

CK A CA

Iveta Hennesmairová



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Výukový materiál zpracován v rámci projektu
EU peníze školám**

*Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Iveta Hennesmairová, DiS.
Dostupné z Metodického portálu www.rvp.cz, ISSN: 1802-4785. Provozuje Národní ústav pro vzdělávání, školské poradenské
zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků (NÚV).*

- Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0229
- Šablona: III/2
- Č. materiálu: VY_32_INOVACE_161
- Datum vytvoření: 20.1.2013
- Ročník: 3
- Předmět: Metodika a technika cestovního ruchu
- Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání
- Tematická oblast: Tvorba produktu

ANOTACE:

ŽÁK SE SEZNAMUJE S MARKETINGOVÝMI NÁSTROJI A STRATEGIEMI,
KTERÉ CK A CA POUŽÍVAJÍ





CK A CA

Vymezení základních pojmů

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Iveta Hennesmáirová, DiS..

Dostupné z Metodického portálu www.rvp.cz; ISSN 1802-4785.

Provozuje Národní ústav pro vzdělávání, školské poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků (NÚV).

VYMEZENÍ POJMU CK

- CK (touroperátor) je podnikatel či podnikatelský subjekt, který je na základě koncese oprávněn organizovat, nabízet a prodávat zájezdy vlastní, zprostředkovávat prodej pro ostatní CK, nabízet a prodávat ostatní služby cr (bližší vymezení v Zákoně 159/1999 Sb)
- Zájezdem ve smyslu zákona není kombinace služeb cestovního ruchu, která je:
 - prodávána jinému podnikateli za účelem jeho dalšího podnikání
 - jejíž nabídka



DEFINICE ZÁJEZD

ZÁJEZD

předem sestavená kombinace alespoň dvou služeb cestovního ruchu – nejméně na 24h

ruchu

doprava

ubytování

jiné služby CR, jen nejsou doplňkem

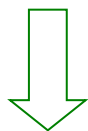
dopravy nebo ubytování a tvoří významnou část zájezdu

nocleh plus další služba



DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

PROVOZOVÁNÍ CK =
ŽIVNOST KONCESOVANÁ



povinné smluvní pojištění

vlastní produkt

provizní prodej

jiné služby cr

provizní prodej zájezdů

jednodenní výlety

jiné služby cr

DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ

PODMÍNKY K PROVOZOVÁNÍ CESTOVNÍ KANCELÁŘE:

- **Koncesovaná živnost:**
 - ❖ Všeobecné podmínky
 - ❖ Zvláštní podmínky
 - ❖ VŠ vzdělání v oblasti cr, VOŠ v oblasti cr, SŠ v oblasti cr
 - ❖ VŠ + 1 rok praxe, VOŠ + 3 roky praxe, SŠ + 6 let praxe
 - ❖ doklad o rekvalifikaci a 6 let praxe
 - ❖ Doklad o dílčí kvalifikaci pro provozování CK dle Zákona č. 179/2006 Sb.
 - ❖ Doklady dle § 7 odst. 5 písm. b), c), f), g) h) nebo i) ŽZ
- **Podklady:**
 - ❖ Smlouva s pojišťovnou
 - ❖ Podnikatelský záměr
 - ❖ Čestné prohlášení

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Iveta Hennetmairová, DiS..

Dostupné z Metodického portálu www.rvp.cz; ISSN 1802-4785.

Provozuje Národní ústav pro vzdělávání, školské poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků (NÚV)



ODPOVĚDNÝ ZÁSTUPCE

- je to FO, kterou ustanovil podnikatel (dobrovolně), a která odpovídá za řádný provoz živnosti a dodržování všech předpisů
- podnikatel je FO a nesplňuje podmínky pro provozování živnosti
- Tato osoba je vůči podnikateli ve smluvním vztahu
- nemůže být ustanovena do funkce odpovědného zástupce pro více než 4 podnikatele
- toto upravuje ŽZ v § 11
- odpovědný zástupce:
 - musí splňovat všeobecné a zvláštní podmínky provozování živnosti
 - netrvají u něj překážky dle § 8 ŽZ
 - nebylo mu zrušeno nebo pozastaveno živnostenské oprávnění z důvodu:
 - porušení nebo porušování podmínek stanovených v ŽZ (udělení koncese)
 - nesplnění závazku vůči státu
 - zahraniční osoba nemá povolení pobytu a provozování živnosti



