

Metody organizační struktury

Iveta Hennesmairová



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

**Výukový materiál zpracován v rámci projektu
EU peníze školám**

*Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Iveta Hennesmairová, DiS.
Dostupné z Metodického portálu www.rvp.cz, ISSN: 1802-4785. Provozuje Národní ústav pro vzdělávání, školské
poradenské zařízení a zařízení pro další vzdělávání pedagogických pracovníků (NÚV).*

- Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/34.0229
- Šablona: III/2
- Č. materiálu: VY_32_INOVACE_76
- Datum vytvoření: 3.8.2013
- Ročník: 2
- Předmět: Hotelnictví a stolničení
- Vzdělávací oblast: Odborné vzdělávání
- Tematická oblast: Organizační struktury

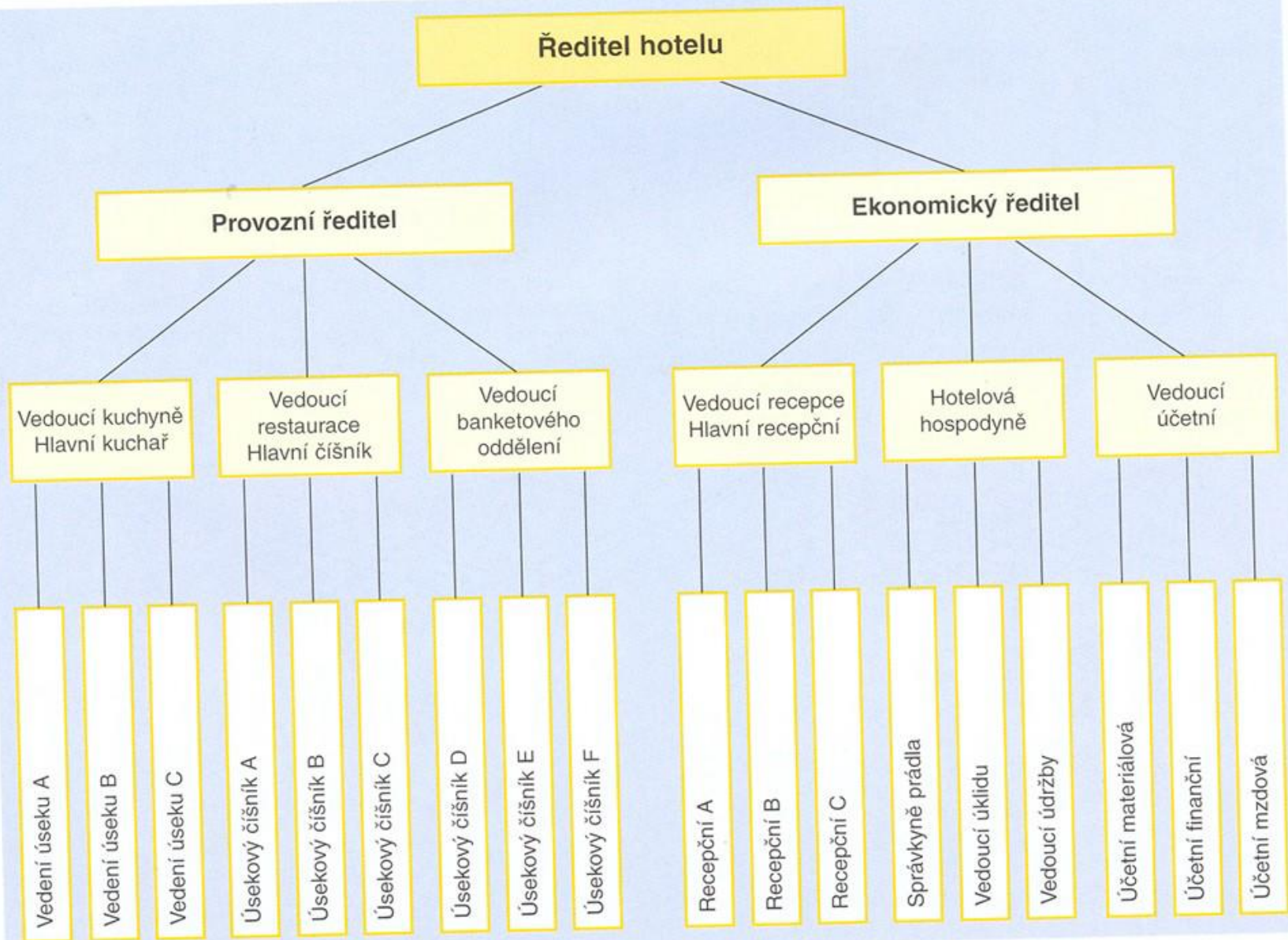
Anotace:

