aktivní přístup, tvořivost, schopnost samostatného a zároveň kritického myšlení, dále týmová práce, plnění všech povinností vyplývajících ze studia a respektování stanovených pravidel. Pojetí výuky, způsob hodnocení a charakteristika učiva je v souladu s rozvojem vykonávání potřebných činností v oblasti poskytování služeb v oblasti ve stravovacím a ubytovacím zařízení. Rozvíjeny jsou hlavně tyto klíčové kompetence: kompetence komunikativní (způsob vyjadřování, formulace myšlenek, zpracovávání textů odborných témat, efektivní učení), občanské, sociální a personální (např. týmová spolupráce), kompetence řešení problému.

Stravovací a ubytovací služby	1. ročník	Počet vyučovacích hodin:
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák se: - orientuje se v základní kategorizaci stravovacích zařízení - doporučí pokrmy národních kuchyní - popíše stravovací zvyklosti v různých destinacích cestovního ruchu	Žák: - orientuje se v různých typech stravovacích zařízení a dokáže je charakterizovat. - dokáže porovnat různé typy stravovacích zařízení podle jejich cílové skupiny, stylu podávání jídel, a kvality služeb. - je schopen popsat specifika gastronomických zařízení, včetně sortimentu, atmosféry a cílové skupiny zákazníků - porozumí procesu tvorby nabídky produktů a jejímu významu pro úspěšný prodej. - je schopen identifikovat potřeby cílové skupiny zákazníků a přizpůsobit nabídku produktů tak, aby je oslovila a přiměla je k nákupu	• Charakteristika stravovacích zařízení • stolování a stolničení, historie • základní pojmy a pravidla chování na pracovišti, • osobnost číšníka, BOZP, hygiena • povinnosti obsluhujícího a příprava pracovišť • inventář na úseku obsluhy • základní gastronomická pravidla • nabídka a prodej produktů • základní pravidla obsluhy • způsoby a systémy obsluhy • způsoby prodeje a nabídky • jídelní a nápojový lístek, pravidla sestavení menu • národní kuchyně a stravovací zvyklosti • historie a význam tradičních pokrmů

Stravovací a ubytovací služby	1. ročník	Počet vyučovacích hodin:
	- zvládá techniky servisu, které mu umožní úspěšně prezentovat a prodat produkty zákazníkům. - porozumí historii, složení a významu tradičních pokrmů a stravovacích zvyklostí v různých kulturách.	- stravovacích zvyklostí v různých kulturách - seznámení s typickými pokrmy a specialitami z různých zemí a kultur

Stravovací a ubytovací služby	2. ročník	Počet vyučovacích hodin:
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák: charakterizuje hotely a ostatní kategorie ubytovacích zařízení včetně jejich klasifikace orientuje se ve struktuře hotelových služeb (základní, doplňkové), v jejich náplni, funkci, koordinaci orientuje se ve struktuře hotelových služeb (základní, doplňkové), v jejich náplni, funkci, koordinaci vede evidenci hostů, s informacemi nakládá podle zásad o ochraně osobních údajů vykonává činnosti recepce orientuje se v organizačních složkách hotelu a jejich fungování vykonává činnosti recepce zajišťuje a organizuje další služby v ubytovacích zařízeních podle příslušné kategorie a třídy řídí se pokyny ubytovacího, provozního a reklamačního řádu	Žák: - orientuje se v historii hotelnictví - charakterizuje instituce OJK ČR, AHR - rozliší hotelovou klasifikaci, kategorizaci, certifikaci - rozezná placené a neplacené služby hotelu - vyjmenuje a charakterizuje jednotlivé etapy péče o hosta v ubytovacím zařízení - rozděljuje hotel na lůžkovou část a housekeeping - orientuje se v organizační struktuře hotelu - popíše pracovní náplň jednotlivých pracovních pozic v hotelu - ví, co obsahuje ubytovací řád, který stanovuje pravidla chování a pobytu v ubytovacích zařízeních - zná obsah reklamačního řádu, pro řešení reklamací a stížností. - orientuje se v aktuálních hotelových řetězcích – u nás i v zahraničí - vyjmenuje rezervační portály v cestovním ruchu	- ubytovací služby - historie - základní pojmy - Asociace hotelů a restaurací - oficiální jednotná klasifikace ubytovacích zařízení ČR - služby ubytovacího zařízení - placené x neplacené služby - technika služeb pracovišť ubytovacího zařízení - ubytovací úsek, housekeeping - hotel a jeho organizace - organizační struktura - hotelové řetězce - stravovací úsek v hotelu - trendy ve stravovacích službách - green management

	• aplikuje rezervační portály v praxi • popisuje stravovací úsek v hotelu • orientuje se v problematice ochrany životního prostředí při poskytování ubytovacích služeb	
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti		
• Žáci jsou vedeni k profesionálnímu, kultivovanému a etickému vystupování při jednání se zákazníky i kolegy. • Respektují pravidla společenského chování, dodržují zásady slušné komunikace a učí se spolupracovat v různorodém kolektivu. • Rozvíjejí schopnost řešit konfliktní situace na pracovišti, respektovat odlišnosti hostů a aktivně vytvářet prostředí důvěry a korektního jednání.		
Člověk a digitální svět		
• Žáci využívají digitální technologie při přípravě výuky, práci s informačními systémy, rezervačními portály a online zdroji. • Učí se ověřovat informace, pracovat s digitální dokumentací, sestavovat nabídky, zpracovávat evidenci hostů i inventář. • Rozvíjejí schopnost používat moderní digitální nástroje běžné v hotelnictví a gastronomii.		
Člověk a životní prostředí		
• Žáci uplatňují zásady šetrného a ekologického chování při práci ve stravovacím a ubytovacím zařízení. • Dodržují hygienické normy, minimalizují plýtvání potravinami a materiálem, třídí odpady a učí se hospodařit s energiemi i vodou. • Chápu dopad provozu gastronomických a hotelových zařízení na životní prostředí a navrhuji postupy, jak podpořit udržitelný provoz (např. green management, ekologické postupy housekeeping).		
Člověk a svět práce – Svět práce		
• Žáci se seznamují s pracovními pozicemi v gastronomii a hotelnictví, jejich nároky, odpovědností a pracovním režimem. • Rozumí organizační struktuře hotelu i restauračního provozu, dokážou popsat povinnosti jednotlivých úseků a profesí. • Učí se jednat s hosty, spolupracovat s kolegy, poskytovat kvalitní služby a chápat význam profesního vystupování.		
Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh		
• Žáci poznávají své profesní předpoklady v oblasti gastronomie a hotelnictví, učí se vystupovat profesionálně, reagovat na provozní situace a přizpůsobovat se nárokům pracovního prostředí. • Rozvíjejí pracovní disciplínu, odpovědnost, týmovou spolupráci a schopnost učit se z reálných situací gastronomického a hotelového provozu.		
Člověk a svět práce – Svět vzdělávání		
• Žáci si uvědomují význam odborného vzdělávání pro výkon profese v gastronomii a hotelnictví.		

- Aktivně vyhledávají informace, sledují nové trendy v oboru, poznávají legislativní a hygienické požadavky.
- Učí se plánovat vlastní profesní rozvoj, pracovat s odbornými zdroji a aplikovat získané informace do praxe.

Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti

- Žáci dodržují zásady BOZP, hygienické normy a právní předpisy vztahující se ke stravovacím a ubytovacím službám.
- Chápu význam bezpečného a profesionálního chování na pracovišti, orientují se v institucích podporujících zaměstnanost a vzdělávání v oboru.
- Učí se vyhodnocovat rizika a předcházet ohrožení zdraví hostů i pracovníků.

6.23 Odborná učební praxe

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
	4	0	0	4
Povinný	Povinný			

Název předmětu	Odborná praxe učební
Oblast	
Charakteristika předmětu	Předmět Odborná učební praxe je zaměřen převážně na praktický rozvoj dovedností žáků v oblasti průvodcovských a animačních služeb cestovního ruchu. Výuka probíhá formou školní praxe realizované v prostorách školy, v jejím okolí nebo v rámci projektových dnů, exkurzí a interních akcí. Žáci při ní aplikují teoretické poznatky z odborných předmětů (zejména <i>Průvodcovská a animační činnost</i>, <i>Komunikace ve službách</i>, <i>Zeměpis cestovního ruchu</i>, <i>Dějepis a dějiny kultury</i>) do praxe.

