

# Význam cestovního ruchu po stránce ekonomické II.

Iveta Hennesmairová



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Výukový materiál zpracován v rámci projektu  
EU peníze školám**

- Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0229
- Šablona: III/2
- Č. materiálu: VY\_32\_INOVACE\_175
- Datum vytvoření: 26.7.2013
- Ročník: 3
- Předmět: Metodika a technika cestovního ruchu
- Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání
- Tematická oblast: Význam cestovního ruchu

Anotace:

žák získává přehled o ekonomickém významu cestovního ruchu jak v rámci České republiky, tak i celosvětovém měřítku

# Makroekonomické veličiny

- hrubý domácí produkt – HDP
- inflace
- nezaměstnanost
- bilance zahraničního obchodu

# Hrubý domácí produkt – HDP

- HDP je množství statků a služeb, které ekonomika vyprodukovala za určité období, měříme celkový produkt výkonnosti hospodářství:
  - **1. Hrubý domácí produkt** – souhrn statků a služeb vyjádřený v penězích vytvořený za určité období výrobními faktory (přírodní zdroje, práce, kapitál) na území státu.
  - **2. Hrubý národní produkt** – souhrn statků a služeb vyjádřený v penězích vytvořený za určité období výrobními faktory ve vlastnictví občanů příslušné země (výroba může probíhat i mimo území státu nebo v zahraničí).
- ukazatel HDP je počítán na územním principu – evropský model
- ukazatel HNP je postaven na národním principu – model americký

# HDP měří celkovou výkonnost ekonomiky národního hospodářství daného státu

| <b>ROK</b> | <b>2000</b> | <b>2001</b> | <b>2002</b> | <b>2003</b> | <b>2004</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b> | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2009</b> |
|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>HDP</b> | <b>3,3</b>  | <b>3,1</b>  | <b>2,0</b>  | <b>2,9</b>  | <b>2,8</b>  | <b>6,0</b>  | <b>6,4</b>  | <b>6,5</b>  | <b>3,5</b>  | <b>-3,1</b> |

Podíl cestovního ruchu na HDP

| <b>Rok</b>             | <b>2003</b>  | <b>2004</b>  | <b>2005</b>  | <b>2006</b>  | <b>2007</b>  | <b>2008</b>  | <b>2009</b> |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| <b>podíl CR na HDP</b> | <b>3,4 %</b> | <b>3,5 %</b> | <b>3,2 %</b> | <b>3,0 %</b> | <b>2,9 %</b> | <b>2,8 %</b> | <b>2,8%</b> |

# Inflace

- Ceny na trhu nejsou stabilní.
- Ovlivňující faktor je hodnota peněz.
- Pokud peníze ztrácejí svou hodnotu, hovoříme o inflaci – znehodnocení peněz, růstu cenové hladiny.

Inflace tažená poptávkou (poptávka je množství statků a služeb, které jsou lidé ochotni koupit za určitou cenu a v určitém čase).

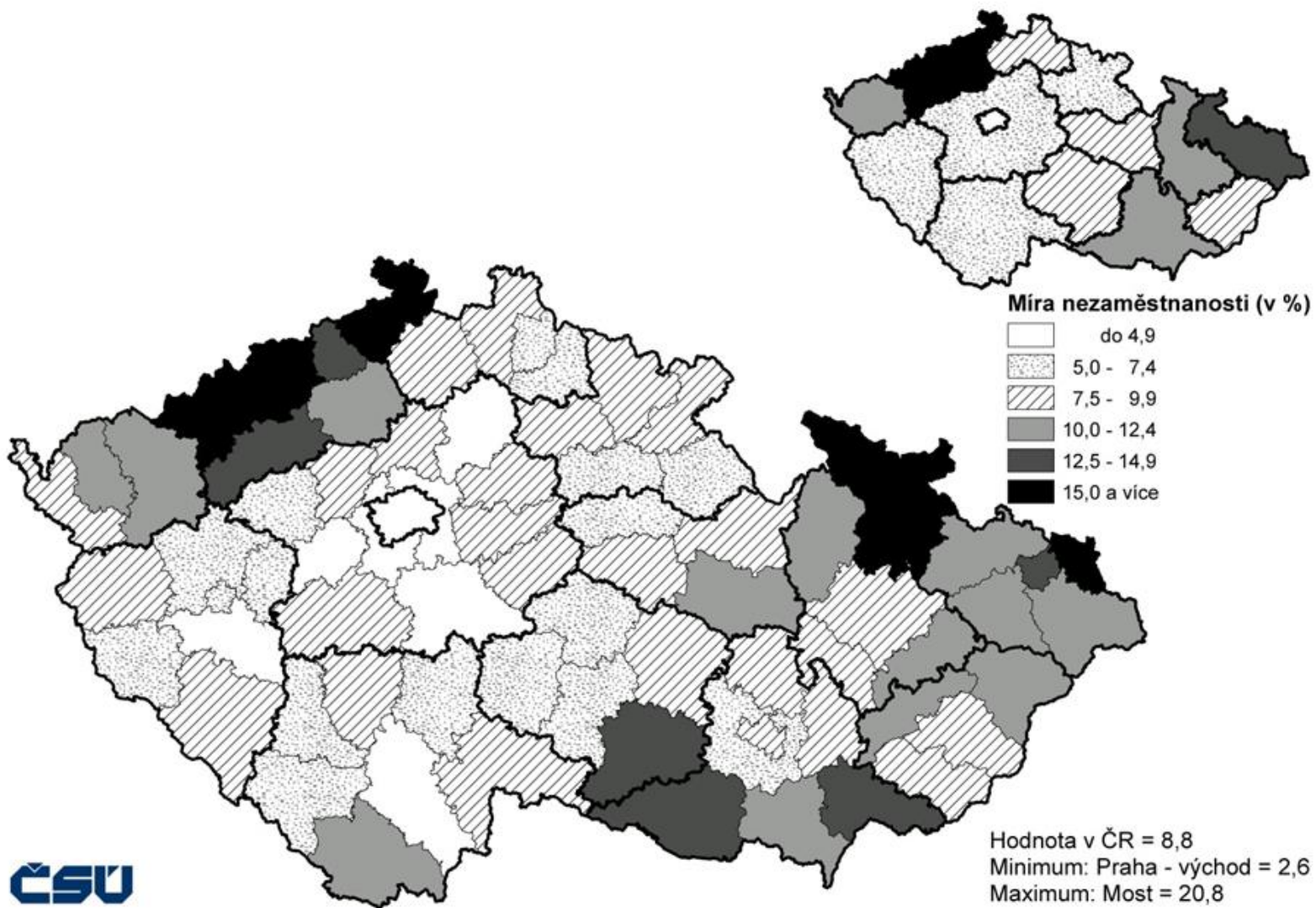
Inflace tažená nabídkou (nabídka je množství statků a služeb, které jsou prodávající ochotni nabídnout za určitou cenu a v určitém čase).