žáci se seznámí s metodami organizačních struktur v oblasti ubytování a stravování

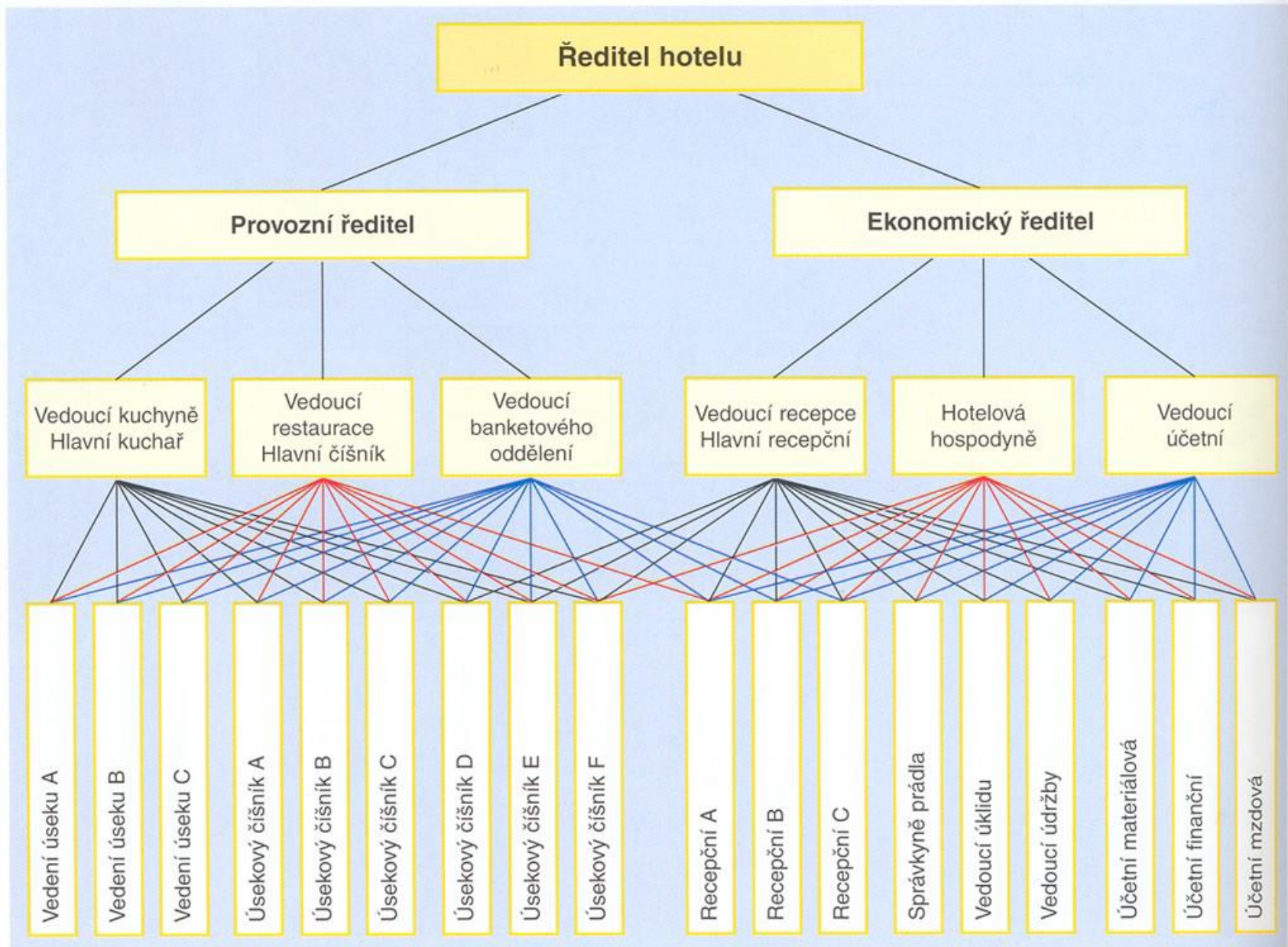
Metody organizační struktury

- **Liniový systém řízení**