POVINNÉ POJIŠTĚNÍ CK – PODMÍNKY STANOVENÉ ZÁKONEM

Cestovní kancelář je povinna sjednat pojištění záruky pro případ úpadku cestovní kanceláře, na základě něhož vzniká zákazníkovi pojištěnému cestovní kanceláří právo na plnění v případech, kdy cestovní kancelář z důvodu svého úpadku:

- a) neposkytne zákazníkovi dopravu z místa pobytu v zahraničí do České republiky, pokud je tato doprava součástí zájezdu,
- b) nevrátí zákazníkovi zaplacenou zálohu nebo cenu zájezdu v případě, že se zájezd neuskutečnil, nebo
- c) nevrátí zákazníkovi rozdíl mezi zaplacenou cenou zájezdu a cenou částečně poskytnutého zájezdu v případě, že se zájezd uskutečnil pouze zčásti.



- Pojistná smlouva musí být sjednána tak, aby se pojištění vztahovalo na veškeré zájezdy prodané v době platnosti pojistné smlouvy, ledaže cestovní kancelář uzavře pojistnou smlouvu novou.
- Okamžikem prodeje zájezdu se rozumí okamžik uzavření cestovní smlouvy.
- Pojišťovna předá cestovní kanceláři kromě pojistky rovněž doklady určené zákazníkům, které musí obsahovat informace o uzavřeném pojištění, zejména označení pojišťovny, podmínky pojištění a způsob oznámení pojistné události; cestovní kancelář je povinna předat tento doklad zákazníkovi současně s cestovní smlouvou.
- V případě, že zákazníkovi nebude poskytnuta doprava z místa pobytu v zahraničí
- do České republiky, poskytne pojišťovna plnění zabezpečením dopravy z místa pobytu do České republiky, včetně nezbytného ubytování a stravování do doby odjezdu i v případě, že se pojišťovně nepodaří do 12 hodin po oznámení škodné události průkazně ověřit u odpovědného zástupce cestovní kanceláře, že došlo k pojistné události dle podle § 6 odst. 1 písm.a) Zákona 159/1999 Sb.
- Zajistí-li si zákazník dopravu včetně nezbytného ubytování a stravování na vlastní náklady, poskytne mu pojišťovna peněžní plnění pouze do výše, jakou by musela vynaložit, pokud by dopravu, ubytování a stravování zajišťovala sama.



POVINNÉ POJIŠTĚNÍ CK – PODMÍNKY STANOVENÉ ZÁKONEM

- Pojištění lze sjednat pouze u pojišťovny, která je podle zvláštního právního předpisu oprávněna provozovat pojištění záruky.
- Příklady pojišťoven:
 - Česká podnikatelská pojišťovna
 - Generali
 - UNIQA
 - ERV pojišťovna, a. s. (dříve Evropská cestovní pojišťovna)
 - Union poisťovňa
 - UNIQUA



- CK je povinna sjednat pojištění v rozsahu § 6 na pojistnou částku minimálně 30 % ročních plánovaných tržeb z prodeje zájezdů nebo v případě, že tyto tržby mají být nižší než tržby v předchozím roce, na pojistnou částku minimálně 30 % těchto tržeb v předchozím roce.
- Nároky zákazníka, které mu vznikly proti cestovní kanceláři v důsledku nesplnění cestovní smlouvy v případech uvedených v § 6 odst. 1, přecházejí na pojišťovnu.
- Výše částky, kterou se cestovní kancelář podílí na plnění z pojistné události, nesmí být nižší než 2 % ročních plánovaných tržeb z prodeje zájezdů.
- O zániku pojištění jsou cestovní kancelář i pojišťovna povinny neprodleně informovat ministerstvo.