Název předmětu	Odborná praxe učební
	Cílem předmětu je rozvíjet odborné, komunikační, organizační a prezentační kompetence žáků potřebné pro výkon průvodcovské a animační profese. Žáci se učí připravovat, organizovat a realizovat průvodcovský výklad nebo animační program pro určenou cílovou skupinu. Součástí výuky jsou praktické nácviky výkladů, prezentačních dovedností, práce s hlasem, neverbální komunikace, tvorba itinerářů, scénářů a tematických animačních programů. Výuka je činnostně orientovaná – žáci vystupují v roli průvodce nebo animátora, řeší modelové situace, spolupracují v týmu, hodnotí práci svou i spolužáků. Praxe podporuje také rozvoj digitálních kompetencí – žáci využívají digitální technologie pro přípravu výkladů, prezentací, vizuálních pomůcek a hlasových komentářů, seznamují se se základními nástroji používanými v praxi cestovního ruchu (např. rezervační a komunikační systémy, digitální mapové nástroje). Na začátku školního roku jsou žáci proškoleni v oblasti BOZP, PO a hygieny práce. Při výuce jsou vedeni k odpovědnosti, bezpečnému chování a profesionálnímu vystupování před publikem. Výuka je realizována v souladu s principy udržitelnosti, podnikavosti a finanční gramotnosti, žáci si uvědomují ekonomické a ekologické souvislosti realizovaných aktivit a programů.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Obsahové vymezení: • činnosti administrativního charakteru v oblasti služeb cestovního ruchu • vedení pracovní agendy průvodce v CR • činnosti průvodce, delegáta a animátora • praktická realizace kompetencí získaných v oblasti komunikace v českém a cizím jazyce • komunikace ve styku se zákazníkem • schopnost práce v kolektivu • schopnost v praxi používat komunikačních technologií V rámci učební praxe si žáci ověřují a prohlubují znalosti a dovednosti z odborných předmětů,

Název předmětu	Odborná praxe učební
	zejména z průvodcovské a animační činnosti. Rozvíjejí se v oblasti odborné, organizační, komunikační a prezentační, učí se samostatně připravovat a realizovat průvodcovské výklady a animační programy a efektivně spolupracovat v týmu. Prostřednictvím modelových situací získávají jistotu v profesním vystupování a v kontaktu s klientem. K posílení odborných kompetencí jsou využívány disponibilní hodiny.
Integrace předmětů	• Služby cestovního ruchu • Ekonomika • Cestovní kancelář • Fiktivní firma
Mezipředmětové vztahy	• Matematika • Průvodcovská a animátorská činnost • Základy společenských věd • Německý jazyk • Zeměpis cestovního ruchu • Dějepis a dějiny kultury • Ekonomika • Služby cestovního ruchu • Cestovní kancelář • Fiktivní firma • Marketing CR • Management CR • Účetnictví • Cizí jazyky
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení: • mít kladný vztah ke vzdělávání a získávání nových znalostí a dovedností • umět plánovat, organizovat a řídit vlastní učení • projevovat ochotu věnovat se dalšímu studiu a celoživotnímu učení

Název předmětu	Odborná praxe učební
	• umět vyhledávat a zpracovávat informace • vyhodnocovat pokrok při dosahování cílů v učení, kriticky zhodnotit výsledky svého učení
	Komunikativní kompetence: • správně formulovat a vyjadřovat své myšlenky a názory • adekvátně se vyjadřovat v jednání a v projevech psaných i mluvených • umět spolupracovat s okolím, zapojovat se diskuze • obhajovat svůj názor a vhodně argumentovat
	Personální a sociální kompetence: • umět spolupracovat ve skupině, podílet se společně na vytváření pravidel práce v týmu • ověřovat si získané poznatky, vyhodnocovat názory, postoje a jednání ostatních • přijímat a odpovědně plnit svěřené úkoly • přispívat k upevňování dobrých mezilidských vztahů, umět předcházet konfliktům
	Občanské kompetence a kulturní povědomí: • dbát na dodržování zákonů a pravidel chování, respektuje práva a osobnost ostatních lidí, odmítat útlak a hrubé zacházení • rozhodovat a jednat zodpovědně dle dané situace, poskytnout dle svých možností pomoc • respektovat a chránit naše tradice, kulturní i historické dědictví, aktivně se zapojovat do kulturního dění i sportovních aktivit • respektovat požadavky na kvalitní životní prostředí • správně se rozhodovat v zájmu podpory a ochrany zdraví i trvale udržitelného rozvoje společnosti
	Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: • efektivně využívat znalosti a zkušenosti získané v jednotlivých vzdělávacích oblastech v zájmu vlastního rozvoje i své přípravy na budoucnost • porozumět podstatě a principům podnikání • umět vyhledat a posoudit podnikatelské příležitosti, umět se orientovat na trhu práce
	Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: • organizovat, zabezpečovat, poskytovat jednotlivé služby cestovního ruchu • sestavovat nabídku pro různé formy a druhy cestovního ruchu • kalkulovat ceny produktů a služeb • využívat informačních technologií při vyhledávání a poskytování informací ve službách CR

Název předmětu	Odborná praxe učební
	• efektivně hospodařit s finančními prostředky, zbožím, materiálem
	Kompetence k řešení problémů: • porozumět zadání úkolu a určit jádro problému, získat informace potřebné k řešení problému, navrhnout metody a způsoby řešení, vyhodnotit správnost řešení • problémy řešit individuálně i v týmu • zvolit prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívat zkušeností a vědomostí nabytých dříve • uplatnit při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace
	Matematické kompetence: • aplikovat matematické postupy při řešení praktických úkolů • vytvářet různé formy grafického znázornění (tabulky, diagramy, grafy, schémata apod.) • efektivně aplikovat matematické postupy při řešení různých praktických úkolů v běžných situacích
	Kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi: • pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií a s běžným základním a aplikačním programovým vybavením, • používá nové aplikace, AI • nalézá a pracuje s informacemi z různých zdrojů • pracuje s osobním počítačem také na cizojazyčných stránkách a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získává informace v cizích jazycích s využitím internetu • uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím, je mediálně gramotný • komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace
	Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu: • je schopen se plně zapojit do pracovního procesu • využívá marketingových nástrojů k prezentaci služeb cestovního ruchu, • orientuje se v moderních formách nabídky a prodeje služeb, • zná základy fungování vytvářejícího se trhu EU a způsoby podnikání v EU
	Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci:

Název předmětu	Odborná praxe učební
	• definuje obecná práva a povinnosti zaměstnavatelů a pracovníků • definuje a dodržuje základní právní předpisy týkající se BOZP • aplikuje zásady poskytování první pomoci při náhlém onemocnění nebo úrazu a dokáže první pomoc sami poskytnout, • vysvětlí, proč je bezpečnost práce nedílnou součástí péče o zdraví své i spolupracovníků (i dalších osob vyskytujících se na pracovištích, např. klientů) Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb: • vyhodnocuje správnost svých výsledků • opravuje případné chyby v pravopise, kalkulaci, poznámkách, harmonogramech Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje: učitel vede žáka k rozvoji kompetence jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje a v důsledku žák: • s materiály, energiemi, odpady, vodou a jinými látkami nakládá ekonomicky a s ohledem na životní prostředí, • vysvětlí význam, účel a užitečnost vykonávané práce, její finanční, popř. společenské ohodnocení, • při plánování zvažuje a posuzuje možné náklady, výnosy a zisk, vliv na životní prostředí, sociální dopady, • efektivně hospodaří se svými finančními prostředky
Způsob hodnocení žáků	Odborný vyučující sleduje a hodnotí aktivitu žáků, jejich zájem o práci, vystupování, odborné znalosti, jazykové a komunikační dovednosti a kvalitu plnění zadaných úkolů. Hodnocení probíhá průběžně během celé praxe formou pozorování, rozhovorů a kontroly zadaných činností. Součástí hodnocení je také dodržování pracovních a bezpečnostních pravidel, spolehlivost, samostatnost a schopnost týmové spolupráce. Výsledné hodnocení se provádí v souladu se školním klasifikačním řádem, tj. formou klasické klasifikace na základě stanovených kritérií. Žáci jsou s kritérii hodnocení seznámeni předem a vedeni k sebereflexi a hodnocení týmové práce. Žáci získávají průběžnou zpětnou vazbu, která jim umožňuje rozvíjet profesní dovednosti, pracovní návyky a zodpovědný přístup k plnění úkolů.