- **Funkcionální systém řízení**
- **Liniově-štábní systém řízení**
- **Týmový nebo kooperační systém řízení**

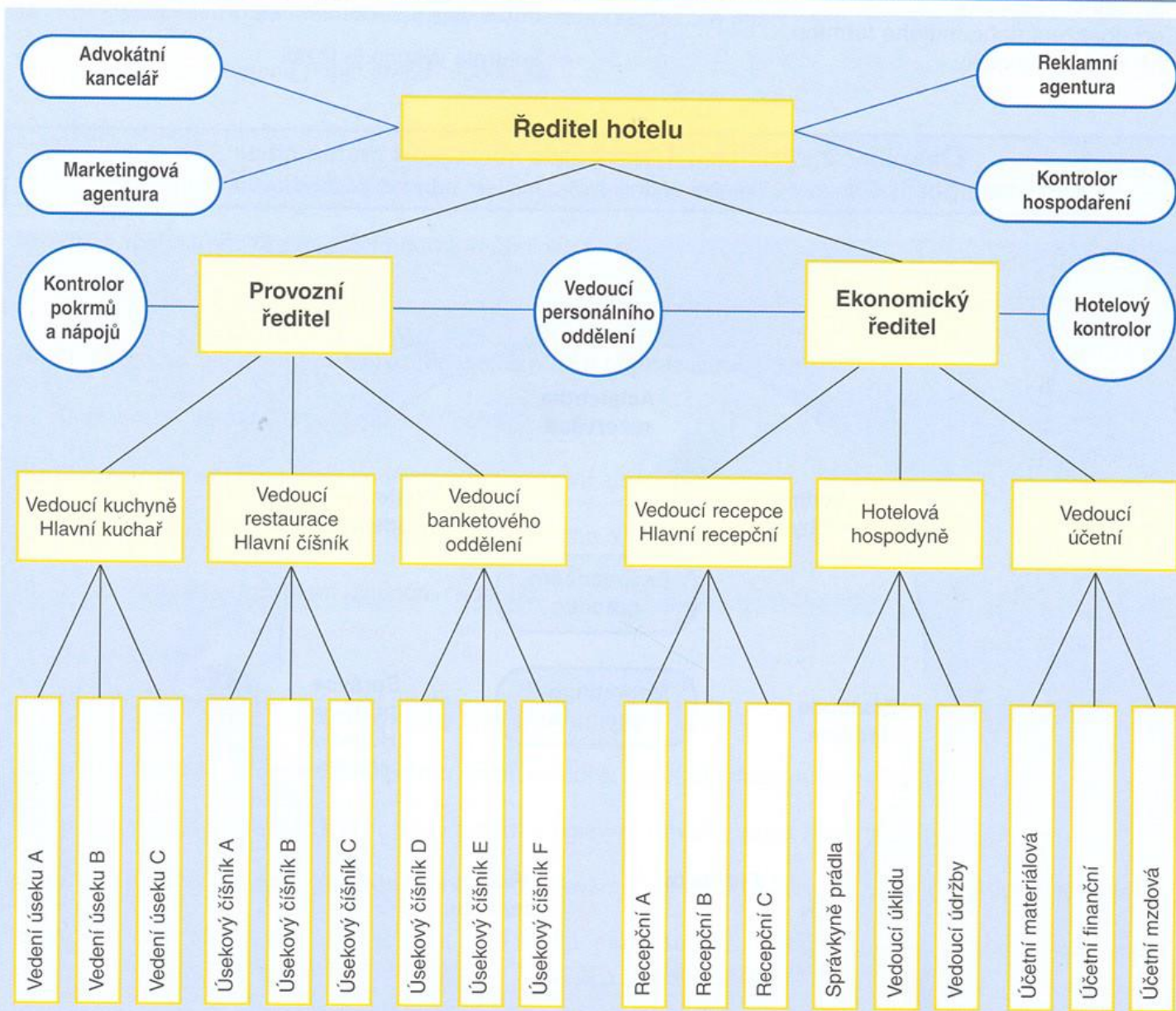
ORGANIZAČNÍ STRUKTURA: LINOVÝ SYSTÉM ŘÍZENÍ




