



System řízení cestovního ruchu v České republice

Iveta Hennetmairová



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Výukový materiál zpracován v rámci projektu
EU peníze školám**

*Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Iveta Hennetmairová, DiS.
Dostupné z Metodického portálu www.rvp.cz, ISSN: 1802-4785. Provozuje Národní ústav pro vzdělávání, školské
poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků (NÚV).*

- Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0229
- Šablona: III/2
- Č. materiálu: VY_32_INOVACE_177
- Datum vytvoření: 28.7.2013
- Ročník: 3
- Předmět: Metodika a technika cestovního ruchu
- Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání
- Tematická oblast: Řízení v oblasti cestovního ruchu

Anotace:

žák se seznamuje se strukturou řízení cestovního ruchu v České republice

Česká republika



SYSTÉM ŘÍZENÍ CR

Ministerstvo pro místní rozvoj

- řízení a odpovědnost za cestovní ruch v ČR
- koncepce rozvoje turismu a jejich realizace
- spolupráce s regiony
- přidělování nenávratných peněžních částech na rozvoj
cr Státní fond na podporu rozvoje cr v regionech pro FO
i PO
- správce strukturálních fondů EU na rozvoj cr, včetně lázeňství
- má legislativní pravomoci, předkládá vládě návrhy zákonů v oblasti cr
- vydává vyhlášky, normy pro cr
- je činné v mezinárodní spolupráci v turismu, zastupuje ČR v mezinárodních organizacích (WTO), zastupuje na konferencích atd.
- sleduje výkony v cr a zahrnuje je do statistik, které jsou užívány v celosvětovém měřítku

CzechTourism (ČCCR)

- příspěvková organizace MMR
- úkoly v oblasti marketingu, zah. komunikaci, destinace na mezinárodní trh
- podpora vstupu a působení subjektů na mezinárodní trh
- vypracování marketingových strategií a koncepcí rozvoje turismu u nás
- vytváří síť zahraničních zastoupení, komunikací se zahraničím (tištěné materiály, www stránky, spolupráce s tiskem, účast na zahraničních výstavách, workshopech
- předpokladem práce je dobrá znalost trhu
- vlastní hodnocení a statistiky
- podpora vytváření regionálních destinačních produktů

Krajské úřady, Magistrát hl. města Prahy

- odbory regionálního rozvoje, kultury atd.
- orgány koncepčního rozvoje zpracovávají programy rozvoje turismu v kraji či krajích
- Mag. hl. m. P. – zřizovatel významných organizací cestovního ruchu na území metropole – např. Pražské info služby, Kongresové centrum, Obecní dům, některá významná parkoviště

Městské a obecní úřady

- podpora přímou formou – finanční, provozování či pronájem zařízení cr
- Podpora nepřímou formou – daně, poplatky, vydávání vyhlášek, přijímání koncepcí rozvoje turismu ve městě, obci atd.
- dle velikosti města a obcí tvorba samostatné řídicí struktury, zřizování či tvorba IC

AHR (NFHR, HO.RE.KA)

- dobrovolná společensko -zájmová profesní organizace s působností v ČR
- zastupuje, zakládá, prosazuje, obohacuje a ochraňuje zájmy členů federace
- vytváření a uchování dobré image oboru
- sekretariát sleduje hotelové technologie, technologie pro gastronomická zařízení, rozvoj hotelových a restauračních služeb
- sleduje oblast styku s CK a jinými dodavateli
- zajišťuje právní a odborné poradenství, vzdělávání mladých i dospělých
- obrana vlastníků a správců hotelů a restaurací, zavádění standardů kvality
- právní úpravy vztahů mezi hotely, restauracemi a klienty, a dalšími zprostředkovateli prodeje produktů

Použitá literatura a zdroje

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Ostrava: Key publishing, 2009, ISBN 978-80-7418-028-6.

DROBNÁ, Daniela. *Cestovní ruch: pro střední školy a veřejnost*. Praha: Fortuna, 2011, ISBN 978-80-7373-079-6.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2011, ISBN 978-80-7373-107-6.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy*. Praha: Fortuna, 2006, ISBN 80-7168-948-3.