Odborná praxe učební	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Výchovné a vzdělávací strategie	- Kompetence k učení - Kompetence k řešení problémů - Komunikativní kompetence - Personální a sociální kompetence - Občanské kompetence a kulturní povědomí - Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám - Matematické kompetence - Digitální kompetence - Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu - Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu - Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci - Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb - Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
Žák: je připraven poskytovat služby průvodce cestovního ruchu posoudí potenciál lokalit cestovního ruchu a jeho využití z hlediska cestovního ruchu	Žák: připraví výklad průvodce	Poskytuje průvodcovské služby, podává průvodcovský výklad

Odborná praxe učební	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
je připraven poskytovat služby průvodce cestovního ruchu	přednese průvodcovský výklad k připravené turistické destinaci, místu	Poskytuje průvodcovské služby, podává průvodcovský výklad
jedná profesionálně v souladu s požadavky na průvodce a jeho osobnost	vystupuje profesionálně, dodržuje etický kodex průvodce a reprezentuje destinaci i organizaci.	Profesní vystupování; etický kodex; neverbální komunikace; prezentační dovednosti.
	zvládá základní dovednosti animátora	Poskytuje animační služby, tvoří program, organizuje skupinu
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti Žák rozpoznává zásady kultivovaného a profesionálního chování při výkonu průvodcovské a animační činnosti. Učí se jednat s lidmi různých kultur a věkových skupin s respektem a tolerancí. Dokáže se orientovat v modelových situacích vznikajících při práci s klienty, řeší konflikty přiměřeně a vystupuje v souladu s etickými a společenskými normami profese. Během praxe zodpovědně přistupuje ke svěřeným úkolům a respektuje pravidla týmové spolupráce.		
Člověk a životní prostředí Žák chápe význam šetrného přístupu k prostředí, ve kterém probíhá praxe, a aktivně dodržuje pravidla ochrany přírody i kulturních památek. Učí se posuzovat dopady aktivit cestovního ruchu na životní prostředí a přizpůsobuje tomu své jednání v terénu. Při přípravě a realizaci průvodcovských nebo animačních programů respektuje zásady udržitelného turismu, chrání okolní prostředí a vede k ohleduplnosti také účastníky programu.		
Člověk a digitální svět Žák používá digitální technologie při přípravě výkladů, programu nebo vizuálních pomůcek uplatňovaných během praxe. Vyhledává, ověřuje a porovnává informace z dostupných digitálních zdrojů, učí se rozlišovat spolehlivé a nespolehlivé zdroje. Pracuje s digitálními mapami, prezentačními nástroji a dalšími aplikacemi podporujícími praktickou činnost průvodce a animátora. Uvědomuje si nutnost bezpečného a odpovědného chování v digitálním prostředí.		
Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh Žák poznává své osobní předpoklady pro výkon povolání v oblasti cestovního ruchu, učí se vystupovat před skupinou a získává praktické zkušenosti s přímým kontaktem s klienty. Uvědomuje si význam profesní komunikace, spolehlivosti a reprezentativního chování. Během praxe si buduje sebedůvěru, schopnost samostatně rozhodovat a přijímat odpovědnost za svěřené úkoly.		
Člověk a svět práce – Svět vzdělávání Žák si uvědomuje, že odborné dovednosti získané během učební praxe tvoří základ jeho profesního růstu. Poznává význam odborných předmětů pro reálný výkon povolání průvodce a animátora. Seznamuje se s možnostmi dalšího vzdělávání v oblasti cestovního ruchu, uvědomuje si potřebu rozvíjení jazykových a komunikačních dovedností a hodnotí vlastní pokroky.		
Člověk a svět práce – Svět práce		

Odborná praxe učební	2. ročník	Počet vyučovacích hodin: 136
Žák se seznamuje s reálnými činnostmi průvodce, animátora a dalších profesí v cestovním ruchu. Učí se orientovat v pracovních úkolech, pracovním režimu a odpovědnostech těchto profesí. Procvičuje činnosti v terénu — například přípravu výkladu, vedení skupiny, organizaci aktivit nebo práci s klientem. Učí se spolupracovat s ostatními, přijímat zpětnou vazbu a hodnotit vlastní performance.		
Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti Žák se seznamuje se základními pravidly bezpečného chování na pracovišti a chápe význam BOZP jako součásti státem řízené ochrany zaměstnanců. Učí se orientovat v pracovních povinnostech, pracovním prostředí a odpovědnosti při výkonu činností v terénu. Chápe, že bezpečnost, profesionalita a dodržování pravidel jsou nezbytné pro výkon povolání v cestovním ruchu a souvisejí s regulací pracovního trhu.		

6.24 Professional English Conversation

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
1	1	0	0	2
Povinný	Povinný			

Název předmětu	Professional English Conversation
Oblast	Jazykové vzdělávání a komunikace
Charakteristika předmětu	Obecným cílem vyučovacího předmětu je - příprava žáka na aktivní život v multikulturní společnosti - schopnost komunikace v anglickém jazyce včetně schopnosti pracovat s informačními zdroji a technologiemi, v oblastech, jež se týkají cestovního ruchu, gastronomie, společenských, sportovních a kulturních aktivit, a tím vytvoření nezbytných jazykových předpokladů pro uplatnění absolventa na trhu práce.

Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	- Odborná anglická konverzace bude vyučována tak, aby úroveň znalostí po absolvování školy byla dotažena na úroveň B1 podle Společného evropského referenčního rámce. - důraz je kladen na práci s textem, poslechem nebo videem, na rozvoj řečových dovedností, a tedy na schopnost porozumět ústnímu i písemnému projevu a reagovat na něj - na schopnost vyjádřit vlastní názor ve formě ústní a písemné - žák se naučí vyplnit a vést obchodní dokumentaci související s činností služeb v oblasti cestovního ruchu - učivo je rozšířeno o odbornou terminologii
--	--

Název předmětu	Professional English Conversation
Integrace předmětů	Vzdělávání a komunikace v cizím jazyce
Mezipředmětové vztahy	- Professional Business English - Průvodcovská a animátorská činnost - Technika obsluhy a služeb - Služby cestovního ruchu CR - Profesní komunikace - Písemná a elektronická komunikace - Český jazyk a literatura - Hotelový management
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Komunikativní kompetence: učitel vede žáka k rozvoji komunikativní kompetence a v důsledku: - žák reaguje v běžných situacích, položí otázku, vhodně odpoví, najde shodu, rekapituluje informace - vede monolog i dialog s vrstevníky i vyučujícím, zapojuje se do diskuze a vhodně argumentuje - prezentuje před spolužáky běžné i odborné téma - vyjadřuje se srozumitelně a kultivovaně, ústně i písemně - využívá informační a komunikační prostředky a technologie pro komunikaci Občanské kompetence a kulturní povědomí: učitel vede žáka k rozvoji občanské kompetence a kulturního povědomí a v důsledku:

- žák aplikuje sociokulturní informace a oceňuje kulturní dědictví
- respektuje odlišnosti a je schopen zaujmout přiměřené stanovisko
- respektuje kulturní a historické dědictví, uvědomuje si povinnost bránit násilí
- uvědomuje si povinnost chránit kvalitní životní prostředí

Digitální kompetence:

učitel vede žáka k rozvoji kompetence využívat prostředky informačních a komunikačních technologií a pracovat s informacemi a v důsledku žák:

- pracuje s osobním počítačem a dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií a s běžným základním a aplikačním programovým vybavením,
- používá nové aplikace a umělou inteligenci
- nalézá a pracuje s informacemi z různých zdrojů
- pracuje s osobním počítačem také na cizojazyčných stránkách a s dalšími prostředky informačních a komunikačních technologií, získává informace v cizích jazycích s využitím internetu
- uvědomuje si nutnost posuzovat rozdílnou věrohodnost různých informačních zdrojů a kriticky přistupuje k získaným informacím, je mediálně gramotný
- komunikuje elektronickou poštou a využívá další prostředky online a offline komunikace

Kompetence k učení:

učitel vede žáka k rozvoji kompetencí k učení a v důsledku žák:

- má pozitivní vztah k učení a novým poznatkům
- uplatňuje různé způsoby práce s textem (zvl. studijní a analytické čtení)
- využívá různé zdroje informací, efektivně vyhledává a zpracovává informace
- přijímá hodnocení výsledků svého učení ze strany jiných lidí
- zná možnosti dalšího vzdělávání, zejména v oboru a povolání
- připraví si mluvené projevy (např. výklad, přednášku, proslov aj.), pořizuje si poznámky
- ovládá různé techniky učení, vytvoří si vhodný studijní režim a podmínky a má pozitivní vztah k učení a vzdělávání
- využívá ke svému učení zkušeností svých i jiných lidí
- je čtenářsky gramotný
- sleduje a hodnotí pokrok při dosahování cílů svého učení

Kompetence k řešení problémů:

učitel vede žáka k rozvoji kompetencí k řešení problémů a v důsledku žák:

- porozumí zadání úkolu a určí jádro problému, získá informace potřebné k řešení problému, navrhne metody a způsoby řešení, vyhodnotí správnost řešení
- problémy řeší individuálně i v týmu
- volí prostředky a způsoby (pomůcky, studijní literaturu, metody a techniky) vhodné pro splnění jednotlivých aktivit, využívá zkušeností a vědomostí nabytých dříve
- uplatňuje při řešení problémů různé metody myšlení (logické, matematické, empirické) a myšlenkové operace