ORGANIZAČNÍ STRUKTURA: VÍCELINIOVÝ SYSTÉM NEBO FUNKCIONÁLNÍ SYSTÉM ŘÍZENÍ



ORGANIZAČNÍ STRUKTURA: LINIOVÉ-ŠTÁBNÍ ŘÍZENÍ

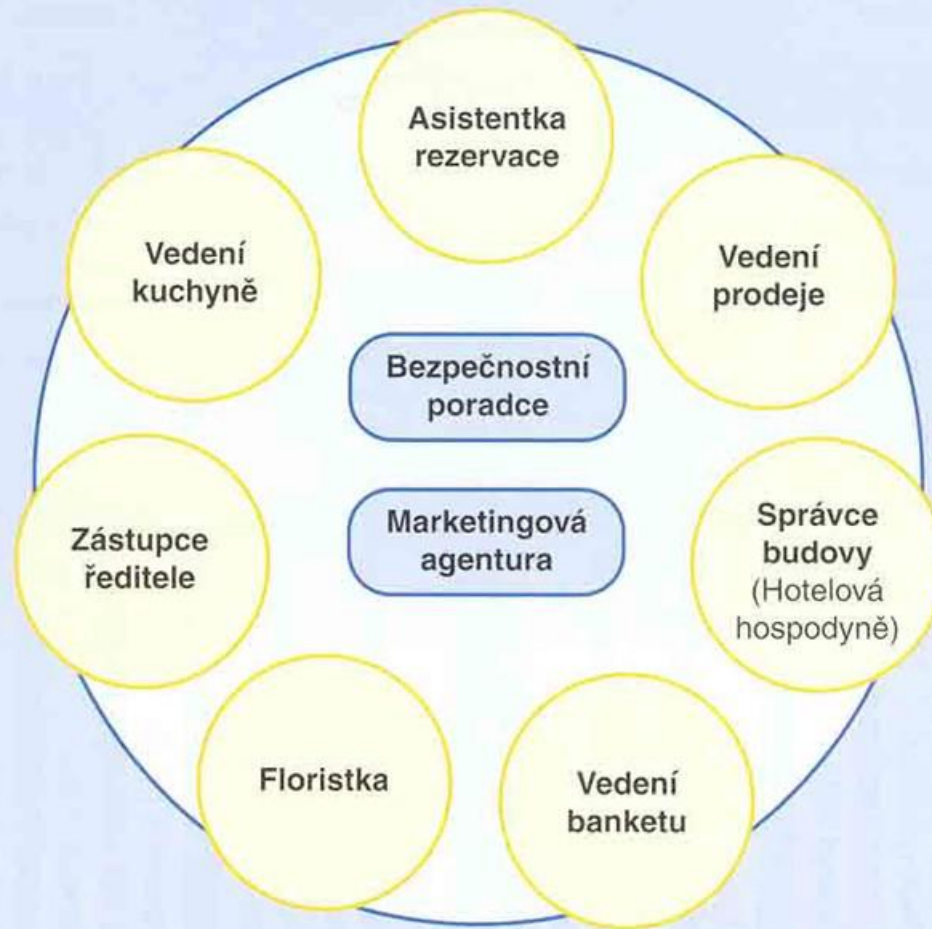


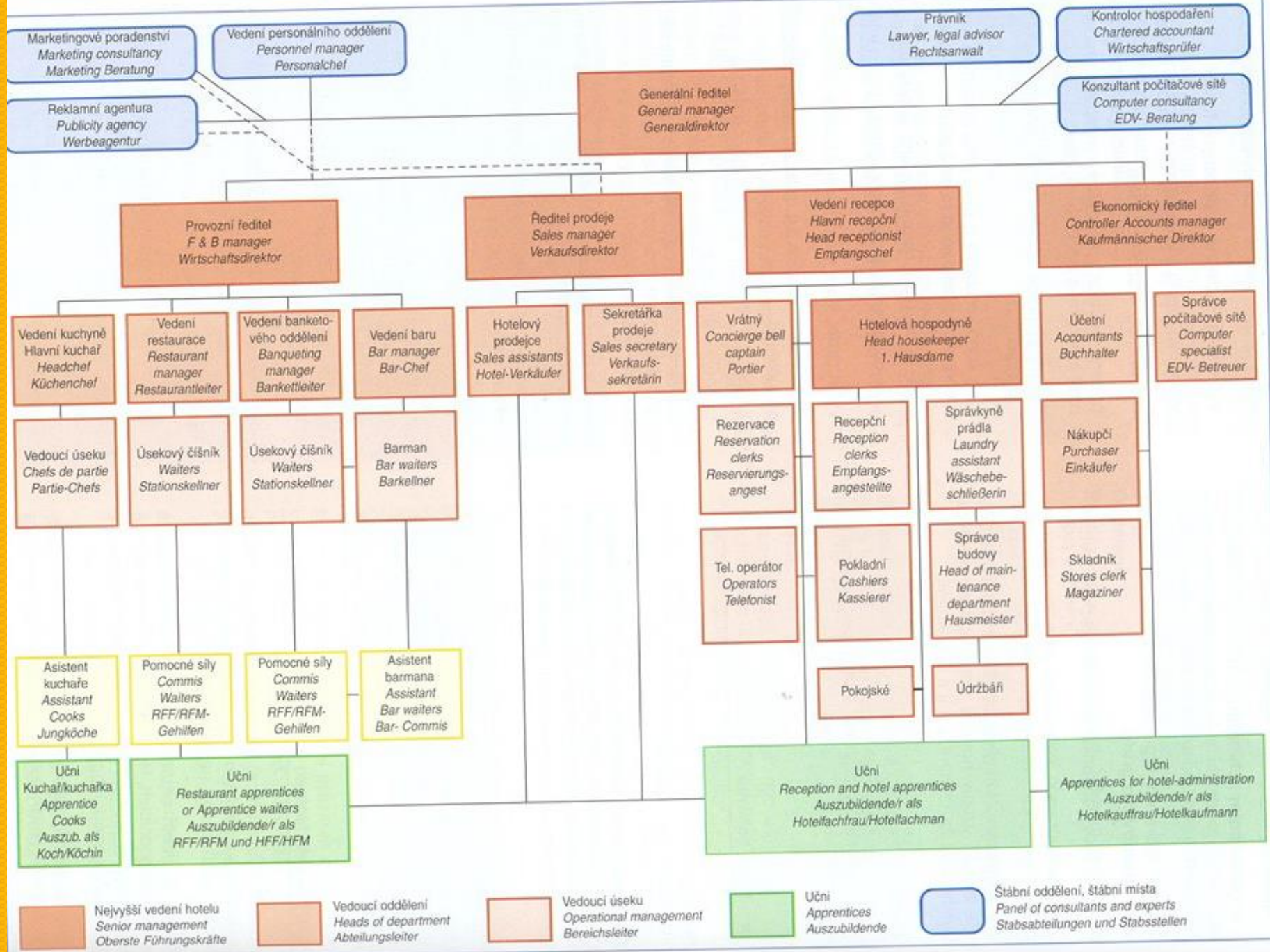
 Štábní oddělení

 Štábní pracovní místo

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA: TÝMOVÝ NEBO KOOPERAČNÍ SYSTÉM ŘÍZENÍ

Například k přípravě oslavy 25letého podnikového jubilea jednoho průmyslového koncernu





Organization chart of a hotel with 200 units/bedrooms, Organigramm eines Hotels mit 200 Zimmern

Management pohostinství v podmínkách malých a středních podniků

- řízení v podmínkách malých a středních podniků vychází z obecně platných teoretických i empirických poznatků managementu jako vědy
- zásadní principy řízení jsou stejné u nadnárodní korporace, i u malého rodinného podniku
 - plánování
 - organizování
 - řízení zdrojů
 - kontrola

