

MATURITNÍ OKRUHY 2015/2016

Cestovní ruch, management a mezinárodní vztahy

OKRUH 1

ČÁST A

Základní terminologie v cestovním ruchu, topografická příprava průvodce v cestovním ruchu, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Nástroje marketingu – 4P

OKRUH 2

ČÁST A

Dělení cestovního ruchu (druhy a formy cestovního ruchu), chronologická příprava průvodce v cestovním ruchu, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Mezinárodní smlouvy

OKRUH 3

ČÁST A

Historický vývoj cestovního ruchu, psychologická příprava průvodce v cestovním ruchu, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Evropský soud pro lidská práva, řešení sporů s mezinárodním prvkem, uznání výkonu rozhodnutí cizích soudů

OKRUH 4

ČÁST A

Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu, informační minimum, poznávací část – turistické regiony České republiky

ČÁST B

Základy managementu

OKRUH 5

ČÁST A

Řízení a organizace cestovního ruchu, dělení a charakteristika gastronomických zařízení, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Řízení lidských zdrojů – získávání, výběr a rozmisťování zaměstnanců, ukončování pracovního poměru

OKRUH 6

ČÁST A

Udržitelný cestovní ruch, charakteristika a skladba jídelního lístku, poznávací část – turistické regiony České republiky

ČÁST B

Clo a celní politika

OKRUH 7

ČÁST A

Ekonomické přínosy cestovního ruchu, statistika v cestovním ruchu, kategorizace a standardizace ubytovacích zařízení ČR, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Základy mezinárodního práva – pojem, subjekty, prameny

OKRUH 8

ČÁST A

Lázeňský cestovní ruch, zabezpečení animační činnosti, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Marketing – pojem, historie, význam, MIS, trh a cílený marketing

OKRUH 9

ČÁST A

Kongresový a incentivní cestovní ruch, dělení animačních činností, poznávací část – turistické regiony České republiky

ČÁST B

Mezinárodněprávní odpovědnost a donucení v mezinárodním právu

OKRUH 10

ČÁST A

Sportovně zaměřený cestovní ruch, venkovský cestovní ruch, zásady obsluhy v restauracích, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Právo EU

OKRUH 11

ČÁST A

Cestovní ruch dětí a mládeže, seniorský cestovní ruch, osobnost průvodce v cestovním ruchu, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Společenský a diplomatický styk – pozdravy a představování, chování na veřejnosti

OKRUH 12

ČÁST A

Specifické formy cestovního ruchu a nové trendy v nabídce cestovního ruchu, společenská setkání, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Měnový kurz, platební bilance

OKRUH 13

ČÁST A

Služby cestovních kancelářích a agentur, lůžková část v hotelu, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Exportní a importní operace

OKRUH 14

ČÁST A

Zájezdová činnost, kalkulace domácího zájezdu, základní pravidla stolování, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Společenský a diplomatický styk – kultura, volný čas, cestování a doprovod zahraničního hosta

OKRUH 15

ČÁST A

Služby turistických informačních center, animační služby a osobnost animátora, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Řízení lidských zdrojů – motivace a odměňování zaměstnanců (včetně výpočtu čisté mzdy)

OKRUH 16

ČÁST A

Právní úprava cestovního ruchu, pracovní agenda průvodce při převzetí zájezdu a jeho povinnosti, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Mezinárodní měnový fond, Světová banka

OKRUH 17

ČÁST A

Letecká a silniční doprava, charakteristika a skladba menu, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Příčiny existence mezinárodního obchodu, opatření států v mezinárodním obchodě

OKRUH 18

ČÁST A

Železniční a vodní doprava, itinerář, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Společenský a diplomatický styk – společenské podniky a etiketa, oblékání při různých příležitostech

OKRUH 19

ČÁST A

Pasové a vízové služby, hotelová recepce, recepční služby, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Společenský a diplomatický styk – diplomacie

OKRUH 20

ČÁST A

Pojišťovací a zdravotní služby, povinnosti průvodce při mimořádných událostech, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Zvláštnosti marketingu cestovního ruchu

OKRUH 21

ČÁST A

Peněžní a směnářské služby, kategorizace průvodců v cestovním ruchu, poznávací část – turistické regiony ČR

ČÁST B

Řízení lidských zdrojů – plánování, organizování