Personální a sociální kompetence:

učitel vede žáka k rozvoji personální a sociální kompetence a v důsledku žák:

- stanovuje si cíle a priority podle svých možností, schopností a dle zájmů svých, bez rozporu se zájmy okolí
- reaguje adekvátně na hodnocení své práce, přijímá chválu, kritiku i radu
- ověřuje si získané poznatky v praxi
- podněcuje práci týmu vlastními návrhy na zlepšení práce a řešení úkolů, nezaujatě zvažuje návrhy druhých
- přijímá a plní odpovědně svěřené úkoly
- svým chováním a jednáním přispívá k vytváření vstřícných mezilidských vztahů a k předcházení osobním konfliktům, nepodléhá předsudkům a stereotypům v přístupu k druhým
- posuzuje své fyzické a duševní možnosti, odhaduje důsledky svého jednání a chování v různých situacích
- má odpovědný vztah ke svému zdraví, pečovat o svůj fyzický i duševní rozvoj, být si vědomi důsledků nezdravého životního stylu a závislosti

Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu: učitel vede žáka k rozvoji kompetence vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu a v důsledku žák:

- je schopen vykonávat všechny odborné činnosti v oblasti služeb cestovního ruchu (CK, CA, IC, ubytovací a stravovací zařízení, kulturně historická zařízení, průvodcovská a animátorská činnost)

Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb:

	učitel vede žáka k rozvoji kompetence usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb a v důsledku žák: • vyhodnocuje správnost svých výsledků • opravuje případné chyby v pravopise, kalkulaci, poznámkách, harmonogramech Matematické kompetence: učitel vede žáka k rozvoji matematické kompetence a v důsledku žák: • správně čte a používá číselky aplikuje výsledky jednoduchých matematických operací v textu i v mluveném projevu
Poznámky k předmětu v rámci učebního plánu	Výuka v oblasti citů, postojů, hodnot a preferencí usiluje o to, aby: • žáci přijímali odpovědnost za své jednání a dokázali jej sebekriticky zhodnotit • učili se chápat a respektovat tradice, zvyky a odlišnosti jiných národů a kultur • cítili potřebu občanské aktivity a ochotu bránit svobodu a demokracii • zajímali se o ochranu životního prostředí • učili se ekonomickému jednání
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení výsledků žáků hodnocení stupněm 1–5 • ústní nebo písemné zkoušení tematických celků a částí celků na dané téma • zkoušení samostatných nebo skupinových prací, referátů • písemné zkoušení po ukončení tematického celku formou testů, jež jsou jednotně hodnoceny podle dosaženého výsledku: 100 % – 87 % stupněm 1 86 % - 73 % stupněm 2 72 % – 59 % stupněm 3 58 % – 44 % stupněm 4 43 % – 0 % stupněm 5 • písemné zkoušení jednotlivých gramatických jevů, slovní zásoby • aktivita žáka ve vyučování

Professional English Conversation	1. ročník	počet výukových hodin: 38
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
vyjadřuje se k tématům osobního života i k tématům z oblasti odborného zaměření studia	- žák rozumí, jestliže mluví hovoří pomaleji, se zřetelnou výslovností a dostatečně dlouhými pauzami - pracuje s jednoduchými i náročnějšími texty	tematické okruhy, obecné komunikační situace - Hotel/ Recepce - Práce v kavárně, rychlém občerstvení a restauraci - Na letišti - Práce v obchodě / v cestovní kanceláři - Způsoby dopravy - Animační činnost - Orientace ve městě - Žádost o práci, pracovní pohovor
čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu		
požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení	- dorozumí se v běžných životních situacích, klade dotazy a přiměřeně odpovídá - improvizuje, navrhuje řešení, odmítá návrhy, vyjadřuje souhlas a najde shodu - žák přiměřeně komunikuje s vhodnou výslovností, používá běžnou i základní odbornou slovní zásobu - žák používá čísla, údaje o množství, cenách i čase, zapíše informace z telefonního hovoru - klade dotazy v dialogu na předem zvolené téma - žák si vyžádá i potvrdí informace, ústně i písemně	řečové dovednosti – ústní interakce - nácvik dialogů k probíraným tématům - diskuze k probíraným tématům
uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce		
používá vhodně základní slovní zásobu ze svého oboru		
domluví se v běžných situacích, získá i poskytne informace		
komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života a vlastních zálib		

Professional English Conversation	1. ročník	počet výukových hodin: 38
vyřeší většinu běžných denních situací, které se mohou odehrát v cizojazyčném prostředí		

dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce	• aplikuje gramatická pravidla	jazykové prostředky – gramatika, lexika, spelling Žák používá v písemném i ústním projevu přítomné, minulé a budoucí časy sloves, základní modální slovesa, stupňuje adjektiva, rozlišuje počítatelná a nepočítatelná substantiva, používá správně členy. Používá adjektiva (prefixy, sufixy), předložkové vazby, frázová slovesa, odvozuje slova (slovotvorba) na příslušné jazykové úrovni (A2/B1). Na své úrovni ovládá spelling a pravopis slov osvojené slovní zásoby podle tematických okruhů.
přeloží text a používá slovníky i elektronické		

Professional English Conversation	2. ročník	počet výukových hodin: 34
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
rozumí přiměřeným souvislým projevům a diskusím rodilých mluvčích pronášených ve standardním hovorovém tempu	• žák rozumí přirozenému tempu řeči a psaným textům a reprodukuje obsah	• Setkání s cizí kulturou • Ekologie, Environmentální události • Příprava společenských událostí

Professional English Conversation	2. ročník	počet výukových hodin: 34
sdělí obsah, hlavní myšlenky či informace vyslechnuté nebo přečtené	žák komunikuje a dorozumí se v běžných životních situacích nebo na dané téma	- Obchodní korespondence - Zdraví, v lékárně, životní styl - Bydlení, Ubytování - Svět vědy a techniky - Svět peněz - Média
komunikuje s jistou mírou sebedůvěry a aktivně používá získanou slovní zásobu včetně vybrané frazeologie v rozsahu daných tematických okruhů, zejména v rutinních situacích každodenního života a vlastních zálib	žák rozumí sdělením, otázkám a pokynům, vyhledává v poslechu specifické informace, vede dialog v různých životních situacích, používá přátelské obraty a vyvaruje se nevhodnému vyjadřování	řečové dovednosti – ústní interakce - nácvik dialogů k probíraným tématům - diskuze k probíraným tématům
nalezne v promluvě hlavní a vedlejší myšlenky a důležité informace	žák komunikuje a dorozumí se v běžných životních situacích nebo na dané téma	
používá stylisticky vhodné obraty umožňující nekonfliktní vztahy a komunikaci		
požádá o upřesnění nebo zopakování sdělené informace, pokud nezachytí přesně význam sdělení	umí použít čísla, údaje o množství, cenách i čase	
přeformuluje a objasní pronesené sdělení a zprostředkuje informaci dalším lidem		
používá opisné prostředky v neznámých situacích, při vyjadřování složitých myšlenek		
řeší pohotově a vhodně standardní řečové situace i jednoduché a frekventované situace týkající se pracovní činnosti		

Professional English Conversation	2. ročník	počet výukových hodin: 34
používá vhodně základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru	- žák rozumí krátkým písemným i ústním pokynům - napíše přiměřený text, email, formální dopis, položí dotaz, vyjádří žádost o ověření informace, napíše sdělení	řečové dovednosti – písemná interakce písemné práce a vyjadřování k daným tématům
uplatňuje v komunikaci vhodně vybraná sociokulturní specifika daných zemí		
ověří si i sdělí získané informace písemně		
zaznamená písemně podstatné myšlenky a informace z textu, zformuluje vlastní myšlenky a vytvoří text o událostech a zážitcích v podobě popisu, sdělení, vyprávění, dopisu a odpovědi na dopis		
vyjádří písemně svůj názor na text		
sdělí a zdůvodní svůj názor	- žák pracuje s jednoduchými i odbornými texty a aplikuje gramatická pravidla - odhaduje z kontextu význam nových slovíček ve čteném textu	jazykové prostředky – grafická podoba jazyka, gramatika, lexika Žák na úrovni A2/B1 používá v písemném i ústním projevu přítomné, minulé, předpřítomné a budoucí časy sloves, modální slovesa, kondicionály (první a druhý), trpný rod a nepřímou řeč. Hojně používá adjektiva (prefixy, sufixy, synonyma, antonyma), různé předložkové vazby, frázová slovesa, odvozuje slova (slovotvorba) na příslušné jazykové úrovni. Na své úrovni ovládá spelling a pravopis slov osvojené slovní zásoby podle tematických okruhů.
dodržuje základní pravopisné normy v písemném projevu, opravuje chyby		
uplatňuje základní způsoby tvoření slov v jazyce		
rozpozná význam obecných sdělení a hlášení		
uplatňuje různé techniky čtení textu		
přeloží text a používá slovníky i elektronické	čte přiměřené texty, připraví si informace, odpoví na dotazy a vyhledává v poslechu specifické informace	řečové dovednosti sluchové – poslech s porozuměním monologických i dialogických projevů práce s poslechem a texty k daným tématům
čte s porozuměním věcně i jazykově přiměřené texty, orientuje se v textu		
vyhledá, zpracuje a prezentuje informace týkající se odborné problematiky, reaguje na jednoduché dotazy		