CESTOVNÍ SMLOUVA

Obsah cestovní smlouvy a její platnost

Podstatné náležitosti CS jsou:

- označení smluvních stran
- vymezení zájezdu
- cena zájezdu

Absence podstatných náležitostí
CS znamená její **neplatnost**



CESTOVNÍ SMLOUVA

Jednostranné zvýšení ceny zájezdu

- *v CS lze stanovit, že CK může jednostranně zvýšit cenu zájezdu*
 - *nesmí během 20 dnů před zahájením zájezdu*

- **zvýšení ceny dopravy v důsledku růstu PHM**
- **platby spojené s dopravou (letištní a přístavní poplatky)**
- **zvýšení směnného kursu o více než 10%**

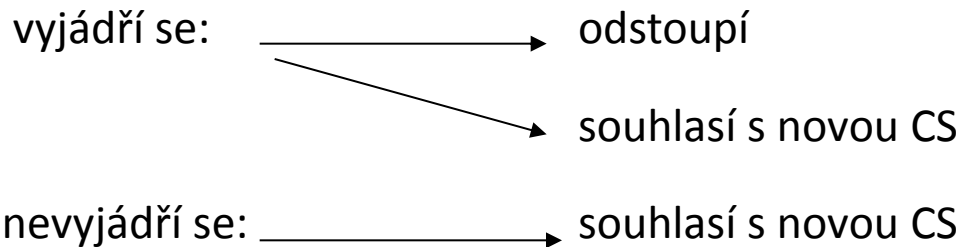


ZMĚNA CESTOVNÍ SMLOUVY

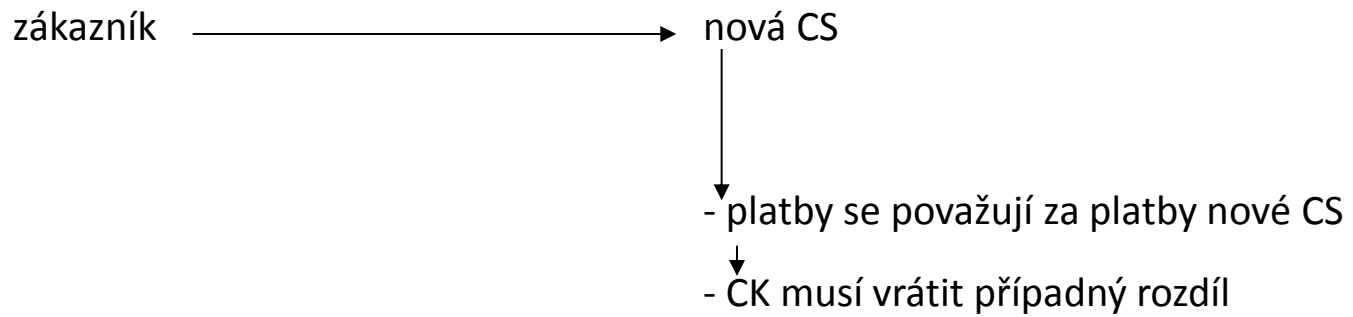
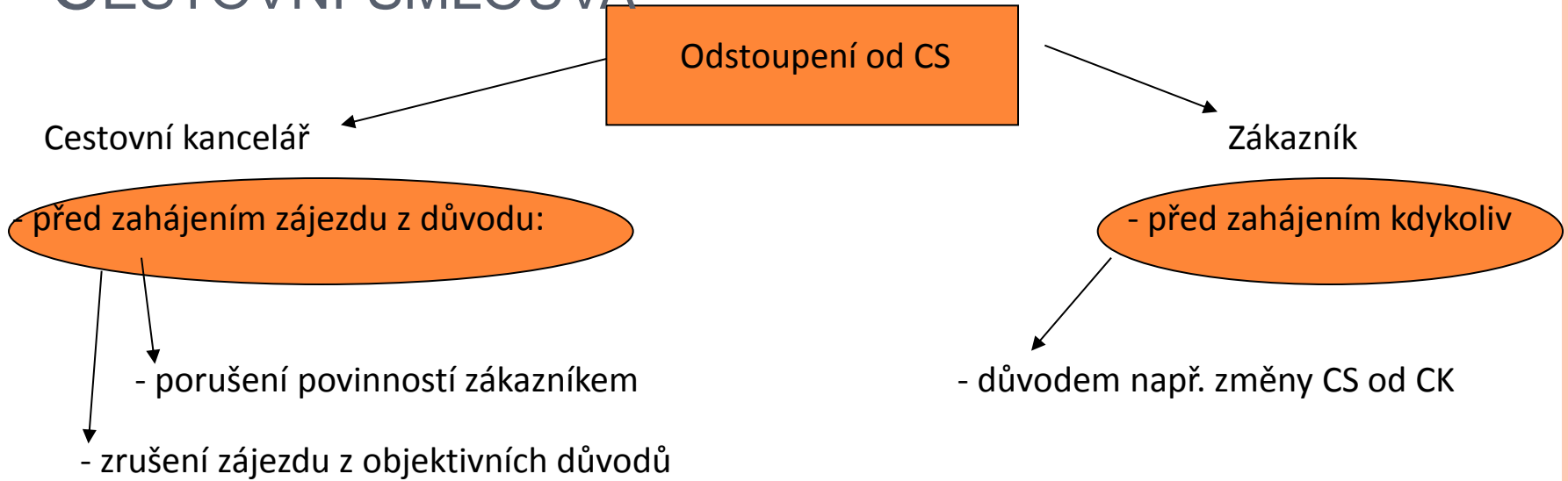
Změna ceny zájezdu ze strany CK - DŮVOD

