

Význam cestovního ruchu po stránce ekonomické

Iveta Hennesmairová



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Výukový materiál zpracován v rámci projektu
EU peníze školám**


- Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0229
- Šablona: III/2
- Č. materiálu: VY_32_INOVACE_174
- Datum vytvoření: 26.7.2013
- Ročník: 3
- Předmět: Metodika a technika cestovního ruchu
- Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání
- Tematická oblast: Význam cestovního ruchu

Anotace:


žák získává přehled o ekonomickém významu cestovního ruchu jak v rámci České republiky, tak i celosvětovém měřítku




Význam cestovního ruchu po stránce ekonomické I.




**Cestovní ruch je ukazatelem
životní úrovně obyvatelstva.**


- 
- Společenské funkce cestovního ruchu:
 - podílí se na všestranném rozvoji osobnosti,
 - umožňuje obnovu duševních a fyzických sil
 - odpočinek,
 - je nástrojem preventivně léčebného působení,
 - slouží k účelnému využití volného času,
 - pomáhá vytvářet nový životní styl – přenosem zvyků a návyků z jiných zemí nebo oblastí,
 - slouží jako nástroj vzdělávání a kulturní výchovy člověka,
 - přispívá k vzájemnému poznání a porozumění mezi lidmi,


- 
- motivuje k získávání jazykových znalostí,
 - vědecko-informační funkce – výměna informací, vědeckých poznatků (kongresová turistika),
 - ekonomické funkce – vytváří řadu pracovních příležitostí,
 - vliv zahraničního cestovního ruchu na platební bilanci státu.

Klíčový význam cestovního ruchu pro Evropu - statistiky:

- CR se podílí přímo 5 % a nepřímo 10 % na evropském HDP
- v roce 2008 cestovalo po Evropě 488 milionů turistů
- TOP 7 nejnavštěvovanějších turistických zemí v roce 2008: Francie, Španělsko, Itálie, Velká Británie, Ukrajina, Turecko a Německo
- přímo v CR pracuje cca. 7-8 milionů Evropanů

- 
- obyvatelé zemí EU 27 cestovali za poslední čtyři roky na dovolenou stále se stejným zájmem, naopak počet služebních cest se snížil od roku 2008 o 12,7 %
 - Evropané trávili vloni více dovolených než v předchozím roce 2010 (nárůst 0,5 % u tuzemských i zahraničních cest), avšak na méně dní

- 
- obyvatelé zemí EU 27 cestovali za poslední čtyři roky na dovolenou stále se stejným zájmem, naopak počet služebních cest se snížil od roku 2008 o 12,7 %
 - Evropané trávili vloni více dovolených než v předchozím roce 2010 (nárůst 0,5 % u tuzemských i zahraničních cest), avšak na méně dní

- 
- Evropané také více utráceli na svých dovolených, oproti roku 2010 nárůst o 0,7 %
 - podle nejnovější publikace Eurostatu vzrostl počet prázdninových cest občanů zemí EU 27 nejvýrazněji v letech 2006 a 2008, v dalších letech (2008 až 2011) se tento počet takřka nezměnil
 - došlo k velmi významným změnám v počtu realizovaných služebních cest, které v průměru tvoří 14 % všech zájezdů

- občané 27 členských států EU realizovali 1,2 miliardy cest jak za účelem trávení volného času, tak z profesních důvodů
- **KRATŠÍ CESTY** (1 - 3 přenocování)
ke kratší dovolené využívá většina Evropanů destinace ve své zemi, v roce 2011 tvořily tuzemské kratší cesty dokonce polovinu všech prázdninových cest
- kratší cesty do zahraničí za účelem dovolené, např. formou *eurovíkendů* a městské turistiky, představovaly 5 % všech prázdninových cest

- **DELŠÍ CESTY** (4 a více přenocování)
na delší dovolenou v tuzemsku vycestovalo vloni 26 % Evropanů, zatímco do zahraničí pouhých 18 %
- podle Eurostatu strávili občané EU většinu cest v tzv. privátním ubytování pro turisty, kam se řadí pronajímané pokoje v rodinných domech, byty pronajaté od soukromých osob nebo profesionálních agentur, ale také rekreační objekty (chaty, chalupy) a ubytování zdarma u přátel nebo příbuzných
- pobyty v hotelech a podobných zařízeních představují téměř 26 % z prázdninových cest

- tři čtvrtiny z 1,02 miliardy realizovaných prázdninových cest v roce 2011 strávili Evropané v zemi usazení, tedy doma
- nejvíce trávili v roce 2011 dovolenou doma občané v Rumunsku (93 % všech prázdninových cest), Španělsku (92 %) a Portugalsku (91 %)
- do zahraničí na dovolenou vycestovalo přibližně 25 % obyvatel EU27 (188 mil.), což je o 1,7 % více než v roce 2010
- v průměru utratili Evropané 64 EUR (cca 1600 Kč) za noc během dovolené (82 EUR v zahraničí, 50 EUR v tuzemsku)
- Češi utratí za 1 den na dovolené ve srovnání s evropským průměrem téměř o 1 000 Kč méně, během delší cesty utratili v roce 2011 za 1 den 669 Kč (1 239 Kč v zahraničí, 316 Kč v tuzemsku)

Použitá literatura a zdroje

RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Ostrava: Key publishing, 2009, ISBN 978-80-7418-028-6.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2011, ISBN 978-80-7373-107-6.

PALATKOVÁ, Monika. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu: jak získat více příjmů z cestovního ruchu*. Praha: Grada, 2006, ISBN 80-247-1014-5.

LEDNICKÝ, Václav. *Management turistické destinace*. Karviná: Slezská univerzita v Opavě, 2011, ISBN 978-80-7248-637-3