Professional English Conversation	2. ročník	počet výukových hodin: 34
odhaduje význam neznámých výrazů podle kontextu a způsobu tvoření		
pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem	žák prezentuje dané téma před spolužáky	tematické okruhy, obecné komunikační situace - Setkání s cizí kulturou - Ekologie, Environmentální události - Příprava společenských událostí - Obchodní korespondence - Zdraví, v lékárně, životní styl - Bydlení, Ubytování - Svět vědy a techniky - Svět peněz - Média
vyhledá, zpracuje a prezentuje informace týkající se odborné problematiky, reaguje na jednoduché dotazy		
přednese připravenou prezentaci ze svého oboru a reaguje na jednoduché dotazy publika		
vypráví jednoduché příběhy, zážitky, popíše své pocity		
Člověk a svět práce – Svět vzdělávání		
Žáci jsou vedeni k tomu, aby si uvědomovali význam vzdělání pro život a byli motivováni k aktivnímu pracovnímu životu a úspěšné kariéře. Žák se učí vyhledávat, hodnotit, posuzovat, zpracovávat a interpretovat informace z různých zdrojů a získané vědomosti pak použít pro své další vzdělávání nebo práci v zahraničí (v anglicky mluvících zemích). Chápe význam celoživotního učení a mezinárodní mobility.		
Člověk a svět práce – Svět práce		
Žák popíše základní formy pracovního vztahu a charakteristiky pracovních činností. Rozumí základní odborné terminologii související se svým budoucím povoláním. Vysvětlí základní pracovní práva a povinnosti.		
Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh		
Žák zpracuje písemnou sebezprezentaci v anglickém jazyce (profesní životopis, motivační dopis). Zvládá a simuluje základní komunikační situace spojené s hledáním práce (např. přijímací pohovor). Formuluje své profesní cíle s ohledem na znalost cizího jazyka.		
Člověk a životní prostředí		
Žák pochopí a přijme vlastní zodpovědnost za své jednání, je seznámen a chápe dlouhodobý vztah a propojenost člověka a životního prostředí jako jeden z klíčových problémů současného světa. Žák popíše problematiku udržitelného rozvoje a ekologická témata. Dokáže se vyjádřit k základním principům šetrného přístupu k životnímu prostředí a obhájit své postoje v diskuzi. Prezentuje environmentální projekty a zapojuje se do diskuzí o životním prostředí.		

Člověk a digitální svět

Používá nejrůznější komunikační a informační technologie a aplikace k přípravě na výuku, je seznámen s nezastupitelností moderní techniky v současné výuce. Žáci jsou vedeni k tomu, aby aktivně používali nejen technologická zařízení ve výuce, ale orientovali se také v použití dostupného softwaru, který usnadňuje a zefektivňuje proces učení a umožňuje další profesní i osobní rozvoj. Žák umí vhodným způsobem využít umělé inteligence k dosažení výukových cílů.

Občan v demokratické společnosti

Žáci jsou vedeni k tomu, aby měli vhodnou míru sebevědomí, byli si vědomi odpovědnosti a měli schopnost morálního úsudku, aby dovedli jednat s lidmi, diskutovat o citlivých nebo kontroverzních otázkách a hledat kompromisní řešení. V anglickém jazyce prezentují své myšlenky a postoje, jsou schopni přijmout kritiku a vycházet z ní ve svém příštím jednání, jsou otevření a tolerantní k názorům ostatních. Žák chápe význam tolerance, kulturní rozmanitosti a multikulturního soužití pro mezinárodní spolupráci a komunikaci.

6.25 Business English

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	0	1	1	2
		Povinný	Povinný	

Název předmětu	Business English
Oblast	Jazykové vzdělávání a komunikace
Charakteristika předmětu	Koncept výuky Business English se zaměřením na cestovní ruch by měl poskytnout studentům příležitost rozvíjet odborné jazykové dovednosti nezbytné pro úspěšnou kariéru v oblasti cestovního ruchu a obchodu.

Název předmětu	Business English
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	Předmět Business English bude vyučován v návaznosti na znalosti z Professional English Conversation, kde si žák již osvojil profesní terminologii a komunikaci v oblasti cestovního ruchu. Důraz je kladen na práci s autentickými texty a nahrávkami souvisejícími s obchodním prostředím a na konverzaci zaměřenou na obchodní situace v cestovním ruchu. Žák se zde také seznamuje se základní odbornou terminologií týkající se ekonomie, managementu a marketingu.
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Kompetence k učení Žák si systematicky osvojuje odbornou slovní zásobu a terminologii v oblasti cestovního ruchu, ekonomiky a obchodu v anglickém jazyce. Pracuje s autentickými anglickými texty a materiály, vyhledává a třídí informace, propojuje jazykové znalosti s odborným obsahem a reflektuje vlastní pokrok v rozvoji jazykových dovedností. Kompetence k řešení problémů Žák analyzuje odborné situace z oblasti cestovního ruchu a obchodní praxe v anglickém jazyce. Navrhuje vhodná řešení komunikačních a marketingových problémů, aplikuje základní ekonomické znalosti a odbornou terminologii při řešení modelových úloh, jednání se zákazníky či obchodními partnery. Komunikativní kompetence Žák se plynule, srozumitelně a odborně vyjadřuje v anglickém jazyce v běžných i profesních situacích. Vede jednání s obchodními partnery a zákazníky, prezentuje produkty a služby cestovního ruchu, argumentuje, klade otázky a přizpůsobuje jazykový projev cílové skupině a komunikačnímu záměru. Personální a sociální kompetence Žák spolupracuje v týmu při řešení odborných a jazykových úkolů, přijímá různé role v pracovním procesu a nese odpovědnost za výsledky své práce. Rozvíjí sebedůvěru v odborné komunikaci v cizím jazyce, uplatňuje zásady profesionálního vystupování a kultivovaného projevu. Občanské kompetence a kulturní povědomí Žák si uvědomuje kulturní odlišnosti v mezinárodním obchodním prostředí a respektuje specifika anglicky mluvících zemí. Používá jazyk v souladu s principy interkulturní komunikace, chápe společenský a ekonomický kontext cestovního ruchu a jedná s ohledem na etiku a udržitelnost. Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám Žák využívá anglický jazyk jako nástroj pro uplatnění na trhu práce v oblasti cestovního ruchu. Chápe základní principy marketingu a podnikání, vytváří jednoduchá marketingová sdělení a reklamní kampaně v anglickém jazyce a aktivně rozvíjí své profesní jazykové kompetence. Digitální kompetence

Název předmětu	Business English	
	Žák pracuje s digitálními zdroji v anglickém jazyce, využívá online odborné texty, marketingové materiály a data pro jazykovou i odbornou práci. Vytváří prezentace, jednoduché marketingové výstupy a SWOT analýzy produktu cestovního ruchu s využitím digitálních nástrojů. Odborné kompetence v oblasti Business English Žák aplikuje odbornou terminologii cestovního ruchu, ekonomiky a marketingu v anglickém jazyce. Provádí jednoduchý marketingový výzkum, zpracovává SWOT analýzu produktu cestovního ruchu, vytváří návrhy marketingových sdělení a využívá angličtinu jako pracovní jazyk v modelových situacích obchodní praxe.	
Mezipředmětové vztahy	• Professional English Conversation • Ekonomika • Marketing a managementu • Podnikání • Odborná učební praxe • Komunikace ve službách • Hotelový management	
Způsob hodnocení žáků	Hodnocení stupněm 1 – 5 • ústní nebo písemné zkoušení tematických celků a částí celků na dané téma • zkoušení samostatných nebo skupinových prací, referátů • písemné zkoušení po ukončení tematického celku formou testů, jež jsou jednotně hodnoceny podle dosaženého výsledku: 100 % – 87 % stupněm 1 86 % - 73 % stupněm 2 72 % – 59 % stupněm 3 58 % – 44 % stupněm 4 43 % – 0 % stupněm 5 • písemné zkoušení jednotlivých gramatických jevů, slovní zásoby • aktivita žáka ve vyučování	
Business English		Počet vyučovacích hodin: 34
RVP výstupy		Učivo
3. ročník		ŠVP výstupy