| <b>ROK</b>           | <b>2000</b> | <b>2001</b> | <b>2002</b> | <b>2003</b> | <b>2004</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b> | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2012</b> |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Inflace<br/>%</b> | <b>3,9</b>  | <b>4,7</b>  | <b>1,8</b>  | <b>0,1</b>  | <b>2,8</b>  | <b>1,9</b>  | <b>2,5</b>  | <b>2,8</b>  | <b>6,3</b>  | <b>3,3</b>  |



# Nezaměstnanost

- Nezaměstnanost vzniká, pokud na trhu práce převyšuje nabídka práce zaměstnanců poptávku firem.
- Rozlišujeme:
  - Nezaměstnanost dobrovolná – stát ji neřeší.
  - Nezaměstnanost nedobrovolná – stát ji sleduje a pomáhá řešit:
    - aktivní opatření
    - pasivní opatření



- Typy nezaměstnanosti
  - frikční – krátkodobá při změně zaměstnavatele
  - strukturální – při útlumu určitých oborů v ekonomice
  - cyklická – podle hospodářských cyklů
- Nedobrovolnou nezaměstnanost měříme ukazatelem míry nezaměstnanosti (v%)

| <b>Roky</b> | <b>2000</b> | <b>2001</b> | <b>2002</b> | <b>2003</b> | <b>2004</b> | <b>2005</b> | <b>2006</b> | <b>2007</b> | <b>2008</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> |
|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>ČR</b>   | <b>14,3</b> | <b>14,3</b> | <b>13,3</b> | <b>14,7</b> | <b>9,2</b>  | <b>9,0</b>  | <b>8,1</b>  | <b>6,6</b>  | <b>5,4</b>  | <b>9,2</b>  | <b>9,7</b>  |

# Bilance zahraničního obchodu

- platební bilance země vyjadřuje peněžní hodnotu všech ekonomických transakcí mezi ní a ostatními zeměmi v průběhu daného období
- **transakce**, které probíhají mezi zeměmi - vývoz a dovoz statků a služeb, cestovní ruch, pohyb investičních zdrojů, darů, půjčky
- **Rozdíl obou stran může mít podobu:**
  - 1. *aktivní platební bilance* - příjmy z vývozu jsou větší než výdaje na dovoz
  - 2. *pasivní platební bilance* - příjmy z vývozu jsou menší než výdaje na dovoz
  - 3. *vyrovnaná platební bilance* - příjmy z vývozu a výdaje na dovoz se rovnají

# Použitá literatura a zdroje

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Ostrava: Key publishing, 2009, ISBN 978-80-7418-028-6.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2011, ISBN 978-80-7373-107-6.

LEDNICKÝ, Václav. *Management turistické destinace*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, 2011, ISBN 978-80-7248-637-3

PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2006, ISBN 80-247-1014-5.

AUTOR NEUVEDEN. *Základní data a fakta o cestovním ruchu v ČR* [online]. [cit. 26.7.2013]. Dostupný na WWW: <http://www.czechtourism.cz/didakticke-podklady/6-zakladni-data-a-fakta-o-cestovnim-ruchu-v-cr/>