Rozdíly mezi malým a velkým podnikem

- je třeba řídit podstatně menší objemy finančních prostředků, lidí a materiálu
- organizační struktura podniku je relativně jednoduchá
- organizační struktura často ani není formálně definována, může docházet ke konfliktu pravomocí
- jedna osoba mnohdy zastává více funkcí
- řízení podniku často není dostatečně strukturováno a formalizováno, řada problémů a procesů se řeší ad hoc
- podnik často nemá formálně definovanou strategii
- díky pružné komunikaci mezi malým množstvím lidí je podnik flexibilnější, je schopen pružněji reagovat na změny na trhu

Pojem „franchising“ a jeho historický rámec

- pojem "franchisa" pochází ze středověké Francie, kde se tak označovala privilegia udělovaná feudálem k výrobě nebo prodeji výrobků či provozování obchodních činností
- moderní franchising vznikl ve Spojených státech, kde jeho rozvoji napomohl rozmach automobilismu a cestování
- Vznikají sítě distributorů automobilů, provozovatelů čerpacích stanic, drugstorů a motelů
- po II. světové válce rozšíření v oblasti rychlého občerstvení a také v restauračních a hotelových řetězcích
- franchisovým systémem je například i produkce Coca-Coly

Franchising dnes

- představuje marketingový systém distribuce zboží, služeb nebo technologie, který je založen na spolupráci mezi právně a finančně samostatnými a nezávislými stranami - franchisorem (poskytovatelem) a franchisanty (příjemci, uživateli)
- franchisor zaručuje svým franchisantům právo a zároveň jim ukládá povinnost provozovat obchodní činnost v souladu s jeho koncepcí

- právo jednotlivé franchisanty opravňuje a zavazuje užívat za přímou či nepřímou finanční úplatu obchodní jméno franchisora, jeho ochrannou známku nebo jeho značku služeb, know-how, obchodní a technické metody, systém postupů a další práva z průmyslového či duševního vlastnictví
- je zde také možnost poskytovat profesionální pomoc při všech činnostech během připojování provozovny do řetězce a pak během jeho plnohodnotného členství
- Toto zahrnuje např. zavádění standardů kvality, ekonomické poradenství, vyhodnocování kvality, technickou pomoc, apod.

- v dnešní době je nejrozšířenější formou franchisingu provozní franchising - tzv. Business Format Franchising, což je licence k používání systému celkového obchodního řízení nezávislé provozovny.
- propůjčuje se nejen jméno a provozní systém, ale i ochranné známky, obchodní formát, manuály, chráněné receptury, strategie apod.
- umožňuje podnikatelům stát se úspěšnými bez jakýchkoliv znalostí daného oboru, bez praxe a zkušeností a s několikanásobně menším rizikem.

- provozovny, které si ponechá franchisor (poskytovatel) pod vlastním řízením a financuje je vlastními prostředky, se nazývají závislé
- ostatní provozovny, ve vlastnictví uživatelů propůjčené licence, se nazývají nezávislé
- vlastník licence většinou neomezuje množství nezávislých provozoven, pokud tím neklesá kvalita výrobků a služeb
- někdy poskytovatel licence může od uživatele odkoupit nezávislou provozovnu, kterou již uživatel nechce nebo nemůže provozovat
- pro úspěch franchisingu je prvotní je zachování dobrého jména a image všech provozoven

Použité prameny a literatura:

MATZ Reinhold, GRUENER Herman a KESSLER Thomas. *Restaurace a host*, EUROPA – SOBOTÁLES CZ., Praha 2008, ISBN 978-80-86706-18-4

ČERNÝ, Jiří. *Moderní hotel*. Úvaly: Ratio, 2004, ISBN 80-86351-07-6.

KŘÍŽEK, Felix. *Moderní hotelový management*.

Praha: Grada, 2011, ISBN 978-80-247-3868-

0.RYGLOVÁ, Kateřina. *Cestovní ruch: soubor studijních materiálů*. Ostrava: Key publishing, 2009, ISBN 978-80-7418-028-6.