Business English	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
používá vhodně základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru	Žák: - si osvojí terminologii pro odbornou diskuzi o otázkách souvisejících s cestovním ruchem v ekonomickém a společenském kontextu - pracuje s původními anglickými odbornými texty a autentickými materiály, kde procvičuje praktické jazykové dovednosti potřebné pro efektivní komunikaci v obchodní praxi a zároveň si opakuje složitější gramatické jevy - aplikuje základní ekonomické znalosti do oblastí cestovního ruchu a využívá k tomu odbornou terminologii - je schopen v anglickém jazyce vést jednání s obchodními partnery a zákazníky	- Ekonomie a její dělení - Základní ekonomická terminologie (potřeby, zboží, služby, trh, nabídka, poptávka, tržní rovnováha)
vyhledá, zpracuje a prezentuje informace týkající se odborné problematiky, reaguje na jednoduché otázky		
vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života i k tématům z oblasti odborného zaměření studia		
pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem		
vyhledá, zpracuje a prezentuje informace týkající se odborné problematiky, reaguje na jednoduché dotazy	- chápe základy marketingu cestovního ruchu, definuje marketingový mix a vhodně používá související slovní zásobu - je schopen vytvořit návrh jednoduché reklamní kampaně nebo marketingového sdělení v anglickém jazyce - je schopen v angličtině provést jednoduchý marketingový výzkum a následně vytvořit SWOT analýzu produktu cestovního ruchu	- Marketingový výzkum, SWOT analýza - Spotřebitelské chování, segmentace trhu
vyjadřuje se ústně i písemně k tématům z oblasti odborného zaměření studia		
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a digitální svět		

Business English	3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 34
Žák využívá digitální technologie a umělou inteligenci při práci s odbornými anglickými texty a marketingovými materiály v oblasti cestovního ruchu. Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech Žák vnímá cestovní ruch v evropském a globálním kontextu a používá odbornou anglickou terminologii při jeho popisu. Člověk a svět práce Žák rozvíjí odbornou anglickou komunikaci potřebnou pro uplatnění v oblasti cestovního ruchu a podnikání. Osobnostní a sociální výchova Žák rozvíjí komunikační dovednosti, spolupráci a profesionální vystupování v anglickém jazyce. Mediální výchova Žák analyzuje a vytváří jednoduchá marketingová a reklamní sdělení v anglickém jazyce.		

Business English	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
používá vhodně základní odbornou slovní zásobu ze svého studijního oboru	Žák: • si osvojí terminologii pro odbornou diskuzi o otázkách souvisejících s cestovním ruchem v ekonomickém a společenském kontextu • aplikuje základní ekonomické znalosti do oblastí cestovního ruchu a využívá k tomu odbornou terminologii • je schopen v anglickém jazyce vést jednání s obchodními partnery a zákazníky	• Základní ekonomická terminologie (potřeby, zboží, služby, trh, nabídka, poptávka, tržní rovnováha) – aplikace do oblasti cestovního ruchu, práce s grafy
vyhledá, zpracuje a prezentuje informace týkající se odborné problematiky, reaguje na jednoduché otázky		
vyjadřuje se ústně i písemně, k tématům osobního života i k tématům z oblasti odborného zaměření studia		
pronese jednoduše zformulovaný monolog před publikem		
vyhledá, zpracuje a prezentuje informace týkající se odborné problematiky, reaguje na jednoduché dotazy		

Business English	4. ročník	Počet vyučovacích hodin: 30
vyjadřuje se ústně i písemně k tématům z oblasti odborného zaměření studia	- chápe základy marketingu cestovního ruchu a vhodně používá související slovní zásobu - je schopen popsat různá chování spotřebitele a co toto chování ovlivňuje - dokáže pohovořit o nejnovějších trendech v oblasti cestovního ruchu a pohostinství - vysvětlí co je management, čím se zabývá a jaké jsou základní manažerské funkce	- Psychologie prodeje v cestovním ruchu a pohostinství - Trendy v cestovním ruchu, nové aktivity, způsoby cestování, nové produkty - Udržitelné cestování - Management
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Člověk a digitální svět Žák využívá digitální zdroje k získávání informací o trendech v cestovním ruchu a k přípravě odborné komunikace v anglickém jazyce. Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech Žák sleduje aktuální trendy v cestovním ruchu a pohostinství v mezinárodním kontextu a interpretuje je pomocí odborné anglické terminologie. Člověk a svět práce Žák rozvíjí odbornou anglickou komunikaci potřebnou pro jednání s obchodními partnery a zákazníky v oblasti cestovního ruchu. Osobnostní a sociální výchova Žák rozvíjí prezentační a komunikační dovednosti v anglickém jazyce při diskusi o managementu a chování spotřebitele. Mediální výchova Žák analyzuje mediální sdělení a marketingové trendy v cestovním ruchu a hodnotí jejich vliv na spotřebitelské chování. Environmentální výchova Žák diskutuje v anglickém jazyce o udržitelném cestovním ruchu a odpovědném chování spotřebitele.		

6.26 Souvislá praxe

Počet vyučovacích hodin za týden				Celkem
1. ročník	2. ročník	3. ročník	4. ročník	
0	4	4	0	8
	Povinný	Povinný		

Název předmětu	Souvislá praxe
Oblast	Služby cestovního ruchu
Charakteristika předmětu	Souvislá odborná praxe je určena k prohloubení a praktickému ověření odborných znalostí a dovedností žáků v reálném pracovním prostředí. Umožňuje žákům získat konkrétní zkušenosti s výkonem profesních činností v oblasti cestovního ruchu, ubytovacích a informačních služeb, průvodcovství, animace a činností cestovních kanceláří atd. Žáci se během praxe zapojují do běžného provozu pracoviště, seznamují se s organizací práce, s nabídkou služeb a s přímým stykem s klienty. Pod dohledem odborných pracovníků si ověřují schopnost samostatně plnit zadané úkoly, komunikovat s klienty i spolupracovníky a reprezentovat organizaci. Praxe vede žáky k zodpovědnosti, spolehlivosti, profesionalitě a kultivovanému vystupování. Souvislá praxe je organizována ve spolupráci školy a partnerských organizací působících v cestovním ruchu (např. cestovní kanceláře, hotely, turistická informační centra, kulturní instituce apod.). Škola zajišťuje metodické vedení a kontrolu průběhu praxe prostřednictvím pověřených učitelů odborných předmětů.
Obsahové, časové a organizační vymezení předmětu (specifické informace o předmětu důležité pro jeho realizaci)	• seznámení s provozem pracoviště a jeho organizační strukturou • poskytování informací a služeb klientům • účast na zajištění a organizaci služeb, akcí a animačních programů

Název předmětu	Souvislá praxe
Integrace předmětů Mezipředmětové vztahy	• vedení a administrativní zpracování úkolů souvisejících s činností pracoviště • uplatnění odborných a komunikačních dovedností v praxi • aplikace zásad profesní etiky, bezpečnosti práce a ochrany zdraví Souvislá praxe probíhá u zaměstnavatelů dle organizačních možností školy ve 2. a 3. ročníku v celkovém rozsahu 8 týdnů. Žáci pracují podle předem stanoveného harmonogramu a vedení praxe potvrzuje jejich účast i hodnocení do záznamového archu. Integrace předmětů: • Cestovní kancelář • Průvodcovská a animační činnost • Služby cestovního ruchu • Marketing cestovního ruchu • Management cestovního ruchu • Ekonomika • Fiktivní firma • Podnikání • Účetnictví Mezipředmětové vztahy: • Cizí jazyky • Základy společenských věd • Zeměpis cestovního ruchu • Dějepis a dějiny kultury • Informatika

Název předmětu	Souvislá praxe
Způsob hodnocení žáků	Souvislá praxe je hodnocena v souladu se školním klasifikačním řádem. Hodnocení vychází z posudku vedoucího pracoviště. Sleduje se zejména: • aktivita, pracovní přístup a zájem o obor, • úroveň odborných znalostí a dovedností, • vystupování a komunikace s klienty i spolupracovníky, • spolehlivost, samostatnost a dodržování pracovních povinností, • schopnost týmové spolupráce a reprezentace školy. Výsledná známka se stanovuje na základě hodnocení zaměstnavatele.
Výchovné a vzdělávací strategie: společné postupy uplatňované na úrovni předmětu, jimiž učitelé cíleně utvářejí a rozvíjejí klíčové kompetence žáků	Souvislá odborná praxe je určena k prohloubení a praktickému ověření odborných znalostí a dovedností žáků v reálném pracovním prostředí. Umožňuje žákům získat konkrétní zkušenosti s výkonem profesních činností v oblasti cestovního ruchu, ubytovacích a informačních služeb, průvodcovství, animace a činností cestovních kanceláří. Žáci se během praxe zapojují do běžného provozu pracoviště, seznamují se s organizací práce, s nabídkou služeb a s přímým stykem s klienty. Pod dohledem odborných pracovníků si ověřují schopnost samostatně plnit zadané úkoly, komunikovat s klienty i spolupracovníky a reprezentovat organizaci. Praxe vede žáky k zodpovědnosti, spolehlivosti, profesionalitě a kultivovanému vystupování. Plnění klíčových a odborných kompetencí: • Kompetence k učení: Žáci samostatně vyhledávají nové informace o činnosti pracoviště, reflektují vlastní pokrok a využívají získané zkušenosti k dalšímu profesnímu rozvoji.

