



Cenotvorba

Iveta Hennemairová



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Výukový materiál zpracován v rámci projektu
EU peníze školám**

*Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Iveta Hennemairová, DiS.
Dostupné z Metodického portálu www.rvp.cz, ISSN: 1802-4785. Provozuje Národní ústav pro vzdělávání, školské
poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků (NÚV).*

- Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0229
- Šablona: III/2
- Č. materiálu: VY_32_INOVACE_165
- Datum vytvoření: 5.3.2013
- Ročník: 3
- Předmět: Metodika a technika cestovního ruchu
- Vzdělávací oblast: odborné vzdělávání
- Tematická oblast: cestovní kanceláře

ANOTACE:

žáci se seznámí se základními pojmy v oblasti podnikání v CK a CA



Zájezd

cenotvorba



Cenotvorba

- Ceny vytváří CK, CA pracuje za provizi, či tzv. zprostředkovatelskou příirážku
- Ceny se vytvářejí tzv. kalkulacemi
- Při tvorbě ceny se objevují náklady za tyto služby:
 - Doprava
 - Stravování
 - Ubytování
 - Služby průvodce
 - Zákonné pojištění CK
 - Ostatní služby
- Cenové kalkulace jsou vytvářeny pro dva typy produktů:
 - Standardní zájezd – katalogový – neznámý počet klientů
 - Zájezd na objednávku – forfait – přesně objednaný počet klientů



Standardní zájezd - VCR

- Doprava
 - kontrahován celý prostředek nebo alokace míst v něm, aniž je dopředu znám počet klientů
 - zásadní roli v tvorbě ceny má tzv. riziko neobsazenosti, nebo také můžeme mluvit o tzv. „load factor“ = procento vytížení
 - tento údaj může být vyjádřen v procentech, či přímo v počtu klientů, pokud známe počet míst v dopravním prostředku
 - Při opakovaných (kyvadlových) cestách musíme počítat s první a poslední prázdnou jízdou

- Ubytování
 - stejný postup jako u dopravy
- Stravování
 - většinou smluvně stanovené na jednu osobu, nepočítáme s rizikem neobsazenosti
- Ostatní služby
- Přirážka CK
 - je zdrojem výnosů CK
- Konečná cena na trhu je ovšem ovlivněna např. marketingovou strategií CK, situací na trhu apod.



Kalkulace DCR a PCR

- DCR
 - stejný nebo jednodušší postup jako u VCR – většinou chybí doprava, typické nejsou ani fixní nákupy ubytovacích služeb
- PCR
 - taktéž jednodušší tvorba
 - výjimkou jsou náklady na místní transfery
 - náklady také neobsahují provize pro zprostředkovatele, těmi jsou přímo zahraniční kanceláře
 - cena se pouze zvyšuje o obchodní přírážku



Kurzovní rizika a DPH

- Kurzovní riziko
 - u kurzovního rizika se jedná o dobu mezi uzavřením kontraktu a realizací služby, resp. platby za službu
 - důležité je jištění kurzu v kalkulaci, předpokládaný vývoj
- DPH
 - určité služby podléhají DPH na základě daně z přidané hodnoty č.235/2004 Sb. a jeho novelizace



Nabídka produktu

- Katalog
- Elektronický katalog
 - oba tyto produkty se musí držet zákona v rámci údajů, které musí být v katalogu poskytovány – Zákon 159/1999 Sb., § 10
- Náborový list – různé reklamní letáky
- Důvěrný ceník – Confidential Tariff
 - poskytuje se v PCR zahraniční kanceláři



Prodej produktu

- Přímý
- Nepřímý
- Výsledkem prodeje je uzavření CS
 - Zákon 159/1999 Sb.
 - Občanský zákoník §852a, §852b, §852c
- Dohoda se zahraničním partnerem by měla obsahovat tyto údaje:
 - rozsah poskytovaných služeb a jejich kvalita
 - čas realizace
 - cenové relace a eventuelní další výhody
 - platební a stornovací podmínky

Podpora prodeje produktu

- Prezentace na internetu
- Inzerce
- Mailing
- Výstavy a veletrhy
- Prostorová propagace
- Semináře a prezentace, workshopy
- Studijní cesty
- Soutěže
- Slevy
- Sponzoring



Použitá literatura

- *RYGLOVÁ, Kateřina. Cestovní ruch: soubor studijních materiálů. Ostrava: Key publishing, 2009, ISBN 978-80-7418-028-6.*
- *DROBNÁ, Daniela. Cestovní ruch: pro střední školy a veřejnost. Praha: Fortuna, 2011, ISBN 978-80-7373-079-6.*