- cena pohonných hmot
- letištní poplatky
- kurzovní změny

Povinnost písemně sdělit zákazníkovi



CESTOVNÍ SMLOUVA



CESTOVNÍ SMLOUVA

ZRUŠENÍ ZÁJEZDU ZE STRANY CK MÉNĚ NEŽ 20 DNÍ
PŘED ZAHÁJENÍM ZÁJEZDU

CESTOVNÍ KANCELÁŘ
(10%)

☞ povinnost uhradit pokutu

může se zprostit zodpovědnosti

☞ nebyl dosažen minimální počet účastníků
nebo neodvratitelná událost



POJIŠTĚNÍ PROTI ÚPADKU

ÚČEL POJIŠTĚNÍ

<p>zajištění dopravy zákazníka CK z místa pobytu v zahraničí do ČR, pokud byla tato poskytnutého doprava součástí případě, že zájezdu – tzn. repatriace</p>	<p>vrácení zaplacené zálohy nebo ceny do zájezdu v případě, že se zájezd neuskutečnil - tzn. refundace</p>	<p>vrácení rozdílů mezi zaplacenou cenou zájezdu a cenou částečně zájezdu v se zájezd uskutečnil pouze z části</p>
---	--	--

POJIŠTĚNÍ PROTI ÚPADKU

Pojišťovna předá CK

- smlouvu o pojištění
- informace o uzavřeném pojištění pro zákazníky:
 - označení pojišťovny
 - podmínky pojištění
 - způsob oznámení pojistné události

CK předá zákazníkovi:

- cestovní smlouvu
- informace o uzavřeném pojištění pro zákazníky CK



PRAMENY:

- *SYSEL, Jiří. Cestovní kancelář, cestovní agentura a informační středisko v cestovním ruchu. Praha: Vysoká škola hotelová v Praze 8, 2008, ISBN 978-80-86578-75-0.*
- *HESKOVÁ, Marie. Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2011, ISBN 978-80-7373-107-6.*
- *RYGLOVÁ, Kateřina. Cestovní ruch: soubor studijních materiálů. Ostrava: Key publishing, 2009, ISBN 978-80-7418-028-6.*