Název předmětu	Souvislá praxe
	• Kompetence k řešení problémů: Umí samostatně i v týmu řešit provozní situace, reagují na požadavky klientů a navrhnou vhodné postupy. • Komunikační kompetence: Jednají s klienty i kolegy profesionálně, srozumitelně a kultivovaně v českém i cizím jazyce, dokážou prezentovat nabídku a služby organizace. • Personální a sociální kompetence: Spolupracují v týmu, respektují pokyny nadřízených, přebírají odpovědnost za svou práci a projevují ochotu učit se od zkušenějších pracovníků. • Občanské kompetence a kulturní povědomí: Dodržují etické a právní normy pracovního prostředí, respektují kulturní odlišnosti klientů a podílejí se na reprezentaci organizace. • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám: Získávají přehled o možnostech uplatnění v oboru, poznávají principy podnikání a fungování firem cestovního ruchu. • Matematické kompetence: Provádějí základní výpočty cen, slev a kalkulací, sledují ekonomické ukazatele činnosti pracoviště. • Digitální kompetence: Pracují s rezervačními, evidenčními a komunikačními systémy, využívají moderní digitální technologie k efektivní práci a prezentaci služeb. • Odborné kompetence: ○ Vykonnávají a organizují odborné činnosti v oblasti ubytovacích, stravovacích, průvodcovských a informačních služeb. ○ Poskytují kvalifikované služby klientům cestovního ruchu a dodržují zásady profesní etiky. ○ Zajišťují propagaci, prodej a realizaci produktů cestovního ruchu v souladu s potřebami klienta a možnostmi organizace. ○ Využívají ICT a moderní komunikační nástroje při práci s informacemi, rezervacemi a daty. ○ Dbají na bezpečnost práce, ochranu zdraví a životního prostředí, jednají hospodárně a v souladu s principy udržitelného rozvoje.

Souvislá praxe	2. a 3. ročník	Počet vyučovacích hodin: 160
Výchovné a vzdělávací strategie	• Kompetence k učení • Kompetence k řešení problémů • Komunikativní kompetence • Personální a sociální kompetence	

	• Občanské kompetence a kulturní povědomí • Kompetence k pracovnímu uplatnění a podnikatelským aktivitám • Matematické kompetence • Digitální kompetence • Vykonávat a organizovat odborné činnosti služeb cestovního ruchu • Vykonávat obchodně podnikatelské aktivity ve službách cestovního ruchu • Dbát na bezpečnost práce a ochranu zdraví při práci • Usilovat o nejvyšší kvalitu své práce, produktů nebo služeb • Jednat ekonomicky a v souladu se strategií trvale udržitelného rozvoje	
RVP výstupy	ŠVP výstupy	Učivo
poskytuje průvodcovské služby v praxi	připraví výklad průvodce	Poskytuje průvodcovské služby, podává průvodcovský výklad
zajišťuje provozní a organizační činnosti v rámci poskytovaných služeb	podílí se na organizaci, přípravě a realizaci služeb cestovního ruchu podle charakteru pracoviště	Zvládá organizaci práce na provozním úseku (recepce, kancelář, informační centrum, animace, průvodcovství)
organizuje animační programy pro různé cílové skupiny	zvládá základní dovednosti animátora, samostatně se podílí na přípravě a vedení animačních aktivit	Poskytuje animační služby, tvoří program, organizuje skupinu (tvorba a realizace animačních programů)
pracuje s informačními a komunikačními technologiemi	využívá ICT při vyhledávání, zpracování a prezentaci informací souvisejících s činnostmi pracoviště	Pracuje s rezervačními, evidenčními a propagačními systémy
uplatňuje zásady profesionální komunikace	jedná s klienty kultivovaně a s ohledem na profesní etiketu	Komunikuje v praxi ve službách cestovního ruchu v českém i cizím jazyce

plní pracovní úkoly dle pokynů nadřízeného pracovníka	dodržuje pracovní kázeň, bezpečnost a hygienické předpisy	Zvládne organizaci práce na pracovišti, BOZP
uplatňuje principy hospodárnosti a šetrného přístupu k prostředí	jedná ekonomicky a ekologicky při poskytování služeb cestovního ruchu	Dodržuje hospodárné využívání materiálů, energie, prevence odpadů
hodnotí vlastní pracovní výsledky	provádí sebereflexi a vyhodnocuje přínos praxe pro osobní rozvoj	Vede záznam a hodnocení o průběhu praxe
Průřezová témata, přesahy, souvislosti		
Občan v demokratické společnosti: Žáci jsou vedeni k odpovědnému, etickému a profesionálnímu chování v reálném pracovním prostředí, respektují různé klienty a dodržují zásady slušného jednání. Člověk a svět práce: Žáci získávají přímé zkušenosti z provozu pracoviště, rozvíjejí pracovní návyky, samostatnost, spolehlivost a schopnost týmové spolupráce. Člověk a životní prostředí: Žáci uplatňují ekologicky šetrný přístup, hospodaří s materiály a energiemi, dodržují zásady udržitelného cestovního ruchu a odpovědného chování na pracovišti. Člověk a digitální svět: Žáci využívají digitální technologie, pracují s rezervačními a informačními systémy, vyhledávají a ověřují informace a používají digitální nástroje při komunikaci i plnění pracovních úkolů. Člověk a svět práce – Individuální příprava na pracovní trh: Žáci poznávají své profesní předpoklady, zdokonalují pracovní chování, vystupování a schopnost jednat s klienty, rozvíjejí sebejistotu a odpovědnost. Člověk a svět práce – Svět vzdělávání: Žáci si uvědomují význam odborných dovedností získaných v praxi, hodnotí vlastní pokroky a seznamují se s možnostmi dalšího profesního vzdělávání. Člověk a svět práce – Svět práce: Žáci poznávají reálné pracovní podmínky a nároky jednotlivých profesí cestovního ruchu, učí se přizpůsobit provozu pracoviště a plnit úkoly podle pokynů. Člověk a svět práce – Podpora státu ve sféře zaměstnanosti:		

Žáci dodržují pravidla BOZP a hygieny práce, chápou jejich význam jako součást ochrany zaměstnanců a seznamují se se základními institucemi podporujícími zaměstnanost.

7 Zajištění výuky

Popis materiálního zajištění výuky

Materiální zajištění výuky naše školy reflektuje současné potřeby a možnosti moderního vzdělávání. Nacházíme se ve vlastní budově na adrese Pavlovická 16/51, 772 00 Olomouc, která je vybavena pro efektivní a pohodlnou výuku. K dispozici máme celkem 5 stálých učeben, 1 odbornou hotelovou učebnu, učebnu cestovní agentury a multifunkční učebnu, které slouží nejen pro teoretické, ale i praktické aktivity nejen digitálního charakteru.

Pro výuku tělesné výchovy a výchovy ke zdraví využíváme externí tělocvičnu.

Odbornou praxi naši žáci realizují v širokém spektru zařízeních sociálních partnerů, jako jsou hotely, ubytovací a stravovací zařízení, cestovní kanceláře, informační centra, kulturně historické objekty a další. Tím získávají praktické zkušenosti a připravují se na budoucí pracovní výzvy.

Pro potřeby vyučujících i žáků máme k dispozici moderní technologická zařízení. Škola je vybavena počítači s připojením na internet, dataprojektory, SMART displeji, tablety, netbooky, notebooky a dalšími technickými prostředky, které podporují digitální, interaktivní a efektivní výuku.

Učebnice jsou žákům zapůjčovány, což šetří jejich náklady na vzdělávací materiály, využívají se digitální a online materiály. Jazykové učebnice si žáci zakupují podle svých preferencí, což jim umožňuje individuální přístup k výuce jazyků.

Součástí naší školy je také malá žákovská a učitelská knihovna.

Popis personálního zajištění výuky

Personální zajištění výuky je zabezpečeno kvalifikovanými pedagogickými pracovníky, kteří neustále rozvíjejí své pedagogické dovednosti a odbornou kvalifikaci. Pokud je třeba, škola podporuje jejich další vzdělávání prostřednictvím seminářů, kurzů a školení poskytovaných různými vzdělávacími institucemi. Pedagogickým pracovníkům se vychází vstříc při tvorbě rozvrhu hodin a jsou jim poskytována studijní volna před zkouškami, aby mohli lépe plánovat a připravit své výukové aktivity.

Škola také aktivně zapojuje odborníky ve výuce, aby poskytla žákům co nejkomplexnější a aktuální znalosti a dovednosti. Existuje několik způsobů, jak škola zajišťuje účast odborníků ve výuce:

1. Externí lektori a hostující přednášející: Škola si zve odborníky z různých oborů, kteří mají bohaté zkušenosti a praktické know-how. Tito odborníci mohou být zaměstnanci firem, akademici, nebo profesionálové z praxe, kteří přinášejí reálné příklady a situace do výuky.

2. Workshopy a semináře: škola pořádá workshopy a semináře vedené odborníky, kteří se zaměřují na konkrétní témata nebo dovednosti. Tyto akce mohou být součástí praxe nebo se zaměřovat na aktuální trendy v daném oboru.
3. Praxe a stáže: žáci mají možnost absolvovat praxi nebo stáž ve firmách a institucích, kde pracují odborníci v daném oboru. Tato praxe umožňuje žákům získat přímou zkušenost a učit se od profesionálů v reálném pracovním prostředí.

Díky zapojení odborníků do výuky škola zajišťuje, že žáci mají přístup k aktuálním informacím a odbornému know-how, které je připravuje na úspěšný vstup do pracovního prostředí po absolvování studia.

8 Charakteristika spolupráce

8.1 Spolupráce s dalšími institucemi

Škola spolupracuje s následujícími institucemi:

1. možnost praxe u firem
2. školská rada.

Spolupráce školy s poskytovateli odborné praxe je klíčovým prvkem vzdělávacího procesu, který umožňuje žákům získat praktické zkušenosti a dovednosti odpovídající jejich studijnímu oboru. Zde je charakteristika této spolupráce:

1. Navazování kontaktů: Škola aktivně hledá a navazuje kontakty s firmami, institucemi a organizacemi, které nabízejí odbornou praxi relevantní pro studijní obor školy. To může zahrnovat například hotely, restaurace, cestovní kanceláře, turistická centra, eventové agentury a další.
2. Dohoda o spolupráci: Po identifikaci potenciálních partnerů škola uzavírá dohody o spolupráci, ve kterých jsou definovány podmínky a očekávání obou stran. Tyto dohody obvykle obsahují informace o délce a rozsahu odborné praxe, povinnostech žáků a poskytovatelů praxe, a dalších podrobnostech.
3. Plánování odborné praxe: Škola společně s poskytovateli odborné praxe plánuje konkrétní aktivity a úkoly, které žáci budou ve firmách vykonávat. To může zahrnovat rotace mezi různými odděleními nebo činnostmi odpovídajícími jejich studijnímu oboru.
4. Kontinuální komunikace: Během odborné praxe udržuje škola pravidelnou komunikaci s poskytovateli praxe, aby zajišťovala správný průběh a plnění cílů odborného výcviku. To zahrnuje monitorování pokroku žáků, řešení případných problémů a poskytování zpětné vazby.
5. Vyhodnocení a zpětná vazba: Po skončení odborné praxe škola a poskytovatelé praxe společně vyhodnocují průběh a výsledky programu. Žáci obvykle poskytují zpětnou vazbu o svých zkušenostech a získaných dovednostech, což pomáhá přizpůsobit programy odborné praxe pro budoucí žáky.

Školská rada poskytuje poradní a konzultační služby škole v otázkách týkajících se vzdělávacího procesu, školní politiky a strategií, financí, infrastruktury a dalších důležitých oblastí. Rada může poskytnout doporučení a stanoviska, která pomáhají škole ve strategickém rozhodování. Zastupuje zájmy různých zúčastněných stran, jako jsou rodiče, pedagogický sbor, žáci a další. Zajišťuje, aby se hlas těchto skupin dostal do rozhodovacích procesů školy a aby se jejich potřeby braly v úvahu při tvorbě školní politiky a rozhodnutí. Účastní se plánování dlouhodobých strategií a rozvoje školy.

Pomáhá při hodnocení výsledků a úspěchů školy a identifikuje oblasti, které vyžadují zlepšení nebo změnu, podporuje otevřenou a transparentní komunikaci mezi školou a rodiči, pedagogy, žáky a dalšími zainteresovanými stranami. Usiluje o vytváření prostředí, které podporuje dialog a spolupráci. Spolupráce se školskou radou pomáhá škole lépe porozumět potřebám a očekáváním různých zúčastněných stran a vytvářet prostředí, které je pro všechny příznivé a podporuje kvalitní vzdělávání.

8.2 Formy spolupráce se zákonnými zástupci a dalšími sociálními partnery

8.2.1 Spolupráce se zákonnými zástupci

- 1. Pravidelné třídní schůzky a konzultace:**
 - Organizace pravidelných třídních schůzek, kde jsou rodiče informováni o studijních výsledcích a pokrocích svých dětí.
 - Individuální konzultace na základě potřeby rodičů nebo učitelů, umožňující řešit specifické otázky a problémy.
- 2. Rodičovské dny a otevřené hodiny:**
 - Pořádání rodičovských dnů, kdy mohou rodiče navštívit školu, zúčastnit se vyučování a získat přehled o výukových metodách a prostředí.
 - Otevřené hodiny, kde rodiče mohou sledovat průběh výuky a účastnit se diskusí s učiteli.
- 3. Informační a komunikační technologie:**
 - Využívání elektronických systémů (např. školních informačních systémů, e-mailů) k pravidelné komunikaci s rodiči o studijních výsledcích a aktivitách školy.
 - Poskytování online přístupu k učebním materiálům a školním výsledkům prostřednictvím školního portálu.
- 4. Školní akce a projekty:**
 - Možnost zapojení rodičů do školních akcí, jako jsou výstavy, dny otevřených dveří, školní slavnosti a projekty.
 - Možnost spolupráce rodičů na organizaci a realizaci školních výletů, exkurzí a kulturních akcí.

8.2.2 Spolupráce s dalšími sociálními partnery

- 1. Spolupráce s firmami a organizacemi v oboru cestovního ruchu a hotelnictví:**
 - Navázání partnerství s hotely, cestovními kancelářemi, informačními centry a kulturními institucemi pro realizaci odborné praxe žáků.
 - Organizace exkurzí a odborných stáží v partnerských firmách, což umožňuje žákům získat praktické zkušenosti.
- 2. Zapojení odborníků z praxe:**
 - Pozvání odborníků z praxe na přednášky, workshopy a semináře, kde mohou žákům předat aktuální znalosti a zkušenosti.
 - Umožnění odborníkům z praxe účastnit se výuky jako externí lektori nebo konzultanti.
- 3. Spolupráce s vysokými školami a odbornými institucemi:**

- Navázání spolupráce s vysokými školami a odbornými institucemi za účelem zajištění kontinuity ve vzdělávání žáků.
 - Společná organizace výzkumných projektů a odborných konferencí, které přispívají k rozvoji oboru.
4. **Spolupráce s místními a regionálními samosprávami:**
- Aktivní účast školy na projektech podporovaných místními a regionálními samosprávami, které se zaměřují na rozvoj cestovního ruchu.
 - Spolupráce na kulturních a společenských akcích organizovaných místními institucemi, což umožňuje žákům zapojit se do komunitního života.
5. **Mezinárodní spolupráce a výměnné programy:**
- Navázání mezinárodních partnerství se školami a institucemi v zahraničí pro realizaci výměnných pobytů a zahraničních stáží.
 - Podpora účasti žáků na mezinárodních soutěžích a projektech, které rozšiřují jejich obzory a poskytují cenné zkušenosti.

Úspěšná spolupráce se zákonnými zástupci a sociálními partnery je klíčová pro dosažení kvalitního vzdělávání v oblasti cestovního ruchu a hotelnictví. Škola se aktivně zapojuje do budování a udržování těchto vztahů prostřednictvím různých forem komunikace, zapojení rodičů do školního života a spolupráce s odborníky z praxe a dalšími institucemi. Tímto způsobem zajišťuje, že žáci získávají nejen teoretické znalosti, ale i praktické dovednosti a zkušenosti, které jsou nezbytné pro jejich úspěšnou kariéru v oboru.